

Rapports et KPI

Dashboards advertisers

Depuis votre compte annonceur, vous pouvez accéder aux rapports statistiques à 3 niveaux différents :

- Overall Dashboard (homepage)
- Campaign Dashboard
- Adgroup Dashboard

START DATE

10/05/2017

✕

END DATE

31/07/2017

✕

GRANULARITY

Day

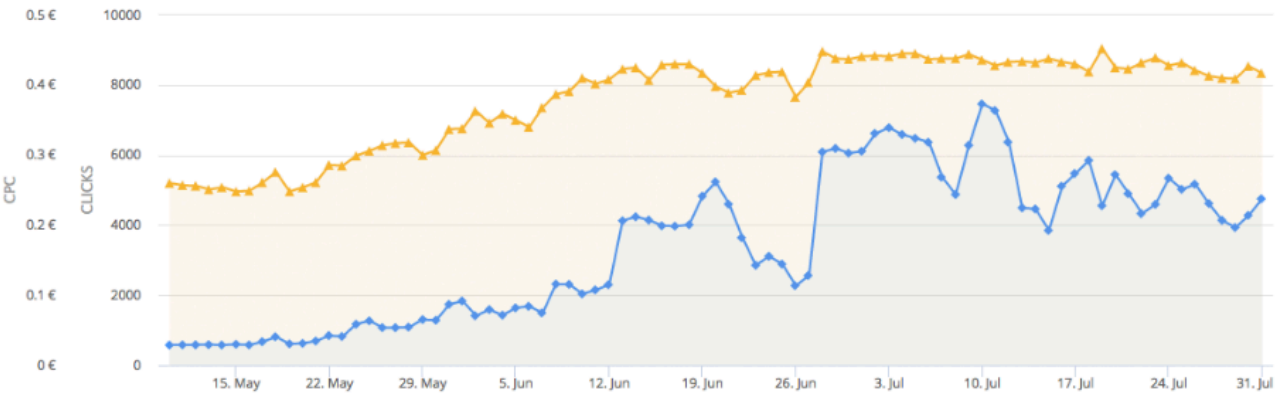
▼

Update

- KPIs

Leads, LR%, CPL

▼



Campaigns & Adgroups

[+ View All](#) [- Hide Adgroups](#)

Name	Status	Default CPC	Daily Budget	Impressions	CTR%	Clicks	CPC	Costs	Leads	LR%	CPL
Totals				75 467 977	0,38 %	283 015	0,41 €	117 402,07 €	10 879	8,66%	600,6
Fabrics PR				3 917 137	0,16 %	6 391	0,29 €	1 843,13 €	995	15,64%	100,6
Quiz inscription - Legging promo - M&P	Inactive	0,24 €	200,00 €	3 881 895	0,14 %	5 550	0,26 €	1 464,68 €	995	16,22%	100,6
Quiz inscription - e-commerce - M&P	Inactive	0,45 €	100,00 €	35 242	2,39 %	841	0,45 €	378,45 €	95	10,04%	601,6
Just Fab PR				71 550 840	0,39 %	276 624	0,42 €	115 558,94 €	10 995	8,22%	500,6
Quiz inscription - e-commerce / web	Active	0,50 €	5 000,00 €	2 070 763	6,93 %	143 504	0,47 €	67 527,98 €	12 175	8,66%	500,6
Quiz inscription - e-commerce / email	Active	0,60 €	1 000,00 €	7 385 112	0,90 %	66 434	0,44 €	29 325,54 €	6 648	6,75%	500,6
Quiz inscription - Media	Active	0,22 €	400,00 €	62 094 965	0,11 %	66 686	0,28 €	18 705,42 €	6 207	9,40%	299,6

Metrics & KPIs disponibles

Indicateurs de diffusion

Indicateur	Définition	Exemple
Impressions*	Le nombre total d'impressions de vos annonces.	1 934 530
CTR%	Le taux de clic (= clics / impressions) en pourcentage.	0,24%
Clics	Le nombre total de clics. Les clics multiples effectués par le même internaute dans une période inférieure à 30 minutes ne sont comptés qu'une fois.	31 258
CPC	Coût moyen par clic.	0.34€
CPM	Coût moyen effectif pour mille impressions.	0.88€
Costs	Coût total de vos Adgroups, correspondant au montant facturable.	1 258.45€

- Le nombre d'impressions est le total de toutes les impressions générées et non les impressions uniques. Un cache de 5 secondes est mis en place, au delà, si un utilisateur est soumis plusieurs fois à l'adcopy, il sera comptabilisé comme plusieurs impressions.

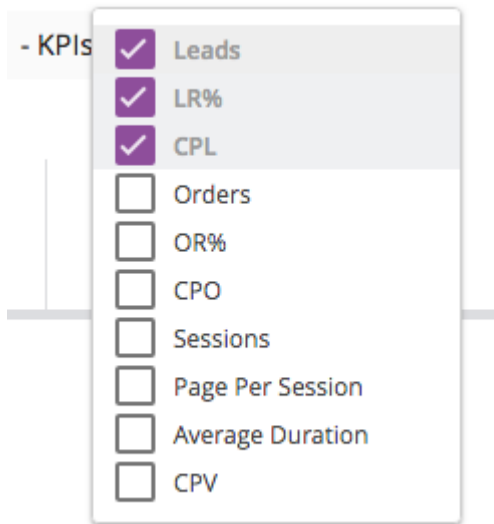
Indicateurs de conversion

Indicateur	Définition	Exemple
Leads	Nombre total de leads trackés dans la campagne / adgroup. Un lead correspond à une inscription, un formulaire complété, ou tout autre événement déclenchant le pixel de tracking de Powerspace et où la conversion est attribuée.	129
LR %	Cost per Lead (= coûts / leads).	12,59%
Orders	Nombre total de commandes trackées dans la campagne / adgroup. Une commande est une vente sur un site où le pixel de tracking de Powerspace est déclenché sur la page de confirmation de commande.	78
CR%	Order Rate (= commandes / clics) en pourcentage.	2,53%
CPO	Cost per Order (= Costs / Orders).	

Indicateurs de navigation

Indicateur	Définition	Exemple
Sessions	Nombre total de sessions	15 430
Pages par session	Nombre de pages vues par session (moyenne)	1,8
Durée de visite	Temps passé par session (moyenne)	02:26
Coût par visite	Coût d'une visite (= dépenses / visites)	0,29€

Les indicateurs de conversion et de navigation peuvent être sélectionnés via le menu déroulant "KPIs" :



Adgroup Reports





C'est au niveau Adgroup que vous pourrez visualiser les statistiques les plus précises, croisées selon plusieurs dimensions afin d'analyser précisément les performances :

- Par Adcopies
- Par device
- Par Jour / semaine / Mois
- Par Website

✓ Adcopies	Impressions
Devices	
Days	
Websites	897 055

Il est également possible de télécharger ces rapports au format Excel en cliquant sur la flèche bleue.

Exemple de Report par Adcopies

Adcopies ▼		Impressions	CTR%	Clicks	CPC	CPM	Costs
Totals		8 014 021	0,12 %	9 915	0,25 €	0,31 €	2 478,75 €
2015-04-30 Text 16/Img Tyrol							
 Vacances en Autriche Vacances en Autriche : 16 idées de // Entre charme authentique et paysages grandioses, offrez-vous un séjour au cœur // En savoir plus	Active	1 334 193	0,15 %	1 990	0,25 €	0,37 €	497,50 €
8 - Autrichetrain							
 Vacances en Autriche Découvrez l'Autriche par le train ! De Vienne à Graz, des montagnes à Salzbourg, le train vous fera danser la valse autrichienne En savoir plus	Active	1 331 316	0,14 %	1 837	0,25 €	0,34 €	459,25 €
4 - Tyrol							
 Vacances en Autriche Tyrol : Voyage au cœur des Alpes Qui dit Autriche dit Tyrol ! Découvrez ses splendeurs et ses nombreux chemins de randonnées. En savoir plus	Active	1 329 850	0,13 %	1 703	0,25 €	0,32 €	425,75 €
2015-04-30 Text 16/Img Salzbourg							
 Vacances en Autriche Vacances en Autriche : 16 idées de // Entre charme authentique et paysages grandioses, offrez-vous un séjour au cœur // En savoir plus	Inactive	1 330 569	0,12 %	1 548	0,25 €	0,29 €	387,00 €



Exemple de Report par Device

Devices ▼ ¹		Impressions	CTR%	Clicks	CPC	CPM	Costs
Totals		8 014 021	0,12 %	9 915	0,25 €	0,31 €	2 478,75 €
Desktop		5 432 523	0,13 %	6 890	0,25 €	0,32 €	1 722,50 €
Tablet		1 323 514	0,14 %	1 848	0,25 €	0,35 €	462,00 €
Mobile		1 257 807	0,09 %	1 177	0,25 €	0,23 €	294,25 €

Exemple de Report par Day / week / month

Days ▼		Impressions	CTR%	Clicks	CPC	CPM	Costs
Totals		8 014 021	0,12 %	9 915	0,25 €	0,31 €	2 478,75 €
May 31st 2015		420 235	0,11 %	455	0,25 €	0,27 €	113,75 €
May 30th 2015		504 624	0,12 %	589	0,25 €	0,29 €	147,25 €
May 29th 2015		423 465	0,11 %	466	0,25 €	0,28 €	116,50 €
May 28th 2015		379 891	0,13 %	503	0,25 €	0,33 €	125,75 €
May 27th 2015		431 894	0,11 %	456	0,25 €	0,26 €	114,00 €
May 26th 2015		204 318	0,13 %	258	0,25 €	0,32 €	64,50 €
May 25th 2015		114 785	0,11 %	132	0,25 €	0,29 €	33,00 €

Exemple de Report par Website

Websites 		Impressions	CTR%	Clicks	CPC	CPM	Costs
Totals		2 479 212	0,12 %	2 859	0,25 €	0,29 €	714,75 €
Gala		379 588	0,13 %	485	0,25 €	0,32 €	121,25 €
Planet.fr		567 530	0,07 %	378	0,25 €	0,17 €	94,50 €
Radins.com		107 943	0,32 %	341	0,25 €	0,79 €	85,25 €
Medisite.fr		433 956	0,07 %	302	0,25 €	0,17 €	75,50 €
Cuisine AZ		164 573	0,13 %	217	0,25 €	0,33 €	54,25 €
Meteo France		375 322	0,04 %	144	0,25 €	0,10 €	36,00 €
Meteocity		53 445	0,12 %	62	0,25 €	0,29 €	15,50 €
Daily Geek Show		13 070	0,27 %	35	0,25 €	0,67 €	8,75 €
Marie France		11 616	0,12 %	14	0,25 €	0,30 €	3,50 €
Auto-Moto.com		3 744	0,21 %	8	0,25 €	0,53 €	2,00 €
GEO		7 151	0,07 %	5	0,25 €	0,17 €	1,25 €

! Importance du CPM

On peut considérer le CPM comme un indicateur d'efficacité : si la combinaison CPC x CTR% est optimale, le CPM généré sera suffisant pour que la campagne soit bien diffusée, sur les meilleures audiences. Un excellent CPM permet également une marge de manoeuvre à la baisse pour le CPC, sans affecter le volume et la qualité de la diffusion. Un bon CPM effectif se situe au dessus de 0,60€.

 Updated 5 months ago

← Custom Audience et retargeting

Custom CPC & Exclusions →