

Minimundo do projeto Banco de Dados

Livraria Digital

Belchior Inácio da Silva - bis

Bruno Rodrigo dos Santos Cezario - brsc

Izack Angelo da Silva - ias5

Maria Luiza Dantas - mldm

Jonathas Vinicius Rocha Alves da Silva - jvras

Victor Bruno de Moura Souza - vbms

Recife, 18 de Julho de 2022

Introdução

Neste documento, iremos usar definições e conceitos de um Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados com o objetivo de desenvolver, em simplicidade, as entidades, atributos e relacionamentos de um sistema de e-commerce de livros.

Objetivo do minimundo

Este minimundo tem por objetivo descrever, de maneira geral, as entidades, atributos e relacionamentos contidos no projeto de banco de dados, que tenta retratar, de maneira superficial, o banco de dados de um ecommerce de livros físicos e digitais.

Descrição do minimundo

A livraria digital permite o cadastro de usuários após o preenchimento de um formulário contendo as seguintes informações: e-mail, senha, CPF e nome. Um cliente da plataforma possui cadastrado um endereço utilizado para o envio dos produtos comprados e um número de telefone para contato. Ao realizar a compra de um ou mais livros, o cliente pode ganhar um desconto informando um código promocional, este desconto somente é aplicado uma única vez. Em cada compra, são armazenados valores como data, valor total e o número da compra realizada pelo cliente. Para o caso de compras de livros físicos, uma ordem de envio é criada contendo informações de frete para o endereço cadastrado pelo cliente. Para cada livro em estoque são armazenadas as seguintes informações: ISBN (International Standard Book Number), título, descrição, data de publicação e preço base. Cada livro pertence a um gênero literário, do qual é armazenado o seu nome. Além disso, são armazenadas também as informações dos seus respectivos autores, como nome e biografia. Caso o livro tenha sido publicado por uma editora, é armazenado apenas o

nome dessa editora. Além disso, um livro pode ser vendido em dois formatos diferentes, físico ou digital. Para o livro físico são relevantes as informações de peso e número de páginas. Os livros distribuídos no formato digital possuem as informações de formato de arquivo e tamanho do arquivo para fins de apresentação no site oficial da loja.

Entidades e atributos

Cliente

- CPF (identificador)
- Nome
- Email
- Telefone (multivalorado e composto)
 - DDD
 - Número
- Endereço (composto)
 - CEP
 - Rua
 - Número
 - Bairro
 - Cidade
 - Estado

Compra

- Data
- Total

Livro

- ISBN (identificador)
- Título

- Descrição
- Data Publicação
- Preço

Editora

- Nome

Autor

- Nome
- Biografia

Desconto

- Código Promoção
- Valor

Envio

- Frete

Gênero

- Nome