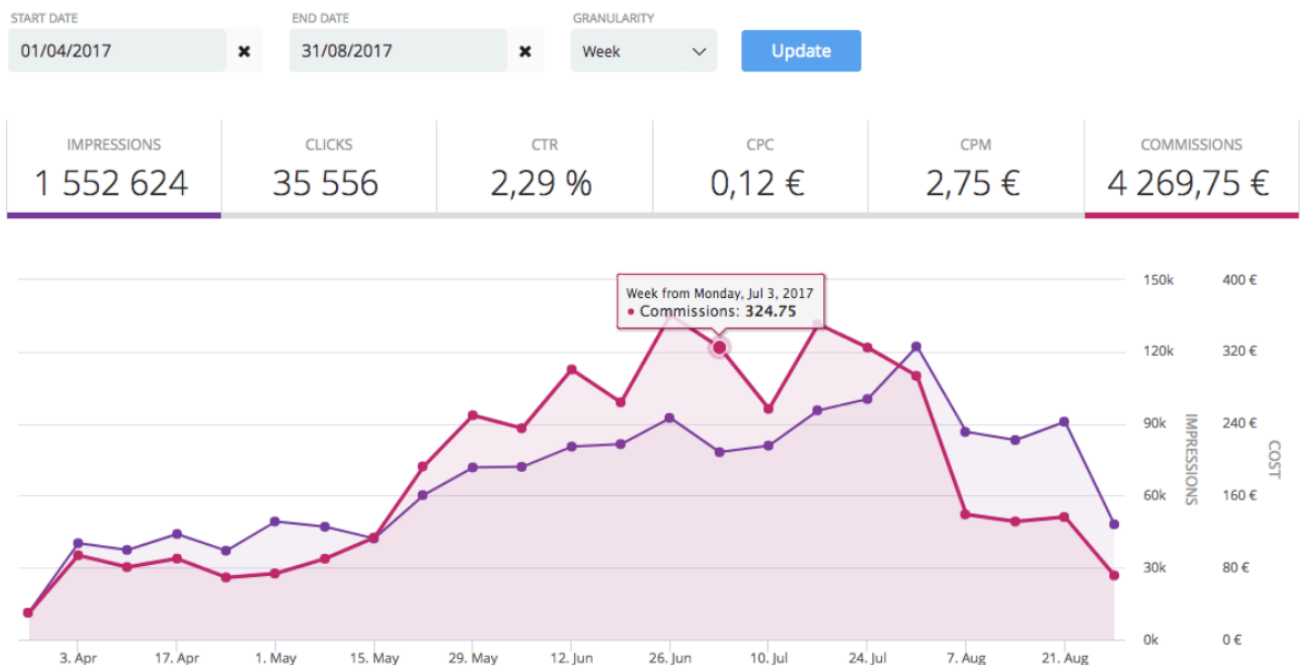


# Rapports & KPIs

## Dashboards Publishers

Powerspace met à disposition des éditeurs une interface de suivi **temps réel**, permettant de visualiser en toute transparence l'évolution des différents indicateurs et des commissions. Les dashboards statistiques sont disponibles aux niveaux Publisher, Website, Position.



Exemple de Dashboard Editeur

### ■ Choix des dates et granularité

En plus de choisir vos dates de début et de fin, il est possible de choisir la granularité en terme de temps en choisissant une vue par Mois, Semaine, Jours ou heure. Vos choix seront conservé sur l'ensemble des Dashboards de votre compte.

## Indicateurs disponibles

| Indicateur   | Définition  | Exemple   |
|--------------|---|-----------|
| Impressions* | Le nombre total d'impressions de Positions. Si une Position comporte 3 annonces, 1 seule impression sera comptabilisée.   | 1 234 930 |
| CTR%         | Le taux de clics (= clics / impressions Position) en pourcentage.   | 0,24%     |
| Clics        | Le nombre total de clics sur vos annonces. Les clics multiples effectués par le même internaute dans une période inférieure à 30 minutes ne sont comptabilisés qu'une fois. | 31 258    |
| CPC          | Commissions moyennes par clic.  | 0.23€     |
| CPM          | Commissions moyennes pour mille impressions positions.  | 0.80€     |
| Commissions  | Commissions / Revenu total, correspondant au montant payable au publisher.  | 1 258.45€ |

\*le nombre d'impressions est le total de toutes les impressions générées et non les impressions uniques. Un cache de 5 secondes est mis en place, au delà, si un utilisateur est soumis plusieurs fois à l'adcopy, il sera comptabilisé comme plusieurs impressions.

## Analyse détaillée

Au niveau d'une Position, il est possible de visualiser les résultats selon plusieurs dimensions :



| <div> <div>✓ Devices</div> <div>Days</div> <div>Campaigns</div> <div>Adtemplate</div> <div>Network</div> </div> | Impressions | CTR%   |
|---|-------------|--------|
|   | 1 912 119   | 0,39 % |

- by Devices : mobile, desktop, tablet, unknown
- by Days : Jours, weeks, month en fonction de la granularité choisie
- by Campaign : split des commissions par campaign
- by Ad Template : analyse de résultat par Ad Template pour les A/B test
- by Network : split des commissions par source de revenus (programmatic)

Il est également possible de télécharger ces rapports au format Excel en cliquant sur la flèche bleue.

| Campaigns <div>▼</div>             | Clicks | CPC    | Commissions |
|------------------------------------|--------|--------|-------------|
| Totals                             | 35 556 | 0,12 € | 4 269,76 €  |
|                                    | 11 117 | 0,13 € | 1 426,42 €  |
|                                    | 5 410  | 0,09 € | 511,90 €    |
|                                    | 4 854  | 0,09 € | 446,40 €    |
| Babbel FR                          | 2 237  | 0,14 € | 316,95 €    |
|                                    | 1 973  | 0,15 € | 301,22 €    |
|                                    | 1 488  | 0,10 € | 150,26 €    |
|                                    | 757    | 0,18 € | 133,95 €    |
|                                    | 554    | 0,13 € | 70,00 €     |
| max_desktop_aqu___act0000007633act | 398    | 0,17 € | 68,13 €     |
|                                    | 461    | 0,14 € | 65,93 €     |
|                                    | 743    | 0,08 € | 60,53 €     |
|                                    | 564    | 0,10 € | 58,65 €     |

Exemple de rapport par Campagne

 Updated 5 months ago

← Creative Specs IAB (Banner)

Campaigns Exclusions →