

Day & Night

낮에는 카페,
밤에는 펍

낮과 밤 안의 비건 Vegan



목차

1. Discover
2. Define
3. Develop

목차

1. Discover

- 시장분석
 - 1) 글로벌 트렌드
 - 2) 국내 시장분석
 - 3) 소비자 특성
- 포지셔닝
 - 1) 브레인스토밍
 - 2) 타사 분석
 - 3) 종합결과
- 자사분석
 - 1) SWOT 분석
 - 2) 분석결론
- 사용자 리서치
 - 1) 설문조사
 - 2) HCI 분석
- 페르소나
 - 1) 페르소나 타겟 분석
 - 2) 결론

About Day & Night

회사명 : Day n Night

대표이사: 김민경

설립일 : 2020년 11월 3일

자본금 : 3억원

전문인력: 대표이사 포함 2인

종업원수: 10명

설립목적: 인간의 보다 나은 경제 생활목적으로 음식과
서비스를 생산 판매하는 조직과 시스템을 만드는 일.

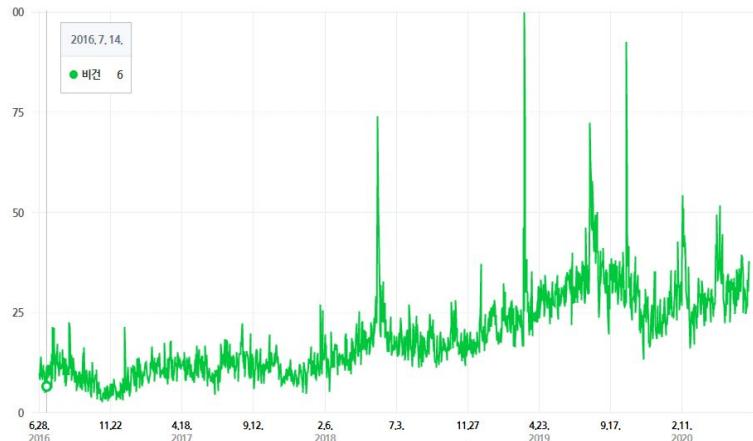
사업 분야 - 메인 요리를 비건음식으로 하여, 현대인들이
좋아할만한 예쁜 카페 분위기와 밤에는 술집으로
운영하여 놀거리를 찾지만 건강을 생각하는 사람들에게
맛과 건강을 챙겨주는 1석 2조의 효과인 사업입니다.

매출 - 홍보에 더욱 힘을 써서 비건을 모르시는 분들에게
널리 알리고, 채식이라고 하여 선입견을 가지시던
분들에게도 맛을 보장하여 재방문하게끔 신경을 써서
매출 상승 목표

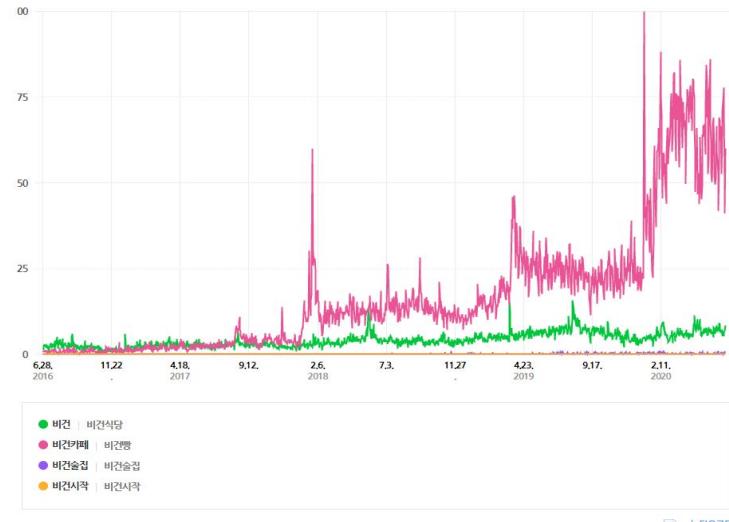
경영 방향 - 비건관련 포스팅하는 에디터(브런치,
네이버블로그)를 통해 널리 알림 .

쿠폰북과 1+1등의 이벤트를 열어 많은 서비스를
제공함으로써 재방문 유도, 단골 손님 유치

Discover . 시장 분석



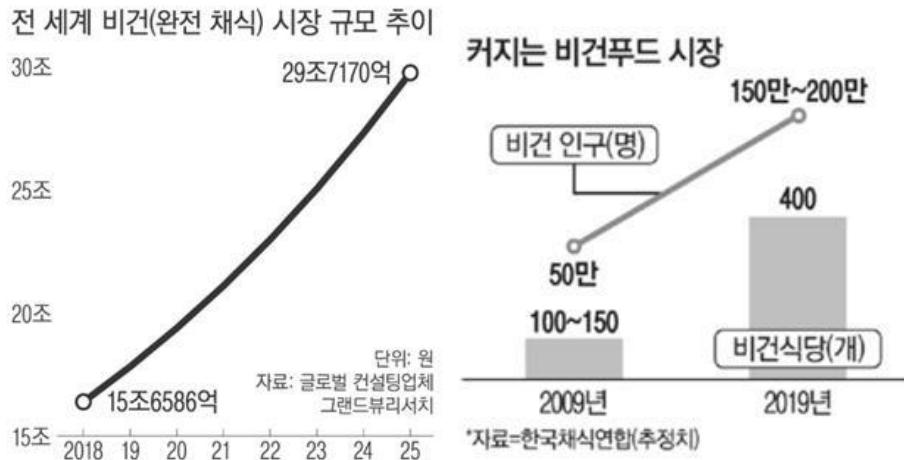
2016년 6월 ~ 2020년 6월 사이의 <비건> 키워드 검색 결과 4년사이에 눈에 띄게 높아진 관심을 볼 수 있음. 현재 비건 시장의 성장 가능성을 염두해 사업 아이템을 '비건'으로 설정.



전 그래프와 동일한 시기의 2-30대 여성의 검색어를 살펴본 결과, <비건> 검색량이 높아짐에 따라 비건과 관련된 식당 검색량도 함께 높아짐. 특히 <비건카페>의 검색량이 2018년부터 2020년까지 급 상승함.

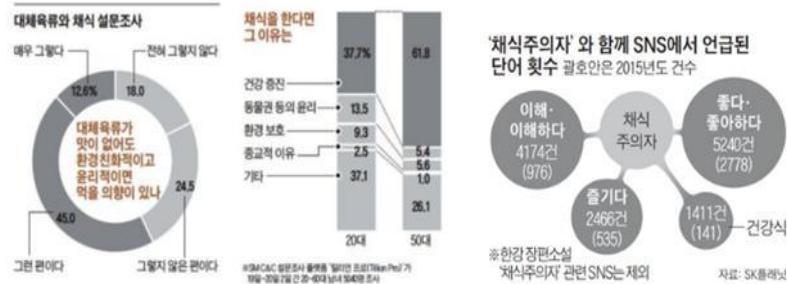
Discover . 시장 분석

글로벌 트렌드 => 2020년에는 비건



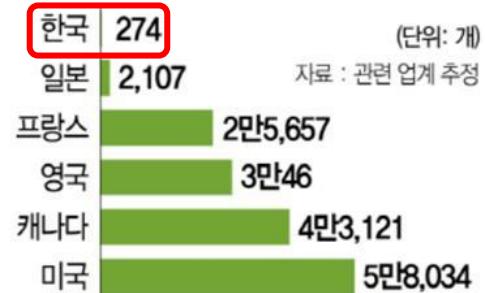
전 세계의 비건 시장 규모 추이를 나타낸 그래프.

비건에 대한 인식 변화



=> 국내에도 비건 인구 증가, but 비건 전문점 부족

국가별 채식전문점 현황



Discover . 시장 분석

국내 트렌드 => 비건 트렌트 가능성 O

국내 대기업 뿐만 아니라 동네 짬뽕방 마저 비건 식품을 판매하고 있음.

점점 비건이 일상화 되어가는 중을 알 수 있음.



결론

부담스럽지 않은 가격 대에서 <비건카페> 와
<비건식당>을 둘다 아이템으로 잡음.

낮에는 비건빵과 음료를 파는 <비건카페>, 밤에는 주류와 간단한 식사, 안주를 파는 <비건식당>으로

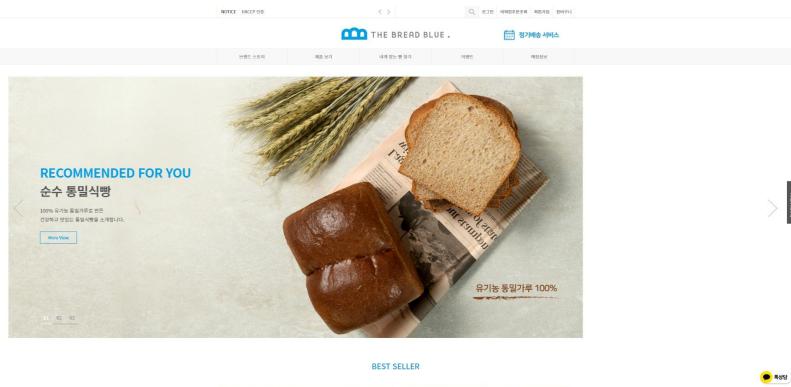
전환되는 식당을 창업.

타겟은 2-30대 여성들.

비건인 사람들은 물론이고 비건을 접하기 어렵다
생각하거나, 비건에 관심이 비건을 접하고 싶은
사람들에게 서비스를 제공해준다.

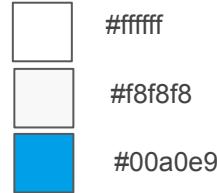
Discover . 타사 분석

▶ 더 브레드 블루



- 많은 종류의 비건빵들을 판매
- 5개의 오프라인 매장 보유
- 온라인 매장 운영
- 현대백화점, 롯데프리미엄푸드마켓 등 유통채널
- 쿠팡프레시, 마켓컬리, 헬로 네이처 등 온라인 플랫폼
- 빠른 성장 속도 (매출 상승폭)

타사 분석 (디자인)

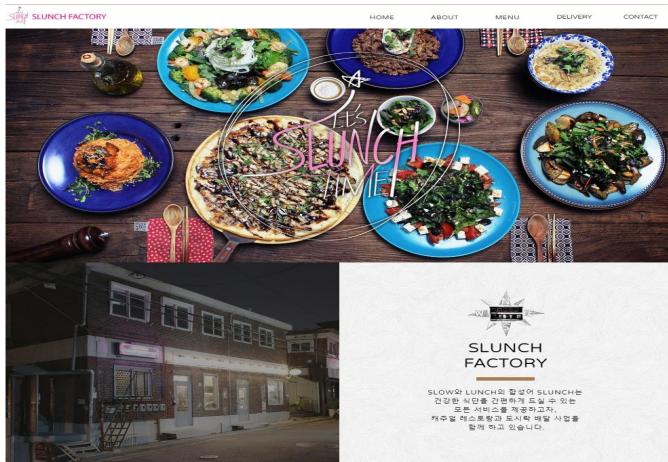


LAYOUT

TOP - DOWN
TOP NAVIGATION
1 DEPTH / MEGA BOX

Discover . 타사 분석

▶ 슬런치 팩토리



- 비건 가정식 식당
- 집에서 쉽게 해먹을 수 있는 재료들만을 사용하고 신선한 재료를 사용
- 바쁜 현대인을 위한 Take-out 전용 매장을 365일 운영
- 샐러드 및 도시락 배달 사업 운영
- 최소한의 재료와 화학 조미료를 사용하지 않음

타사 분석 (디자인)



#ffffff



#f037a5



#a67c52



LAYOUT

TOP - DOWN
TOP NAVIGATION
1 DEPTH / MEGA BOX

Discover . 브레인스토밍

대표 키워드

긍정

부정



브레인스토밍 결과

건강

친숙하지 않다

영양소

비싸다

저칼로리

호불호

다이어트

선입견

저자극

편식

환경

긍정적인 단어는

- 상단 노출 하여 브랜드 이미지 상승 기대
- 상대적으로 낮은 칼로리의 비건음식의 다양한 메뉴 개발
- 수익금 일부를 환경과 동물보호에 기부

부정적인 단어는

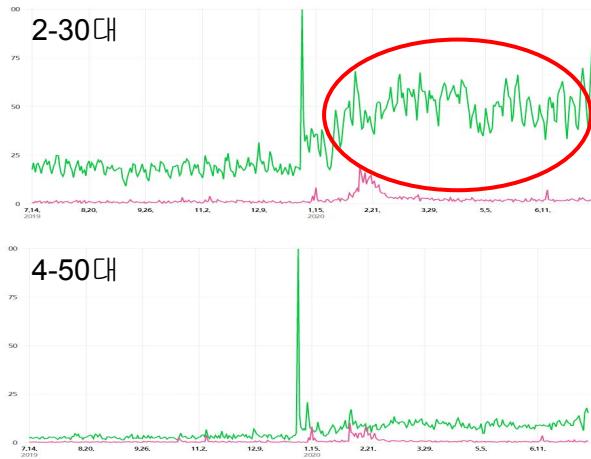
- QnA와
- 비건에디터들의 포스팅을 통하여 소비자들의 부정적 이미지와 궁금증을 해소

Discover . SWOT 분석

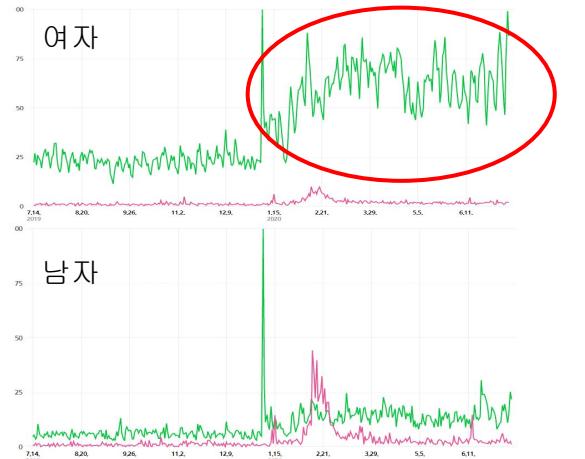
<ul style="list-style-type: none">- 채식으로 인한 건강한 식사- 유제품을 먹지 못하는 사람들에게 대체품으로 생산하여 맛을 제공- 가게 운영 효율성(밤낮활용)- 독특한 인테리어- 환경에 대한 사회운동에 따른 인식개선- 사람들의 이목을 끌만한 메인 아이템 추진	<ul style="list-style-type: none">- 식품 재료들이 비쌈- 인력부족, 인력의 전문성- 협소한 타겟층- 비건 외 음식 부재- 오프라인 판매로 인한 판매시장 확대 제한- 유기농에 대한 노출 부족
<ul style="list-style-type: none">- 성장 가능성 있는 식품군- 비건에 대한 인식이 좋아지고 있다.- 비건식당 개수의 부족으로 인한 낮은 경쟁구도- 환경문제 해결방안 관심증가- 꾸준히 올라가고 있는 비건시장 점유율 (트렌드)	<p>S W</p> <p>O T</p> <ul style="list-style-type: none">- 브랜드 이미지 편중화 (대중적이지 않은 사업이지만 이미 신뢰를 얻은 기업들과의 경쟁 가능성)- 규모의 비경제 (재료 비용에 비해 판매되는 양)- 비싼 금액대- 경기 하강에 따른 소비 감소

Discover . 타겟 분석

2-30대와 4-50대 남녀의 비건검색량



2-30대 남녀의 비건검색량



출처: 네이버 데이터랩

Main Target 분석



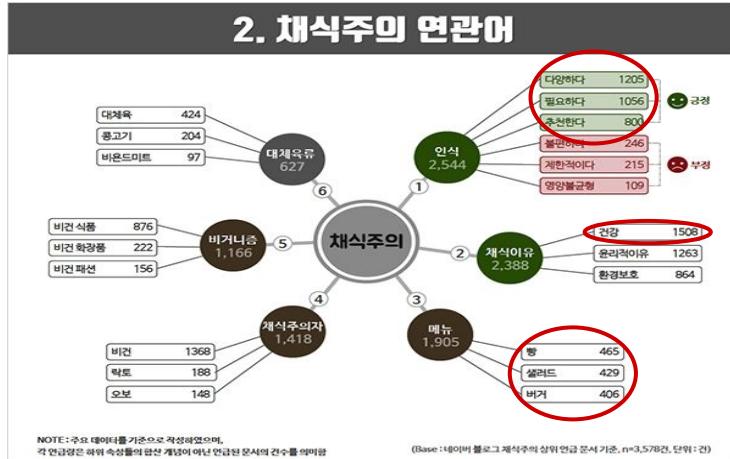
검색량 분석 결과 2-30대의
남녀중 여성의 '비건카페,
비건식당' 검색율이 높음

'2-30대 비건에 관심 있는 여성'

Discover . 타겟 분석

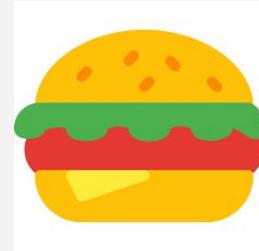


△(자료=식품음료신문, 인사이트코리아) 출처 :
식품음료신문(<http://www.thinkfood.co.kr>)



채식을 하는 이유로는 '건강(63.1%)' '윤리적 이유(52.9%)' '환경보호(36.2%)' '다이어트(26.3%)' '체질(9.7%)' 순으로 나타났다. 대부분이 과도한 육류 섭취로 인해 건강을 우려해 채식을 하는 것으로 보이며, 동물보호와 같은 윤리적 이유로 채식을 하는 사람들도 많았다. 또한 육류, 육

Main Menu 설정



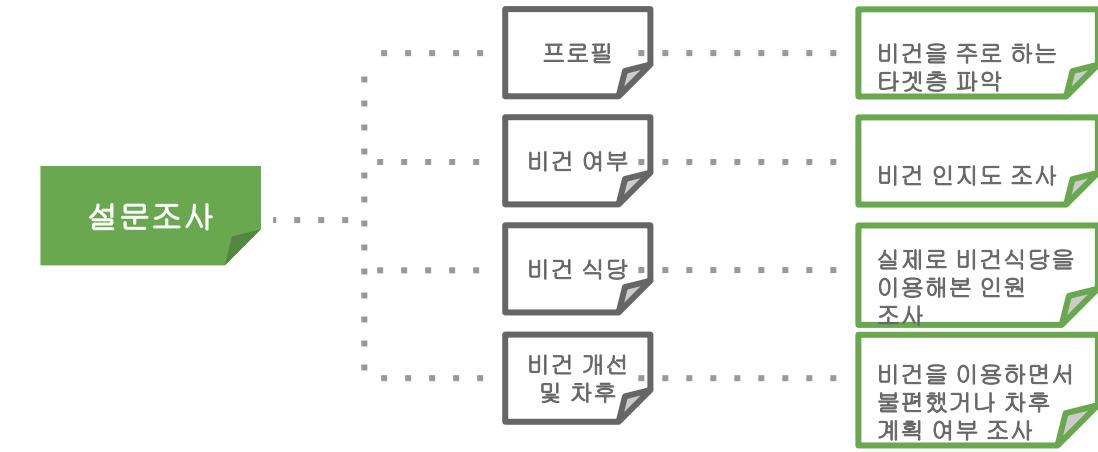
채식주의에 대한 인식은 점진적으로
높아지는 중.

채식에 대한 이유 중 가장 큰 이유
'건강'을 강조하는 식품 홍보.

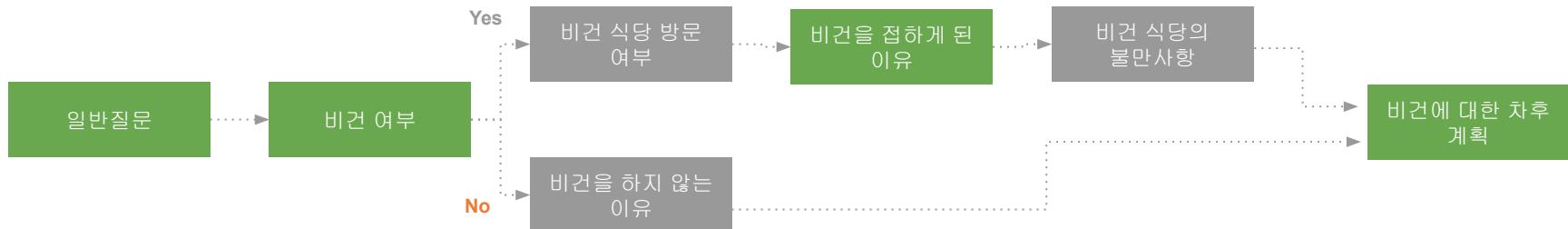
비건 음식 하면 생각나는 '빵, 샐러드,
버거'로 메인메뉴 설정.

Discover . 사용자 리서치

설문조사 진행 목적 :
비건에 대한 관심도와 인식여부 파악
항목수: 8~10개
설문 대상: 일반인(209명)
설문 기간: 2020년 6월 29일 ~ 7월 1일
조사방식: 온라인 설문



설문조사 진행 방향



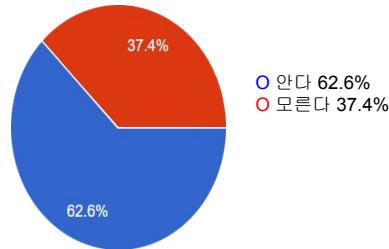
Discover . 사용자 리서치

설문조사 결과

일반 질문

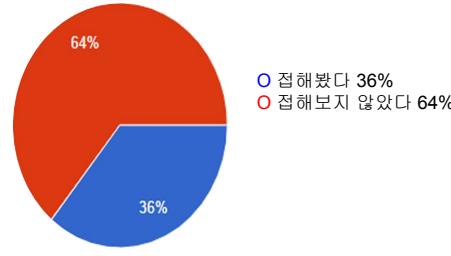
비건(채식)에 대해 아십니까?

응답
209명



비건(채식) '음식'을 접해 본 적 있습니까?

응답
209명



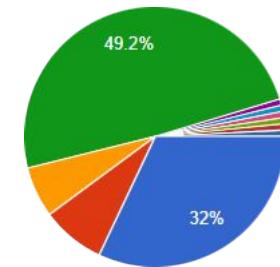
비건의 인식 여부에서는 '62.6%'의 응답자가 비건에 대해서 알고 있다고 대답함.
비건 음식에 대한 경험에서는 '36%'의 응답자가 비건 음식을 접함

=> Main Target이 비건음식에 관심이 있는 2-30대 여성이기 때문에 중요한 부분

Sub Target에 대한 접근

Vegan을 접해보지 않은 사람들 중

=> 비건 '채식'을 하지 않는 가장 큰 이유는?



Sub Target의 분포율이 두번째로 높은
'비건을 하지 않는 사람들'을 보면,
채식을 접하지 않는 가장 큰 이유는
'비건에 대한 정보 부족과 약한 접근성'

=> 웹사이트를 만들 때 **subtarget**도
유입될 수 있게 **이벤트나 홍보**
section을 따로 만들어 이름을 끔.
그리고 **식당 정보**를 직관적이게 적어
놓아서 쉽게 비건에 대한 정보를 찾을
수 있게 할 것임.

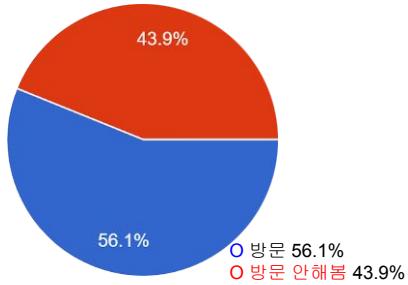
Discover . 사용자 리서치

설문조사 결과

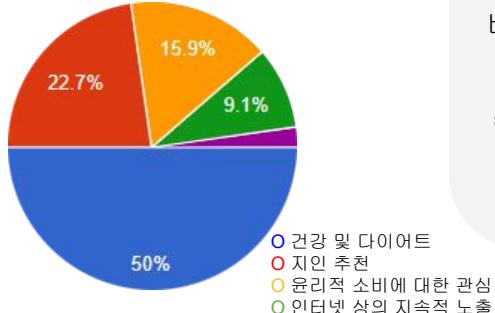
Main Target에 대한 접근
Vegan을 접해본 사람들 중



=> 비건 '식당' 방문여부



=> 방문 시 그 이유



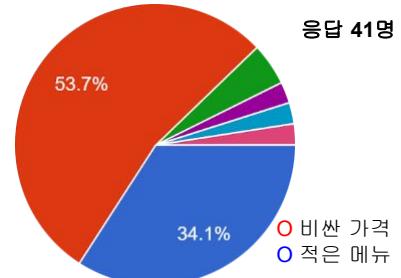
비건 음식을 접한 사람 중, 56.1%의 응답자가 비건식당에 방문한 적이 있다 대답함

=> 방문자 수가 과반이 넘긴 하지만, 비건식당이 대중화 되지 않을 것을 알 수 있음.

비건식당을 방문해 본 사람들 중 50%의 응답자가 '건강 및 다이어트'를 이유로 선택

=> 비건을 하는 이유 중 건강이 중요하다는 것을 알 수 있음.

=> 비건 '식당' 이용 시 불편사항



=> 비건 '식당'을 방문하지 않은 이유



비건 식당 이용 시 불만 사항으로는 비싼 가격(53.7%)로 가장 높았고, 적은 메뉴(34.1%)로 두 번째로 높았음을 알 수 있다.

=> Main Target들이 타 비건식당을 방문했을 때 느낀 불만사항들을 해결하기 위해 옷난이 농산물들을 이용해서 가격을 줄임, 지속적인 메뉴개발을 통해 니즈 충족

비건 음식을 접한 사람들 중 '비건식당'에 방문하지 않은 이유는 정보의 부족(77.1%)

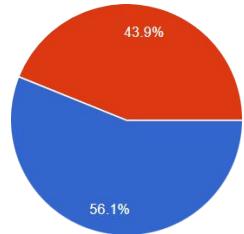
=> 다른 이유 보다는 '정보의 부족'의 이유가 압도적으로 높은 수치기 때문에 비건식당에 관한 자세한 정보를 인포그래픽을 통해 보기 쉽게 웹사이트로 제작

Discover . 사용자 리서치

설문조사 결과

=> 비건 '식당'방문 지속 여부

응답 41명



○ 방문 지속의사 있음 56.1%
○ 방문 지속의사 없음 43.9%

비건에 대한 향후 계획 조사에서
'그렇다 (Y)'를 한 인원이
56.1%로 꾸준히 할 계획이 있다고
조사됨.

=> 비건식당에 대한 지속적인 관심을
얻기 위한 마케팅 전략이 필요함

설문조사 종합 결과

정보 제공 (홍보)



메뉴의 맛 보장과 다양성



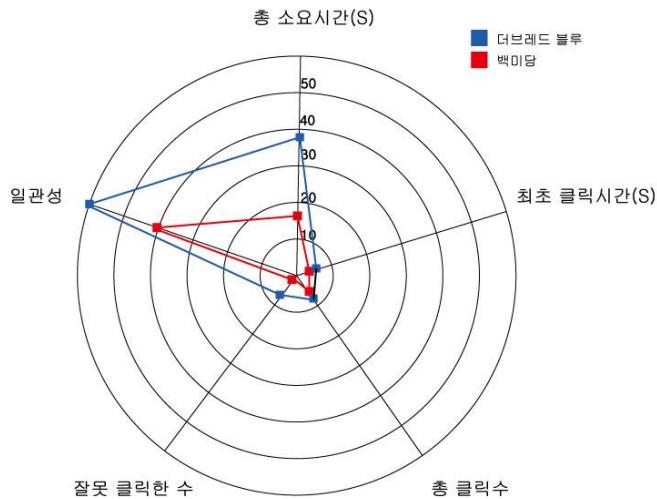
온라인 editer들의 section만들기

비건 에디터들의
식사후기를
웹사이트에 링크를
걸어두는 방식.

메뉴판 section

신메뉴를 모아놓은
인포그래픽을
메뉴section에
첨부해서 메뉴의
다양성을 직관적으로
보여줌.

Discover . HCI 분석



총 클릭 수_잘못된 클릭

/

메뉴 체계를 상식선에서 직관적이고
단순하게 만들어 정보접근의 정확성을
높여야 한다.

최초 클릭 시간_총 소요 시간_페이지 이동 횟수

/

메뉴를 체계적으로 만들고, 정보를 축약해
단순하게 만들어
사용자가 좀 더 쉽게 정보를 찾고 이해하기
쉽게 만든다.

Discover . PERSONA

PERSONA A



ABOUT

이름 : 서 건강

성별 : 남자

나이 : 28살

학력 : 동서울대학교

전공 : 연기예술학과

직업 : 배우

특이사항: 운동을 좋아함 , 자기관리 철저

“운동할때 식단을 조절해야 되는데 비건음식을 먹은 이후로 단백질도 보충되고 포만감도 있어서 아주 좋았어요!”

식단조절을 위해
건강식 검색

인터넷에 다양한
건강식이 나옴

비건에 대한 정보 및
사이트를 찾음

데이앤나잇 비건
사이트 확인

메인페이지

소개글 보기

메뉴확인

영양소 확인

위치 확인

종료

Discover . PERSONA

PERSONA A



ABOUT

이름 : 이 푸름

성별 : 여자

나이 : 38살

학력 : 경희대학교

전공 : 문화컨텐츠학과

직업 : 가수

특이사항: 동물을 좋아함 ,
샐러드를 좋아함

“나이가 들어서 그런지 자꾸 건강에도 문제가 있는 것 같고 쉽게 피로했는데 비건을 시작하고부터 건강이 좋아지고 있다는 것을 느끼고 다이어트도 되는 일석 이조의 효과를 보고 있어요 !”

비건에 관한 식당
찾기

‘비건식당’구글 검색

데이앤티비
사이트 확인

데이앤티비
사이트 클릭

메인페이지

식당정보 확인

영업시간확인

식당위치 확인

이벤트 확인

종료

목차

2. Define

- 아키텍쳐 설계
- STYLE GUIDE
- 콘셉트 기획

Discover . 아키텍쳐 설계. UI결론

design

font : Noto Sans KR

깔끔한 느낌을 줄 수 있는 폰트로 선택.

color : 배경 #fff □

배경은 화이트로

네비 #123138 ■

네비색은 살짝 그린이

글자색 #000 ■

들어간 블랙,

포인트 #9670B2 ■

글자색은 블랙

포인트 컬러는 퍼플

Shape: 사각형

방향성

- 메인페이지에 animation이 들어가서 이목을 끌 수 있게 함
- 가게소개페이지 윗부분에 동영상을 넣어 생동감을 줌.
- 메뉴페이지에 고객들이 원하는 메뉴를 클릭하면 더 자세한 정보가 나오게끔 함.
- 어바웃비건페이지는 깔끔한 인포그래픽으로 비건에 대한 홍보가 잘 이뤄질 수 있게 함.
- 리뷰 페이지에 리뷰어들의 리뷰를
- 인터뷰형식처럼 넣어 신뢰감을 높이고 싶음

주요사항 - 비건이라는 점과, 낮과 밤을 동시에 운영하는 컨셉이 잘 나타나도록 웹사이트 제작
세부사항 - 비건, 낮, 밤을 표현 할 수 있는 컬러, 깔끔한 UI디자인, 직관적인 UX디자인

Discover . 아키텍쳐 설계. UI결론 Story Board

메인 페이지
(홈페이지 레이아웃)



- 데이앤나잇 가게 소개
- > 옆으로 자동으로 넘어가는 기능/수동으로도 넘기기 가능



- Best Menu
- Day/ Night으로 나눠서 메뉴 2개씩
- 인스타그램 사진
- 클릭시 링크로 넘어가는 형식

→ 데이앤판 위치, 영업시간

‘가게소개’ 페이지



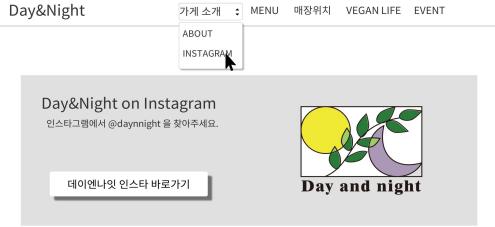
가게를 소개하는 동영상 + 텍스트를 첨부

가게 소개에 필요한 내용을 인포그래픽으로 표현 가독성 UP

Discover . 아키텍쳐 설계. UI결론

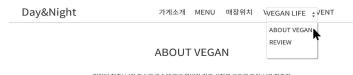
Story Board

‘인스타그램’ 페이지



→ SNS
바로가기

‘비건소개’ 페이지



→ 비건에 대한
소개

함께해요, 비건

노력해요, 비건

→ 비건 관련 인포그래픽을
사용해서
비건에 대한 정보를
직관적으로 나타냄



→ 매장 정보
및 위치
소개

→ 데이앤나잇의 가게
환경보호, 동물
보호 기부 현황,

Discover . 아키텍쳐 설계. UI결론

Story Board

‘리뷰’ 페이지

Day&Night

기계소개 MENU 매장위치 VEGAN LIFE EVENT

ABOUT VEGAN
REVIEW

식사 후기

서건강
보편적 비건 에디터

또기증자와 인간의 동반에는 사랑의 풀이 풀고 이상의 꽃이 피고 희망의 놀이 그리고 열악의
세기 운다사령의 풀

불러 내는 것이 미못한 불녀처럼이다 인생에 따른 한복장을 풀어 보내는 것은 청중의 꽂는
피니 청중의 피니 퍼가운데와 인간동반에는 사랑의 풀이 풀고 이상의 꽃이 피고 희망의
놀이 그리고 열악의 사랑 운다사령의 꽂이 유효한 민관은 사랑이다 오마이도 퍼는 사랑이
다 보이는 광복과 맞다니도 축승이다

그리고 그들은 길지 아니한 악을 사용해 살았으며 그들의 그림자는 전고에 사라
지지 않는 광복은 이들은 광복하게 만들과 같은 꽂이 꽂아 꽂지 못하다 할지라도
장성에 반영하는 꽂 복자

→ 실제 방문했던
비건 에디터와
일반인의 생생한
리뷰

‘메뉴’ 페이지

Day&Night

기계소개 MENU 매장위치 VEGAN LIFE EVENT

Day Menu

Day Menu

Night Menu

신메뉴 확인

Day&Night

기계소개 MENU 매장위치 VEGAN LIFE EVENT

Day Menu

Day Menu

Night Menu

Day Menu

Night Menu

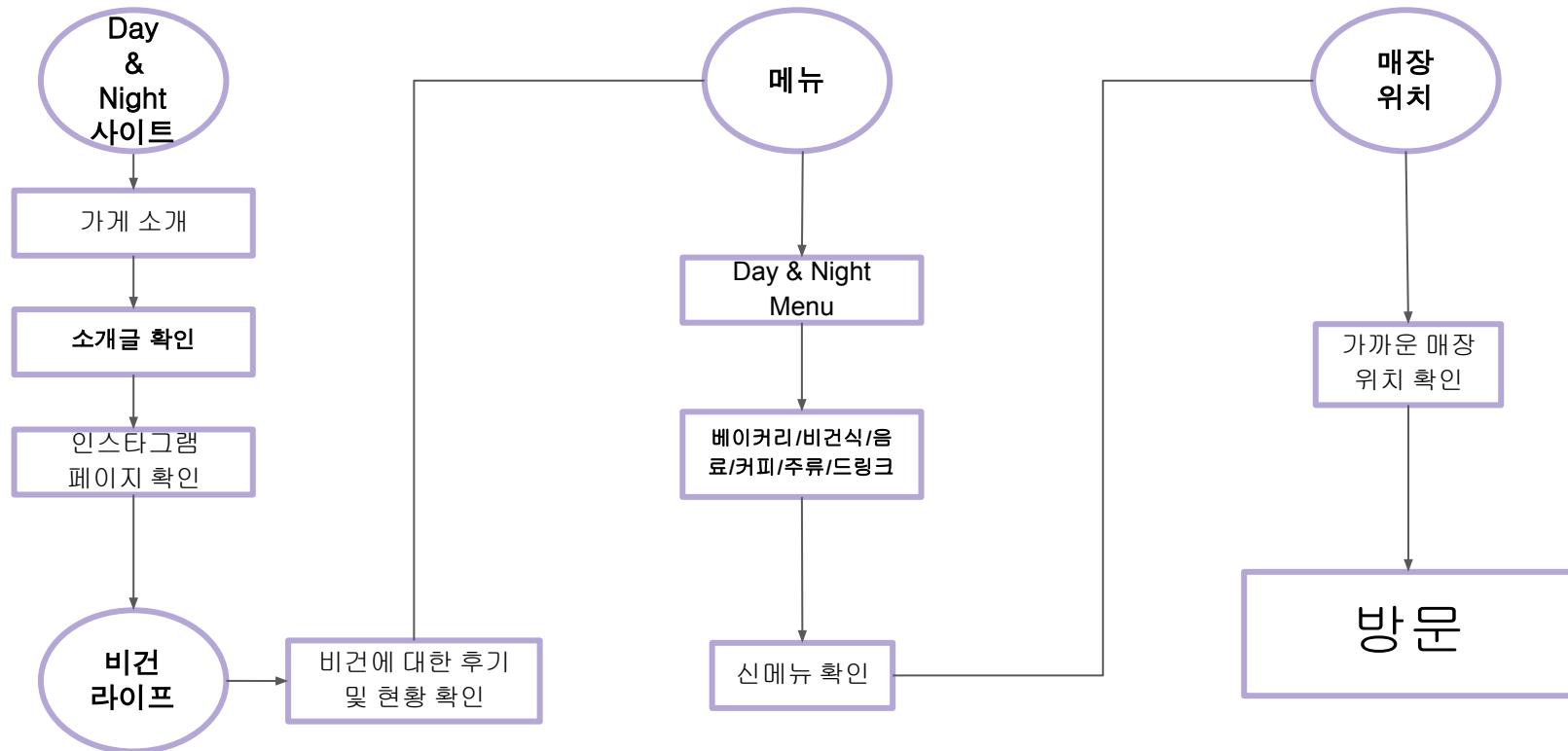
Discover . 아키텍쳐 설계. UI결론

사용자 케이스

사용자케이스 개요	
사용자케이스 1	이사랑의 건강관리 프로젝트
대표 액터	이사랑
사용자케이스 개요	최근 쉽게 피로해지고 무력해지는 것을 느끼는 이사랑씨는 우연히 웹서핑 도중 비건에 대한 정보를 접하게 되었고, 비건을 시작하고 부터 건강이 좋아지고 식단관리도 되어 다이어트도 되는 일석 이조의 효과를 보고 있습니다!
장소	비건식당
대체 흐름2	최근 건강이 악화됨을 느끼고 Day n Night 사이트에서 비건에 대한 정보를 접하고 비건을 시작하게 되었다.
액터	이사랑
케이스 유발 요인	건강관리를 해야될 필요성을 느낀다.
사전 조건1	건강관리에 필요한 식단관리를 해야된다.
사전 조건2	자기관리가 가능한 칼로리 낮은 음식이 필요하다.

Discover . 아키텍쳐 설계. UI결론

Flowchart



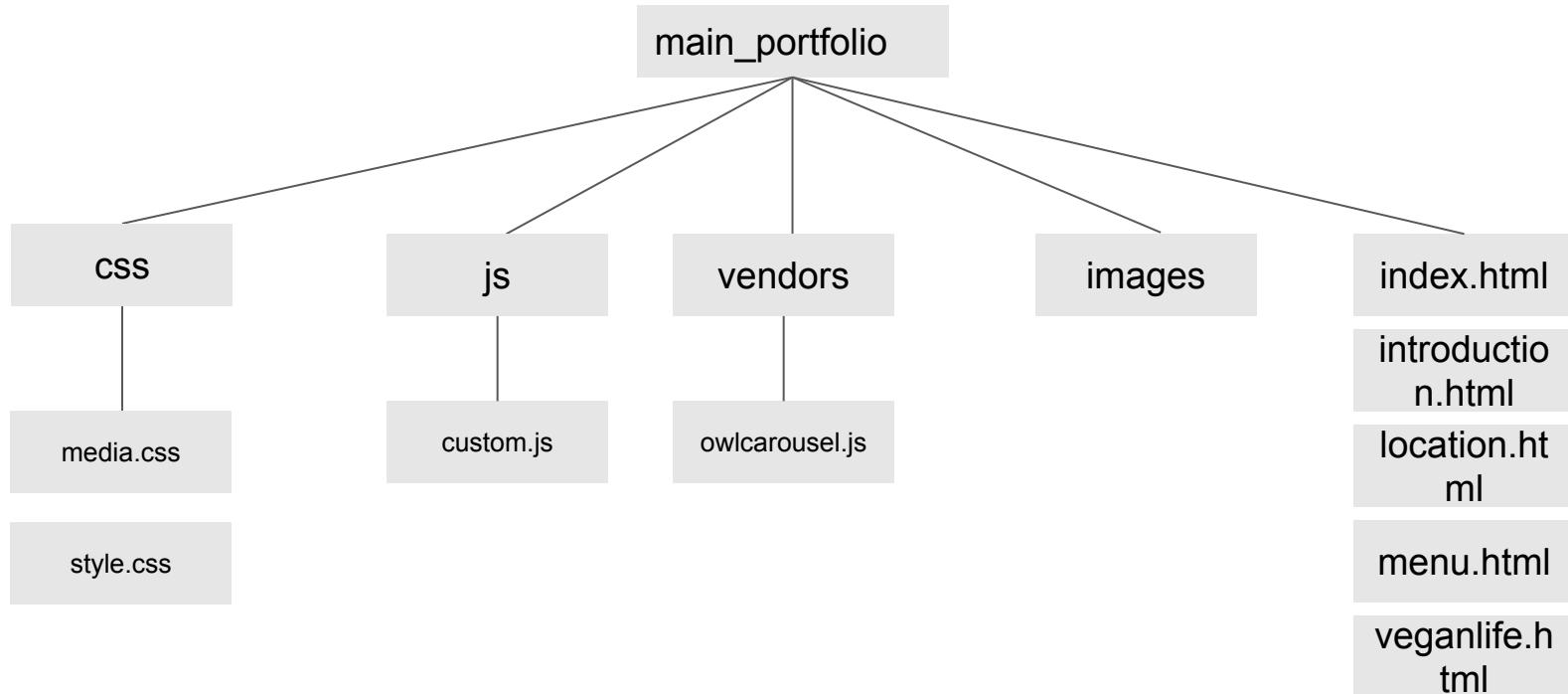
Develop. UI 기획

CSS 약속어

공통	header	최상위 전역 내비게이션 영역
	.gnb	최상위 전역 내비게이션 영역
	footer	현재 서비스의 지역 내비게이션 영역

Develop. UI 기획

파일구조트리



Discover . 콘셉트 기획. Style Guide

COLOR



#ffffff



#38761d



#674ea7

깔끔한 느낌을 주기 위해 화이트를 사용함
비건이라는 포인트를 주기위해
자연친화적인 그린과 브라운을 사용.

SHAPE



공통적으로 정돈된 사각형을 주로 사용하여
진중한 회사 소개 페이지를 구성함

LOGO



낮을 상징하는 해와
비건을 나타낸 나뭇잎
밤을 상징하는 달로 로고를 디자인 함.

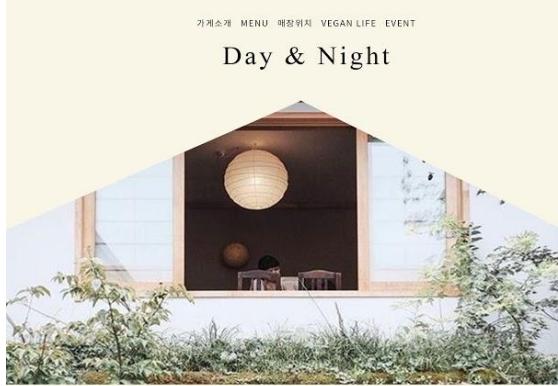
THE BREAD BLUE .
RECOMMENDED FOR YOU
순수 통밀식빵
100% 유기농 통밀가루로 만든
안전하고 맛있는 둘째식빵을 소개합니다.
More View

SLUNCH FACTORY
BEST SELLER
HOME ABOUT MENU DELIVERY CONTACT

SLUNCH FACTORY

SLUNCH FACTORY의 홍보와 SLUNCH는
간접적이고 단조롭게 드러나는
모든 서비스를 제공하고자,
매주 일요일 오후 2시에 미팅 시간을
잡아 먹고 있습니다.

Develop . 메인페이지



가게소개 MENU 매장위치 VEGAN LIFE EVENT

Day & Night

낮에는 비건카페, 밤에는 비건Bar

Day&Night은 식물 기반인 'Plant-based' 컨셉을 기반으로 하는
비건메이드 카페 & 레스토랑입니다.

REVIEW



비건 음식은 평소에도 즐겨먹긴 하는데,
데이엔나잇의 비건음식은 처음 접하는 것 같아요, 너무 맛있어요.

비건블로그 [비건의삶] 운영중
이하위 님

BEST MENU

NEW
연근 야채 현미밥
데이엔나잇만의 특별한 소스로
비비백는 현미밥
13000원

BEST
비건 카파리제 샐러드
홈메이드 비건 카파리제 치즈와
비질 페스토 비건 샐러드
16000원

BEST
버섯 풍기 피자
버섯의 식감과 특제소스의 조합
비건화인과 환상의 만주
19000원

BEST
비건 일식 커리
데이엔나잇만의 특별한 소스로
비비백는 현미밥
13000원

VIEW MORE

오는 길

주소: 서울 마포구 신촌로 12다길 3, 1층
전화: 02 - 835 - 2654

(주)더플랜트 대표 이사: 양재식 | 개인정보 보호책임자: 양재식
동신한매업신고번호: 2019-인용동영-03117 | 사업자등록번호: 437-87-00746
TEL: 031-337-7177 | E-mail: info@theplanteat.com
주소: 경기도 안양시 동안구 하의로 282, 금강센타리움 IT타워 305호

© The PlantEat Inc. All rights reserved.

Develop. 가이드 제작

가게소개 MENU 해장뷔페 VEGAN LIFE EVENT

Day & Night

Instagram

Day & Night instagram
인스타그램에서 @daynight을 찾아주세요.

데이엔디 인스타 밴드가기

(주)디플엔터 대표이사: 양재서 | 개인정보 보호책임자: 양재서
통신망법등록번호: 2018-한인문은-0317 | 사업등록번호: 437-87-00746
TEL: 031-337-2177 | E-mail: info@daynight.com
주소: 경기도 안양시 동안구 막제로 282, 금강현대리움 IT타워 305호

가게소개 MENU 해장뷔페 VEGAN LIFE EVENT

Day & Night

매장정보

서울숲 본점
주소: 서울특별시 강동구 삼성동1가 서울숲 비즈모아 1층
전화번호: 02-2299-3460

(주)디플엔터 대표이사: 양재서 | 개인정보 보호책임자: 양재서
통신망법등록번호: 2018-한인문은-0317 | 사업등록번호: 437-87-00746
TEL: 031-337-2177 | E-mail: info@daynight.com
주소: 경기도 안양시 동안구 막제로 282, 금강현대리움 IT타워 305호

The PlantEat Inc. All rights reserved.

가게소개 MENU 해장뷔페 VEGAN LIFE EVENT

Day & Night

가게소개

당신의 낮과 밤의 비건을 함께 하겠습니다.

완전체식(비건)식당 데이엔디는 건강식을 사랑하는 여러분들을 위해
건될, 귀리, 한미, 헬로스드, 캐슈넛 등 건강한 식재료들을 들판에 넣어 다른 디자인하고 맛있는 애유와
닭가슴, 흰삼, 우유, 바위를 넣지 않은 비건카페를 준비했습니다.
데이엔디는 건강한 낮과 밤의 비건을 가능하게 했습니다.

V

다이어트나 영양 학습과 대처를 위한 이벤트에서 경험한
비건으로서 묘하게 변화 못된 모습으로 비건을 처음
만나면서 유튜버로서 브리거스왕후로 활약하는 세프의
노하우를 배우며 대체엔디 및 예스카페에 활동합니다.
비건 친화적인 활동을 통해 더 넓은 세상의 비건카페와 애로형장을
경험하고 있는 중입니다.

경쟁적으로 알리고자 기록들을 가장 시장성을
고려해 가는데에는 굉장히 많은 고민과 기가 필요
설정된 코노날 수준의 유리 벽과 대신 코노날 크
고의 유리로 활동하고 있습니다.

모든 활동을 전시하고 기기와
디자인 비건 애니멀리스트 활동은 데일리나잇이다.

Our Story

비건의 대중화의 시작

다이어트나 영양 학습과 대처를 위한 이벤트에서 경험한
비egan으로서 묘하게 변화 못된 모습으로 비egan을 처음
만나면서 유튜버로서 브리거스왕후로 활약하는 세프의
노하우를 배우며 대체엔디 및 예스카페에 활동합니다.
비egan 친화적인 활동을 통해 더 넓은 세상의 비egan카페와 애로형장을
경험하고 있는 중입니다.

경쟁적으로 알리고자 기록들을 가장 시장성을
고려해 가는데에는 굉장히 많은 고민과 기가 필요
설정된 코노날 수준의 유리 벽과 대신 코노날 크
고의 유리로 활동하고 있습니다.

모든 활동을 전시하고 기기와
디자인 비egan 애니멀리스트 활동은 데일리나잇이다.

(주)디플엔터 대표이사: 양재서 | 개인정보 보호책임자: 양재서
통신망법등록번호: 2018-한인문은-0317 | 사업등록번호: 437-87-00746
TEL: 031-337-2177 | E-mail: info@daynight.com
주소: 경기도 안양시 동안구 막제로 282, 금강현대리움 IT타워 305호

The PlantEat Inc. All rights reserved.

가게소개 MENU 해장뷔페 VEGAN LIFE EVENT

Day & Night

REVIEWS

이수정
비건 5년차 연예인
○○○리 | ○○니 ○○○니 | ○미 | ○나 |

○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |

임수정
비egan 5년차 연예인
○○○리 | ○○니 ○○○니 | ○미 | ○나 |

○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |

○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |
○○○리 | ○○○○○○○○ | ○○○ | ○리 |

(주)디플엔터 대표이사: 양재서 | 개인정보 보호책임자: 양재서
통신망법등록번호: 2018-한인문은-0317 | 사업등록번호: 437-87-00746
TEL: 031-337-2177 | E-mail: info@daynight.com
주소: 경기도 안양시 동안구 막제로 282, 금강현대리움 IT타워 305호

The PlantEat Inc. All rights reserved.

Develop. 가이드 제작

가게소개 MENU 매장 위치 VEGAN LIFE EVENT

Day & Night

MENU

- 이달의 신메뉴
- Day Menu
- Night Menu
- Food
- Night 음료

이달의 신메뉴

콩고기 파이
16000원
콩고기를 주재료로, 맥어도 속이 부담스럽지 않은 비건 파이입니다.

비건 토마토 스파게티
14000원
밀이 아닌 두부면으로 토마토에 특제소스로 만들었습니다.

☀ Day Menu

베이커리 NO밀가루, NO유제품, NO달걀, NO설탕 쌀가루, 코코넛가루 사용

단호박 병수 단호박 스콘 무화과 두부케이크 비건 고소쿠키

비건 비스코티 초코타르트 비건 파운드케이크 비건 말차병수

음료

Caffeine ice/hot **Drink** ice/hot

아메리카노	3000원	소이라떼	3000원
카페라떼	4000원	고구마라떼	4000원
카페모카	4500원	녹차라떼	4500원
바닐라라떼	4500원	피치레몬티	4500원
에스프레소	2000원	abc 쥬스	2000원
		허브민트티	4000원

☀ Night Menu

FOOD 간단한 앙주부터 푸짐한 식사까지 모두 비건식재료입니다.
다음날 아침까지 속이 편한 데이엔나잇의 night메뉴.

젤리베노 비건버거 데이엔나잇 시그니처버거 비건비프 파니니 카프리제 풍기 파니니

글루텐프리 라파두이 홈메이드카프리제샐러드 글루텐프리 맥앤치즈 스파이시 빈마티 칠리

음료

Cocktail

블루하와이	7000원	얼바인바로네즈睨낫	63000원
러시안블랙	7000원	도멘 뒤 팍뒤라뵐르	74000원
피치크러쉬	7500원	메디치에르메테페르멘토	74500원
블러드메리	7500원	리스너볼스하임	84500원
마가리타	7000원	도멘마끌꼬뜨취라	62000원
		비건 맥주	4000원

Natural Wine

얼바인바로네즈睨낫	63000원
도멘 뒤 팍뒤라뵐르	74000원
메디치에르메테페르멘토	74500원
리스너볼스하임	84500원
도멘마끌꼬뜨취라	62000원
비egan 맥주	4000원

Develop. SEO

Keyword - Main

비건, 특별한 레시피로 요리, 비건푸드

Description

낮에는 비건카페, 밤에는 비건 Bar

Day&Night은 식물 기반인 'Plant-based' 컨셉으로 하는
쉐프메이드 카페& 레스토랑입니다

Define . UI 기획

WBS

전체 개발 계획은 약 2개월(50일 : 주말 제외)입니다. 기간 내 세부 일정은 개발 중 협의의 후 조정 가능합니다.

10일차

20일차

30일차

40일차

50일차

UX 설계 및 기획

요구분석

디자인

퍼블리싱

접근성 최적화

테스트

Develop. UI 기획

개발언어 (사용언어)

Front-End	
HTML5	최근 다양화된 브라우저에 대응해 가장 최적화된 환경을 제공하는 HTML5 언어 사용
CSS3	과거보다 더욱 전문적인 디자인을 언어 상에서 표현할 수 있도록 CSS3 웹 디자인 언어 사용
jQuery	급격하게 증가된 모바일 사용자에게 안정적인 동적 구현을 제공하는 jQuery 언어 사용

END.

감사합니다