

INSTITUTO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
DIRECCIÓN DE INTERCAMBIO Y MERCADOS
PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE LA HERRAMIENTA “CUADRO DE MANDO INTEGRAL” (CMI)

1. Antecedente:

Acorde la necesidad del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria - IEPS, por la obtención de información consolidada y automatizada de las organizaciones de la EPS, que permitiese llevar un monitoreo y seguimiento a los resultados de la intervención efectuada; desde la Unidad de Tecnología se creó e implementó la herramienta denominada Cuadro de Mando Integral (CMI).

La herramienta virtual tiene por finalidad alcanzar procesos de gestión más eficientes que benefician el trabajo que realiza el IEPS, en favor de los actores de la Economía Popular y Solidaria; en tal virtud permite el ingreso de información relacionada con el cumplimiento de indicadores de parte de las Direcciones Técnicas Zonales.

En referencia al Memorando Nro. IEPS-DPL-2018-0043-M, emitido el 1 de marzo de 2018, la Dirección General del IEPS aprueba la información correspondiente a los indicadores estratégicos y operativos para el año en curso; y dada la formulación de nuevos indicadores, y por ende generación de diferentes reportes para la Dirección de Intercambio y Mercados, es menester solicitar modificaciones dentro de la herramienta CMI, al menos en lo correspondiente al módulo correspondiente a dicha Dirección.

2. Definición del Problema:

En consideración a la adición de cuatro nuevos indicadores para la Dirección de Intercambio y Mercados en el año 2018, y en referencia a los inconvenientes suscitados sobre los reportes a finales del 2017, es procedente que desde la Unidad de Tecnología se proceda con modificaciones sobre la herramienta del Cuadro de Mando Integral (CMI), que vayan en concordancia con estas necesidades, a fin de que el equipo técnico en territorio pueda efectuar apropiadamente el reporte de dicha información.

3. Propósito:

Viabilizar ajustes e incorporaciones sobre la herramienta Cuadro de Mando Integral (CMI), que se alineen a la planificación en cuanto los indicadores de la Dirección de Intercambio y Mercados, previstos para el período 2018.

4. Justificación:

Visualizar y evaluar la gestión a realizarse por las nueve Direcciones Técnicas Zonales, en el marco estratégico previsto para la Dirección de Intercambio y Mercados 2018, más específicamente en lo que refiere los indicadores que se ha alineado con dicha estrategia

5. Desarrollo de la propuesta:

Incorporación de cuatro indicadores operativos, a considerarse en la herramienta del CMI, que implica la creación de campos que permitan evaluar y dar seguimiento a la gestión desarrollada por las DTZ. Esos nuevos indicadores son:

INDICADORES
1. Monto en ventas de exportaciones de las OEPS y UEP apoyadas por el IEPS
2. Número de OEPS favorecidas con el uso de la marca colectiva identitaria.
3. Número de procesos de Ferias Públicas Inclusivas apoyadas y asesoradas por el IEPS.
4. Número de OEPS participantes en acuerdos público-privados para mejorar el acceso a mercado.

En función a los indicadores mencionados anteriormente se debe generar las siguientes modificaciones:

5.1 Monto en ventas de exportaciones de las OEPS y UEP apoyadas por el IEPS

Es necesario incorporar la compra "INTERNACIONAL" en el tipo de contratación, para lo cual se ha desarrollado la siguiente propuesta:

Contrataciones – Tipo de Contratación:

Se requiere adicionar en "Tipo de Contratación", una tercera opción dentro del **registro en contrataciones** que estaría destinado a "INTERNACIONAL", con la finalidad que las DTZ registren la información referente al monto de ventas que han articulado al exterior.

- En "Tipo de entidad contratante", existiría una sola opción a seleccionar "Empresa Exportadora".
- En "Entidad Contratante", se debe registrar el nombre de la Empresa Exportadora.

Gráfico Nro. 1 – Herramienta CMI - Contrataciones





Contrataciones – Datos de la Organización y de la entidad contratante:

Los campos que actualmente se utilizan para tipo de contratación “Privada” serían utilizados pero con ciertas adaptaciones a mercado internacional; a continuación se puntualiza los campos requeridos:

Datos de Organización

- RUC
- Organización
- Tipo de Organización:
- Sector Priorizado de la MP
- Bien o servicio contratado
- Zona
- Provincia
- Cantón
- # de socios
- # de empleados
- Ver/reportar socios
- # socios reportados
- # de empleados reportados
- # total socios

Datos de la entidad contratante

- Tipo de Documento:
- País que exporta
- Fecha de Exportación
- Código Arancelario
- Monto de Exportación
- Valor del Impuesto de Exportación
- Detalle del bien o Servicio* Archivo (PDF)
- Tipo de documento: Tres opciones; Orden de compra/ Factura/ Contrato
- País que exporta (territorio al cual se está exportando)
- Fecha de Exportación (en lugar de la fecha de adjudicación)
- Código Arancelario (este código estará a 10 dígitos de acuerdo a la base adjunta)
- Monto de exportación (en lugar de monto de contratación).
- Valor del Impuesto de Exportación (detalle del costo de exportación)

5.2 Número de OEPS favorecidas con el uso de la marca colectiva identitaria

La propuesta para adicionar información este indicador está compuesta de dos partes:

Sistema de Inscripción Universal (SIU).- Se debe crear en el SIU un campo que permitan registrar información con respecto a la Marca Colectiva EPS: Si/No.



De esta manera la información será arrastrada directamente del SIU al CMI. Es importante mencionar que estos campos solo deben ser visibles a OEPS, es decir asociaciones, comunitarias y cooperativas.

Cuadro de Mando Integral (CMI). En la herramienta de cuadro de mando integral, se debe realizar las siguientes modificaciones:

Contratación Pública, Privada e Internacional: Para las tres opciones deberá incluirse el siguiente campo:

- Marca Identitaria: SI/No

Esta información será alimentada por el SIU.

5.3 Número de procesos de Ferias Públicas Inclusivas apoyadas y asesoradas por el IEPS

Contratación Pública: En la opción "TIPO DE CONTRATACIÓN", se debe incluir un campo que detalle el "PROCESO DE CONTRATACIÓN", en el cual se requiere un desplegable con las siguientes opciones:

- Feria Inclusiva
- Catálogo Dinámico Inclusivo
- Subasta Inversa Electrónica
- Ínfima Cuantía
- Menor Cuantía
- Contratación Directa
- Cotización
- Licitación

5.4 Número de OEPS participantes en acuerdos público-privados para mejorar el acceso a mercado.

Contrataciones - Pública, Privada e Internacional: Para las tres opciones deberá incluirse el siguiente campo:

- Participación en acuerdos público-privados: Si//No

En el caso de que la opción escogida sea que "Sí", debe mostrar la opción de "Detalle del Convenio" y la opción de adjuntar archivo.

5.5 Pestaña de Servicios

En el CMI actual se tiene la pestaña de servicios de la Dirección de Intercambio y Mercados, al no poseer indicadores que se alimenten de los servicios de la DIM, se requiere que la opción de servicios se incluya en la opción de contrataciones; y, de igual manera se oculte la parte de servicios en el herramienta para evitar confusión por parte de las Direcciones Técnicas Zonales.

5.6 Reportes por zona en Excel

En la generación de reportes de montos se debe visualizar las siguientes columnas:

Datos Generales

- Zona
- Provincia
- Cantón
- Mes de Reporte

Mercado Público:

- Tipo de Entidad Contratante
- Nombre de Entidad Contratante
- Fecha de adjudicación del Contrato
- Código del Proceso
- Código CPC
- Monto de Contratación

Mercado Privado:

- Tipo de Entidad Contratante
- Nombre de Entidad Contratante
- Fecha de adjudicación del Contrato
- Monto de Contratación

Servicios:

- Acompañamiento / Asesoría en el proceso de compra pública a Instituciones públicas
- Acompañamiento / Asesoría en el proceso de compra pública inclusiva a organizaciones o unidades EPS
- Participación en eventos de Comercialización Red de Ferias Somos Tus Manos Ecuador
- Participación en eventos de Comercialización Rueda de Negocios
- Asistencia Técnica en procesos comerciales

Datos de la Organización:

- Tipo de Organización EPS
- Nombre de la Organización EPS
- Siglas de la Organización EPS
- Número de RUC de la Organización EPS
- Número socios que conforman la Organización EPS
- Número empleados que conforman la Organización EPS
- Número de mujeres
- Número de hombres
- Marca identitaria
- Proceso de Contratación
- Participación en acuerdos público-privados

Para Planta Central este reporte debe ser generado automáticamente con la información de las nueve DTZ para evitar descargar el reporte zona por zona.

6 Formato de Reportes Planificación

Adicional al reporte en Excel con los campos detallados en el punto anterior, la Dirección de Intercambio y Mercados como requerimiento de la Dirección de Planificación solicita se generen los siguientes reportes de manera mensualizada:

1. Matriz de ejecución mensual y consolidada por zonas y a nivel nacional:

Gráfico Nro. 2 – Requerimiento en la plataforma CMI de matrices

Numeración GPR del Indicador	NOMBRES DE LOS INDICADORES (Misma denominación que consta en GPR y Fichas Técnicas)	CONGLOMERADO NACIONAL								POR EJECUTAR
		META MENSUAL PROGRAMADA (FEBRERO)	META MENSUAL EJECUTADA (FEBRERO)	% DE AVANCE MENSUAL (FEBRERO)	META PROGRAMADA (ENE-DIC)	META ACUMULADA PROGRAMADA (ENE-FEB)	META ACUMULADA EJECUTADA (ENE-FEB)	% AVANCE (FEB-FEB)	% AVANCE (ANUAL)	
6.1	Monto en venta de organizaciones y UEP al mercado público apoyadas por el IEPS	\$ 6.246.500,00	\$ 7.151.720,21	114,49%	\$ 100.000.000,00	\$ 6.246.500,00	\$ 7.151.720,21	114,49%	7,15%	\$ 92.848.279,79
6.2	Monto en venta de organizaciones y UEP al mercado privado apoyadas por IEPS	\$ 1.111.500,00	\$ 1.177.224,89	105,91%	\$ 10.000.000,00	\$ 1.111.500,00	\$ 1.177.224,89	105,91%	11,77%	\$ 8.822.775,11
6.5	Monto en venta de organizaciones y UEP al mercado internacional apoyadas por IEPS	\$ 0,00	\$ 0,00	100,00%	\$ 1.137.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	100,00%	0,00%	\$ 1.137.000,00
6.8	Número de OEPS apoyadas por el IEPS que han comercializado sus productos y servicios en el mercado nacional e internacional	81	125	154,32%	629	81	125	154,32%	19,87%	504
6.9	Número de UEP apoyadas por el IEPS que han comercializado sus productos y servicios en el mercado nacional e internacional	68	90	132,35%	1130	68	90	132,35%	7,96%	1040
6.4	Número de OEPS favorecidas con el uso de la marca colectiva identitaria.	0	0	100,00%	41	0	0	100,00%	0,00%	41
6.7	Número de procesos de Ferias Públicas Inclusivas apoyadas y asesoradas por el IEPS.	0	0	100,00%	30	0	0	100,00%	0,00%	30
6.6	Número de OEPS participantes en acuerdos público-privados para mejorar el acceso a mercado.	0	0	100,00%	101	0	0	100,00%	0,00%	101

Fuente: Matriz de Ejecución Mensual DIM – Dirección de Planificación.

2. Monto en ventas al Mercado Público, Privado e Internacional:

Gráfico Nro. 3 – Requerimiento en la plataforma CMI de matrices

MONTO EN VENTAS AL MERCADO PUBLICO/PRIVADO/INTERNACIONAL			
SECTOR	MONTO EN VENTAS	PROVINCIA	MONTO EN VENTAS
Elaborados de café		Azuay	
Elaborados del cacao		Bolívar	
Manufactura agroalimentaria		Cañar	
Manufactura agropecuaria (animales, aplica también cría de ganado, bovino)		Carchi	
Productos lácteos		Chimborazo	
Maricultura		Cotopaxi	
Metalmecánica		El Oro	
Manufactura Textil		Esmeraldas	
Textil (Hilando el Desarrollo)		Galápagos	
Caucho y Plástico		Guayas	
Papel y Cartón		Imbabura	
Silvicultura		Loja	
Servicio de Catering CIBV		Los Ríos	
Servicio de Catering a las Unidades del Milenio		Manabí	
Servicios de Catering a Instituciones Públicas		Morona Santiago	
Servicio de Catering (en general)		Napo	
Turismo		Orellana	
Sustitución de importaciones		Pastaza	
Servicio de Limpieza		Pichincha	
Transporte y Logística		Santa Elena	
Artesanías		Santo Domingo	
Otros		Sucumbios	
		Tungurahua	
		Zamora	
TOTAL	\$ -	TOTAL	\$ -

Fuente: Matriz de Indicadores Generales DIM – Dirección de Planificación.

En el reporte se debe visualizar:

- Sector económico y el monto en ventas.
- Provincia y monto en ventas.

1. Número de OEPS/UEP que se encuentran comercializando con apoyo del IEPS

Gráfico Nro. 4 – Requerimiento en la plataforma CMI de matrices

SECTOR	# DE ORGANIZACIONES	# DE PERSONAS MUJERES	# DE PERSONAS HOMBRES	PROVINCIA	# DE ORGANIZACIONES	# DE PERSONAS MUJERES	# DE PERSONAS HOMBRES	SERVICIO BRINDADO	# DE ORGANIZACIONES	# DE PERSONAS MUJERES	# DE PERSONAS HOMBRES
Elaborados de café				Azuay				Asesoría - acompañamiento en el proceso de compra pública / inclusiva a organizaciones y unidades EPS			
Elaborados del cacao				Bolívar							
Manufactura agroalimentaria				Cañar							
Manufactura agropecuaria (animales, aplica también cría de ganado, bovino)				Carchi							
Productos lácteos				Chimborazo							
Maricultura				Cotacachi				Asesoría - acompañamiento en el proceso de compra pública / inclusiva a instituciones públicas			
Metalmeccánica				El Oro							
Manufactura Textil				Esmeraldas							
Textil (Hilando el Desarrollo)				Galápagos							
Caucho y Plástico				Guayas							
Papel y Cartón				Imbabura				Participación en eventos de comercialización (Ferias de Negocio / Ferias)			
Silvicultura				Loja							
Servicio de Catering CIBV				Los Ríos							
Servicio de Catering a las Unidades del Milenio				Manabí							
Servicios de Catering a Instituciones Públicas				Morona Santiago							
Servicio de Catering (en general)				Napo				Asistencia técnica en procesos comerciales			
Turismo				Orellana							
Sustitución de importaciones				Pastaza							
Servicio de Limpieza				Pichincha							
Transporte y Logística				Santa Elena							
Artesanías				Santo Domingo de los Tsáchilas				Asistencia técnica en procesos comerciales			
Otros: Construcción, calzado, pintura, turismo, fibra sintética				Sucumbios							
				Tungurahua							
				Zamora Chinchipe							
TOTAL	0	0	0	TOTAL	0	0	0	TOTAL	0	0	0

Fuente: Matriz de Indicadores Generales DIM – Dirección de Planificación.

En el reporte se debe visualizar:

- Sector económico y número de beneficiarios por género.
- Provincia y número de beneficiarios por género.

Gráfico Nro. 5 – Requerimiento en la plataforma CMI de matrices

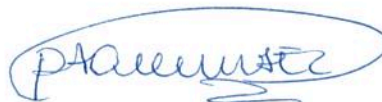
HILANDO EL DESARROLLO											
PROVINCIA	# DE ORGANIZACIONES	# DE PERSONAS		# DE PERSONAS		SERVICIO BRINDADO	# DE PERSONAS		# DE UEP	# DE PERSONAS	
		MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRE		MUJERES	HOMBRES		MUJERE	HOMBRE
Azuay						Asesoría - acompañamiento en el proceso de compra pública / inclusiva a organizaciones y unidades EPS					
Bolívar											
Cañar											
Carchi											
Chimborazo											
Cotopaxi						Asesoría - acompañamiento en el proceso de compra pública / inclusiva a instituciones públicas					
El Oro											
Esmeraldas											
Galápagos											
Guayas											
Imbabura						Participación en eventos de comercialización (Fuerdas de Negocio / Ferias)					
Loja											
Los Ríos											
Manabí											
Morona Santiago											
Napo						Asistencia técnica en procesos comerciales					
Orellana											
Pastaza											
Pichincha											
Santa Elena											
Santo Domingo											
Sucumbios											
Tungurahua											
Zamora											
TOTAL	0	0	0	0	0	TOTAL	0	0	0	0	0

Fuente: Matriz de Indicadores Generales DIM – Dirección de Planificación.

Elaborado por:



STEFANY LÓPEZ



PAOLA VILLAVICENCIO

Equipo Dirección Intercambio y Mercados

Aprobado por:



ANDRÉS GALÁN MELO

Director de Intercambio y Mercados

