

# Creative Specs Natives

Les publicités "texte et image" sont générées en temps réel à partir des éléments créés de l'annonceur ("Ad copy") et le template de chaque emplacement publicitaire.

Les Ad Copies sont créées au niveau d'un Adgroup, et contiennent **4 éléments de texte et 1 image**.



*Exemple d'Ad Copy*

## Texte

Text elements	Min. - max characters	Comments
Advertiser name*	25 max	Nom de l'annonceur ou de la marque correspondant à la landing page.
Title*	25 - 50 max	Le titre de l'annonce est essentiel. Il doit être concis, attractif et bien descriptif.
Description*	50 - 100 max	La description accompagne le titre en donnant une information additionnelle, rendant l'annonce encore plus

Text elements	Min. - max characters	Comments
		précise.
Call to Action*	20 max	Le call to action est un élément important de l'annonce, et permet d'influer sur le taux de clic et l'engagement des visiteurs.

- Obligatoire

## ! Validation des Copywritings

Les éléments texte de chaque annonce sont validés par Powerspace et doivent respecter certaines règles :

- Pas d'utilisation abusive (>1) de lettres en majuscule dans une même phrase
- Pas d'utilisation abusive (>1) de caractères spéciaux tels que " ! "
- Pas d'utilisation de wording trop "promotionnel" avec mentions de prix
- Pas de texte visant à tromper l'internaute et ne correspondant pas à la landing page
- Pas de texte trop court et ne formant pas de phrase

## Image

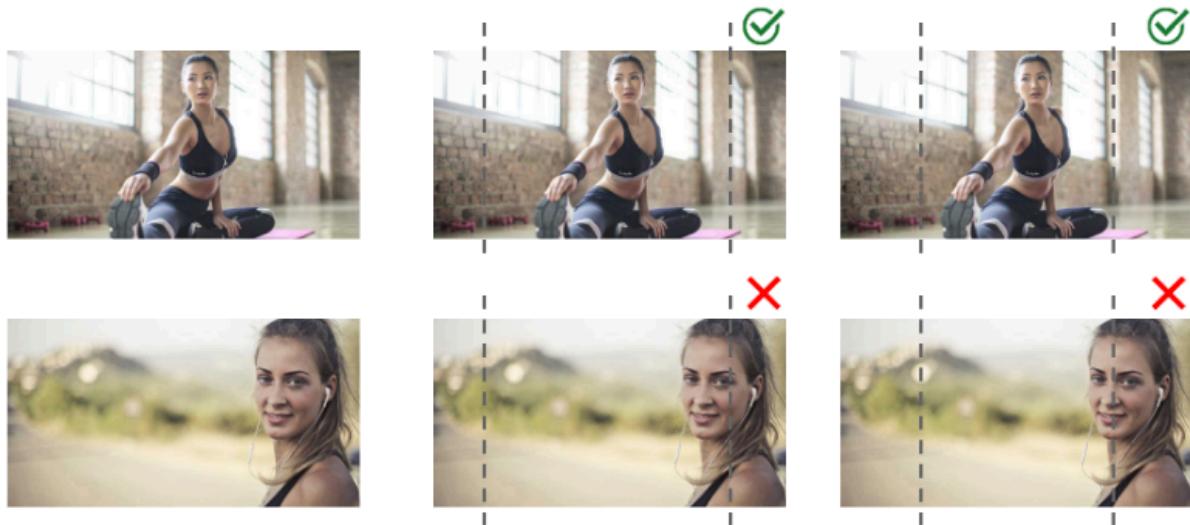
### Taille d'image standard##

Image	Image size	Comments
Ad Copy Image	1200 x 628 pixels (ratio 1.91:1)	Must be a jpg - max 3mb

### Marges horizontales##

Bien que le ratio de l'image standard est de 1.91:1 (1200 x 628 pixels), le rendu final de l'image peut varier en fonction des emplacements publicitaires. L'image est modifiée automatiquement au bon ratio et il est essentiel d'avoir suffisamment de marge horizontale pour que le rendu soit adapté dans tous les cas.

Ratio: 1.91:1 (default)	Ratio: 3:2	Ratio: 1:1
Full size	25% horizontal cropping	48% horizontal cropping



## ! Validation des images

Les images d'ad copy sont validées par Powerspace et doivent respecter certaines règles :

- Ne pas contenir de texte, logo, ou éléments promotionnel
- Ne pas être sur fond blanc ou uniforme
- Ne pas être trompeuse pour l'internaute
- Ne pas avoir trop de couleurs "flashy"
- Le rendu visuel doit être soigné et ne pas ressembler à des photos amateurs



No promotional  
Button, text, call  
to action



No company or  
brand logo



This image is too  
"product focus". No  
white background all  
around

Updated about 1 month ago

← Lancement d'un Adgroup

Tracking & Analytics →