

## **Webutvikling Eksamen 2024 – Dokument**

### **Lenke til GitHub repo:**

<https://github.com/malwaremaverick/Webutvikling-Eksamen-2024>

### **Antagelser og utfordringer jeg har møtt som jeg ikke fikk løst:**

I prosjektet mitt valgte jeg å benytte Mozilla Firefox som hovednettleser, da jeg opplevde den som spesielt praktisk og effektiv under undervisningen.

Jeg tolket <aside>-elementet som innhold som har en viss tilknytning til hovedinnholdet, men som ikke er en direkte del av det. Basert på denne forståelsen plasserte jeg dette elementet over seksjonen med knappene for "våre mest populære produkter". Dette valget ga mening for meg, siden det symboliserer innhold som er nært beslektet, men ikke kjernen i sidens funksjonalitet.

For å skape en uskarp effekt valgte jeg å bruke opacity på .category-card kombinert med et pseudo-element (::before), der bakgrunnsbildene ble definert ved hjelp av background-image i CSS. Selv om jeg senere fant ut at Picsum tilbyr bilder med innebygd uskarphet, valgte jeg å beholde min egen implementering fordi den allerede fungerte som ønsket.

For å redusere antall valideringsadvarsler i koden, opprettet jeg en CSS-klasse med display:none. Denne løsningen gjorde det mulig å inkludere ekstra søkeord for bedre søkemotoroptimalisering (SEO), uten at ordene vises på nettsiden. Dette var ment som en balanse mellom teknisk korrekthet og økt synlighet på søkemotorer.

I demo-videoen var lenkene uten understrek, men jeg valgte å beholde understrekene i mitt design. Dette var en bevisst avgjørelse for å sikre bedre brukervennlighet, da understrek tydelig signaliserer at det er snakk om klikkbare lenker.

Da jeg jobbet med de statiske knappene på index.html, oppdaget jeg at de oppførte seg ulikt i forskjellige nettlesere, selv om koden og bredden (1280px) var identisk.

Opprinnelig benyttet jeg position: absolute på knappene, og forventet at position: relative på foreldre-elementet #banner ville plassere dem riktig. Etter videre testing fant jeg ut at jeg måtte sette position: relative på .banner-image for å oppnå riktig plassering. Selv om dette løste problemet delvis, påvirket det også sentreringen av knappene. Jeg eksperimenterte med ulike justeringer av bredde og posisjon for å forbedre dette, men den endelige plasseringen er fortsatt ikke helt optimal.

<img> og <picture> taggene:

Jeg har alltid pleid å holde meg til <img>-taggen fordi den er enkel og rett frem. Men etter å ha lest om <picture>-elementet, skjønnte jeg at det gir mer kontroll over hvilke bildekilder som brukes, spesielt for ulike skjermstørrelser eller oppløsninger. Til slutt eksperimenterte jeg litt og fant ut at en kombinasjon av <img> og <picture> fungerer best for det jeg trengte.

[https://www.w3schools.com/tags/tag\\_picture.asp](https://www.w3schools.com/tags/tag_picture.asp)

[https://www.w3schools.com/html/html\\_images.asp](https://www.w3schools.com/html/html_images.asp)

<form>:

Under utviklingen av nettsiden opplevde jeg noen utfordringer med bruken av <input>-taggen. En av de største utfordringene var å sørge for riktig validering av data i feltene.

For eksempel, i feltet for postnummer, måtte jeg sikre at kun gyldige fire-sifrede tall kunne legges inn. Her brukte jeg attributtene min og max, men fant ut at jeg også måtte kombinere dette med en forklarende placeholder for å gjøre det tydelig for brukeren hva

som var forventet.

Et annet problem dukket opp når jeg brukte pattern-attributtet, spesielt for feltet hvor brukeren skulle skrive inn e-postadressen. Selv om jeg spesifiserte et mønster i henhold til standardformatet for e-post, oppdaget jeg at brukere kunne bli frustrerte dersom feil ble rapportert, uten at det var klart hva som måtte korrigeres. Dette krevde justeringer og testing for å gjøre feilmeldingene mer brukervennlige.

Her er kildene jeg brukte for å få hjelp med input taggen:

[https://www.w3schools.com/html/html\\_forms.asp](https://www.w3schools.com/html/html_forms.asp)

[https://www.w3schools.com/html/html\\_form\\_attributes.asp](https://www.w3schools.com/html/html_form_attributes.asp)

### **Ambisjonsnivå:**

Jeg har som mål å oppnå karakter B på denne eksamenen. Jeg planlegger å oppfylle alle kravene for nivå C, men jeg vil også prøve å nå noen av kravene for nivå B.

Bilder brukt i eksamensprosjektet:

Bilder som er brukt på banner i index.html

(background-image: url('/img/banner1.jpg'));

<https://pixabay.com/photos/mountains-alps-sunset-summit-8567074/>

(background-image: url('/img/banner2.jpg'));

<https://pixabay.com/photos/sea-sparse-mooring-boat-vacation-8041734/>

(background-image: url('/img/banner3.jpg'));

<https://pixabay.com/photos/autumn-mountain-landscape-8467482/>

Bilder inni kategorikortene på index.html

(background-image: url('/img/bilde1.jpg'));

<https://pixabay.com/photos/apples-fall-harvest-time-leaves-7465439/>

(background-image: url('/img/bilde2.jpg'));

<https://pixabay.com/photos/flamingo-nature-bird-wildlife-9190160/>

(background-image: url('/img/bilde3.jpg')):

<https://pixabay.com/photos/city-winter-water-greece-landscape-9169729/>

(background-image: url('/img/bilde4.jpg')):

<https://pixabay.com/photos/twig-conifer-autumn-leaves-needles-7527181/>

(background-image: url('/img/bilde5.jpg')):

<https://pixabay.com/photos/lisbon-tram-portugal-8275994/>

Tilfeldig genererte bilder brukt på reviews, review-card, index.html, similar-product og product.html:

<https://picsum.photos/>

<https://picsum.photos/300/300>

<https://picsum.photos/400/400>

<https://picsum.photos/800/800>

product.html, checkout.html, produktbilde samt shoppingbag items

:

<https://pixabay.com/photos/woman-portrait-model-dress-fashion-5679284/>

Kilder som jeg brukte underveis under eksamen:

Trengte litt påminnelse om background-repeat og position.

[https://www.w3schools.com/css/css3\\_backgrounds.asp](https://www.w3schools.com/css/css3_backgrounds.asp)

Postnumre i Norge:

Jeg fant ut at norske postnumre går fra 0001 til 9998 ved å bruke Wikipedia som kilde.

Der ble det forklart at norske postnumre består av fire sifre, og at de ligger innenfor dette området. Denne informasjonen brukte jeg til å sette min="0001" og max="9998" på input-feltet for postnummeret i checkout-skjemaet, slik at kun gyldige postnumre kunne oppgis.

[https://no.wikipedia.org/wiki/Norges\\_postnumre](https://no.wikipedia.org/wiki/Norges_postnumre)

UU-tilsynet:

For å sikre at nettstedet mitt oppfyller kravene til universell utforming, brukte jeg tilgjengelighetserklæringen og WCAG-standarden som kilde. Jeg fant detaljert informasjon på UU-tilsynets nettside, som forklarer nødvendige tiltak for å gjøre nettsider mer tilgjengelige for personer med funksjonsnedsettelse. Denne informasjonen gjorde det lettere for meg å identifisere hvilke områder på nettstedet som måtte justeres for å nå de nødvendige kravene.

<https://www.uutilsynet.no/wcag-standarden/wcag-standarden/86>

Font Awesome mappen/filer:

Jeg valgte å bruke den eksterne lenken til Font Awesome-filen, fordi den lokale lenken (fra «ikoner» mappen) til filen ikke fungerte da jeg prøvde å legge til ikoner på HTML-sidene.