

《 出展時の注意点 》

リアル展示会：出展当日の注意

・開催時の写真を撮りましょう

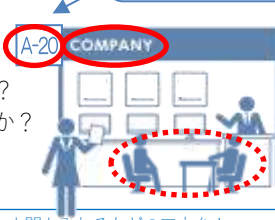
〈出展の確認〉

- ☐ 小間番号は写っていますか？
- ☐ 自社名掲示を確認できますか？
- ☐ 他社名は掲示されていませんか？
- ☐ 出展当日とわかりますか？

(準備中の写真は不可)

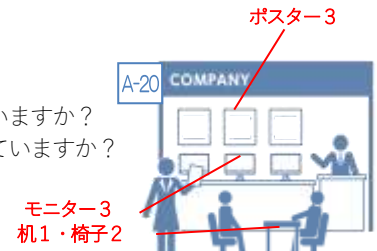
- ・ 番号掲示がない場合は、隣接した小間も入れるなどの工夫を！
- ・ 来場者のいる時に（肖像権に配慮して）撮りましょう

ブース位置の確認



〈資材の確認〉

- ☐ ブース全体が写っていますか？
- ☐ リース品は全て写っていますか？

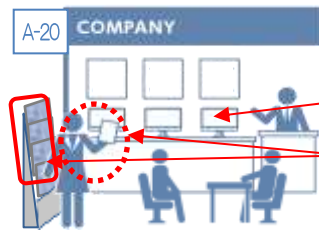


- ・ 死角ができないよう、複数枚撮りましょう
- ・ リース備品や制作物等は個数も写真で確認します

〈販促物の使用確認〉

- ☐ 助成対象の印刷物は写っていますか？
- ☐ 自社小間で配布していることがわかりますか？
- ☐ PR 動画は写っていますか？

- ・ チラシの設置状況と、配布している様子を撮りましょう
- ・ 動画は、モニター画面を撮りましょう



PR 動画の再生

チラシの配架と配布

・主催者発行の当日配布物を保管しておきましょう

- ☐ 来場者向け配布物を入手しましたか？（自社保管分と公社提出用の2部）
- ☐ 配布物に自社名が掲載されていますか？



オンライン展示会：掲載名等に関する注意

自社名
自社が商標を持つ**自社オリジナルブランド**に限り、ブランド名での出展も助成対象

**自社商品、自社ブランド、又は
自社取り扱い商品** の掲示が可能

- ・ 販売権を証する書類を確認する場合があります
- ・ 提携先企業の連絡先等の掲示がある場合は助成対象外



自社出展ページのURLと開催時のリアルタイムであることがわかるよう、日時を示したスクリーンショットを保存してください

オンライン展示会：出展期間中の注意

・出展展示会のスクリーンショットを残しておきましょう

- ☐ 自社の出展ページ**全ページ**をプリントアウトしましたか？
- ☐ 「出展者一覧」のページもプリントアウトしましたか？
- ☐ 「出展者一覧」には自社名が掲載されていますか？
- ☐ 全て展示会サイトのURLと日時がわかる状態で保存しましたか？



《 EC サイト出店時の注意点 》

・自社の出店ページのスクリーンショットを残しておきましょう

- ☐ 自社の出店ページ**全ページ**をプリントアウトしましたか？
- ☐ 全て出店サイトのURLと日時がわかる状態で保存しましたか？
- ☐ 会社概要欄（特定商取引法に基づく表記）に自社名・住所・電話番号が掲載されていますか？

