



# MesChtis Commerçants

## QUOI ?

Un programme basé sur un système de fidélité & découverte commun à de nombreux commerces



## POUR QUI ?

L'ensemble des commerçants de proximité et leurs clients



## OÙ ?

D'abord à Lille, puis dans toute la France



## COMMENT ?

Une application mobile, une assistance complète & des solutions alternatives pour les moins connectés



## POURQUOI ?

Revaloriser les commerces de proximité à travers un mode de consommation durable



## CONTEXTE ACTUEL

Comme beaucoup, nous constatons les difficultés rencontrées par les petits commerces pour exister sur le marché actuel, fortement dominé par les grands groupes et les revendeurs en ligne.

Or, il existe une réelle volonté de préserver les commerces de proximité :

# 95%

des Lillois considèrent qu'il est important de soutenir les commerces indépendants selon une enquête menée par la ville en 2019.

En effet, ces acteurs de l'économie locale présentent de nombreux avantages :

- Des produits et services de qualité
- La protection d'une identité régionale
- Une offre à l'écoute des consommateurs
- Une sensibilité aux enjeux sociaux et environnementaux
- Une forte capacité d'adaptation

## NOTRE INTERPRÉTATION

Après avoir longuement étudié ce contexte, nous avons identifié 3 points clés sur lesquels travailler pour renforcer la position des commerces de proximité :



**L'attractivité** : Les mesures mises en place par les commerçants pour attirer des clients potentiels et fidéliser leurs clients actuels sont rares, et sont souvent peu adaptées au modèle économique des petites enseignes.



**L'information** : Les commerces de proximité ont souvent des offres bien spécifiques, que les consommateurs ne font pas l'effort de découvrir faute d'information claire. Ceux-ci privilégient l'offre variée et bien répertoriée des plus gros acteurs, pour gagner en rapidité dans leurs achats du quotidien.



**La communication** : L'utilisation des réseaux sociaux reste assez limitée dans le milieu des boutiques indépendantes. Or, il est important que les commerçants réussissent à atteindre leur cible pour faire face aux plus gros concurrents et à leur maîtrise des outils de communication actuels.

## NOTRE SOLUTION

Nous avons imaginé un programme basé un système de fidélité & découverte collaboratif, et regroupant de nombreuses autres fonctionnalités pensées pour revaloriser l'attractivité des petits commerces à travers un mode de consommation durable !

**Concept du système :** Un système de fidélité & découverte commun à l'ensemble de nos commerçants partenaires, permettant aux consommateurs de changer leurs habitudes de consommation et de s'inscrire dans une démarche responsable.

**Fonctionnement :** Les clients cumulent des points au fil de leurs achats chez les partenaires, qui peuvent ensuite être échangés contre des cadeaux à la manière d'un système de fidélité classique... Et c'est là qu'intervient la touche MesChtisCommerçants ! En effet, les consommateurs ont à choisir parmi 3 cadeaux, provenant de boutiques qu'ils ne connaissent pas forcément. Cela les pousse à découvrir et à visiter de nouvelles enseignes !

**Précisions :** Les cadeaux peuvent prendre des formes diverses mais nous valorisons la donation de produits en limite de consommation ou issus de stocks invendus, afin de permettre aux commerçants de s'engager dans une démarche durable.

**Fonctionnalités secondaires :** Notre solution permet aussi aux partenaires de diffuser facilement leurs informations (secteur, horaires d'ouverture, etc.). Nous les collectons lors de leur inscription et ils peuvent ensuite les maintenir à jour.

Ils peuvent également poster des articles dans un fil d'actualité pour communiquer avec leurs clients les plus fidèles.

Enfin, les utilisateurs ont la possibilité d'accéder à l'historique de leurs achats afin de remplacer leurs tickets de caisse.

**Plateforme :** Nous avons donc fait le choix de regrouper l'ensemble de ces services au sein d'une application mobile, organisée autour d'une carte interactive sur laquelle l'ensemble des commerces partenaires sont épinglés. Il est possible d'y retrouver une catégorie ou une boutique précise grâce à une barre de recherche facilitant la navigation. Certaines fonctionnalités telles que les cadeaux disponibles, l'historique des achats et le fil d'actualité apparaissent sur des pages annexes.



# UTILISATION

Nous avons principalement évoqué les fonctionnalités du point de vue des clients et de l'application qui leur est dédiée.

Cependant, les commerçants partenaires disposent de leur propre application, basée sur une interface simple d'utilisation et dans laquelle ils peuvent retrouver facilement tous les éléments nécessaires au fonctionnement du programme.

Les deux tâches principales à effectuer sont les suivantes :

- **La validation d'une vente** : Le client renseigne dans un premier temps les informations de la vente dans son téléphone. Le commerçant s'assure ensuite que celles-ci sont valides puis génère un QR code. Le scan de ce-dernier par le client valide l'achat dans notre système.

Réurrence de la tâche



- **La gestion de la liste de cadeaux** : Cette gestion se limite à l'ajout et à la suppression des produits que vous voudrez offrir.

Réurrence de la tâche



Nous mettons des tutoriels à la disposition de tous nos partenaires pour les guider dans l'apprentissage de ces tâches.

D'autres éléments sont disponibles sur la version de l'application dédiée aux commerçants partenaires :

- Un espace de rédaction et de publication des posts apparaissant dans le fil d'actualité des consommateurs
- Des statistiques sur les ventes et le système de fidélité.

L'accompagnement de l'ensemble de nos utilisateurs, est un point essentiel pour nous. Une partie de notre équipe réside donc à Lille pour nous permettre d'assurer un suivi optimal.

De plus, toujours dans l'objectif de simplifier l'utilisation de notre service par les commerçants, nous proposerons à l'avenir un boîtier sur lequel seront générés les QR codes nécessaires au fonctionnement du programme. Cet outil, développé par l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, permettra aux partenaires moins à l'aise avec le digital de pouvoir profiter de tous les avantages de notre projet, tout en interagissant le moins possible avec l'application mobile.

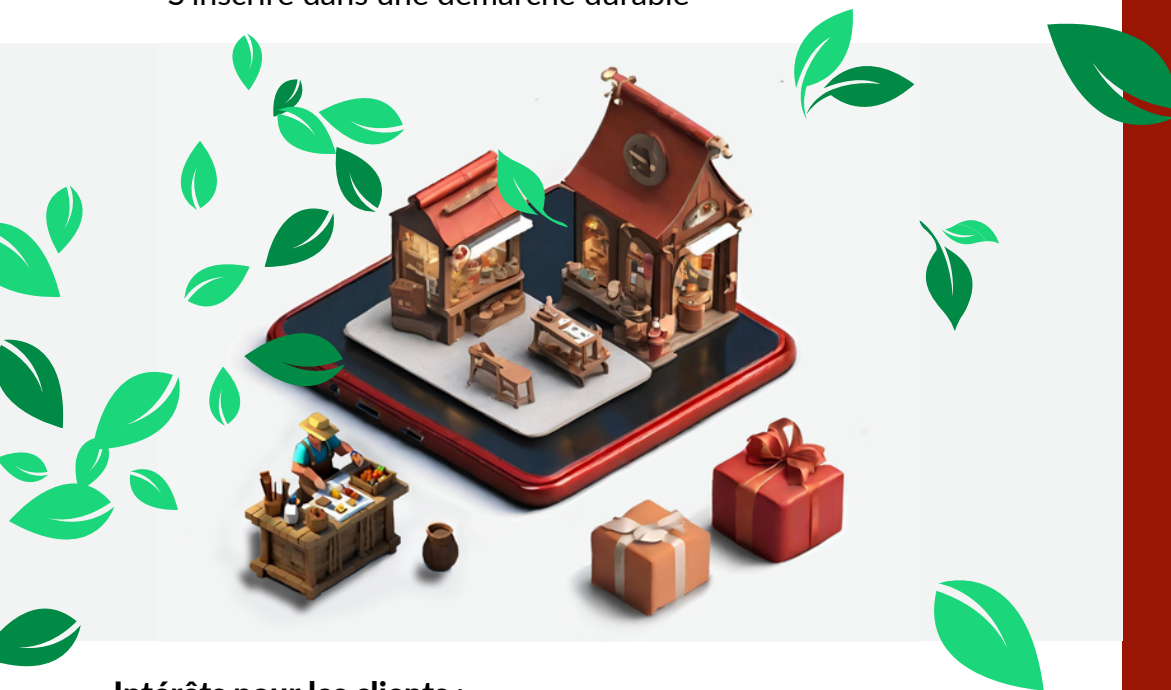




## DES INTÉRÊTS ...

### Intérêts pour les commerçants :

- Toucher plus de consommateurs grâce à l'algorithme de proposition de cadeaux du système de découverte
- Fidéliser leurs clients existants et disposer de moyens simples de communication avec la clientèle
- S'inscrire dans une démarche durable



### Intérêts pour les clients :

- Recevoir des cadeaux au fil de leurs achats
- Découvrir de nouveaux produits et commerces
- Intégrer un véritable réseau de commerçants

## ... EN ÉCHANGE DE QUOI ?

Bien que nous fassions la promesse de permettre aux commerçants d'étendre leur clientèle, nous sommes conscients que notre programme puisse éveiller le doute.

Afin de prouver notre bonne volonté, nous avons décidé de ne pas faire payer nos services tant que les commerçants ne gagnent pas de clients grâce à nous. Cela signifie qu'il n'y a aucun frais pour les partenaires tant qu'ils n'ont pas obtenu un certain nombre de nouveaux clients utilisant notre application.

Une fois qu'un commerce partenaire a atteint le seuil de nouveaux clients fixé, nous prenons un pourcentage des recettes réalisées par le commerçant lorsqu'il vend des produits à des utilisateurs de notre plateforme. Ce système nous permet d'assurer une rémunération équitable, basée sur l'aide que nous apportons à chacune des enseignes partenaires dans le développement de leur clientèle.

L'utilisation d'un boîtier physique fera l'objet de frais supplémentaires à la charge du commerçant. Cependant, le tarif n'est pas encore fixé définitivement et ne sera communiqué qu'une fois le développement de cet outil achevé.

## NOS VALEURS

### PATRIMOINE



Préserver un patrimoine et une identité régionale forte

### ÉCOLOGIE



Œuvrer pour le respect de l'environnement et une consommation durable

### SOLIDARITÉ



Promouvoir l'entraide et la communication entre commerçants partenaires et consommateurs

## NOTRE DÉVELOPPEMENT

### • Développement du réseau de commerçants

Le développement de notre réseau de commerçants est logiquement le point essentiel au succès de notre service. Nous sommes aujourd'hui en phase de recherche de nouveaux partenaires. Dans cet objectif d'accroître notre réseau, nous visitons des commerçants indépendants pour leur présenter notre projet et potentiellement les y intégrer. Ces échanges sont enrichissants car ils nous permettent d'en apprendre plus sur leurs attentes. Nous les prenons tous en considération pour guider l'avenir de notre programme.

### • Développement du réseau d'utilisateurs

Nous avons lancé depuis quelques mois une campagne de communication sur les réseaux sociaux et dans la rue, en postant du contenu régulièrement et en distribuant des affiches. Ces mesures nous aident à nous faire connaître auprès de la population Lilloise.

De plus, les réseaux de clients existants de nos commerçants partenaires nous permettent de gagner en notoriété et d'étendre notre visibilité.

### • Développement de nos services

Aujourd'hui, nous nous concentrons sur l'anticipation des dysfonctionnements potentiels de notre système, afin d'assurer son fonctionnement en continu dès notre lancement.

## NOTRE ÉQUIPE



**Arthur CHARDON**

Président

Etudiant aux Arts et Métiers



**Malo LEROY**

Responsable Technique  
Etudiant à l'ESILV



**Iliana DRALI**

Responsable Finance et Développement  
Etudiante à l'EDHEC BS



**Paul BARRE**

Responsable Marketing  
Etudiant à l'EM Normandie



**Remy LOURME**

Responsable Vente  
Etudiant aux Mines-Télécom

## CONTACT



[www.meschtiscommerçants.fr](http://www.meschtiscommerçants.fr)



07 83 83 59 16



[contact@meschtiscommerçants.fr](mailto:contact@meschtiscommerçants.fr)

En cas de besoin et pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail ou directement par appel téléphonique.