人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合当代年轻人的“陪伴”需求，利用网络拉近彼此的距离

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

异地恋情侣代表：在恋爱过程中存在着哪些很难解决的沟通问题，深受距离问题的影响，帮助分析如何创建更方便、更实用、更温馨的软件环境，让使用者可以互动起来。

幼小学生代表：有较多时间家长不能陪伴在身边的问题，帮助分析这种群体的需要。

年轻人代表：喜欢宅在家里但也喜欢与朋友互动的群体，帮助分析更多更好玩的功能。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；