**定位：**为不能见面的朋友，家人，情侣提供一起看剧，追番，上网课，一起看动画片，使虽然相隔万里的人们也可以一起做事；使人们的生活更加方便，便捷，沟通直接，互动方便。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于异地恋的情侣，幼小学生和喜欢上网宅家的年轻人们；
  + 利用异地恋的情侣想要一起做事，进行交流和沟通的问题，提供平台可以使他们之间互动；
  + 针对幼小学生需要家长的陪伴，但是家长不能在家的原因，提供平台使家长和学生可以一起看动画片，成长，是孩子感受到温暖；
  + 针对现在年轻人们喜欢宅在家里，也想和朋友一起上网看剧之类的需求，提供平台可以进行流畅的交流；

**商业模式**

* 相关商品广告和店铺广告，还有视频推荐的排行榜；
* VIP服务；