



Heart Planet

Redesign af website

# Rapport

**Navne**

Malou Kirstine Thale Vincents  
Simone Hviid Poulsen  
Mindaugas Jukna  
Hans Christian Andreassen

**Link til website**

<http://www.malouvincents.dk/kea/03-video/03-redesign/finalsite/index.html>

**Password til website**

kea

**Gruppenummer**

7

Målgruppe

Analyse af eksisterende website

Koncept og ide

Styletile

Wireframes

Layout diagrammer

Kodning

Test

Refleksion over processen

Bilag

## Målgruppe

Heart Planet henvender sig først og fremmest til brugere, som bekymre sig om vores planets tilstand. De tilstræber sig på at lade de produkter, de sælger, og de tanker de deler med andre på deres websted og andre steder, afspejle deres bekymringer og håb.

De har også lavet udgivelser til det yngre publikum, for at ramme vores kommende generationer.

## Analyse

### Afsender

Afsenderen af websitet er forlaget Heart Planet som består af Karin og Niels Jørgen.

Deres identitet er ikke så synlig udover at Niels Jørgens navn figurerer et sted under kontakt og Karins Navn står i forbindelse med nogle af bogudgivelserne de tilbyder.

### Målgruppen

Heart Planet henvender sig først og fremmest til folk, som bekymre sig om vores planets tilstand. De tilstræber sig på at lade de produkter, de sælger, og de tanker, de deler med andre på deres websted og andre steder, afspejle deres bekymringer og håb.

De har også lavet udgivelser til det yngre publikum, for at ramme vores kommende generationer.

### Budskab

Websitet er et forlag for bøger og andre hjertesager, og de tilstræber sig på at lade de produkter, de sælger, og de tanker, de deler med andre på dette websted og andre steder, afspejle deres bekymringer og håb. De anbefaler modtageren at shoppe med tanke om vores begrænsede ressourcer, spare energi, bruge genbrug og genbrugsting, når det er muligt. Ikke spise

kød. Købe økologisk for at reducere virkningen af pesticider på ens krop og for at spare vand. Købe Fair Trade for at sikre, at vores medmennesker får bedre arbejdsforhold. De opfordrer også til at overveje veganisme som en måde at leve et sundt og klimavenligt liv på, uden at holde andre dyr fanget i stalde eller bure eller bruge dyr til mad, tøj, dekoration eller fornøjelse.

Forlaget bekymrer sig om vores planets tilstand og ved meget om planetens tilstand og miljøet, da de både har undersøgt emnet og har udgivet flere bøger om emnet, til både unge og ældre. Både Karin og Niels Jørgen har stor passion for emnet, og har lagt hele deres livsstil om for at værne om vores planet.

Heart Planets budskab er at vi skal passe godt på vores klode, hinanden og vores efterkommere.

“Heart Planet er optaget af, at vi passer godt på hinanden, på dyrene og på vores klode, som vi forvalter for vores efterkommere. Miljøvenlig, økologisk og energibesparende er planetkærlige nøgleord. Køb nyt med omtanke. Genbrug andres ting. Slid dine egne. Sådan passer vi på Jordens ressourcer.”

### Hvad skal målgruppen tænke?

Målgruppen skal tænke at de er en troværdig kilde, som går op i en sundere planet.

Forlaget kan opspores på søgemaskiner, men man skal søge specifikt på dem for at finde dem. Så det betyder at de er meget svære at finde hvis ikke man kender dem i forvejen eller er inde i deres netværk.

### Stilarten

Super enkelt, lidt kedeligt, signalfarver som skaber sammenhæng: rød, Stadiet over amatør.

### Komposition

Forsiden består af;

En header med et stort logo, hvor motivet i logoet er lavet med 3D revolve i illustrator og forestiller mange hjerter som udgør en kugle. Teksten i logoet er af skrifttypen Myriad, og "heart" er lavet i rød.

Ovenover logoet i øverste højre hjørne står deres slogan i meget småt og er skrevet med skrifttypen georgia bold italic.

Nedenunder deres logo er menuen som er en bred kasse med menupunkter. Skrifttypen er Helvetica og er hvid. Når man kører musen henover et menupunkt bliver knappen grå og teksten bliver grå.

Under menuen har vi bodyen som øverst starter med en overskrift skrevet med helvetica bold. Derefter viser siden nogle af deres bogudgivelser, hvor hver bog er præsenteret med et billede i venstre side og en tekst i højre side, som består af skrifttyperne Helvetica og georgia.

Nederst på forsiden har der en footer som består af en lang sort streg og nederst i højre hjørne er der et wordpress logo og en lille grå tekst i skrifttypen georgia bold italic.

### Stikord:

Loven om nærhed, uligevægt, assymetri, meget whitespace som ikke gavner, giver et indtryk af et mangelfuldt indhold, det ligner ikke at det er intentionen at bruge whitespace til at skabe interesse, header fylder for meget og skal længere op.

### Funktionalitet

Menuen er visuelt fin nok men punkterne er ulogiske og der er brugt drop-down på forskellige menupunkter som ikke hænger sammen, der mangler manchetter og underoverskrifter, uklart hvordan man bestiller bøger, kunne godt bruge et slogan eller markør som indikerer at det er et

forlag, dårlig beskæring af facebook element.

### Relevans

Der er brugt relevante billeder af bøgerne som forlaget har udgivet, men ellers intet andet grafik, der er meget tekst og siden mangler relevante symboler.

### Farver

Intens rød farve bruges til at skabe opmærksomhed, siden består primært af en hvid baggrund og sort tekst,

Den røde farve i logoet understøtter sidens budskab, men bruges ikke igen på resten af sitet, monokromatiske farver, billederne skiller sig ud på den hvide baggrund, farverne er meget hårde og skaber en form for uro, der mangler farver til at navigere og skabe overblik og guide læseren.

### Typografi

Skrifttyper som bruges på sitet: Helvetica Neue, Georgia, Arial

De harmonerer ikke specielt godt sammen og bruges på forskellige tidspunkter som ikke går igen på de forskellige sider, kedelig skrift, der mangler personlighed.

### Hvordan er tonen?

Karin er journalist og forfatter og det afspejles i sproget på hjemmesiden som er meget velformuleret. Der er en fin balance mellem tekst og grafik. Teksten er meget læsbar da det er sort på hvidt. Og der bliver brugt lidt reklame på websitet, da de refererer både til andre links og facebook.

### Skriv til nettet

Websitet virker i det store hele ikke særlig godt. Det er kedeligt og på første øjekast ved man ikke rigtig hvad websitet handler om og man skal grave langt ned i websitet for egentlig at finde ud af deres grundværdier. Der mangler farver der kan gøre det mere appetitligt for beskueren og til at fortælle lidt mere om deres grundværdier, som omhandler det at værne om planeten og miljøet.

Menuen ser fin og overskuelig ud, men lige "bøger"-punktet er forvirrende, da der er en dropdown menu som viser kun nogle af deres bøger. Og når man trykker på menupunktet så kommer man ind på en side som ikke viser bøgerne, men bare tekst.

Det eneste der virkelig fanger ens opmærksomhed er logoet fordi det er så stort, med et grafisk motiv, samt en stærk rød farve i en del af logoet. Men

det er ikke særlig sigende ift. hvad de gerne vil fortælle med siden, især ikke når sloganet står med meget småt helt oppe i højre hjørne.

Overordnet har man ikke en særlig god oplevelse med siden da den både er kedelig at se på og ikke særlig fortællende.

Der er for meget tekst på forsiden som ikke burde være der, der mangler en konkret beskrivelse eller slogan som forklarer hvad firmaet handler om, der er ikke tænkt over valget af skriftstørrelser til de forskellige overskrifter og afstanden mellem afsnittene hænger ikke sammen.

### **Hvad vil vi gøre anderledes?**

Vi vil gerne lave et website der er mere brugervenligt og nemt at navigere rundt i. Den skal være mere attraktiv og imødekommende at beskue, men stadig professionel at se på.

Det har vi forsøgt ved at give websitet nogle flere farver der komplimenterer hinanden godt, samtidigt med at de har en symbolsk betydning, der svarer til deres kerneværdier.

Forsiden skal bestå af en del mindre tekst omhandlende bøgerne og mere om selve forlaget. Vi vil gøre selve bestillingsprocessen nemmere og mere brugervenlig.

# Analyse af eksisterende website

## Research

- inspiration fra andre sites i samme branche
- Overskuelig
- Gode farvekompositioner
- Velfungerende brug af gitter
- Whitespace skaber luft
- Overskrift og tekst harmonerer godt sammen



The screenshot shows the Plusbog.dk website. The header is purple with the site logo and navigation links. A promotional banner for Plusmedlem is visible. The main content area features a sidebar with filters and a central product listing for 'Oprindelse' by Dan Brown. The product listing includes a book cover, title, author, and pricing information.

**Plusbog.dk**

Bliv Plusmedlem og spar op til 90% på bøger. Er du i tvivl? Så prøv første uge GRATIS og herefter automatisk fornyelse til 99kr/md. Afmeld når som helst og Plusfordelene stopper ved udgangen af din betalingsperiode.

Bøger - Spil - Hobby - Spot - Wauw - Inspiration - Fordele

Søg titel, forfatter, kategori og isbn

**Læs hele livet**

Bøger

179.731 titler Sorter: Populære

Kategorier:  
Baby & børn  
Biografier  
Børnebøger  
Digte  
Dyr  
Engelske & udenlandske bøger  
Erhvervsbøger  
Historie & samfund

**Oprindelse**  
Indbundet, 2017  
Sprog: Dansk  
Årets bestseller! Udkommer verden over den 3. oktober. Dan Brown er tilbage, hvor vi kender ham allerbedst – på en hæsbælende jagt ge...  
Se mere

Forlagets pris 300,00 kr.  
**Pris 218,00 kr.**  
Medlemspris 150 kr.  
Om medlemspris

Se mere

Leveringstid 1-2 hverdages levering



The screenshot shows the Saxo website. The header is grey with the site logo and navigation links. A large banner features a portrait of Hanne-Vibeke Holst and the title 'Månedens Forfatter'. Below the banner, there are sections for 'Anbefalede bøger' and 'Bestsellers'.

**saxo**

Bøger E-bøger Lydbøger Kurser Inspiration

Søg på titel, forfatter, emne eller ISBN

**Månedens Forfatter**  
Hanne-Vibeke Holst er kåret som Månedens Forfatter hos Saxo. Klik videre og læs mere om, hvorfor valget netop faldt på den danske forfatter.  
Læs mere

**Anbefalede bøger**

**Bestsellers**  
Bøger E-bøger Lydbøger  
1 Jytte fra Marketing ... af Morten Münster  
★★★★★ (41)



### Koncept og idé

På nuværende HeartPlanet.dk er det meget svært ud fra første øjekast at forstå, at det er forlag sitet handler om. Dette ønskede vi at lave om på, så et 5-sekunders-test af sitet ville have en stor succesrate.

På Heartplanet.dk er der i øjeblikket ikke et splash billede når man kommer ind på hjemmesiden, der indikerer at det er et forlag, og deres slogan står et meget ubekvemt sted. Idéen var et pænt splash billede med slogan i mid-

ten, så man ikke kommer til at være det mindste i tvivl om at det er et bogforlag.

Navigationen på nuværende HeartPlanet er heller ikke i top. I menuen er der et drop-down funktion, men det er der ikke på de andre, hvilket kan resultere i at blive forvirret. Vi vil lave dette om vel at simplificere det, ved at fjerne drop-down menuen og give den en mere "clean" design.

**SKRIFTTYPER**

## Overskrift 1

Source sans pro - 1,4 rem

## Overskrift 2

Source sans pro - 1,2 rem

## Overskrift 3

Source sans pro 1,1 rem

## Brødetekst

Open sans - 1 rem

**FARVEPALLETTE****VÆRDIORD**

Brugervenligt  
Simpelt  
Rent

**BILLEDER****GRAFISKE FORMER**

# Wireframes

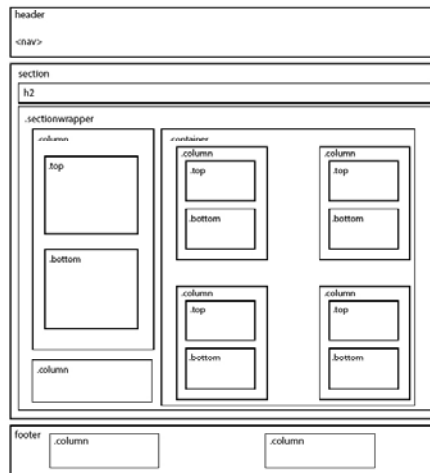


# Layout diagrammer

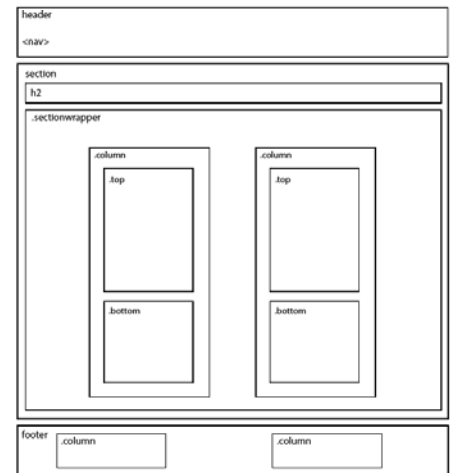
FORSIDE



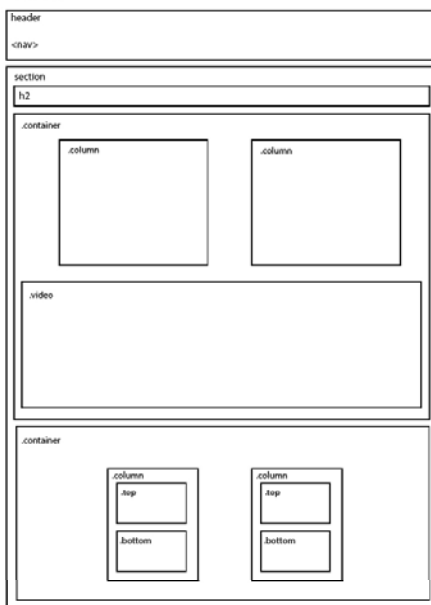
BØGER



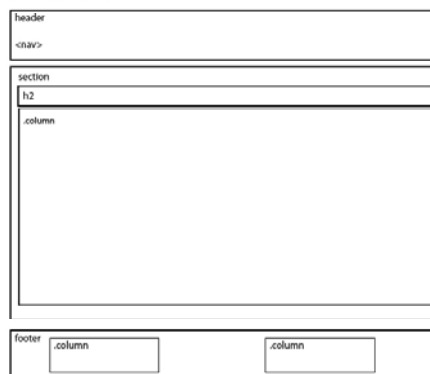
FORFATTERE



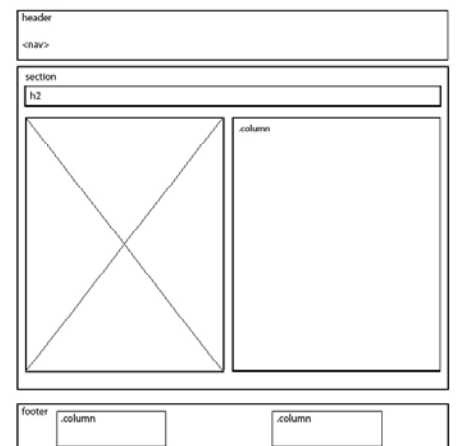
FORLAGET



HERTELIGE LINKS



BOGSIDE



## Kodningseksempel

På undersiden "Bøger" har vi tre div'er, som vi gerne ville have til at ændre placering alt efter skærmens størrelse. Vi arbejder med mobile first, så i HTML-filen er de lagt i rækkefølge efter prioritet. I CSS-filen er placeringen i desktop-udgaven af sitet løst ved at have en flex-direktion: column på

vores sectionwrapper, en max-højde for sectionswrapperen på 1280px i en mediaquery for skærmstørrelser over 1100px, og en order på alle div'er, så den nederste div på mobilsitet ligger i midten på desktopsitet.

```
<section id="boeger">

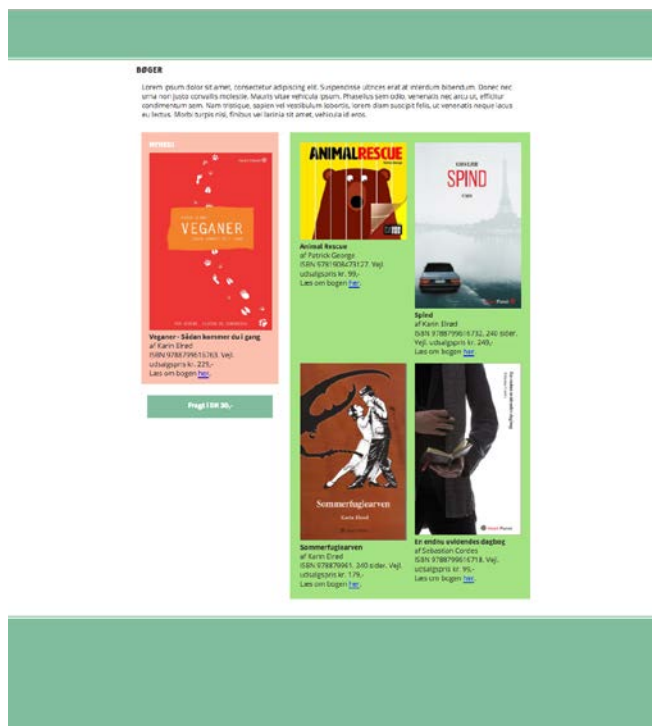
  <h2>Bøger</h2>
  <p id="beskrivelse">Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse ultrices erat at interdum bibendum. Donec nec urna non justo convallis molestie. Mauris vitae vehicula ipsum. Phasellus sem odio, venenatis nec arcu ut, efficitur condimentum sem. Nam tristique, sapien vel vestibulum lobortis, lorem diam suscipit felis, ut venenatis neque lacus eu lectus. Morbi turpis nisi, finibus vel lacinia sit amet, vehicula id eros. </p>
  <div class="sectionwrapper">
    <div class="column veganer">... </div>

    <div class="column diverse">... </div>
    <div class="column fragt">... </div>
  </div>

</section>
```

```
@media screen and (max-width:1099px) {
  #boeger .veganer {
    margin: 15px auto;
    height: 100%;
  }
  #boeger .diverse {
    order: 2;
    margin: 15px auto;
    max-width: 600px;
    height: 100%;
  }
  #boeger .fragt {
    order: 3;
  }
}

@media screen and (min-width: 1100px) {
  #boeger .sectionwrapper {
    max-height: 1280px;
  }
  #boeger .veganer {
    max-height: 620px;
  }
  #boeger .diverse {
    max-height: 1200px;
  }
}
```



## Testresultater

### Common SEO issues

COMMON SEO ISSUES	
Meta Title	<p>✓ The meta title of your page has a length of 21 characters. Most search engines will truncate meta titles to 70 characters.</p> <p>→ Forlaget Heart Planet</p>
Meta Description	<p>✗ The meta description tag is missing from your page. You should include this tag in order to provide a brief description of your page which can be used by search engines. Well-written and inviting meta descriptions may also help click-through rates to your site in search engine results.</p> <p><b>HOW TO FIX</b></p>
Google Search Results Preview	<p>Forlaget Heart Planet http://uk.integraluser.dk/kear00/video00/redesign/</p>
Most Common Keywords Test	<p>There is likely no optimal keyword density (search engine algorithms have evolved beyond keyword density metrics as a significant ranking factor). It can be useful, however, to note which keywords appear most often on your page and if they reflect the intended topic of your page. More importantly, the keywords on your page should appear within natural sounding and grammatically correct copy.</p> <p>→ planet - 5 times → karin - 4 times → alfred - 4 times → heart - 4 times → vej - 3 times</p>
Keyword Usage	<p>Your most common keywords are not appearing in one or more of the meta-tags above. Your primary keywords should appear in your meta-tags to help identify the topic of your webpage to search engines.</p> <p>✓ Keyword(s) included in Title tag ✗ Keyword(s) not included in Meta-Description tag</p> <p><b>HOW TO FIX</b></p>

## Meta Description, Keyword Usage

Vi har glemt at tilføje meta description til vores website, dette resulterer i at websitet er svære at finde på søgemaskiner, hvilket hindrer besøgstallene.

Keywords Cloud	<p>ambitions animal begins better body bogen book butterfly cages careful climate clothes collection company conditions consider cordes' decoration elrød email encourage energy ensure fair fellow food forfattere forlaget friendly gang george growing healthy heart hjertelige hopes impact incarcerated isbn journalist karin karin's keeping kommer kontaks@heartplanet.dk københavn legacy life limited links living læs meat nonfiction novel ryheder organic patrick people pesticides planet pleasure possible produced products proudly publication publishing recycle reduce rescue resources reuse save sebastian sell share sider small sommerfuglearven spind stables started stuff sådan sådan telefon thoughts trade udsalgspris using vegan veganer veganism vejl velkommen water working year Åboulevard</p>
Related Keywords	<p><b>Find the keywords where this URL is listed in the top 20 results of Google's organic listings.</b> Get useful insights and detailed metrics for your most important keywords - average position, search volume, CPC, and more. Register for free and start using today the Top Keywords tool from <a href="#">Seositecheckup Toolbox</a>.</p> <p><b>GET IT NOW</b></p>
Competitor Domains	<p><b>Understand your competitors' SEO profile</b> Side-by-side SEO comparisons of up to 5 competitors. See how your SEO can improve against the competition.</p> <p><b>GET IT NOW</b></p>
<h1> Headings Status	<p>✗ Your page does not contain any H1 headings. H1 headings help indicate the important topics of your page to search engines. While less important than good meta-titles and descriptions, H1 headings may still help define the topic of your page to search engines.</p> <p><b>HOW TO FIX</b></p>
<h2> Headings Status	<p>✓ Your page contains 1 H2 headings. Their contents are listed below.</p> <p>→ Velkommen til Heart Planet</p>
Robots.txt Test	<p>✗ Your site lacks a "robots.txt" file. This file can protect private content from appearing online, save bandwidth, and lower load time on your server. A missing "robots.txt" file also generates additional errors in your apache log whenever robots request one. Read more about the <a href="#">robots.txt file</a>, and how to create one for your site.</p> <p><b>HOW TO FIX</b></p>




## <h1> Heading status

Vi har ikke nogle <h1> overskrifter, hvilket hindrer søgeoptimeringen på søgemaskiner. Dette kan løses ved at laver for eksempel <h2>'erne om til <h1>, men dette ville ikke passe i designstil med websitet.

## Robots.txt test

For at søge optimere bedst mulig, vil en robots.txt fil fjerne directories som man ikke vil have at andre skal have adgang til. Dette kan implementeres i vores, så ingen får adgang til fx vores /logo og /images directories.

Sitemap Test	✔	<p>✔ Congratulations! We've found 1 sitemap file for your website:</p> <p>→ <a href="http://huldtintegreretiltau.dk/sitemap.xml">http://huldtintegreretiltau.dk/sitemap.xml</a></p> <p><b>Looking for a Sitemap Generator Tool?</b> If you don't have a sitemap or the sitemap for your website is not up to date you can use our new <a href="#">Sitemap Generator</a> tool. Register for free, and start using today the <a href="#">Sitemap Generator</a> from <a href="#">Seositercheckup Toolbox</a></p> <p><a href="#">GET IT NOW</a></p>
Broken Links Test	✔	<p>✔ Congratulations! We have checked 11 links on this web page and none of them are broken.</p>
SEO Friendly URL Test	✔	<p>✔ Congratulations! All links from your webpage are SEO friendly.</p>
Image Alt Test	✔	<p>✔ Your webpage has 5 'img' tags and all of them contain the required 'alt' attribute.</p>
Inline CSS Test	✔	<p>✔ Congratulations! Your web page does not use inline CSS styles.</p>
Deprecated HTML Tags	✔	<p>✔ Congratulations! Your page does not use HTML deprecated tags.</p>
Google Analytics Test	✘	<p>✘ A Google Analytics script is not detected on this page. While there are several tools available to monitor your site's visitors and traffic sources, Google Analytics is a free, commonly recommended program to help diagnose potential SEO issues.</p> <p><a href="#">HOW TO FIX</a></p>
Favicon Test	✔	<p>✔  Congratulations! Your website appears to have a favicon.</p>
Backlinks Checker	?	<p><b>Get a full and detailed list of your backlinks!</b> To view your total number of backlinks and referring domains, please sign up for a free trial!</p> <p><a href="#">GET IT NOW</a></p>
JS Error Checker	✔	<p>✔ Congratulations! There are no severe JavaScript errors on your web page.</p>
Social Media Check	✔	<p>✔ Congratulations! Your website is connected successfully with social media using: <a href="#">Facebook</a>,</p>



## Google Analytics Test

Dette er ikke noget vi har lært at bruge, men dette ville optimere sitet ved at man opretter et script der referer til google analytics, som vil løse SEO errors selv.

## Speed Optimizations

HTML Page Size Test	<div><div></div><div><p>✔ Congratulations! The size of your web pages HTML is 2.30 Kb and is under the average web page's HTML size of 33 Kb. Faster loading websites result in a better user experience, higher conversion rates, and generally better search engine rankings.</p></div></div>
HTML Compression/GZIP Test	<div><div></div><div><p>✔ Congratulations! Your page is successfully compressed using <b>gzip compression</b> on your code. Your HTML is compressed from 6.23 Kb to 2.30 Kb (63 % size savings). This helps ensure a faster loading web page and improved user experience.</p></div></div>
Site Loading Speed Test	<div><div></div><div><p>✔ Your site loading time is around <b>2.469 seconds</b> and this is under the average loading speed which is <b>5 seconds</b>.</p><p><b>Accurate loading speed and website loading speed monitor</b></p><p>Get detailed and accurate loading speed reports for your websites and see how your pages are being loaded over time. Register for free and use the <a href="#">Loading Speed Monitor</a> from <a href="#">Seositecheckup Toolbox</a> today and get valuable insights on how much time your customers need to wait until they see your page.</p><div>GET IT NOW</div></div></div>
Page Objects	<div><div></div><div><p>✖ Your page has more than 20 http requests, which can slow down page loading. You can try <a href="#">reducing http requests through various methods</a> such as using text instead of images, using css sprites, <a href="#">using data URIs instead of images</a>, or combining several external files together into one.</p><div><div><div><div></div><div>51</div><div>Total Objects</div></div><div><div></div><div>2</div><div>HTML Pages</div></div><div><div></div><div>4</div><div>CSS Files</div></div><div><div></div><div>12</div><div>Scripts</div></div><div><div></div><div>33</div><div>Images</div></div><div><div></div><div>0</div><div>Flash Files</div></div></div></div></div></div>
Page Cache Test (Server Side Caching)	<div><div></div><div><p>✖ It does not appear that you are <a href="#">caching your pages</a>. Cached pages serve up static html and avoid potentially time consuming queries to your database. It also helps lower server load by up to 80%. Caching most visibly benefits high traffic pages that access a database, but whose content does not change on every page view. Common caching methods include <a href="#">Alternative PHP Cache</a>, <a href="#">Quickcache</a>, and <a href="#">jpcache</a>. Caching mechanisms also typically compress HTML, further reducing page size and load time.</p><div>HOW TO FIX</div></div></div>

## Page Objects, Page Cache Text

At optimere Page Objects og Page Cache Text ville optimere websitet til loade bedre og hurtigere. Dette er et mere komplekst metode, som vi hverken er blevet introduceret til eller ville kunne finde ud af, ud fra vores nuværende niveau.

Flash Test	1	✓ Congratulations! Your website does not include flash objects (an outdated technology that was sometimes used to deliver rich multimedia content). Flash content does not work well on mobile devices, and is difficult for crawlers to interpret.
Image Expires Tag Test	2	<p>! Your site is not using expires headers for all of your images. An expires tag can help speed up the serving of your webpages for users that regularly visit your site and see the same images. <a href="#">Learn more about how to add expires headers to your images.</a></p> <p><a href="#">See results list</a></p> <p><b>HOW TO FIX</b></p>
JS Minification Test	1	<p>✓ Congratulations! Your website's JavaScript files are minified!</p> <p><a href="#">See full list of JavaScript files</a></p>
CSS Minification Test	2	<p>! Some of your website's CSS files are not minified!</p> <p><a href="#">See full list of CSS files</a></p> <p><b>HOW TO FIX</b></p>
Nested Tables Test	1	✓ Congratulations, your page does not use nested tables. This speeds up page loading time and optimizes the user experience.
Frameset Test	1	✓ Congratulations! Your webpage does not use frames.
Doctype Test	1	<p>✓ Congratulations! Your website has a doctype declaration:</p> <p>→ &lt;!DOCTYPE html&gt;</p>
URL Redirects Checker	2	<p>! Your URL performed one redirect! While redirects are typically not advisable (as they can affect search engine indexing issues and adversely affect site loading time), one redirect may be acceptable, particularly if the URL is redirecting from a non-www version to its www version, or vice-versa.</p> <p>→ from: <a href="http://fuldintegreretlitauer.dk/kea/03-video/03-redesign/">http://fuldintegreretlitauer.dk/kea/03-video/03-redesign/</a> to: <a href="http://fuldintegreretlitauer.dk/kea/03-video/03-redesign/">http://fuldintegreretlitauer.dk/kea/03-video/03-redesign/</a></p>








## Page Objects, Page Cache Text

Regelmæssige besøgende ville kunne få billeder på websitet loadet meget hurtigere (På nær hvis der er ændret i billederne), hvis vi kunne have tilføjet "expire" tag til alle billederne.

## CSS Minification Test

Der findes noget unødvendigt, pladsfyldende CSS på vores website, som kunne minimeres, så websitet ville kunne loade hurtigere. Dette gøres ved at bruge en CSS minimizer, eller at man selv manuelt kigger på sin CSS fil og fjerner unødvendigt kode.

## Server and Security

URL Canonicalization Test	 <a href="http://fuldtintegreretlitauer.dk/kea/03-video/03-redesign">http://fuldtintegreretlitauer.dk/kea/03-video/03-redesign</a> and <a href="http://www.fuldtintegreretlitauer.dk/kea/03-video/03-redesign">http://www.fuldtintegreretlitauer.dk/kea/03-video/03-redesign</a> should resolve to the same URL, but currently do not. <a href="#">HOW TO FIX</a>
HTTPS Test	 Your website is not using https, a secure communication protocol. Even for sites that do not collect sensitive customer information, search engines suggest that switching to https is an increasingly good idea and may help improve rankings. Note: if your site relies primarily on adsense income, be aware that using https may be detrimental to ad earnings. <a href="#">HOW TO FIX</a>
Safe Browsing Test	 This site is not currently listed as suspicious (no malware or phishing activity found).
Server Signature Test	 Congratulations, your server signature is off.
Directory Browsing Test	 Congratulations! Your server has disabled directory browsing.
Libwww-perl Access Test	 Your server appears to allow access from User-agent Libwww-perl. Botnet scripts that automatically look for vulnerabilities in your software are sometimes identified as User-Agent libwww-perl. By blocking access from libwww-perl you can eliminate many simpler attacks. Read more on <a href="#">blocking Libwww-perl access</a> and <a href="#">improving your website's security</a> . <a href="#">HOW TO FIX</a>
Plaintext Emails Test	 We found 1 email addresses in your page code. We advise you to <a href="#">protect email links</a> in a way that hides them from the spam harvesters. <a href="#">HOW TO FIX</a>

## URL Canonization Test

Der findes noget unødvendigt, pladsfyldende CSS på vores website, som kunne minimeres, så websitet ville kunne loade hurtigere. Dette gøres ved at bruge en CSS minimizer, eller at man selv manuelt kigger på sin CSS fil og fjerner unødvendigt kode.

## HTTPS Test

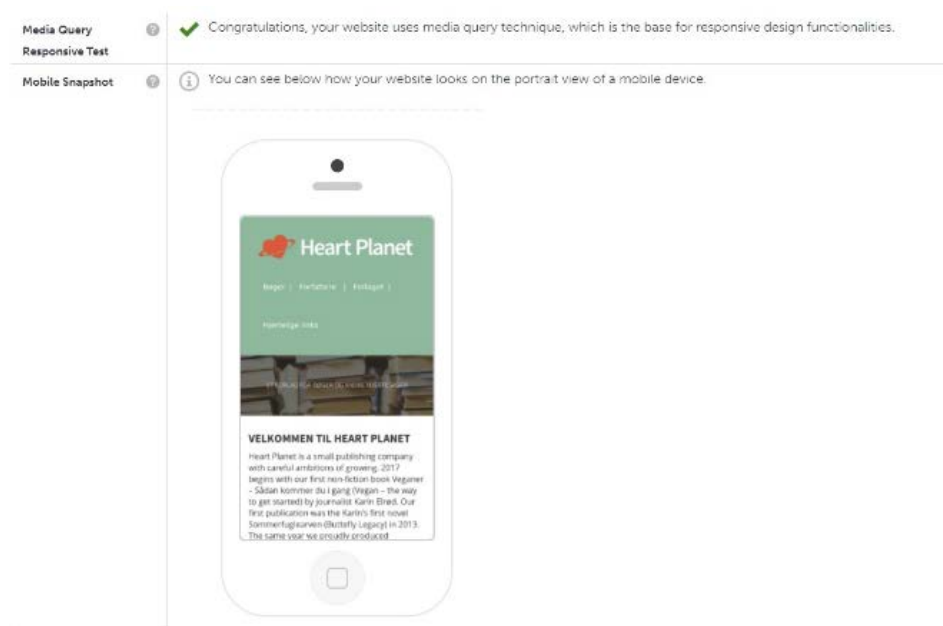
At lave vores site om fra http til https ville resultere i en mere sikker kontakt til søgemaskiner så personfølsomme oplysninger fra websitet, som allerede er gemt, ville blive meget sværere at komme frem til. Dette kunne for eksempel være ens kortoplysninger på en webshop. I vores tilfælde er dette ikke særligt nødvendigt.

## Plaintext Emails Test

Vores website indeholder en mail til forlaget. Testen foreslår at man ændrer på mailen, så spambots ikke vil kunne finde frem til mailen. Fx at der står i stedet for "Eksempel@eksempel.dk" står "Eks@eksempel.dk"

## Mobile Usability

Korrekt brug af mediaqueries får vores site til at bestå SEO testen til mobile usability.



## Advanced SEO

Microdata Schema Test	<p>✗ Your webpage doesn't take the advantages of HTML Microdata specifications in order to markup structured data. View <a href="#">Google's guide for getting started with microdata</a>.</p> <p><b>HOW TO FIX</b></p>
Noindex Checker	<p>✗ Your webpage use the noindex meta tag. This means that your webpage will be read but not indexed by search engines.</p> <p>→ <code>&lt;meta name="robots" content="noindex"&gt;</code></p> <p><b>HOW TO FIX</b></p>
Canonical Tag Checker	<p>✓ Your page does not use the canonical link tag.</p>
Nofollow Checker	<p>✓ Your webpage does not use the nofollow meta tag. This means that search engines will crawl all links from your webpage.</p>
Disallow Directive Checker	<p>ⓘ Your site lacks a "robots.txt" file. This file can protect private content from appearing online, save bandwidth, and lower load on your server. A missing "robots.txt" file also generates additional errors in your apache log whenever robots request one.</p>
SPF records checker	<p>✗ Your DNS server is not using an SPF record. SPF (Sender Policy Framework) allows administrators to specify which hosts are allowed to send mail from a given domain by creating a specific SPF record or TXT record in the Domain Name System (DNS). You can find more information about SPF records <a href="#">here</a>.</p> <p><b>HOW TO FIX</b></p>

## Microdata Schema Test

Ved brug af microdata kunne vi fremhæve søgeoptimeringen på sitet.

## Noindex Checker

Websitet finder en "noindex", som gør at sitet ikke er mulig at finde på søgemaskiner. Da websitet er udelukkende kun er til skolebrug, og vi manuelt har indsat en "noindex", bliver dette ikke set som en error.

## Overblik over resultater

### SeoSiteCheckup Score:

<http://fuldtintegreretlitauer.dk/kea/03-video/03-redesign>



Alt i alt nogle fine resultater, eftersom vi ikke har fået en større introduktion til optimering af websitet.

Nogle errors som "Noindex Checker" bliver heller ikke set som errors i vores tilfælde.

## Refleksion over processen

Vores redesign løsning består af en header og footer som er ens på alle sider. I vores header har vi lavet en navigationsmenu, som navigerer brugeren rundt på sitet. Vi har lavet 5 forskellige sider: Forside, Bøger, Forfattere, Forlaget og Hjertelige links, plus en bogside til hver af bøgerne, så man nemt kan få et overblik over de ting man gerne vil læse om. Vi har benyttet flexbox til at style vores sider og til at gøre dem responsive. Farverne er brugt til at skabe sammenhæng og vise hvad der hører sammen, ligesom de forskellige font-familier skaber sammenhæng i indholdet. Heartplanet.dk's målgruppe er meget bred, men henvender sig især til folk der går op i en sund planet og dyrevelfærd, hvilket er grunden til den grønne farve i både header og footer.

For at gøre sitet så brugervenligt som muligt, har vi valgt at lave en heuristik-test til de mindste detaljer. At vi på den måde har kunnet udpege fejlene, har resulteret i store forbedringer til vores hjemmeside i forhold til desig-

nets æstetik og brugervenlighed.

Redesignet af hjemmesiden har været en tidskrævende og vanskelig process, men vi nåede frem til vores mål. Eftersom vi har lavet mange html filer med én css fil at referere til, som alle fire medlemmer har været med til at redigere i, skabte det store problemer med at dele projektet med hinanden. Github begyndte at give konflikter, og vi endte med bruge google drive til deling af filer.



# Gruppekontrakt

## Samarbejdsaftale/Gruppekontrakt

En samarbejdsaftale/gruppekontrakt er et nedskrevet og fælles forpligtelse mellem alle i gruppen.

I bør præsentere alle jeres forventninger til gruppearbejdet for hinanden. Så kan I bedre afstemme jeres forskellige ønsker og diskutere hvordan samarbejdet skal foregå.

Samarbejdsaftalen er en dokumentation af alle jeres beslutninger om, hvilke rammer og former for samarbejde, der vil passe til jeres gruppe.

Samarbejdsaftalen er nødvendig, fordi gruppearbejde er selve ombygningsarbejdet for at skabe et multimedieprodukt i Kædetimen. Kun når din studiegruppe fungerer, fungerer dine læringsprocesser som følger. Nogle af fordelene ved en vel fungerende studiegruppe er:

- Du udvikler dig fagligt og personligt i samarbejde med andre
- Du lærer at samarbejde og får indsigt i egne og andres styrker og begrænsninger
- Du får løbende sparring og diskussioner med andre
- Du kan lære af andre med anden baggrund end dig selv
- Du får periodvis en fast gruppe at relatere til

Når din gruppe ikke fungerer er nogle af ulemperne:

- Ringe faglig udbytte
- Ringe resultater
- Frustration

På 1. semester skal I anvende skabelonen herunder til at udfærdige samarbejdsaftale med:

Gruppe medlems fulde navne	Email-adresse	Telefonnummer	
1. Simone Hvid Poulsen	simon148a@stud.kea.dk	28157906	
2. Mindaugas Jukna	mind0004@stud.kea.dk	30228222	
3. Malou Kirstine Thale Vincents	malou0461@stud.kea.dk	53550311	
4. Hans Christian Andreassen	hans3210@stud.kea.dk	26714820	
5.			
6.			
7.			

8.



Aftaleemne	Aftalt af gruppens medlemmer
Gruppens formål	At redesigne Heart Planets hjemmeside.
Gruppens målsætninger	At lave et forslag, som fungerer bedre end forlagets nuværende hjemmeside.
Hvert gruppe-medlems målsætning	
Hvilke kompetencer ønsker gruppen at udvikle?	Brugers analysemetoder, udvikle designfærdigheder
Gruppens strategi (Hvordan vil gruppen sørge for at hvert enkelt medlem udvikler de ønskede kompetencer?)	Diskutere resultater fra brugerundersøgelserne, og drage konklusioner sammen.  Inddele hjemmesiden i sektioner, som hvert gruppe-medlem tager sig af. På den måde kommer alle til at arbejde med designet.
Hvor mange timer dagligt vil gruppen arbejde sammen og hvor for sig?	Man, tirsd, tors, og fredag: 2 timer sammen efter undervisningen.  Onsdag fra 8:30-?
Hvilke aktiviteter udenfor studiet prioriterer hvert enkelt gruppe-medlem?	Simone:  Mindaugas: computer  Malou: yoga
Hvornår vil gruppen mødes for at udføre sine opgaver sammen? Mødeplan.	Efter endt undervisning og onsdag hele dagen.
Hvordan vil gruppen grube opgaveindsamlingen?	Vi vil bruge GitHub og Google Forms til brugerundersøgelser. Vi kommunikerer over facebook.
Op samles arbejdet til fælles resultater?	
Hvilke irritations-momenter kan opstå i gruppe arbejdet?	Komme for sent, udeblive uden besked, ikke lave de opgaver man har taget på sig
Hvordan vil gruppen tackle problemerne, hvis gruppearbejdet går i hårdknude?	Få hjælp fra en voksen

Hvilke barrierer (forudsættelser, uforudsættelige) kan hindre gruppen i at nå sine mål for projektet?	Mangel på tid, andre prioriteter
Hvordan vil gruppen gøre sig mod overstående?	Sige til i god tid hvis man er bagud eller har brug for hjælp til at løse opgaven.
Hvordan vil gruppen til sidst i projektforløbet evaluere sit samarbejde og sin evne til at nå sine mål?	Snak når opgaven gøres færdig.
Hvilke fordele ønsker gruppen at hæve af at have en vel fungerende gruppe?	Klart defineret hvad vi forventer af hinanden.
Hvordan vil I sikre deling af materiale i gruppen? (f.eks. Google drive eller dropbox.)	Facebook, Google Drive, GitHub



## 5 sekunderstest - dokumentation

### 5 sekunders test - baseret på 3 besvarelser

*Lasse, Multimediedesigner på KEA:*    *Cecilie, Multimediedesigner på KEA:*    *Elise, Multimediedesigner på KEA:*

**Hvem er afsender?**  
Heart Planet

**Hvad kan man på dette site?**  
Noget med bøger

**Hvad var mest i øjenfaldene på sitet?**  
Navnet

**Beskriv hjemmesiden med ét ord!**  
Mangelfuld

**Hvem er afsender?**  
Heart Planet

**Hvad kan man på dette site?**  
Læse om veganisme

**Hvad var mest i øjenfaldene på sitet?**  
Header

**Beskriv hjemmesiden med ét ord!**  
Uklar

**Hvem er afsender?**  
Heart Planet

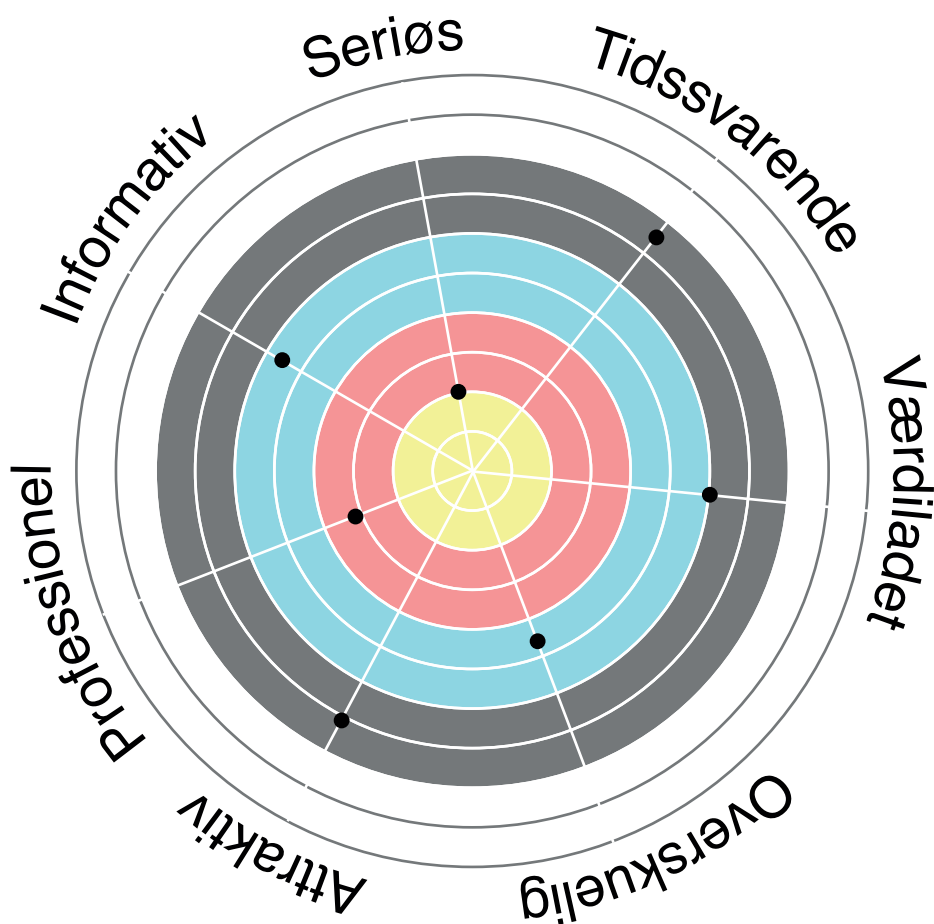
**Hvad kan man på dette site?**  
Læse om Heart Planet

**Hvad var mest i øjenfaldene på sitet?**  
Logo

**Beskriv hjemmesiden med ét ord!**  
Kedelig, uklar

## BERT test 1

Timestamp	Moderne - Gammeldags	Værdiladet - Neutral	Overskuelig - Forvirrende	Flot - Grim	Amatøragtig - Professionel	Informativ - Mangelfuld	Kedelig - Kreativ
10/9/2017 10:35:36	2	4	2	3	3	4	2
10/9/2017 10:35:42	5	3	4	5	1	2	2
10/9/2017 10:35:54	4	4	2	4	2	2	1
10/9/2017 10:36:18	3	3	1	2	4	2	3
10/9/2017 10:36:28	3	4	2	3	3	3	1
10/9/2017 10:38:58	4	4	2	4	2	2	2
10/9/2017 10:39:25	5	4	1	5	1	5	1
10/9/2017 10:41:04	4	4	3	4	2	3	1
10/9/2017 10:41:31	5	4	3	4	2	3	2
10/9/2017 10:44:43	4	1	4	4	2	3	2
10/9/2017 10:47:03	5	4	5	5	2	5	1
10/9/2017 10:49:50	3	2	4	3	3	4	2
10/9/2017 10:49:55	3	5	2	4	2	3	1
10/9/2017 10:50:13	5	5	3	4	2	5	3
10/9/2017 11:03:26	5	3	4	5	1	4	1
10/9/2017 11:09:18	2		2	2	4	2	3
10/9/2017 11:19:38	5	2	5	5	2	3	2
10/9/2017 11:40:25	4	1	2	3	3	3	2
10/9/2017 12:51:58	4	4	3	4	2	3	2
10/9/2017 17:03:30	4	4	3	5	2	4	1
10/9/2017 20:58:21	3	3	2	1	5	1	5
10/10/2017 18:05:46	4	4	5	3	2	5	2
Gennemsnit	3.947368421	3.388888889	2.842105263	3.842105263	2.263157895	3.210526316	1.789473684
Punkter	147.3684211	119.4444444	92.10526316	142.1052632	63.15789474	110.5263158	39.47368421



## BERT test 2

Timestamp	Moderne - Gammeldags	Værdiladet - Neutral	Overskuelig - Forvirrende	Flot - Grim	Amatøragtig - Professionel	Informativ - Mangelfuld	Kedelig - Kreativ
10/13/2017 14:51:43	1	1	1	1	5	1	5
10/13/2017 15:18:46	3	4	2	3	3	2	3
10/13/2017 16:03:33	1	1	1	1	5	1	5
10/13/2017 16:37:35	2	3	3	2	3	3	3
10/13/2017 21:23:19	2	2	2	2	4	2	4
10/13/2017 21:49:34	1	1	1	1	1	1	1
10/14/2017 10:52:44	3	2	1	2	4	1	3
10/14/2017 12:09:15	4	3	2	4	2	4	3
10/14/2017 20:11:08	2	2	1	2	4	2	4
Gennemsnit	2.111111111	2.111111111	1.555555556	2	3.444444444	1.888888889	3.444444444
Punkter	55.55555556	55.55555556	27.77777778	50	122.2222222	44.44444444	122.2222222

