

Content Marketing : best practices (FR)

Le Content marketing est une stratégie marketing efficace, qui se positionne entre le branding et le marketing direct. Initialement mis en place pour le SEO, puis pour les blogs ou réseaux sociaux, les pages de contenu sont de plus en plus utilisées comme des pages importantes, servant même de landing page en publicité payante.

"75 % des spécialistes marketing ont reçu des retours positifs suite à leurs efforts de Content Marketing" (source : Contently)

Les formats publicitaires "native advertising" - texte et images - sont d'excellents supports pour amplifier la diffusion des contenus de votre site, en les utilisant dans votre stratégie d'acquisition de traffic (content advertising) ou de re-marketing (content re-marketing).

■ **Raconter une histoire ou publier un contenu informatif intéressant est bien plus attractif qu'un message promotionnel classique et l'effet est immédiat sur les taux de clics et d'engagement, qui sont de 2x à 10x supérieurs**

Quel contenu diffuser en content advertising ?

- Le contenu sélectionné doit être **pertinent** : il doit être en lien direct avec votre produit/service, peut être soit utile soit ludique (guide d'achat, classement, article etc), et permettre de cibler une audience ayant un intérêt direct pour votre produit/service.
- La landing page doit être **optimisée pour l'engagement** : parfaitement "mobile friendly", la landing page doit être claire et impactante, avec le bon niveau d'informations. Des Call To Actions plus ou moins discrets (liens texte, photo produit, boutons) doivent également être repartis sur l'ensemble de la page, afin d'orienter l'internaute vers votre produit/service.

"70% des consommateurs préfèrent découvrir une marque par des contenus originaux et créatifs" (source : webmarketing-com)

Exemple 1 : celio*

Exemple de contenu informatif permettant de susciter l'intérêt et renforcer l'image de marque, tout en permettant la redirection vers les pages produits.

savoir-faire*

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur nos jeans (sans jamais oser le demander)

Un « bon » jean se construit en 3 étapes : la filature pour créer un long fil de coton ultra solide, puis le tissage sergé et enfin l'ennoblissement – c'est-à-dire toutes les techniques, chimiques ou mécaniques qui métamorphosent le textile « brut ».

celio* priviliege les toiles denim en confort stretch (98% coton et 2% élasthanne) ou en "knit denim" pour vous offrir le bon look en jean avec le maximum de bien-être (car plus personne ne veut connaître cette sensation de se sentir « coincé » dans un jean neuf !). Le confort, c'est aussi un prix de vente qui ne fait pas pleurer le porte-monnaie : nos essentiels sont proposés à un prix unique de 49,99 € le jean ou 79,99 € les deux.



La collection « basic essentiel » propose même une ligne premier prix en « slim » et « skinny » à 29,99 €.

Cette gamme aligne une multitude de coloris et de délavages allant du noir au gris et évidemment, différentes

tous nos jeans

Exemple 2 : Motoblouz

Exemple de contenu informatif sur un vertical très spécifique, permettant de cibler en amont les internautes intéressés par la thématique.

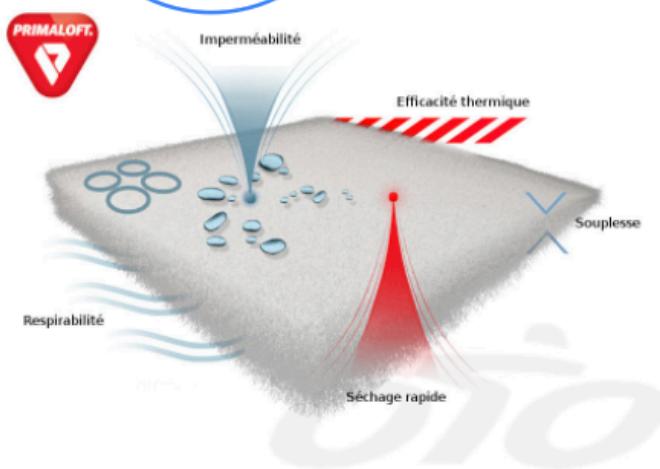
LES DOUBLURES HIVER, PLUS OU MOINS SOPHISTIQUÉES

La présence d'une doublure hiver reste l'un des principaux critères de choix lors de l'achat d'un équipement moto. Il est vrai que bien conçue, elle optimise considérablement votre confort quand le thermomètre est avare en mercure. Son rôle consiste à compléter l'isolation offerte par les vêtements que vous portez sur vous.

Dans les blousons et les pantalons moto, la doublure isolante peut prendre plusieurs formes. Privilégiez les doublures intégrales, par opposition aux doublures de type gilet (sans manches), qui vous préserveront mieux du froid. Détachable, la doublure hiver rendra votre équipement plus supportable à la belle saison.

Certaines marques (Spidi, Rev'it, etc.) proposent des doublures thermiques façon doudoune utilisables indépendamment - plus pratique et discret pour aller déjeuner avec !

midi !



Dans les gants moto, outre ses aptitudes d'isolation, la doublure froid doit se montrer fine pour ne pas entraver votre ressenti des commandes. Certains matériaux s'en sortent mieux que d'autres : *Primaloft*, *Thinsulate*, *Bemberg* sont quelques unes des marques d'isolant qui peuvent vous inspirer confiance.

La présence d'une doublure de confort (en contact avec la main) en polaire est une solution commune pour améliorer encore l'isolation. Si vous hésitez sur la taille à adopter, mieux vaut choisir un peu plus grand qu'un peu plus petit, pour éviter les points de pression qui accélèrent le refroidissement.



Amplifier la diffusion de votre contenu : nos conseils

Il est important d'adapter le message de vos pages de contenu en fonction des spécifications publicitaires des différentes plateformes. Il est important d'être **concis, descriptif et transparent**, tout en donnant envie à l'internaute d'en apprendre davantage en cliquant sur l'annonce. Préférer un ton **léger et informatif**, plutôt qu'une accroche agressive, trompeuse ou promotionnelle.

La Landing Page comme base de travail

Sélectionnée en amont en fonction de la période, de son objectif, ou encore du message que l'on souhaite adresser, la landing page est LA base de travail pour créer une annonce.

L'idéal est bien sûr qu'elle contienne un minimum de texte, dont on pourra s'inspirer pour rédiger son titre et sa description.

- Quelques exemples : (cliquez sur les images pour les agrandir)

"Ne parlez pas de prix, d'achat, d'engagement. Vos prospects vont fuir. Adoptez une approche légère et informative pour engager la relation avec vos futurs clients"

ANNONCE



MEILLEURTAUX.COM

SPONSORISÉ

Le classement des meilleures mutuelles en 2017

Découvrez le top 10 des meilleures mutuelles et assurances santé de l'année 2017

[LIRE LA SUITE >](#)

by powerspace

ANNONCE



MOTOBLOUZ

SPONSORISÉ

Moto : conseils pour choisir le casque idéal

Integral, modulable, jet, cross-over, tout-terrain ou replica : Motoblouz fait le point pour vous !

[EN SAVOIR PLUS >](#)

by powerspace

La création des annonces

LANDING PAGE

Les meilleures mutuelles santé en 2017

Le mardi 3 janvier 2017 à 10:48

PARTAGER

En France, plus de 9 personnes sur 10 ont souscrit une mutuelle, pour compléter les remboursements de l'Assurance Maladie. Quelles sont les mutuelles à privilégier en 2017 ?



Découvrez ci-dessous le classement des mutuelles favorites des Français, ainsi que nos recommandations pour faire le meilleur choix, en fonction de vos besoins et de votre budget. En France, les contrats d'assurance santé se répartissent comme tel :

- 50% sont souscrits auprès de mutuelles santé,
- 25% sont souscrits auprès d'assureurs,
- Le reste est souscrit auprès d'institutions de prévoyance.

Top des mutuelles 2017

Quelles mutuelles ont eu la préférence des Français (sur l'année 2016) :

1. Harmonie Mutuelle	6. Viasanté Mutuelle
2. Groupe MGEN	7. Adres Mutuelle
3. La Mutualité générale	8. MNT
4. Eovi MCD Mutuelle	9. Unéo
5. MNH	10. Santé (Groupe Covéa)

Call to Action

[>> CLIQUEZ ICI POUR COMPARER LES MUTUELLES SANTÉ <<](#)

Comment être sûr de faire le bon choix pour sa mutuelle santé ?

Les contrats de mutuelle santé sont aussi nombreux que les besoins des assurés. Alors comment s'y retrouver ? La meilleure mutuelle, c'est la mutuelle qui correspond à votre profil, à vos besoins et à votre budget. Pour réaliser la meilleure économie sur votre mutuelle santé, nous vous invitons à suivre les 2 conseils ci-dessous.

LANDING PAGE

Bien choisir son casque moto

Que vous soyez motard débutant ou pilote expérimenté, le choix d'un futur casque reste souvent une étape importante. Pourtant, devant la multiplicité des modèles, des spécificités techniques et des tarifs, pas évident de s'y retrouver... Motoblouz vous aide à faire le bon choix avec ce dossier complet, abordant chaque facette du casque moto. Un outil idéal pour choisir le produit qui correspondra le mieux à vos besoins !

LE POIDS DU CASQUE MOTO >

LES CATÉGORIES DE CASQUES MOTO

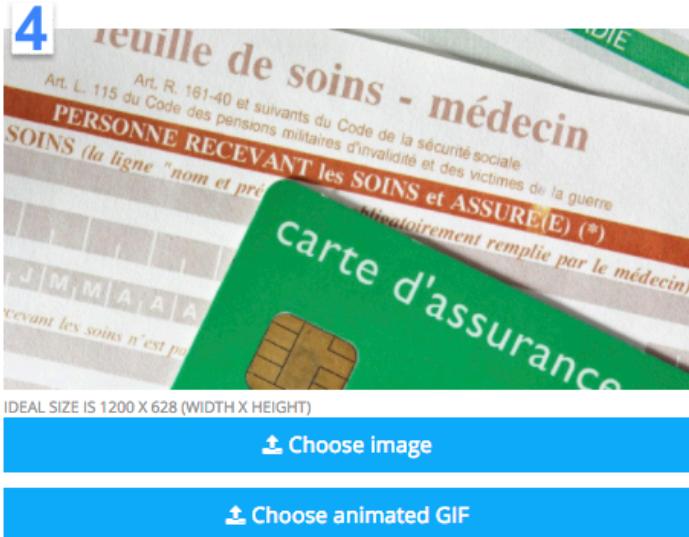
Casque intégral, modulable, jet, cross-over, tout-terrain, ou replica, les variantes ne manquent pas... Mais savez-vous laquelle correspond le mieux à vos besoins ? Motoblouz fait le point pour vous !

CASQUE INTEGRAL : LA RÉFÉRENCE

Le casque moto intégral reste sans conteste le modèle le plus sûr. Il offre la meilleure protection avec sa mentonnière rigide et sa calotte. Adopté à la plupart des utilisations, il se révèle le plus dans son élément en usage routier régulier, dans les conditions urbaines ou en conduite sportive. Pourtant, les conditions sportives, où ce niveau de sécurité supérieur à la moyenne le rend adapté aux plus hautes vitesse. Une sûreté qui se pose question confort : moins ventile et souvent plus lourd que d'autres, il détraine ses limites en usage exclusivement urbain ainsi qu'à cœur de l'hiver.

Call to Action

[>> Voir tous les casques intégraux](#)



Première bonne pratique : à partir de la Landing Page, sélectionner des mots clés pour créer un titre (1) impactant et suffisamment descriptif.

Même chose pour la **description** (2), qui permet d'ajouter quelques précisions : l'idée est de ne pas "tout raconter", mais de donner des détails susceptibles d'attirer encore davantage l'attention de l'utilisateur.

Enfin, le **call-to-action** (3) est tout aussi important : il doit donner une idée de l'action qui attend l'utilisateur après le clic.

L'**image** (4) joue un rôle essentiel, et doit aussi être descriptive : l'idéal sera un visuel mettant en situation des personnes utilisant le produit ou le service, dans la mesure du possible. Il est préférable d'éviter les photographies trop typées "images de pub", avec des couleurs fortement retouchées, ou des personnes qui regardent vers l'objectif par exemple.

En résumé

👉 Conseils

Titre

Choisir des mots clés percutants + utiliser un ton informatif et descriptif

Description

Apporter quelques précisions supplémentaires sur le produit / service, qui donnent envie d'en savoir plus

Call-to-action

Choisir des termes évocateurs de l'action qui attend l'utilisateur après le clic

❗ A éviter

Titre racoleur (clickbait), peu descriptif voire mensonger

Approche très promotionnelle, trop orientée prix/offre ou très "branding"

Description trop courte et/ou qui n'apporte pas d'informations complémentaires

Effet déceptif et trompeur vis à vis de l'utilisateur

Eléments	Exemples
Landing Page	<ul style="list-style-type: none"> • Guide d'achat • Article de blog • Look book • Listing / sélection de produits
Titre	<ul style="list-style-type: none"> • Guide d'achat : les nouveautés... • Top 10 des idées ... • Classement des meilleurs ... • 3 conseils pour bien... • La solution pour ...
Call-To-Action	<ul style="list-style-type: none"> • En savoir plus • Lire l'article • Je découvre • Voir la sélection

Pour aller plus loin :

:e.com

ent le Content Advertising peut devenir la stratégie la plus rentable?



⌚ Updated 5 months ago

What's Next

Creative Specs (FR) →