BrandLift Sonuçları - Demo Rapor

Bu rapor, Penti markasının Haziran ayında yürüttüğü dijital kampanyaya ait örnek BrandLift sonuçlarını göstermektedir. Kontrol grubu reklamı görmeyen kullanıcıları, Expose grubu ise reklamı gören kullanıcıları temsil eder. Lift yüzdesi, reklamın hedef metrik üzerindeki etkisini ifade eder.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Soru Başlığı | Soru | Kontrol Grubu | Expose Grubu | Lift (%) | Signifikans |
| Marka Bilinirliği | “Penti markasını daha önce duydunuz mu?” | %62 | %75 | +13 pts | ✅ %95 Güven |
| Reklam Hatırlanırlığı | “Son günlerde hangi mayo/bikini markasının reklamını gördünüz?” | %28 | %49 | +21 pts | ✅ %99 Güven |
| Marka Beğenisi | “Penti markasını ne kadar beğeniyorsunuz?” | %54 | %67 | +13 pts | ✅ %90 Güven |
| Satın Alma Eğilimi | “Gelecek 1 ay içinde Penti ürünlerini alma ihtimaliniz nedir?” | %41 | %56 | +15 pts | ⚠️ %85 Güven |