

Informe de Análisis Exploratorio de Grabaciones

Este informe resume los atributos acústicos y semánticos extraídos de una llamada de ventas.

Atributos evaluados:

- duracion: duración del turno de habla (en segundos).
- velocidad_palabras_seg: fluidez del hablante (palabras por segundo).
- volumen_rms: nivel de energía promedio del audio.
- pitch_mean_hz: tono medio de la voz (en Hz).
- es_pregunta / es_respuesta: si el turno es una pregunta o afirmación breve.
- emocion_detectada: sentimiento inferido del texto (positiva, negativa, neutra).
- interrupcion: si el turno comienza antes de que termine el anterior.
- palabras_clave_detectadas: conceptos comerciales clave mencionados en el turno.

Promedios por speaker (duración, velocidad, volumen):

SPEAKER_00: duración=31.32s, velocidad=3.76 p/s, volumen=0.02

SPEAKER_01: duración=1.45s, velocidad=0.51 p/s, volumen=0.04

Conteo de preguntas y respuestas por speaker:

SPEAKER_00: preguntas=3, respuestas=2

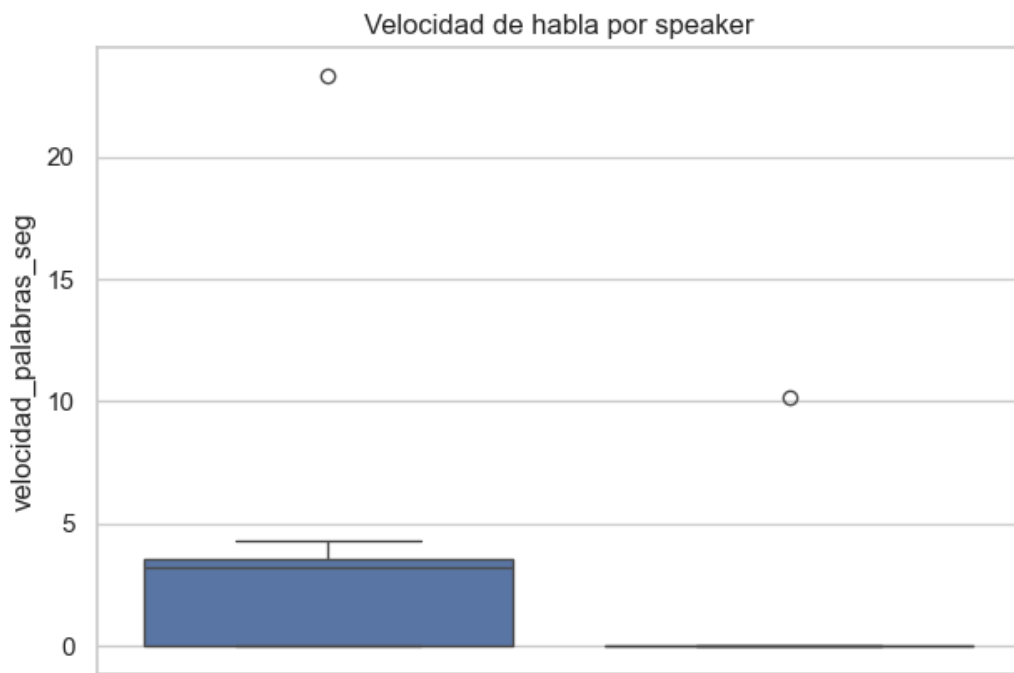
SPEAKER_01: preguntas=0, respuestas=0

Distribución de emociones detectadas:

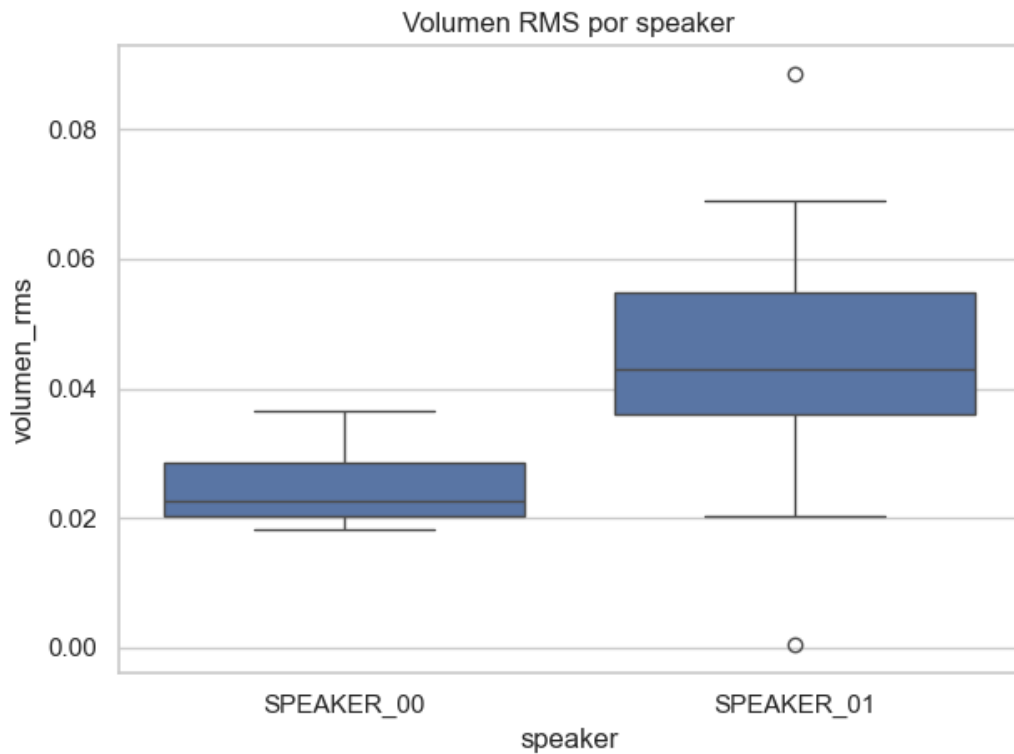
Neutra: 24

Positiva: 6

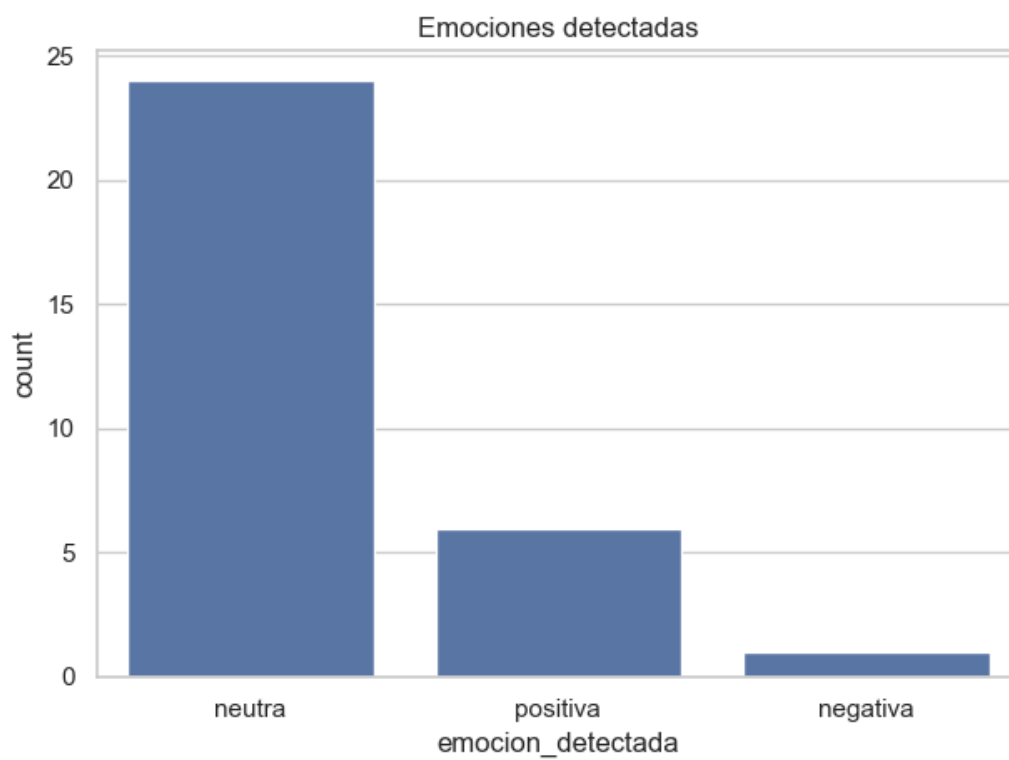
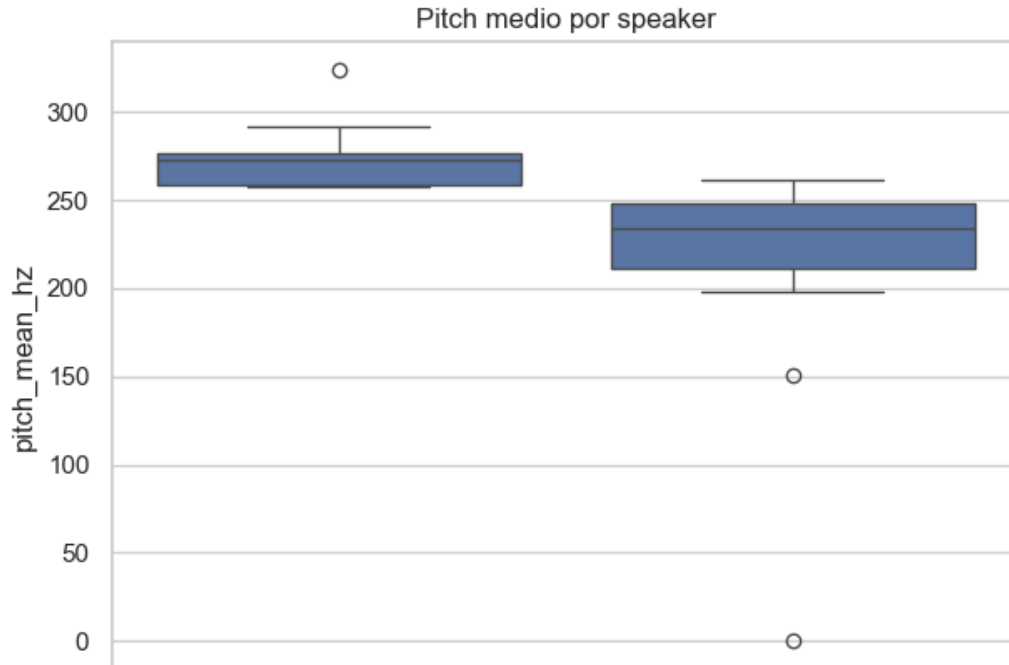
Negativa: 1



te.



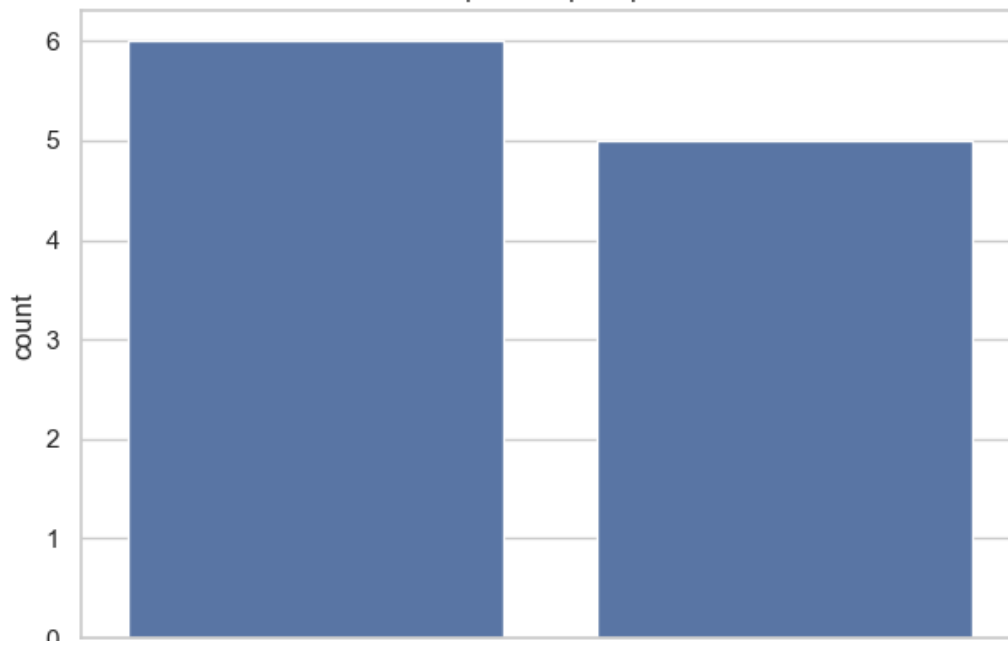
Pitch medio: tono promedio, útil para detectar tensión o emociones.



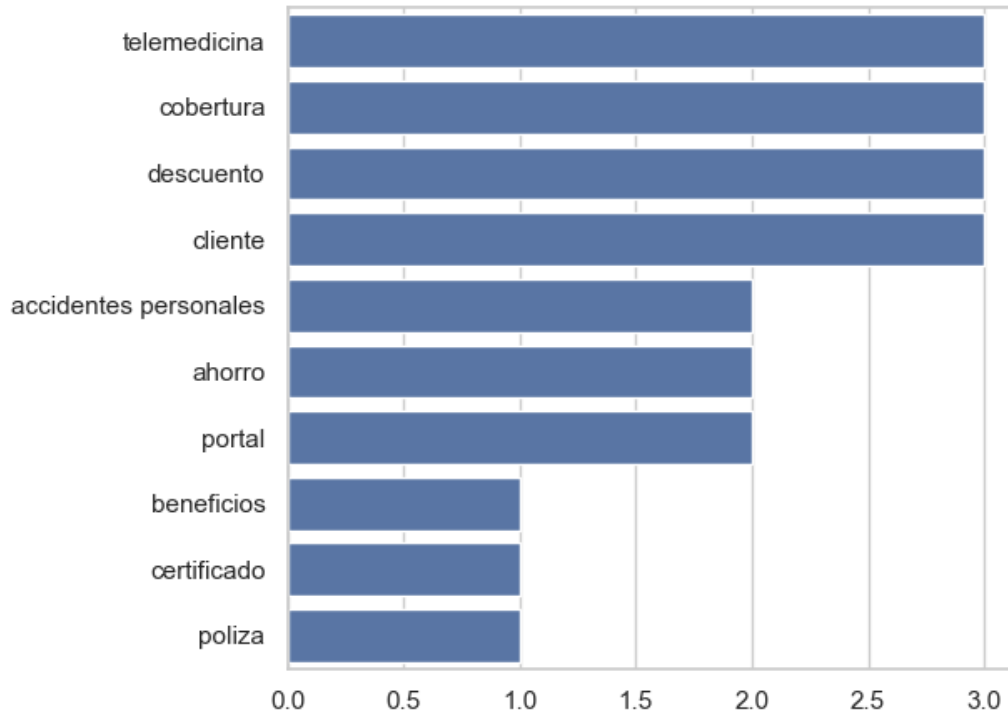
turnos.

Interrupciones: número de turnos que superpusieron al anterior.

Interrupciones por speaker



Top 10 palabras clave detectadas



antes.