

Ma campagne ne se diffuse pas

Si vous avez la possibilité d'utiliser l'adserver Powerspace et de programmer vos propres campagnes, il est possible que celles-ci ne se diffusent pas et pour plusieurs raisons.

Mauvaise Catégorie IAB paramétrée

L'erreur la plus courante lors de la création d'une campagne est de sélectionner une **mauvaise catégorie IAB**. En effet, certaines catégories IAB peuvent être exclues **côté newsletter**.

Exemple : si vous ne souhaitez pas diffuser de campagnes liées à l'automobile dans vos newsletters, la catégorie Automotive a probablement été **exclue de votre compte éditeur**. Ainsi, si vous créez une campagne pour un annonceur automobile et que vous choisissez la catégorie Automotive, votre campagne ne sera pas diffusée, car cette **catégorie est blacklistée**.

Comment vérifier si une catégorie IAB est blacklistée ?

- Rendez-vous sur le website (la marque) de votre newsletter puis dans "blacklists".
- Pour modifier la catégorie IAB de votre campagne, cliquez sur la campagne puis dans dashboard (page par défaut) vous pourrez la modifier.

! Ne sélectionnez jamais la catégorie IAB "Uncategorized"

C'est la catégorie IAB la plus blacklistée. Cette catégorie IAB est celle qui est mise par défaut par les annonceurs pour configurer leurs campagnes. Par mesure de sécurité, elle est blacklistée presque systématiquement.

Health & Fitness est aussi très souvent blacklistée.

Mauvais ciblage de newsletter

Il peut arriver lorsque vous sélectionnez un cadre de diffusion pour votre campagne, que vous choisissiez la mauvaise newsletter. Plusieurs possibilité d'erreur à ce stade :

- Choisir "Exclure" au lieu de "Cibler"
- Choisir la mauvaise newsletter, par exemple la newsletter "Matin" au lieu de la newsletter "Soir"

- Choisir la bonne newsletter mais le mauvais ID a été posé par votre équipe technique.

Cette erreur est courante et difficile à identifier. Pour cela, dans votre newsletter, il faut faire clique droit sur notre encart publicitaire puis chercher l'identifiant de la publicité (par exemple D7Z1PZ1V, ID composé de 8 caractères). Une fois que vous avez cet identifiant, rendez-vous sur la newsletter dans la plateforme Powerspace puis dans settings, comparez les identifiant. Si ce sont les mêmes alors le problème ne vient pas de là.

La demande source n'est pas active

Si tout est bien configuré, il peut y avoir un problème de "demand" sur la newsletter ciblée. Pour vérifier, rendez-vous côté éditeur, sur la newsletter ciblée puis dans settings vérifiez que votre "Demand Source" est active :

Demand Sources

LAGARDÈRE RESELLER

Active 

POWERSPACE SAS


Desactivated 

Vérifiez les settings de votre adgroup

Les problèmes les plus courants sont les suivants :

- Mauvaise date de début configurée
- La campagne n'a plus de budget
- Aucune annonce n'a été créée

Si malgré tous ces points votre campagne ne s'affiche toujours pas, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre publisher manager.

 Updated 23 days ago

← Facturation & Paiements

Content Marketing : best practices
(FR) →