

# オープンデータ アプリコンテスト

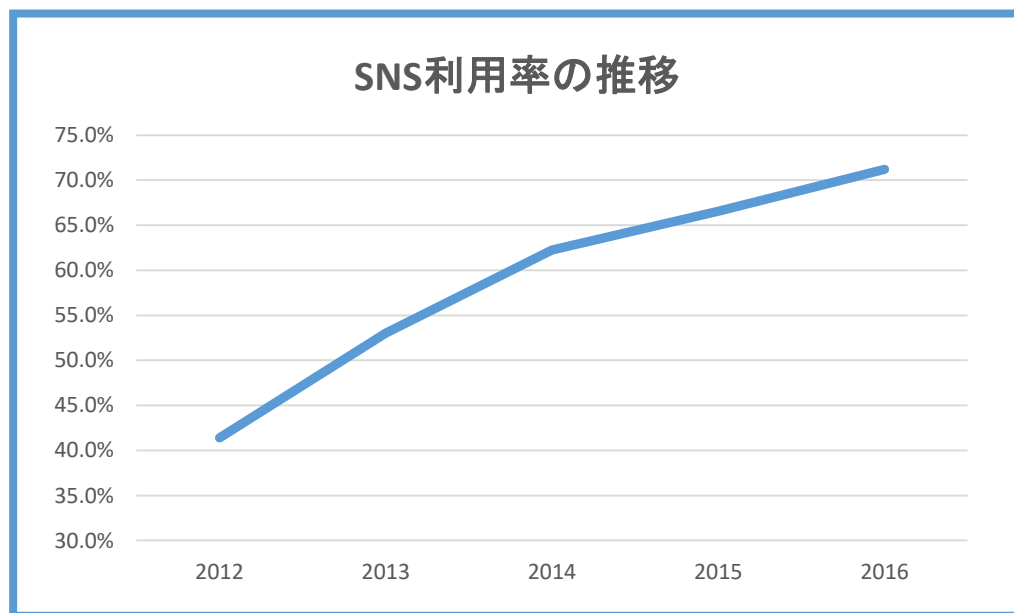
アプリ名『トクシマジェニック』

徳島大学大学院1年  
坂井衛

# 現状

SNSがスマホ利用の中心となっている

多くの人がSNSによって情報を発信、受信している

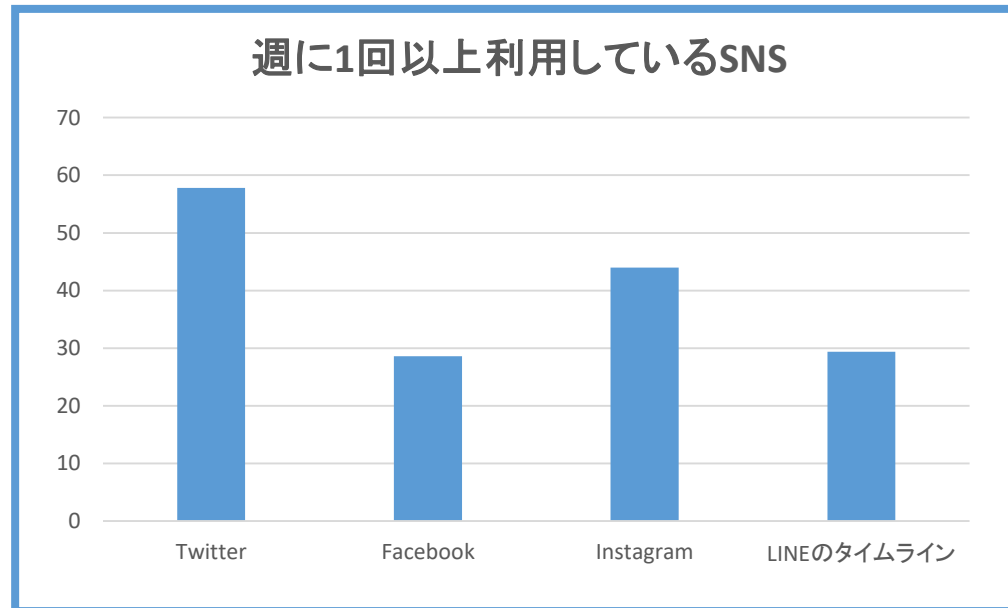


(出典) 総務省情報通信政策研究所「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

# インスタ映え

- 2017年の流行語大賞受賞
- 購買意欲を高め、経済効果が期待される

若者のSNS利用率1位はTwitter、2位はinstagram



マカフィー×MMD研究所調べ 対象：15歳から39歳までの男女4575人

# トクシマジエニック

---

- 機能

- 徳島で撮られ、instagramに投稿された観光地の写真を画面に表示させる
- 撮られた写真が多い場所、いいねが多い場所を地図上に表示させる

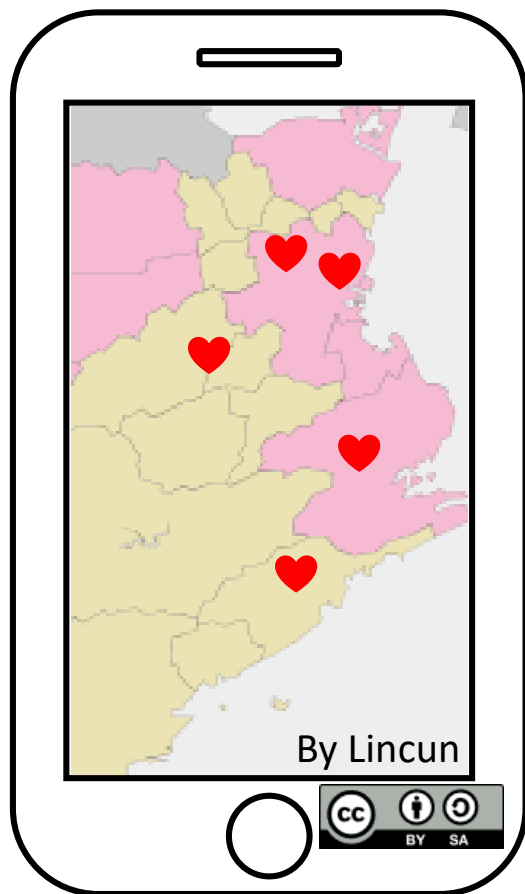
- 得られる効果

- 写真から徳島の観光地への関心を高め、観光の促進へ繋げる

ユーザーが行きたい場所、欲しいものは  
ユーザーが一番よく知っている

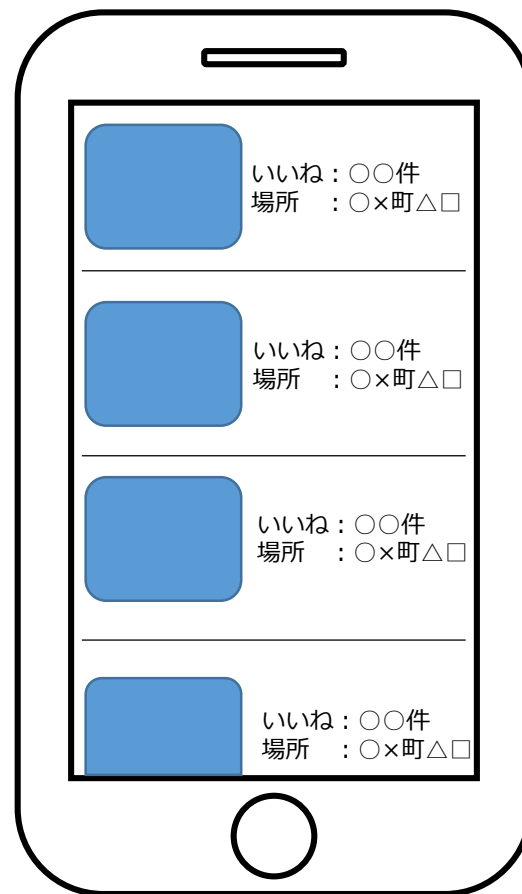
# アプリイメージ図(企画段階時点)

①地図上から探す



場所をタップして写真を表示

②写真から探す



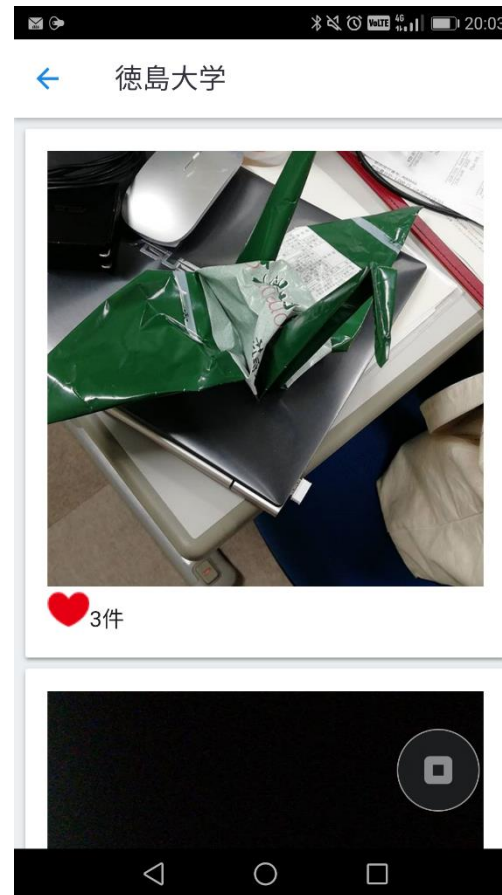
写真をタップして場所を表示

# 実装状況

現在、機能①のみ実装



ハートをタップ



その場所の写真を表示

# 今後の課題

---

- 機能②を追加する
- 現在地からの観光地へのガイドを表示させる
- ユーザーテストを行う