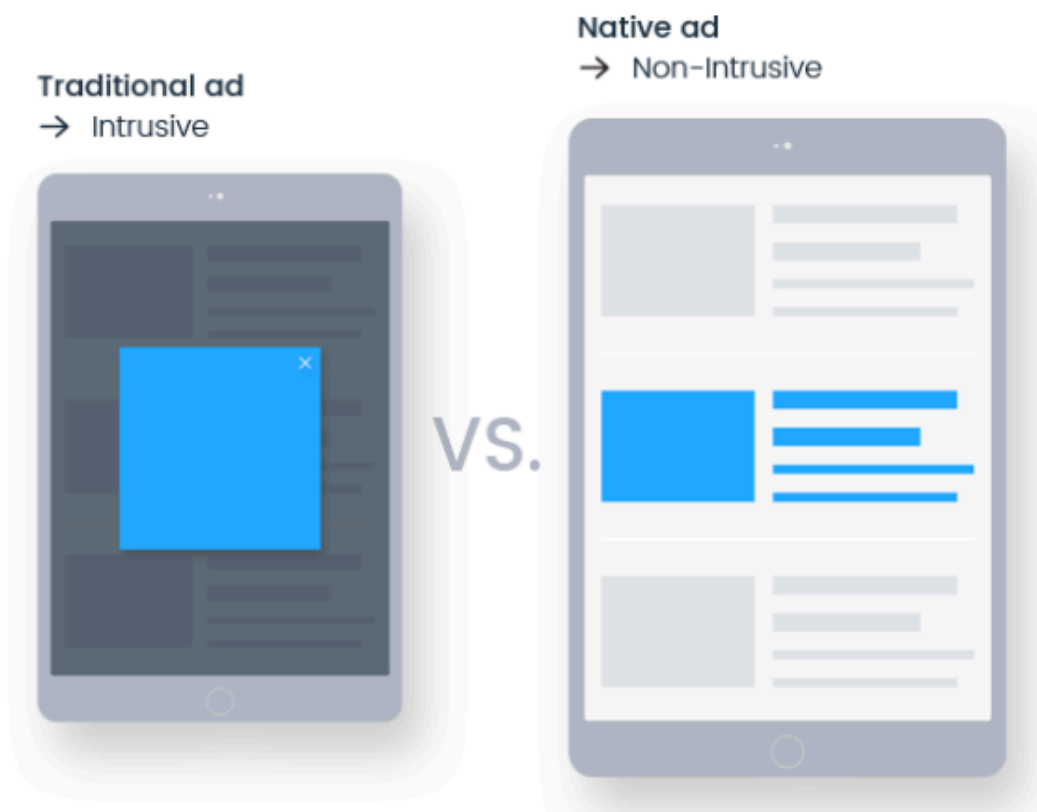


Qu'est ce que Powerspace Ads ?

Qu'est ce que Powerspace ads?

Powerspace est une plateforme de **publicité non-intrusive** permettant la diffusion d'annonces "texte et image" sur des sites web et newsletters.

Notre solution s'adresse d'un côté **aux éditeurs** de site désireux de monétiser leurs audiences, et d'un autre côté **aux annonceurs** souhaitant diffuser leurs contenus.



■ En chiffres

- Plus de 750 emplacements exclusifs
- 1.500.000.000 milliards d'impressions mensuelles
- 19M d'utilisateurs uniques mensuels

Plus d'info : [IAB Definition & Video](#)
- [IAB Native Advertising Playbook](#)

Formats publicitaires

Powerspace propose exclusivement des formats publicitaires “in-feed” non-intrusifs sur des newsletters éditoriales et des sites web, respectant l'expérience utilisateur en s'adaptant au contexte de lecture. Les emplacements Powerspace sont exclusivement disponibles via l'interface d'achat Powerspace Ads.



Exemple de formats Native Ads sur le web

Technologie et data

Powerspace a fait le choix d'une **technologie publicitaire intégrée et entièrement propriétaire**, nous permettant d'avoir un contrôle total sur chaque étape de la chaîne publicitaire.

La collecte et le processing de data est véritablement au coeur de nos technologies, et l'ensemble de notre stack techno a été pensé pour s'adapter à de très importants volumes. Nous collectons en effet des milliards d'informations, depuis les impressions publicitaires jusqu'à l'activité de navigation sur les sites de nos annonceurs, nous permettant de nourrir de puissants algorithmes prédictifs, et de fournir des rapports d'une granularité sans équivalent.

La technologie est au service de nos clients et cette maîtrise de notre écosystème nous a permis de développer des fonctionnalités publicitaires et de ciblage toujours plus avancées, des outils de business intelligence toujours plus rapides et précis, et des algorithmes toujours plus pertinents.

Une technologie “top to bottom”

- Aderving “Native” multi-environnement : web et email
- Gestion des bid request / response selon la norme native programmatic 2.5
- Plateforme publicitaire self-service annonceur
- DMP, onboarding CRM et gestion des identités cross-devices
- Tracking de l'activité de navigation on-site

- Machine learning et algorithmes prédictifs

100% Made in France

L'ensemble de nos technologies publicitaires sont développées en France, dans nos bureaux R&D de Paris. Cocorico !!

 Updated 5 months ago

Native advertising →