

9 助成対象とならない経費

《 助成対象経費一覧 》(p9) に記載のない経費は助成対象ではありません。申請書に記載した経費であっても、交付決定後に助成対象経費に該当しないことが判明した場合や、実績確認のための提出書類に不備・不足があった場合は、助成対象にできません。

(1) 助成対象とならない主な経費の一例

あくまでも一例です。以下が対象外経費の全てではありません。



ア 間接経費	手数料、交通費、レンタカー代、ガソリン代、宿泊費、飲食費、保険料（輸送に係る保険を除く）、スタッフ用備品に係る経費、雑費、等
イ 人件費とみなされる経費	コンパニオン、アルバイト、通訳、営業代行、モデル、等
ウ 自社小間以外のスペースに係る経費	共同キッチン、共同商談エリア、チラシ設置所、等
エ 共同出展とみなされる経費	同一小間内に複数企業で出展する「共同出展」、契約や支払いに他社（関連会社・グループ会社・親会社・子会社等も他社に該当）が介在する出展、経費負担に関わらず他社をPRする出展、社名板や展示会マップに他社名を掲示した出展、小間の大半で他社や他社商品が紹介されている出展、等
オ 他社のPRとみなされる経費	他社の連絡先を掲載した制作物・販売促進等に係る経費
カ 出展に直接関係のない経費	セミナー・レクチャー・体験会等に係る経費や場所代又は参加費、招待券購入費、懇親会・パーティ参加費、来場者サービスに係る経費、駐車場代、等
キ 自社や自社商品のPRに直接的に関わらない経費	調査・企画提案、打合せ及びコンサルティング要素を含む経費、等
ク 自社PRや自社商品説明に留まらない付加価値的な要素と判断される経費	花、グリーン、風船、プロジェクションマッピング等、必要最低限と認め難い経費
ケ 他の用途にも使用できるものや自社の通常業務で使用する営業ツール等に係る経費	うちわ、はがき、試供品、ノベルティ、スタッフTシャツ、名刺、封筒、試食用の食材や消耗品、等
コ 商品サンプル等に係る経費	展示用商品、商品サンプル、見本帳、パッケージ、取扱い説明書やサービスマニュアル等に類するもの、等
サ 購入物、特注品、自社で制作する場合の経費	什器・備品の購入又は制作委託費、セルフコピー代、等
シ 制作物等の素材にかかる経費	画像・写真、ロゴ、イラスト、アニメーション、翻訳、音源、コピーライティング、CG、スライドデータ、等
ス オンライン展示会に係る、出展基本料以外の全ての経費	コンテンツ、システム、講演会（セミナー、プレゼンテーション、ウェビナー等）参加費又は出演費、ログ解析費・アーカイブ配信費、広告費、その他オプション費用、等
セ ECサイト出店初期登録費用に係る、初期登録料以外の全ての経費	運用サービス、構築、デザイン、その他オプション費用、等
ソ 租税公課	消費税、印紙代、等
タ ポイント相当分	支払いに際して、ポイントを取得又は使用した場合
チ 公的資金の使途として社会通念上、不適切と認められる経費	
ツ 取引において、購入額の一部又は全額に相当する金額を口座振込や現金により払い戻す「キャッシュバック」※ が行われていた場合のキャッシュバック分に相当する経費	

※ 購入額の一部又は全額に相当する金額を口座振込や現金により助成事業者へ払い戻すことで実際の購入額を減額・無償とした結果、当該取引の証拠に記載の金額と実質的に支払われた金額とが一致しない場合、当該取引の経費は助成対象外。