

Le site Groupe

Refonte

Spécifications fonctionnelles

Date : 19 juin 2015



I. Contexte

Intervenant : Participant

Chef de projet fonctionnel : Stéphanie Schwarte Filhol	Head of functional project: Stéphanie Schwarte Filhol
Chef de projet technique Studyrama : à définir	Head of Studyrama technical project: to be defined
Développement externe : Nuxos	External Development: Nuxos
Design / Intégration : Eddy Burgaud	Design / Integration: Eddy Burgaud
SEO : SEO 24 – Olivier Guittard	SEO: SEO 24 - Olivier Guittard

Environnement : Environment

Nom de domaine : www.groupe-studyrama.com	Domain name: www.groupe-studyrama.com
Langue : FR	Language: FR
CMS existant : Spip 1.9	Existing CMS: Spip 1.9
Nouveau CMS : Drupal v7 (mise à jour v8 à prévoir)	New CMS: Drupal v7 (updated to v8, to be organised)
Navigateur supporté : IE8 +	Supported browser: IE8 +

Analytics / e-stat : reprise de l'existant en modifiant en GA universel Analytics/ e-stat: Reuse the existing by modifying in GA Universel
<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/upgrade/reference/gajs-analyticsjs>

Responsive : Responsive

Le site a été maqueté en xxx de largeur pour la version desktop
The site was modelled in xxx width for the desktop version
L'affichage est optimisée pour tablette et mobile avec un affichage spécifique
The display is optimized for tablet and mobile with a specific display

Contenu :

Content

Pas de reprise de l'existant.
No reuse of the existing one.

SEO : SEO

Les anciennes URL devront être redirigées vers la home www.groupe-studyrama.com. www.studyrama.com/groupe
The old URL should be redirected to the homepage www.studyrama.com/groupe
Meta Title Home : Groupe Studyrama : Médias, cibles, presse, offres commerciales
Meta Title Home: Groupe Studyrama: Médias (Media), cibles (Targets), presse (Press), offres commerciales (commercial offers)
Meta Title autres pages : Meta Title Other pages:

Rubrique : intitulé de la rubrique- Groupe Studyrama Rubrique (Section): title of the rubrique - Groupe Studyrama

Article : Titre de l'article – Intitulé de la rubrique – Groupe Studyrama Article: article title - rubrique title - Groupe Studyrama

Meta description site : Toutes les informations du groupe Studyrama : Les médias, les communiqués de presse, les spécifications techniques.

Meta description site: All information of Groupe Studyrama (Studyrama Group): Les médias (Media), les communiqués de presse (press releases), les spécifications techniques (technical specifications).

Format de réécriture : [Rewrite Format](#)

/H1 [titre rubrique]

/rubrique/sous-rubrique

/rubrique/sous-rubrique/article

/rubrique/article

II. Généralités

Overview

Le site est un site corporate sans objectif d'audience dont l'objectif est de présenter les offres commerciales, les médias, les cibles et actus. *The website is a corporate site without the audience/hearing aim which objective is to present the commercial offers, the media, the targets and news.*

L'ensemble des contenus est géré sous format d'articles sauf exceptions comme défini ci-après.

All contents are managed under the article format except the exceptions as defined in the below.

La mise en avant de certains contenus se fera via la taxonomie : *V2 Added: Les images n'auront pas de taille strictement définie. The images won't have the strictly defined size.*
The highlight of some contents will be done via the taxonomy:

2 type de taxonomie : Type of the taxonomy

a/Category : Permet de catégoriser un contenu et de générer le fil d'ariane (comme sur StudyramaPro)

a/ Category: Allows to categorize a content and to generate the breadcrumb (same as StudyramaPro)

b/Display Option : Permet d'afficher un contenu sur une zone définie (cf ci-après)

b / Display Option: Allows to display a content on a defined area (see the below)

Carrousel home

Carrousel home

~~Article home~~

~~Article home~~

~~Colonne de droite~~

~~Right Column~~

Les règles spécifiques aux animations CSS seront envoyées dans un second temps.

The specific rules for CSS animations will be sent in the second time.

~~Devis à faire sur : Estimation to be done on:~~

- ~~● Intégration des fichiers PSD fournis par Studyrama~~
- ~~● Programmation des fichiers HTML dans DRUPAL~~
- ~~● Développement des différents template et des règles de gestion de contenu~~
- ~~● Réécriture des URLs / Redirections.~~
- ~~● Gestion de projet~~
- Integration of PSD files provided by Studyrama
- -Programming of HTML files in DRUPAL
- -Development of different templates and content management rules
- -Rewriting of URLs / Redirections.
- -Project Management

III. Fonctionnalités Features

A. Header : Header:

1. Logo : au clic, l'internaute est redirigé vers la HP.

1. Logo: to click it, the user will be redirected to the HP.

SEO : Intégration d'une balise alt sur l'image avec le nom du site. Encapsuler l'image dans un H1 (uniquement sur la HP). SEO: Integration of an alt tag on the image with the name of the site. Encapsulate the image in a H1 (Only on the HP).

On the other pages of the site, the H1 will be positioned elsewhere in the template.

2. Menu de navigation classique. Au clic, on arrive sur une page dédiée. La page associée sera renseignée (node) dans le BO Drupal.

Menu of classic navigation. To click, you will arrive at a dedicated page. The associated page will be filled (node) in the BO Drupal.

3. Liens vers les principaux réseaux sociaux

4. Accès BBO : Lien vers la page connexion du BBO (data.studyrama.com).

L'onglet les métiers correspond à la home du site. The tab 'les métiers' corresponds to the home page.

B. Home page (Annexe 2)

B. Home page (Appendix 2)

4. Carrousel

4. Carrousel

Slide de droite à gauche, toutes les 5 secondes, vitesse slow.

Slide from right to left, every 5 seconds, slow speed.

- Titre de l'article ou sous-rubrique
- Taille de l'image (xxx)
- Flèche précédente/suivante

- Article title or the subheading
- Image size (xxx)
- Previous / Next Arrow

Au clic sur l'image ou le titre, l'internaute est redirigé vers l'URL correspondante.

To click on the image or the title, the user is redirected to the corresponding URL.

Le contenu est remonté par un tag défini dans le BO qui remonte l'image et le titre.

The content is put together by a tag defined in the BO that put together the image and the title.

Display option Tag : Carrousel home

Tag option display: Carrousel home

5. Liste des sites

Intégration manuelle

6. Blocs style Flat design

6. Flat design style block

Plusieurs typologies de blocs listés ci-dessous :

Blocs en intégration manuelle :

En intégration dynamique :

Bloc Studyrama recrute, avec :

- Image
- URL de destination

- Picture
- Destination URL

➔ Bloc de type Article, avec :

- Image
- Titre
- Texte
- URL de destination

Bloc Retombée presse, avec :


- Image
- Sur titre (ex : presse, web...)
- Texte
- URL de destination

- Picture
- On Title (ex. press, web ...)
- Text
- Destination URL

Si pas de texte et titre renseigné, seule l'image s'affiche.

If there's no text and title filled, only the image will be displayed.

~~Le contenu est remonté par un tag défini dans le BO qui remonte l'image, le titre et le début du texte (200 signes).~~

Display option Tag : Article Home	<i>Bloc présentation, avec :</i>	<i>Block présentation , with :</i>
En intégration manuelle :	-Image	-Image
	-Titre	-Title
	-Texte	-Text
 Bloc de type Chiffre , avec :		

- ~~Bloc de type *Chiffre* , avec :~~
 - ~~- Chiffre~~
 - ~~- Texte~~

~~Au roll, le texte apparaît (transition CSS comme sur la home de Bankexam).~~

- ~~Bloc de type Retombée presse, avec :~~
 - ~~Image~~
 - ~~Sur titre (ex : presse, web...)~~
 - ~~Texte~~
 - ~~URL de destination~~

~~Si pas de texte, sur titre et titre renseigné, seule l'image s'affiche~~

- Bloc de type **Studyrama recrute**, avec :
 - Image de fond
 - Texte
 - URL de destination

~~Les mentions « Studyrama recrute » et « découvrez les offres » s'affichent automatiquement.~~

Si pas de texte et titre renseigné, seule l'image ~~et les mentions~~ s'affichent.

If there's no text and title filled, only the image will be appeared.

- 2 Widget Twitter : remonte les tweets des comptes définis (à fournir).

2 Twitter Widgets: pull up the tweets of the defined accounts (to be provided).

La liste est scrollable et remonte le dernier tweet de chaque compte. Elle se met à jour automatiquement. Au clic sur les tweets, l'internaute est redirigé vers le compte Twitter correspondant.

➤ Bloc de type Mise en avant, avec :	Bloc <i>Cibler les étudiants, cibler les jeunes actifs, cibler les professionnels</i> , avec :
- Image	-Image
- URL de destination	-URL de destination
	Block <i>Cibler les étudiants, cibler les jeunes actifs, cibler les professionnels</i> , with :
	-Image
	-Destination URL

C. Contenu type article *(Annexe 3)* C. Article type content (Appendix 3)

Cette page type concernera tous les contenus sauf ceux qui ont un template dédié
This page type concerns all contents except those that have a dedicated template.

~~Cette page type concernera les contenus suivants :~~

- ~~groupe (hors principaux dirigeants et CP),~~
- ~~Médias,~~
- ~~Cibles,~~
- ~~Offres commerciales,~~

Titre (H1)

Title (H1)

Photo (non obligatoire)

Photo (not mandatory)

Texte

Text

Upload de documents (PDF, WORD, EXCEL).

Upload documents (PDF, WORD, EXCEL).

~~Colonne de droite : reprise des contenus tagués avec,~~

- ~~Photo~~
- ~~Titre~~
- ~~URL de destination~~

~~Si pas de photo, prévoir une photo par défaut.~~

~~Display option Tag : Colonne de droite~~

D. Contenu type Communiqué de presse *(Annexe 4)*

D. Content-type Press release (Appendix 4)

Communiqués de presse Press Releases

Remontée des 30 derniers CP sur la page. (liste taguée Communiqué de presse.)

Put the last 30 CP on the page. (The tagged Press Release list).

~~Intégration de la mention suivante en bas de page : Découvrez l'ensemble des CP du groupe (renvoi vers la liste taguée Communiqué de presse).~~

Affichage avec :

Display with:

La date

The date

Icône PDF

PDF icon

Titre

Title

Début de texte article (250 caractères)

Start of the article text (250 characters)

Destination URL

URL de destination

Les communiqués devront désormais être saisis en BO pour pouvoir générer une page HTML et le PDF, nécessaire pour le flux.

The releases should be filled, from now on, in the BO in order to be able to generate an HTML page and the PDF, necessary for the flow.

Chaque lien renvoi vers une page article (communiqué de presse dans l'intégralité).

Each link will be returned to an article page (press release in the entirety).

~~Le lien Voir tous les CP renvoi vers la page de l'ensemble des article tagués avec la category CP~~

~~E. Contenu type Principaux dirigeants (Annexe 5)~~

~~Intégration manuelle :~~

~~Photos : au roll, la deuxième photo apparait et le texte aussi (Prenom-Nom titre)~~

~~Photos : au roll, la deuxième photo apparait (resize à la taille xxx). Animation CSS à définir.~~

~~Champ texte~~

IV. Planning

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 1. Envoi pour chiffrage à Nuxos | 1. Send to Nuxos to be estimated |
| 2. Maquette Eddy | 2. Mockup from Eddy |
| 3. AR CDC Studyrama – Nuxos | 3. AR CDC Studyrama - Nuxos |
| 4. Développement Nuxos | 4. Development by Nuxos |
| 5. Recettage | 5. Testing |
| 6. Livraison | 6. Delivery |

V. Annexe 1 : Arborescence

V. Appendix 1: Arborescence

Le groupe	The group
Message du président	Message from the President
Principaux dirigeants	Principal directors
Chiffres clés	Estimation/ Figure Keys
Organisation et Activité du groupe	Organization and Group Activity
Presse	Press
> CP	> CP
> Retombées Presse	> Benefits Press
Studyrama recrute	Studyrama recruits
Nos médias	Our media
Presse	
Internet	
MD	
Street marketing	
Salons	
Edition	
Nos cibles	Our targets
Etudiants	Students
Jeunes actifs	The active young
Professionnels	Professional
Offres commerciales	Commercial offers
Kit média	Media Kit
Spec. Tech	Technical Spec
>Print	> Print
>>Guide Salon	>> Salon Guide
>>>page produit	>>> Product page
>Web	> Web
>Emailing	> Emailing
Calendrier rédactionnels	Editorial calendar
Opérations spéciales	Special operations

VI. Appendix 2: Home

VI. Annexe 2 : Home

1

3

Le groupe Les médias Les cibles Les offres commerciales
2
Connectez-vous au BBO 4

4

Les salons

100 Salons, 44 villes, 3 pays

Nos sites

5

- Studyrma
- Studyrmagrandesecoles
- StudyrmaEmploi
- maPiaule
- Bankexam
- FocusRH
- StudyrmaPro
- Formaguide

Contribué par
OJD



10 mio

[StudyrmaPro]

Studyrma présente son nouveau site

Studyrma met à l'honneur ses contenus, notamment grâce à la refonte de son site Studyrmapro, valorisé par une version responsive

Toutes les actus

6

STUDYRAMA RECRUTE

UR INVITE

- Un chef de projet web
- Une webmaster
- Un commercial

Découvrez les offres



Cibler les jeunes actifs

Cibler les professionnels

Découvrez toutes les offres commerciales



Footer

VII. Appendix 2: article

VII. Annexe 2 : article

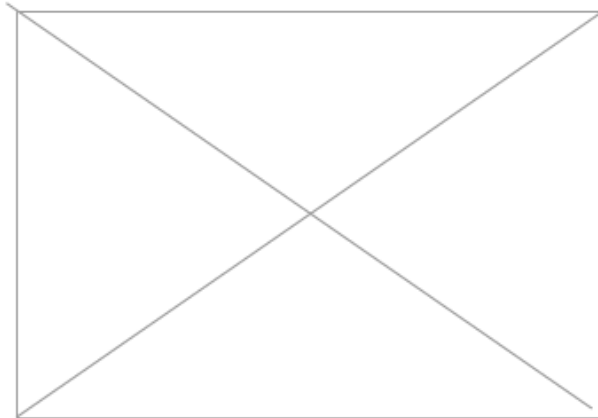


[Le groupe](#) [Les médias](#) [Les cibles](#) [Les offres commerciales](#)



Connectez-vous au BBO

Header 1



Titre

Lorem ipsum lorem
ipsum lorem ipsum...



Titre

Lorem ipsum lorem
ipsum lorem ipsum...



Titre

Lorem ipsum lorem
ipsum lorem ipsum...



Titre

Lorem ipsum lorem
ipsum lorem ipsum...

Contenu

Footer

VIII. Appendix 3: CP

VIII. Annexe 3 : CP



[Le groupe](#) [Les médias](#) [Les cibles](#) [Les offres commerciales](#)

[Connectez-vous au BBO](#)

17
Jun
2015



Studyrama, leader sur le bac

Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.
Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.
Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.....

17
Jun
2015



Studyrama, leader sur le bac

Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.
Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.
Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.....

17
Jun
2015



Studyrama, leader sur le bac

Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.
Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.
Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.....

Footer

XI. Appendix 4: Dirigeants (Directors)

IX. Annexe 4 : Dirigeants











[Le groupe](#) [Les médias](#) [Les cibles](#) [Les offres commerciales](#)

[Connectez-vous au BBO](#)



Header 1

 Jean-Cyrille Boutmy PDG		 Nicolas Fellus Directeur des médias					
							

Footer