

KONZEPT: AUFBAU ALEPH - MENA MONITOR

Einführung Aleph

Aleph fungierte über viele Jahre als eine bedeutende Quelle für Nachrichten und Informationen über Ereignisse im Nahen Osten. Aus persönlichen Gründen beabsichtigt der aktuelle Besitzer, den Kanal an eine vertrauenswürdige dritte Partei zu übertragen. Das Hauptziel besteht darin, den bestehenden Inhalt zu optimieren (mit Fokus auf Zielgruppenbindung) und gleichzeitig die Weiterentwicklung voranzutreiben. BSN übernimmt die Rolle der dritten Partei perfekt, da wir bereits Erfahrung mit Aleph haben (ADS-B Receiver in Kurdistan, Iran VPN).

Unser Hauptanliegen ist es, einen hochwertigen Kanal für die Datensammlung, Analyse und Prognose von aktuellen Trends im Nahen Osten zu schaffen. Dabei liegt der Fokus besonders auf Gebieten, die als Krisenherde gelten, wie etwa Iran/Irak und Israel/Gaza. Wir beabsichtigen, die bereits existierenden Datenerfassungstools durch die Integration von zusätzlichen Analysen durch Experten zu optimieren. Sowohl interne Experten bei BSN als auch externe Fachleute sollen eingebunden werden, um eine umfassende und fundierte Perspektive auf die Ereignisse in der Region zu gewährleisten.

Unsere Vision umfasst die Schaffung eines Informationskanals, der nicht nur auf Fakten basiert, sondern auch auf tiefergehenden Analysen und Prognosen durch erfahrene Experten. Dies ermöglicht es unseren Nutzern, eine fundierte und umfassende Sicht auf die Entwicklungen im Nahen Osten zu erhalten. Dabei streben wir an, sowohl die bestehenden Portale wie Berlin Story News und den Berlin Story Bunker zu stärken als auch neue Wege für die Präsentation und Verbreitung von relevanten Informationen zu erkunden.

Kennzahlen: 130.000+ Follower + 4400 auf Telegram (Tendenz steigend)

Reichweite: 5 Millionen / Monat

Kosten:

1. Übernahmegebühr: 3100 USD (ca. 2895 Euro)

Diese Gebühr deckt die Übertragung des Kanals an BSN ab.

2. Operative Kosten: 0

Die operativen Kosten sind minimal, da Alephs Analyseprogramme entweder in bereits bestehende Lösungen integriert werden können oder im Notfall über einen monatlichen Gewinn vergütet werden. Durch diese effiziente Nutzung vorhandener Ressourcen minimieren wir die laufenden Kosten und maximieren die Rentabilität des Kanals.

3. *Monatlicher Gewinn: Geschätzte 100-400 USD auf Twitter*

Wir prognostizieren einen monatlichen Gewinn auf Twitter durch bestehende Follower-Interaktionen. Darüber hinaus erwarten wir zusätzliche Einnahmen durch gesponserte Kampagnen, wobei der Fokus auf relevanten und informativen Inhalten liegt, anstatt auf traditioneller Werbung.

Die transparente Darstellung der Kostenstruktur soll sicherstellen, dass die Ressourcen effizient genutzt werden, um den Kanal erfolgreich zu betreiben und gleichzeitig einen finanziellen Mehrwert zu generieren.

Content-Strategie:

1. Themenplanung:

- Die Themenplanung konzentriert sich auf Schlüsselaspekte im Nahen Osten, um eine umfassende und aktuelle Berichterstattung zu gewährleisten. Dazu gehören geopolitische Ereignisse, sozioökonomische Entwicklungen, kulturelle Veränderungen und humanitäre Angelegenheiten. Besonderer Fokus liegt auf Entwicklungen im Konflikt Israel gegen Hamas und im Brandherd Iran/Irak.

2. Multimediale Inhalte:

- Ziel ist es, Medien und Analyse mit einem einheitlichen Branding gestalten, um Brand Recognition zu ermöglichen.

3. Expertenbeiträge:

- Ein Schwerpunkt liegt auf der Integration von Beiträgen von internen und externen Experten. Interviews und Gastbeiträge bieten Fachkenntnisse und unterschiedliche Perspektiven, um eine umfassende und fundierte Berichterstattung zu gewährleisten.

4. Echtzeitberichterstattung

- Um die Relevanz zu maximieren, werden Echtzeitaktualisierungen zu laufenden Ereignissen im Nahen Osten angeboten. Besonders über Plattformen wie Twitter erhalten die Follower direkte und aktuelle Informationen.