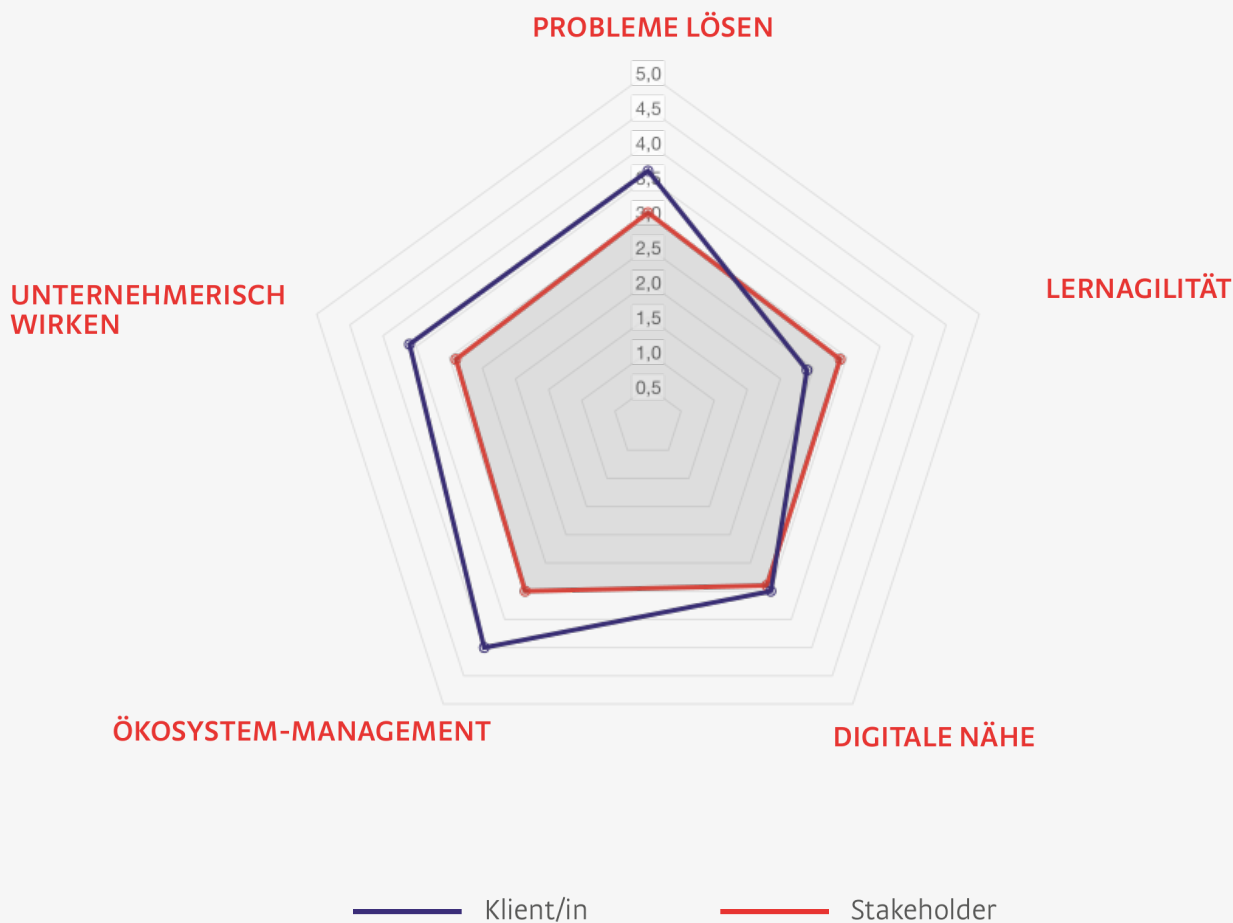


# BEWERTUNG E4F: INDEX UND 5 BEREICHE

Auf diesem Dashboard finden Sie Diagramme und Daten zu Ihren konsolidierten Ergebnissen für jede der 5 bewerteten Kategorien des E4F-Rahmens.

## SKILLS

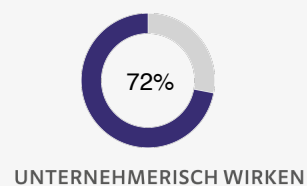
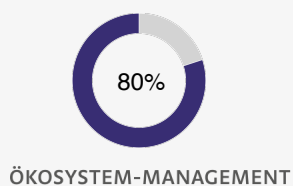
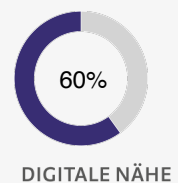
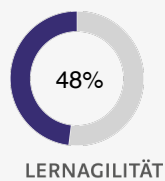
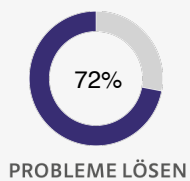
	KLIENT/IN	STAKEHOLDER
Probleme lösen	3.6	3
Lernagilität	2.4	2.9
Digitale Nähe	3	2.9
Ökosystem Management	4	3
Unternehmerisch wirken	3.6	2.9



# BEWERTUNG E4F: INDEX UND 5 BEREICHE

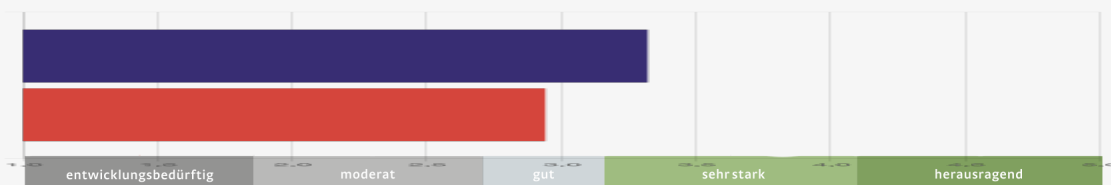
Die Grafik zeigt Ihre Selbstbeurteilung der einzelnen Kompetenzbereiche ausgedrückt in %.

SKILLS	KLIENT/IN	%	DELTA %
Probleme lösen	3.6	72	28
Lernagilität	2.4	48	52
Digitale Nähe	3	60	40
Ökosystem Management	4	80	20
Unternehmerisch wirken	3.6	72	28



Aufgrund Ihrer Beurteilung und der Beurteilung Ihrer Stakeholder ergibt sich der folgende E4F Index.

## E4F INDEX

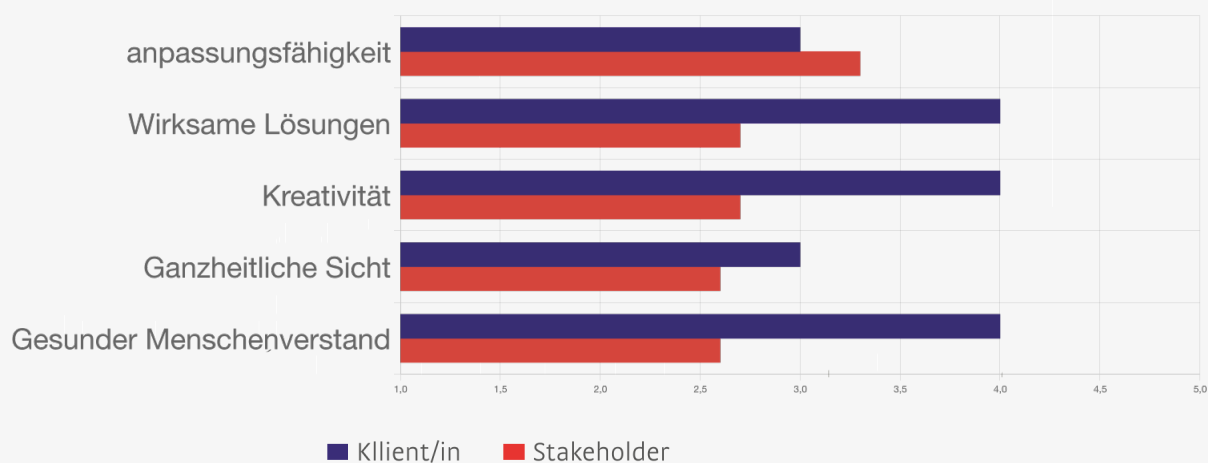


# E4F-BEWERTUNG: 25 KOMPETENZEN

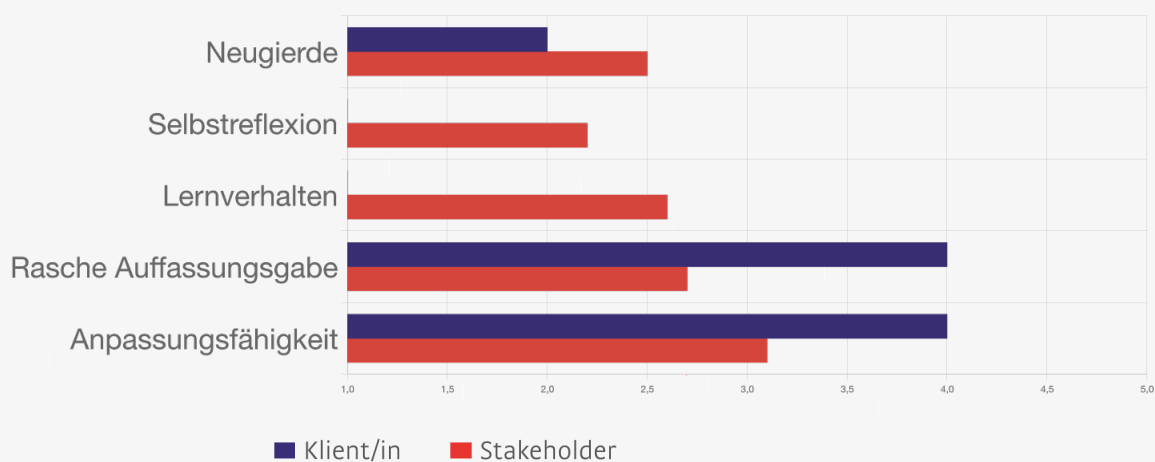
Die Diagramme stellen alle 5 Bereiche und die einzelnen Fähigkeiten des E4F-Modells dar. Die Werte basieren auf Ihren Angaben und derjenigen Ihrer Stakeholder.



## PROBLEME LÖSEN



## LERNAGILITÄT

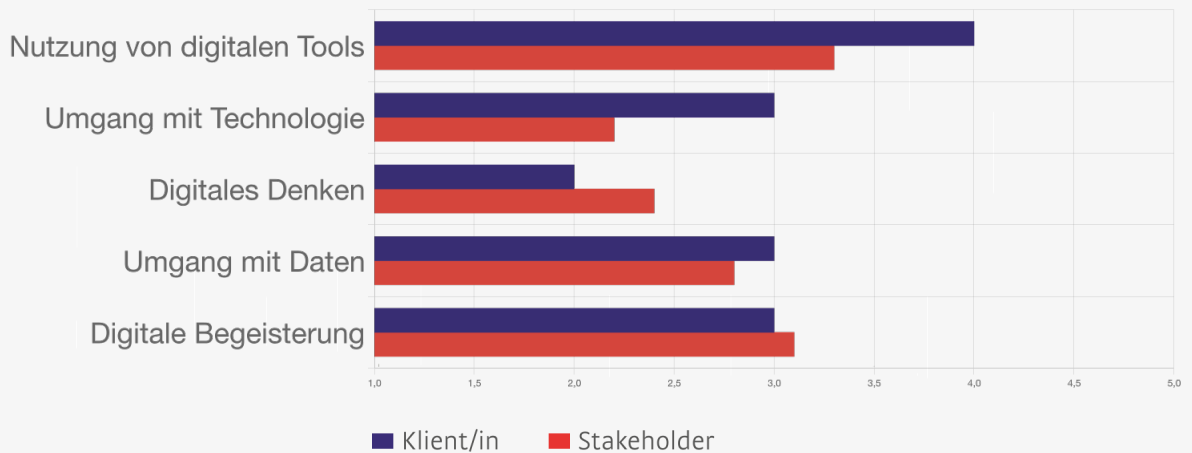


# E4F-BEWERTUNG: 25 KOMPETENZEN

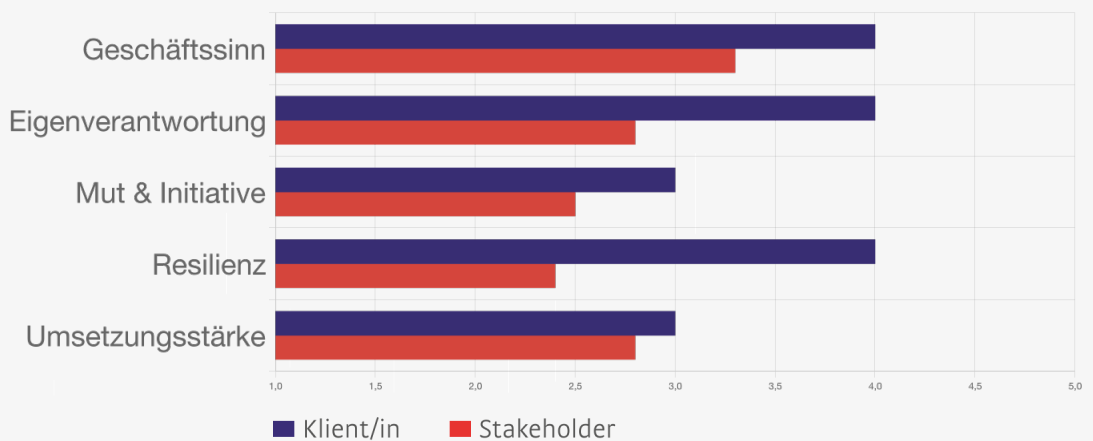
Die Diagramme stellen alle 5 Bereiche und die einzelnen Fähigkeiten des E4F-Modells dar. Die Werte basieren auf Ihren Angaben und derjenigen Ihrer Stakeholder.



## DIGITALE NÄHE



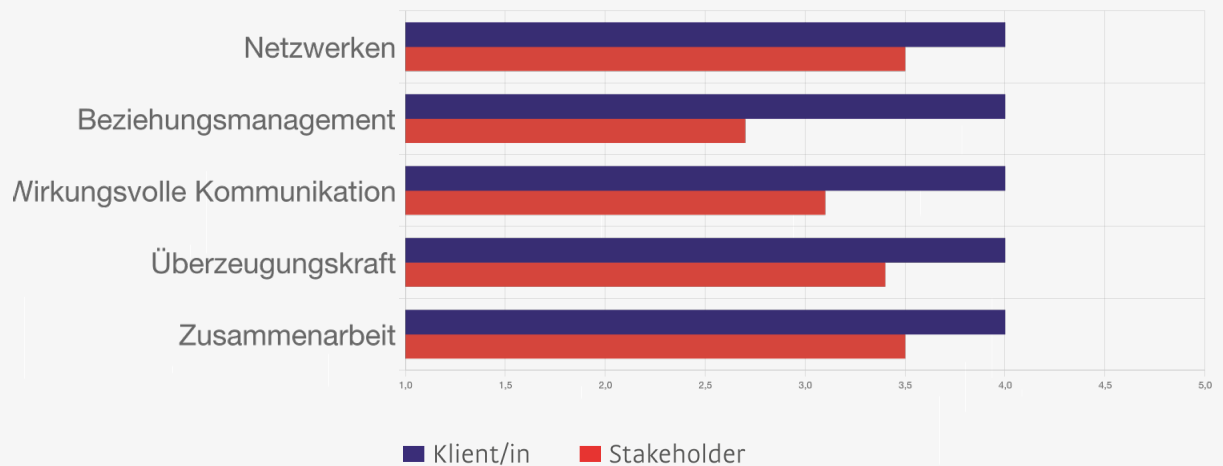
## UNTERNEHMERISCH WIRKEN



# E4F-BEWERTUNG: 25 KOMPETENZEN



## ÖKOSYSTEM-MANAGEMENT



# BEWERTUNG E4F: STÄRKSTE UND SCHWÄCHSTE KOMPETENZEN

Diese Tabelle zeigt die Kompetenzen in absteigender Stärke. Neben Ihren Werten werden die Durchschnittswerte der Stakeholder aufgeführt.

## KLIENT

Wirksame Lösungen	4
Kreativität	4
Gesunder Menschenverstand	4
Rasche Auffassungsgabe	4
Anpassungsfähigkeit	4
Nutzung von digitalen Tools	4
Netzwerken	4
Beziehungsmanagement	4
Wirkungsvolle Kommunikation	4
Überzeugungskraft	4
Zusammenarbeit	4
Geschäftssinn	4
Eigenverantwortung	4
Resilienz	4
anpassungsfähigkeit	3
Ganzheitliche Sicht	3
Umgang mit Technologie	3
Umgang mit Daten	3
Digitale Begeisterung	3
Mut & Initiative	3
Umsetzungsstärke	3
Neugierde	2
Digitales Denken	2
Selbstreflexion	1
Lernverhalten	1

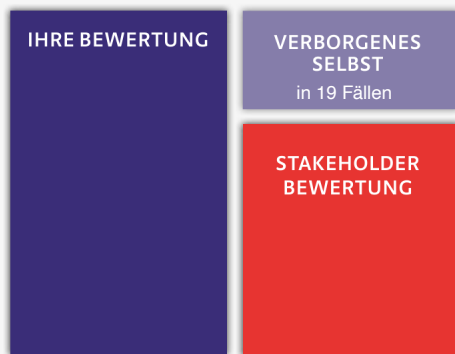
## STAKEHOLDER

Beziehungsmanagement	3.5
Zusammenarbeit	3.5
Wirkungsvolle Kommunikation	3.4
Mut & Initiative	3.3
Umgang mit Technologie	3.3
Gesunder Menschenverstand	3.3
Nutzung von digitalen Tools	3.1
Lernverhalten	3.1
Überzeugungskraft	3.1
Umsetzungsstärke	2.8
Eigenverantwortung	2.8
Umgang mit Daten	2.8
Rasche Auffassungsgabe	2.7
Wirksame Lösungen	2.7
anpassungsfähigkeit	2.7
Netzwerken	2.7
Selbstreflexion	2.6
Kreativität	2.6
Ganzheitliche Sicht	2.6
Geschäftssinn	2.5
Neugierde	2.5
Resilienz	2.4
Digitale Begeisterung	2.4
Digitales Denken	2.2
Anpassungsfähigkeit	2.2

# BEWERTUNG E4F: SELBST- UND FREMDBILD

Hier finden Sie die wichtigsten Unterschiede zwischen der eigenen Bewertung und derjenigen derjenigen Ihrer Stakeholder.

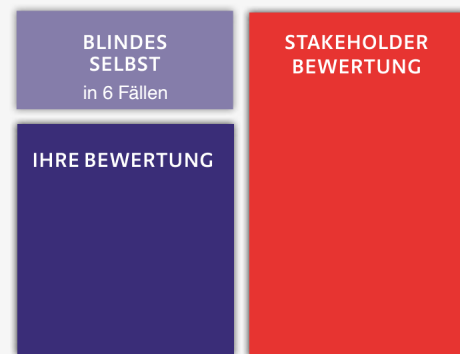
## VERBORGENES SELBST:



### HIDDEN SELF

Anpassungsfähigkeit	1.8
Resilienz	1.6
Geschäftssinn	1.5
Kreativität	1.4
Netzwerken	1.3
Rasche Auffassungsgabe	1.3
Wirksame Lösungen	1.3
Eigenverantwortung	1.2
Nutzung von digitalen Tools	0.9
Überzeugungskraft	0.9
Gesunder Menschenverstand	0.7
Digitale Begeisterung	0.6
Wirkungsvolle Kommunikation	0.6
Beziehungsmanagement	0.5
Zusammenarbeit	0.5
Ganzheitliche Sicht	0.4
anpassungsfähigkeit	0.3
Umgang mit Daten	0.2
Umsetzungsstärke	0.2

## BLINDES SELBST:



### BLIND SELF

Lernverhalten	2.1
Selbstreflexion	1.6
Neugierde	0.5
Mut & Initiative	0.3
Umgang mit Technologie	0.3
Digitales Denken	0.2

# ZUSAMMENFASSUNG

---

Ausgehend von Ihrer Selbsteinschätzung fassen wir im Folgenden die wichtigsten Ergebnisse aus den vorherigen Seiten zusammen:

- Ihre stärkste Kompetenz ist **Ökosystem-Management**
- Ihre schwächste Kompetenz ist **Lernagilität**

# NÄCHSTE SCHRITTE

---

Basierend auf den Ergebnissen und der Diskussion in der Nachbesprechung laden wir Sie ein:

- Reflektieren Sie die Resultate und ziehen Sie ihre Schlussfolgerungen.
- Definieren Sie, welche Kompetenzen und zu entwickelnde Bereiche für Sie und Ihre Beschäftigungsfähigkeit relevant sind.
- Analysieren Sie Trends in Ihren Interessengebieten.
- Erarbeiten Sie Ihren individuellen Aktionsplan und definieren Sie konkrete Schritte.
- Diskutieren Sie mögliche Optionen und nächste Schritte mit Ihrem E4F-Experten.

