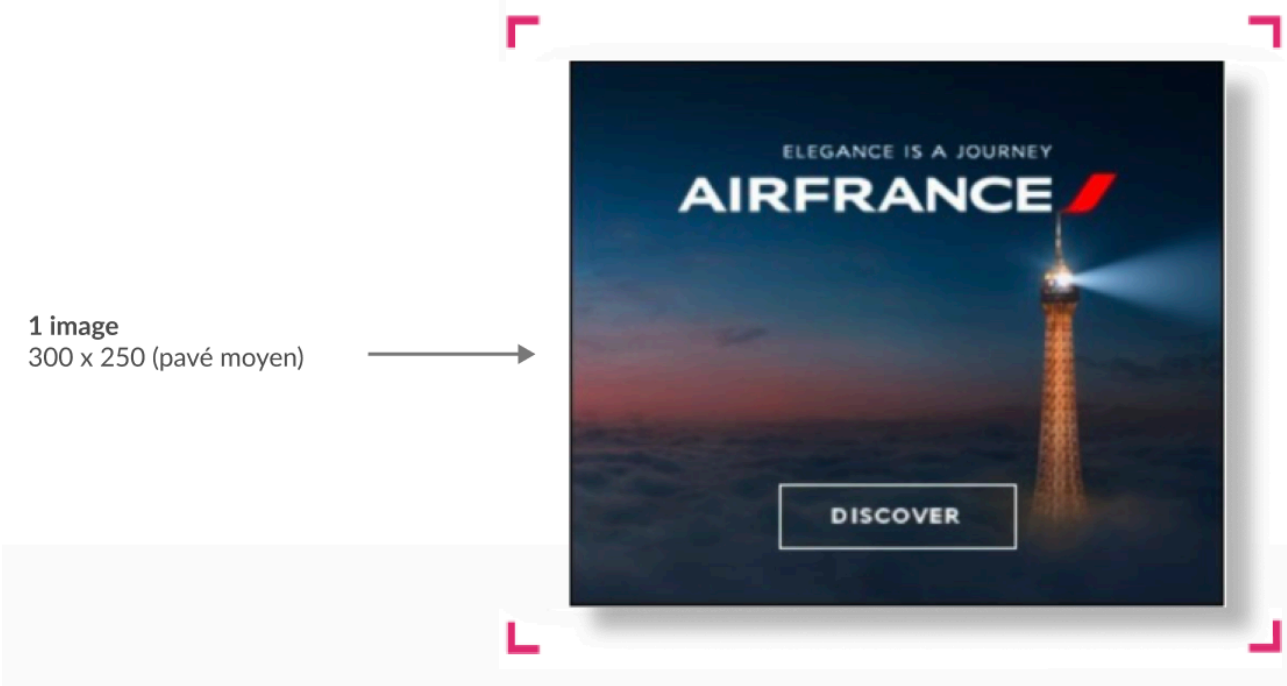


Creative Specs IAB (Banner)

En tant qu'éditeur, si vous utilisez Powerspace pour programmer vos propres publicités, vous avez alors la possibilité de diffuser des formats "IAB".

A la différence des formats natifs, vous n'aurez qu'à charger une image au moment de la création d'une adcopy.



Exemple d'Ad Copy 300 x 250

Image

Ad Size	Description
728 x 90	Leaderboard (bannière horizontale standard)
300 x 250	Pavé moyen (Medium Rectangle, format IAB classique)
600 x 120	Demi-bannière large ou bandeau étroit
580 x 500	Grand pavé (format large pour contenu éditorial)
640 x 500	Pavé large (souvent utilisé pour habillage ou contenus riches)

Ad Size	Description
750 x 250	Bannière large (format intermédiaire entre leaderboard et pavé)
470 x 340	Format intermédiaire, souvent utilisé pour contenus intégrés
620 x 200	Bandeau horizontal moyen
900 x 150	Super bannière (plus large et fine)
130 x 1000	Skyscraper vertical étroit (bannière verticale haute idéale pour l'habillage)

- Attention

! Garantir une bonne intégration

Pour éviter tout problème d'affichage, veuillez à intégrer un format adapté à la largeur de votre newsletter. Si vous intégrez un format dont la largeur dépasse celle de votre newsletter, il est possible que le rendu soit dégradé.

Configuration par Powerspace

Pour activer la diffusion de bannières, **veuillez contacter votre Publisher Manager** afin qu'il active le bon Ad Size sur vos newsletters. Chaque emplacement publicitaire peut disposer d'un Ad Size différent.

Exemple :

- *Zone 1* (emplacement publicitaire en haut de votre newsletter) : **580 x 500**
- *Zone 2* (emplacement publicitaire en haut / middle de votre newsletter) : **pas de pavé**
- *Zone 3* (emplacement middle) : **300 x 250**
- *Zone 4* (emplacement bas) : **620 x 200**

Cependant, un emplacement (*Zone*) ne peut accueillir qu'un seul **Ad Size à la fois**. Par exemple, si vous avez configuré un format 580 × 500 sur votre premier emplacement, vous ne pourrez pas y diffuser un 620 × 200. **Pour modifier le format, contactez à nouveau votre Publisher Manager.**

À savoir : un format banner, quelque soit l'Ad Size, **sera prioritaire** sur vos formats natifs.

 Updated about 1 month ago

← Tag Publicitaire : mise en place

Rapports & KPIs →