本电子商务网站主要服务三类用户：

* 异地恋的情侣。
  + 愿望：想要和距离很远的对象一起互动起来，有问题可以无障碍的沟通，加深对对方的了解；
  + 消费观念：基本功能免费，界面好看，实惠好看的个性化设计；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求大，尤其是操作方便的有用的交互功能，促进情侣之间的沟通，有更好的体验感；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和上网的普及度也相当高；
  + 其他：情人节礼物，情人节特别剧场等……
* 幼小学生。
  + 愿望：想要和家长一起互动起来，能够一起看动画片，学习新知识，增加家庭的温馨感，让孩子可以感受到家长的爱，家庭的温暖；
  + 消费观念：基本功能免费，界面好看，简洁大方易操作的设计；
  + 经济能力：学生无经济能力，主要是由家长承担经济开销，容易被优质的看视频功能吸引。
  + 计算机能力：熟练上网，能够操作软件；
  + 其他：动画片资源，学习用品等需要；
* 年轻人。
  + 愿望：喜欢宅在家里，也可以与朋友一起互动交流，一起看剧追番；
  + 消费观念：基本功能免费，界面好看，简洁美观的个性化设计；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求比较大，喜欢强大的视屏一起播放时的互动的功能，促进朋友之间的互动，有更好的体验值；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和上网的普及度也相当高；
  + 其他：各种视频资源，相关日常用品广告推荐……