

Мы напишем про всё. Или почти про всё. У нас есть всего 10 ограничений:

1. Мы не можем рекламировать то, что запрещено законом о рекламе и другими законодательными актами Российской Федерации.
2. Мы не упоминаем в тексте алкогольные бренды, сигареты и табак.
3. Мы не пишем об алкоголе в позитивном и призывном ключе.
4. Мы не упоминаем сторонние бренды и торговые марки (то есть бренды и ТМ, которыми вы не владеете). Исключение: официальное подтверждение, что собственники брендов / ТМ не против использования своих товарных знаков в вашей рекламе.
5. Если вы хотите, чтобы мы написали, что вы самые (большие, древние, интересные и т.п.), мы попросим у вас документы, которые подтверждают это. Например, ссылку на независимое маркетинговое исследование.
6. Мы не размещаем акции, которые связаны с эзотерикой, магией, целительством, просветлением и тому подобным.
7. Мы не размещаем акции, которые касаются острых политических / религиозных тем (дискуссионные клубы, лекции, марши, пикеты, демонстрации, выступления политиков и прочее).
8. Мы не пишем об акциях, у которых нет информационного повода. То есть, когда нельзя ответить на вопрос «Что происходит / будет происходить?».
9. В информации об акции мы пишем только про одну акцию.
10. Под одним названием мы публикуем информацию только об одной компании.

Что важно знать про фотографии:

1. Если вы используете фото со сторонних ресурсов, вам необходимо подтвердить право на использование этих материалов.
2. Мы не ставим фото плохого разрешения к акции или компании.
3. Мы не размещаем любительские фото. Признаки профессиональных иллюстраций: высокое качество изображения / размер, художественная работа с цветом и светом, правильно построенная композиция.
4. Фотография особенно важна. Именно она привлекает внимание читателей к вашей акции или компании. Требования для фото: высокое качество изображения; профессиональное исполнение; содержание, которое отражает всю суть. Если у вас не найдется подходящей иллюстрации, мы предложим на выбор от 3 до 5 фотографий (из интернета). Вам будет нужно выбрать из них.
5. Мы не публикуем фото, на которых изображены сторонние бренды / ТМ (которыми вы не владеете). Исключение: официальное подтверждение, что собственники брендов / ТМ не против использования своих товарных знаков в вашей рекламе.
6. Мы не публикуем фото и видео с выпивающими / пьяными / чокающимися людьми и с людьми, которые похожи на пьяных.
7. Мы не публикуем изображения детей и подростков в акциях, которые связаны с оружием (даже бутафорским), приемом алкоголя и другими событиями 18+.
8. Мы не публикуем фото с голыми людьми. Обнаженность человеческого тела на фотографиях допускается в рамках того, что открывает / прикрывает бикини.
9. Мы не публикуем фото с изображением физического насилия или его серьезных последствий (например, фото отрезанных конечностей).
10. Мы не публикуем фото с логотипами и водяными знаками.