

 Search

CTRL - K

Intégrer Powerspace dans sa CMP

En tant qu'annonceur vous devez ajouter Powerspace dans votre CMP afin de permettre l'obtention des statistiques de conversion directement sur la plateforme Powerspace et ainsi permettre l'optimisation des performances de vos campagnes.

Via la liste de IAB Vendor (recommandé)

Powerspace est Vendor IAB - cf <https://iabeurope.eu/vendor-list>

Aussi au moment de définir un Vendor pour Powerspace dans votre CMP, sélectionnez « Powerspace » parmi la liste des Vendors IAB.

Votre CMP devrait automatiquement configurer les finalités en se basant sur les informations que nous avons donnés à l'IAB.

Et c'est tout !

Manuellement

Si vous préférez mettre votre CMP à jour manuellement, voici les informations qui vous seront nécessaires:

- **Nom du Vendor:** Powerspace
- **Description:** Comptabiliser les conversions
- **Policy URL:** <https://powerspace.com/fr/privacy/>
- **Déclaration des Purposes/Finalités:**
 - *Measure ad Performance* (legitimate interest) - Nous mesurons les performances de conversion des campagnes publicitaires afin d'optimiser les campagnes et fournir des rapports de performance pertinent.
 - *Develop and improve products* (legitimate interest) - Utilisé pour régler des problèmes techniques ou comprendre des comportement étrange dans la remontée des performances des publicités
- **Durée de validité du cookie:** 1an

 Updated 5 months ago

← A/B Testing

API Guide (FR) →