

# DINAJPUR POLYTECHNIC INSTITUTE

## COMPUTER TECHNOLOGY

*Job Sheet*

*Subject Name : E - Commerce & CMS*

*Subject Code : 66674*

*Job Name : Concept of E-commerce*

*Job No : 01*

*Submit Date :*

### *Student's Information*

*Name : .....*

*Board Roll : .....*

*Reg No : .....*

*Semester : 7<sup>th</sup>*

*Shift : 1<sup>st</sup> Group :*

*Session : 2018 - 2019*

*Teacher's Sign*

পরীক্ষণ নং- ০১

পরীক্ষার নাম:

ই-কমার্সের ধারণা

উদ্দেশ্য: ই কমার্স সম্পর্কে বিস্তারিত জানা এবং বাস্তব জীবনে এর ব্যবহার করতে পারা

প্রয়োজনীয় যন্ত্রপাতি:

ইন্টারনেট, কম্পিউটার / ল্যাপটপ / অ্যান্ড্রয়েড মোবাইল

বর্ণনা:

ই-কমার্স কি?

ই-কমার্স (ইলেকট্রনিক কমার্স) হল পণ্য ও পরিষেবার ক্রয়-বিক্রয়, বা তহবিল বা ডেটা প্রেরণ, একটি ইলেকট্রনিক নেটওয়ার্কের মাধ্যমে, প্রাথমিকভাবে ইন্টারনেট। এই ব্যবসায়িক লেনদেন হয় ব্যবসা-থেকে-ব্যবসায় (B2B), ব্যবসা-থেকে-ভোক্তা (B2C), ভোক্তা-থেকে-ভোক্তা বা ভোক্তা-থেকে-ব্যবসা।

ই-কমার্স কিভাবে কাজ করে?

ই-কমার্স ইন্টারনেট দ্বারা চালিত হয়। গ্রাহকরা তাদের নিজস্ব ডিভাইসের মাধ্যমে পণ্য বা পরিষেবাগুলির জন্য ব্রাউজ করতে এবং অর্ডার দেওয়ার জন্য একটি অনলাইন স্টোর অ্যাক্সেস করেন।

ই-কমার্সের প্রকারভেদ :

বিজনেস-টু-বিজনেস (**B2B**) ই-কমার্স বলতে ব্যবসা এবং ভোক্তাদের মধ্যে না হয়ে ব্যবসার মধ্যে পণ্য, পরিষেবা বা তথ্যের ইলেকট্রনিক বিনিময়কে বোঝায়। উদাহরণগুলির মধ্যে রয়েছে অনলাইন ডিরেক্টরি এবং পণ্য এবং সরবরাহ বিনিময় ওয়েবসাইট যা ব্যবসাগুলিকে পণ্য, পরিষেবা এবং তথ্য অনুসন্ধান করতে দেয় এবং ই-প্রকিউরমেন্ট ইন্টারফেসের মাধ্যমে লেনদেন শুরু করতে দেয়।

ব্যবসা-থেকে-ভোক্তা (**B2C**) হল ইন্টারনেটে ই-কমার্সের খুচরা অংশ। এটি হল যখন ব্যবসাগুলি পণ্য, পরিষেবা বা তথ্য সরাসরি গ্রাহকদের কাছে বিক্রি করে। আজ, ইন্টারনেটে অসংখ্য

ভার্চুয়াল স্টোর এবং মল রয়েছে যা সমস্ত ধরনের ভোগ্যপণ্য বিক্রি করে। আমাজন এই সাইটগুলির সবচেয়ে স্বীকৃত উদাহরণ। এটি B2C বাজারে আধিপত্য বিস্তার করে।

ভোক্তা-থেকে-ভোক্তা (**C2C**) হল এক ধরনের ই-কমার্স যেখানে ভোক্তারা অনলাইনে একে অপরের সাথে পণ্য, পরিষেবা এবং তথ্য লেনদেন করে। এই লেনদেনগুলি সাধারণত একটি তৃতীয় পক্ষের মাধ্যমে পরিচালিত হয় যা একটি অনলাইন প্ল্যাটফর্ম প্রদান করে যার মাধ্যমে লেনদেন করা হয়।

অনলাইন নিলাম এবং শ্রেণীবদ্ধ বিজ্ঞাপন হল C2C প্ল্যাটফর্মের দুটি উদাহরণ। EBay এবং Craigslist এই প্ল্যাটফর্মগুলির দুটি সুপরিচিত উদাহরণ।

কনজিউমার-টু-বিজনেস (**C2B**) হল এক ধরনের ই-কমার্স যেখানে ভোক্তারা তাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলি কোম্পানিগুলির জন্য বিড এবং ক্রয় করার জন্য অনলাইনে উপলব্ধ করে। এটি B2C এর ঐতিহ্যবাহী কমার্স মডেলের বিপরীত।

একটি C2B প্ল্যাটফর্মের একটি জনপ্রিয় উদাহরণ হল একটি বাজার যা রয়্যালটি-মুক্ত ফটোগ্রাফ, ছবি, মিডিয়া এবং ডিজাইন উপাদান বিক্রি করে, যেমন iStock। আরেকটি উদাহরণ একটি চাকরি বোর্ড হবে।

ব্যবসা-থেকে-প্রশাসন (**B2A**) কোম্পানি এবং জনপ্রশাসন বা সরকারি সংস্থার মধ্যে অনলাইনে পরিচালিত লেনদেনকে বোঝায়। সরকারের অনেক শাখাই বিভিন্ন ধরনের ই-পরিষেবা বা পণ্যের উপর নির্ভরশীল। এই পণ্য এবং পরিষেবাগুলি প্রায়ই আইনি নথি, রেজিস্টার, সামাজিক নিরাপত্তা, আর্থিক তথ্য এবং কর্মসংস্থান সম্পর্কিত। ব্যবসা ইলেকট্রনিকভাবে এই সরবরাহ করতে পারেন। B2A পরিষেবাগুলি সাম্প্রতিক বছরগুলিতে যথেষ্ট বৃদ্ধি পেয়েছে কারণ ই-গভর্নমেন্ট সক্ষমতায় বিনিয়োগ করা হয়েছে।

ভোক্তা-থেকে-প্রশাসন (C2A) ভোক্তা এবং জনপ্রশাসন বা সরকারী সংস্থার মধ্যে অনলাইনে পরিচালিত লেনদেনকে বোঝায়। সরকার খুব কমই ব্যক্তিদের কাছ থেকে পণ্য বা পরিষেবা ক্রয় করে, তবে ব্যক্তির প্রায়শই নিম্নলিখিত ক্ষেত্রে ইলেকট্রনিক উপায় ব্যবহার করে:

- সামাজিক নিরাপত্তা. তথ্য বিতরণ এবং অর্থ প্রদান করা।
- করের. ট্যাক্স রিটার্ন দাখিল করা এবং অর্থ প্রদান করা।
- স্বাস্থ্য. অ্যাপয়েন্টমেন্ট করা, পরীক্ষার ফলাফল এবং স্বাস্থ্য পরিস্থিতি সম্পর্কে তথ্য প্রদান করা এবং স্বাস্থ্য পরিষেবা প্রদান করা।

মোবাইল ই-কমার্স (এম-কমার্স) মোবাইল ডিভাইস, যেমন স্মার্টফোন এবং ট্যাবলেট ব্যবহার করে অনলাইন বিক্রয় লেনদেনকে বোঝায়। এর মধ্যে রয়েছে মোবাইল কেনাকাটা, ব্যাঙ্কিং এবং

পেমেন্ট। মোবাইল চ্যাটবটগুলি এম-কমার্সকে সহজতর করে, গ্রাহকদের ভয়েস বা পাঠ্য কথোপকথনের মাধ্যমে লেনদেন সম্পূর্ণ করতে দেয়।

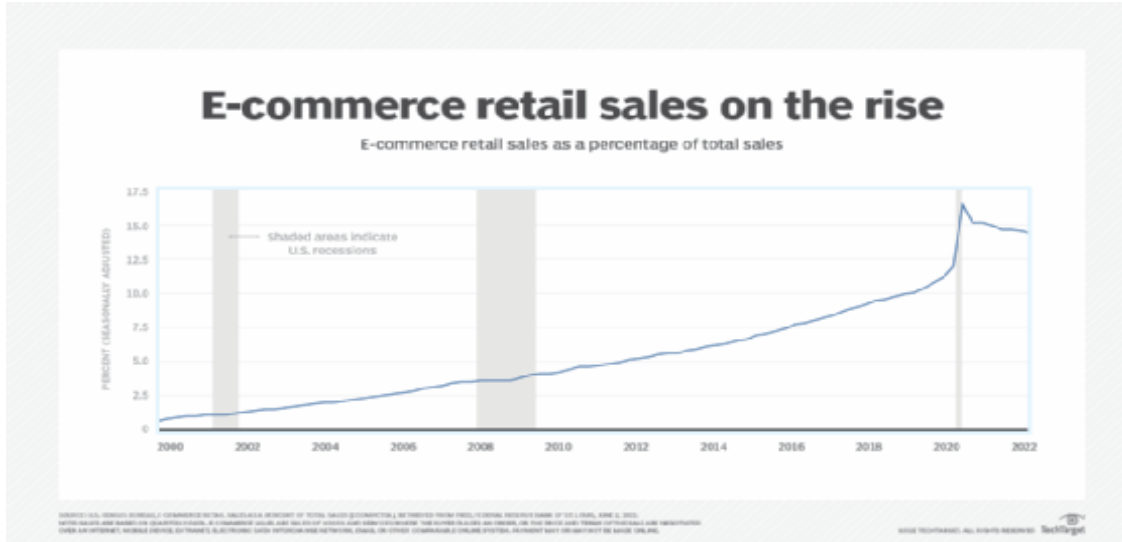
### ই-কমার্স প্ল্যাটফর্ম এবং বিক্রেতারা

একটি ই-কমার্স প্ল্যাটফর্ম একটি টুল যা একটি ই-কমার্স ব্যবসা পরিচালনা করতে ব্যবহৃত হয়।

ই-কমার্স প্ল্যাটফর্মের বিকল্পগুলি ছোট ব্যবসা থেকে শুরু করে বৃহৎ উদ্যোগের জন্য আকারে বিস্তৃত।

ই-কমার্স মার্কেটপ্লেস প্ল্যাটফর্মের কয়েকটি উদাহরণ নিম্নলিখিত অন্তর্ভুক্ত করে:

- আলিবাবা
- আমাজন
- চিবানো
- ইবে
- Etsy
- ওভারস্টক
- নিউইগ
- রাকুতেন
- ওয়ালমার্ট মার্কেটপ্লেস
- ওয়েফেয়ার



1999 সাল থেকে ই-কমার্স বিক্রয় ক্রমাগত বেড়েছে এবং 2020 সালে সর্বোচ্চ, মহামারীর প্রথম দিকে।