



# ИССЛЕДОВАНИЕ

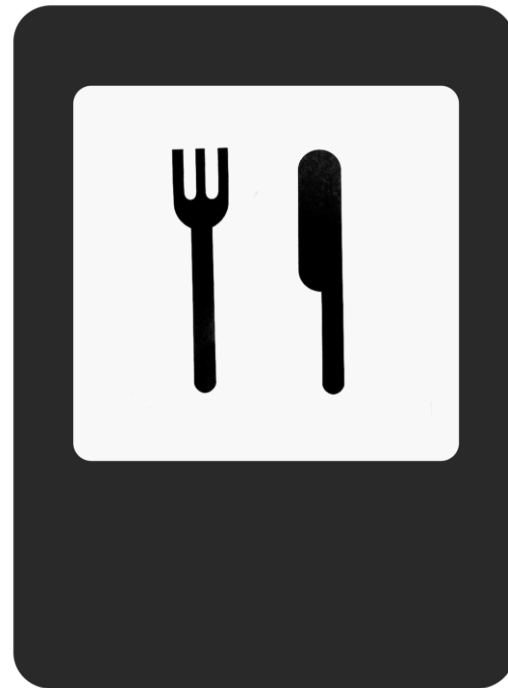
## РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ





# ОГЛАВЛЕНИЕ

- Цель исследования
- Выводы по исследованию
- Соотношение видов объектов общественного питания по количеству
- Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству
- Виды объектов общественного питания с сетевым распространением
- Характерные черты сетевых заведений
- Среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания
- Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания
- Улицы с одним объектом общественного питания
- Количество посадочных мест для топ-10 улиц
- Рекомендации



# ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

## Заказчик:

Инвесторы проекта "Кафе в Москве с роботами-официантами«

## Цель исследования:

Проанализировать рынок заведений общественного питания Москвы для определения рентабельности и перспективности проекта: сможет ли новое кафе снискать популярность на долгое время, когда все зеваки посмотрят на роботов-официантов

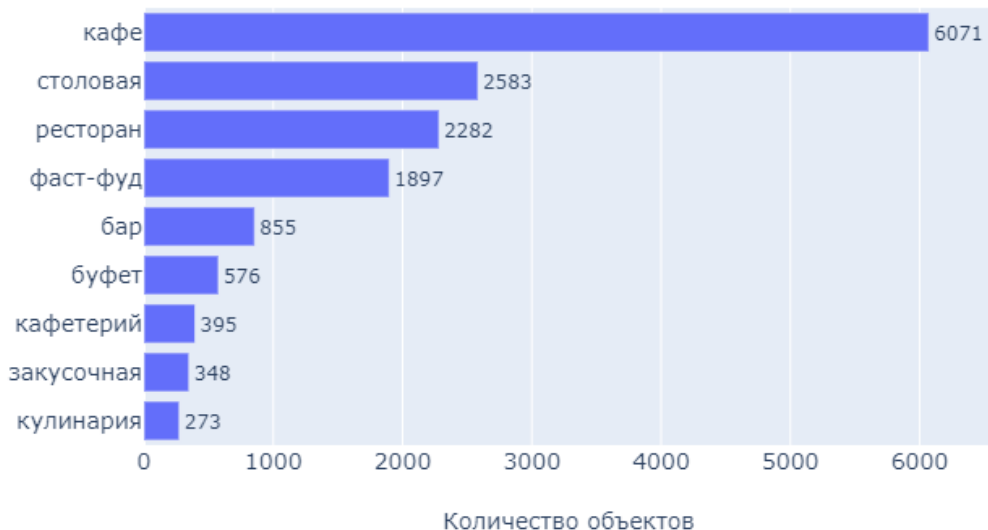


## ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- На рынке общественного питания Москвы больше всего кафе - 6071, далее по количеству - столовых и ресторанов 2283 и 2582 соответственно
- Несетевых объектов общественного питания в Москве больше в 4 раза, чем сетевых
- Наиболее характерно сетевое распространение для предприятий быстрого обслуживания - 41%, магазинов (отдел кулинарии) - 28%, ресторанов - 23% и кафе - 22%. Самый низкий процент у столовых - 1%
- Для сетевых объектов характерно много заведений с небольшим числом посадочных мест, т. к. основная часть из них это предприятия быстрого обслуживания работают "на вынос" и не имеют посадочных мест
- В среднем больше всего посадочных мест у столовых (131) и ресторанов (99), замыкают список кафетерии (13) и магазины с отделами кулинарии (12)
- Больше всего заведений находится на проспекте Мира и Профсоюзной улице. А топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания расположились в 30 районах Москвы
- В Москве 551 улица с одним объектом общественного питания и 101 район, в котором они находятся. Больше всего таких улиц в Таганском (ЦАО), Хамовники (ЦАО) и Басманном (ЮАО) районах
- В 95% заведений, расположенных на топ-10 популярных улиц, не более 200 посадочных мест. Сетевые заведения, как правило, имеют в каждом объекте стандартное для каждой сети количество посадочных мест



# СООТНОШЕНИЕ ВИДОВ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ

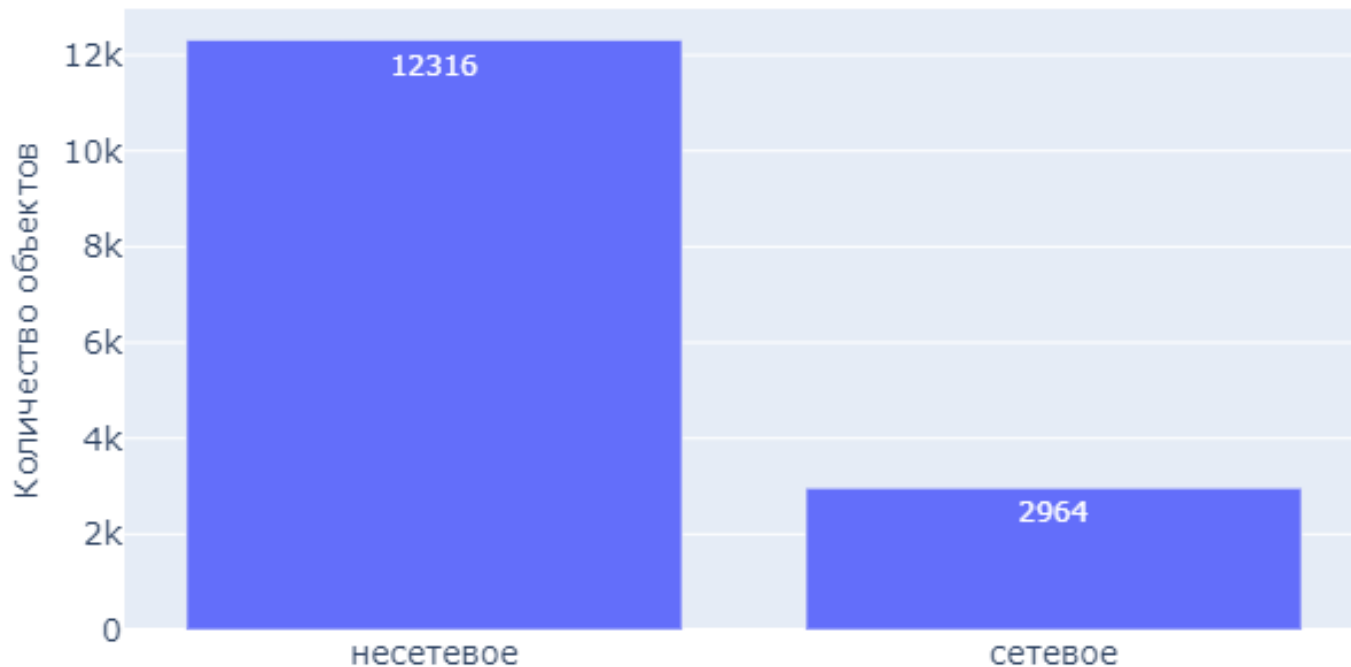


На рынке общественного питания Москвы позиции распределились следующим образом:

- больше всего кафе – 6071
- столовых – 2283
- ресторанов – 2582
- на четвёртой позиции – 1897 предприятия быстрого обслуживания
- 855 баров
- 576 буфетов
- 395 кафетериев
- 348 закусочных
- меньше всего отделов кулинарии: 273



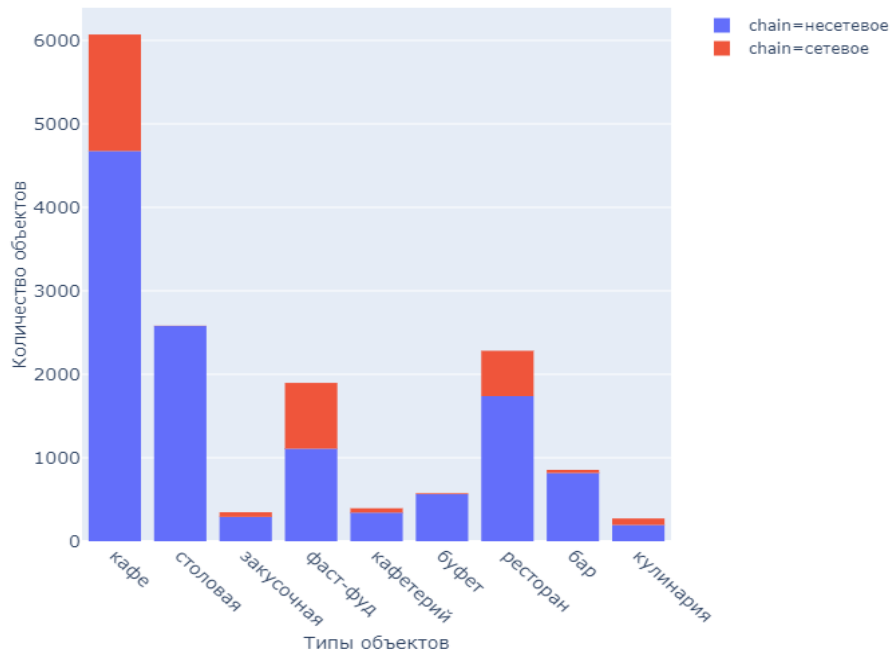
# СООТНОШЕНИЕ СЕТЕВЫХ И НЕСЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ



Несетевых объектов общественного питания в Москве больше в 4 раза, чем сетевых



# ВИДЫ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С СЕТЕВЫМ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ



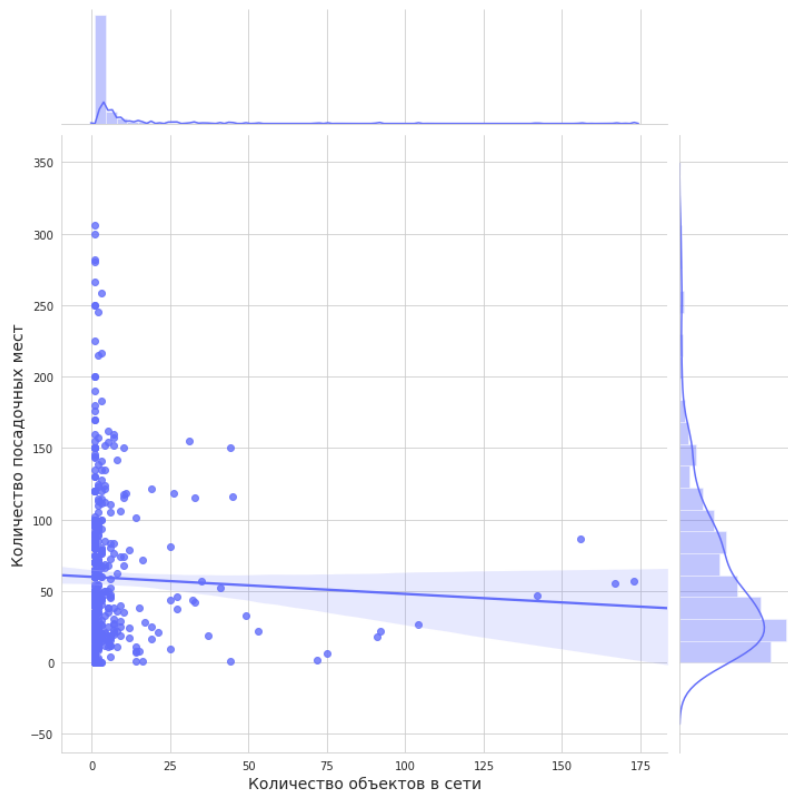
фаст-фуд	41.5393
кулинария	28.5714
ресторан	23.7949
кафе	22.9946
закусочная	16.092
кафетерий	13.1646
бар	4.32749
буфет	1.90972
столовая	0.116144

Сетевое распространение наиболее характерно для предприятий быстрого обслуживания - 41%, магазинов (отдел кулинарии) - 28%, ресторанов - 23% и кафе - 22%.

Самый низкий процент у столовых - 1%.



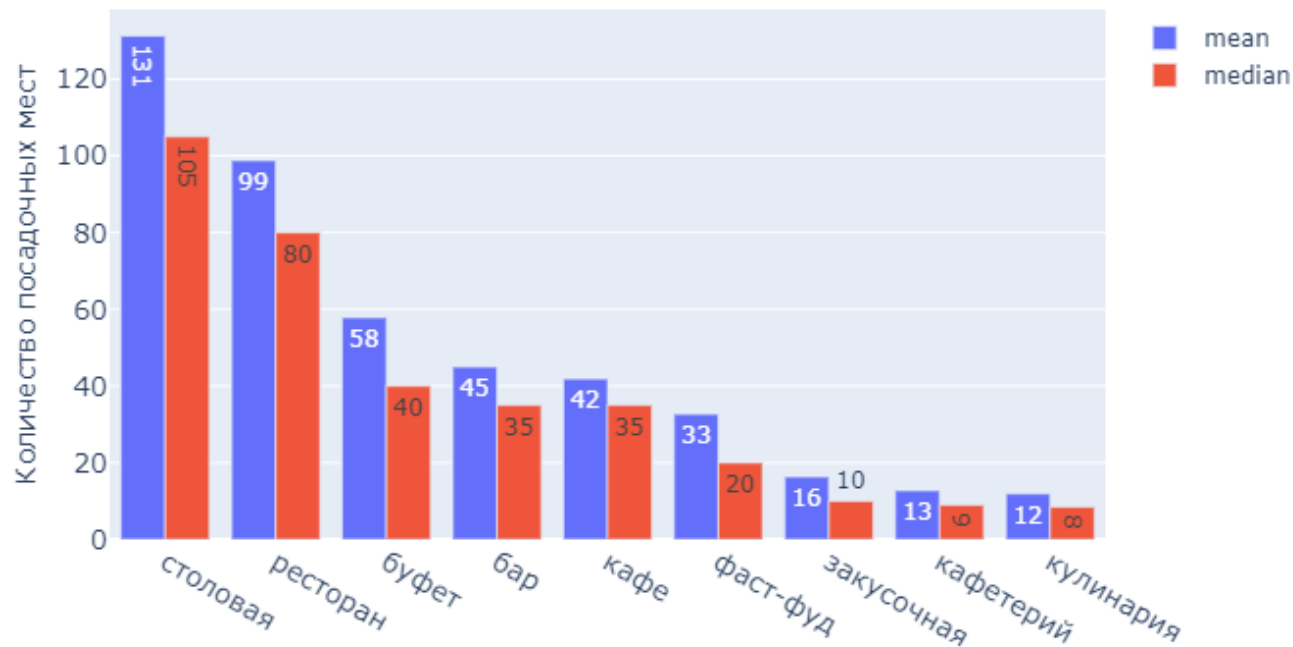
# ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ



- Очень много сетей с небольшим количеством объектов. Для таких объектов разброс количества мест очень велик (от их отсутствия до больших залов по 300 мест - скорее всего, это столовая).
- Для средних сетей характерно либо полное отсутствие посадочных мест, либо не очень большие залы на 20 - 50 человек.
- Большие сети (с количеством объектов более 120) имеют залы с 50-80 посадочными местами.



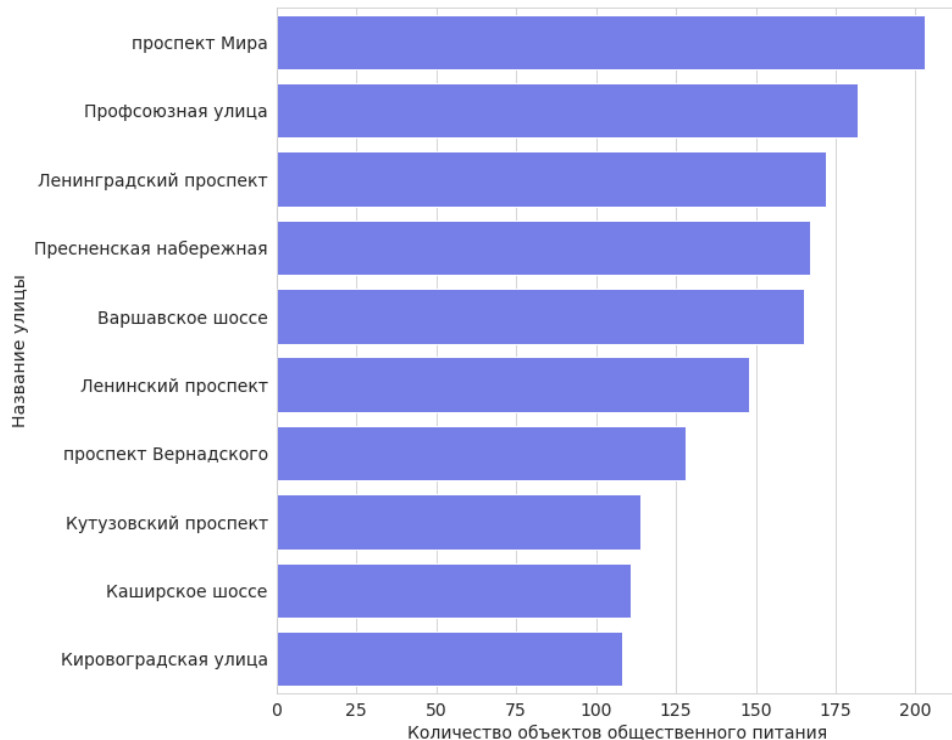
# СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ



В среднем больше всего посадочных мест у столовых (131) и ресторанов (99), замыкают список кафетерии (13) и магазины с отделами кулинарии (12)



# ТОП-10 УЛИЦ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

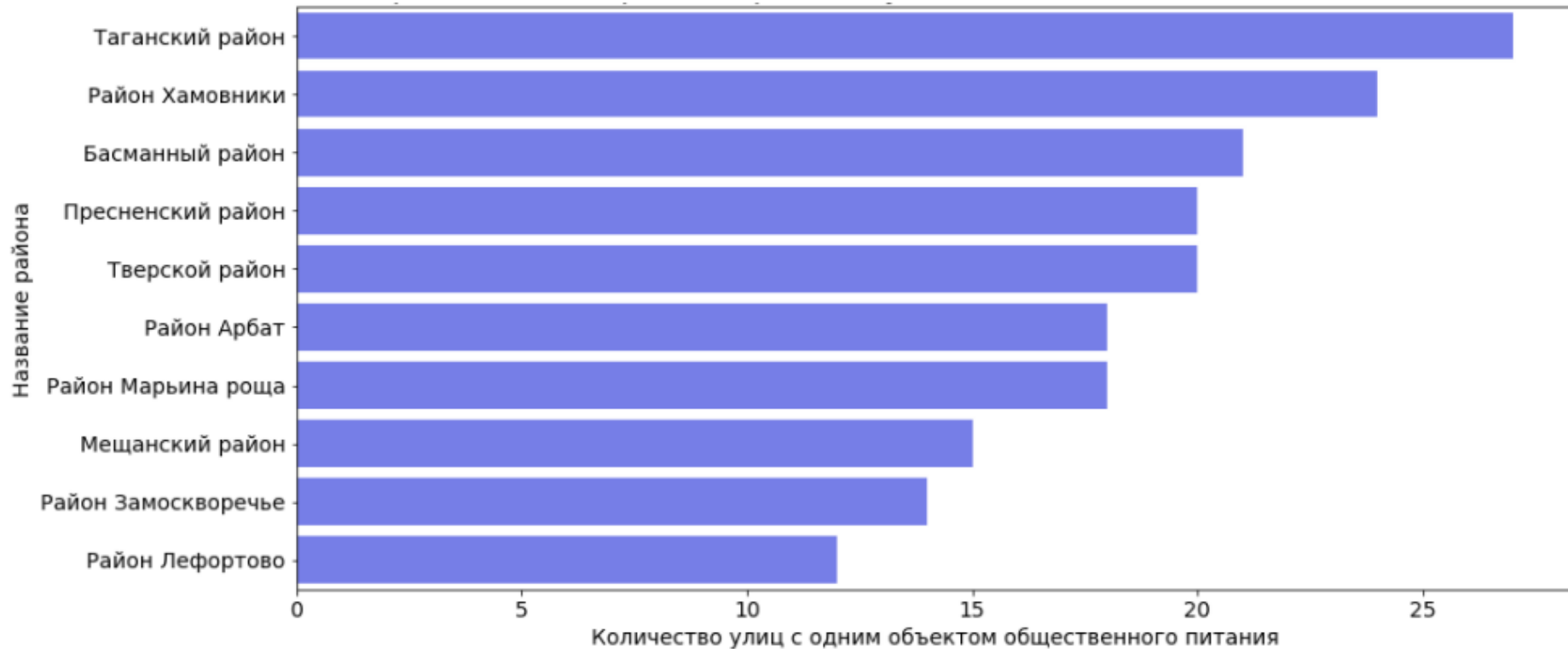


## Районы Москвы с популярными улицами:

- Мещанский, Марьино Роща, Алексеевский, Останкинский, Свиблово, Ростокино
- Академический, Коньково, Обручевский, Тёплый Стан, Черёмушки, Ясенево
- Беговой, Аэропорт, Сокол, Хорошёвский
- Пресненский
- Донской, Нагатинно-Садовники, Нагорный
- Гагаринский и Донской
- Проспект Вернадского
- Дорогомилово, Фили-Давыдково
- Нагатинно-Садовники и Нагорный
- Чертаново Северное, Чертаново Центральное и Чертаново Южное



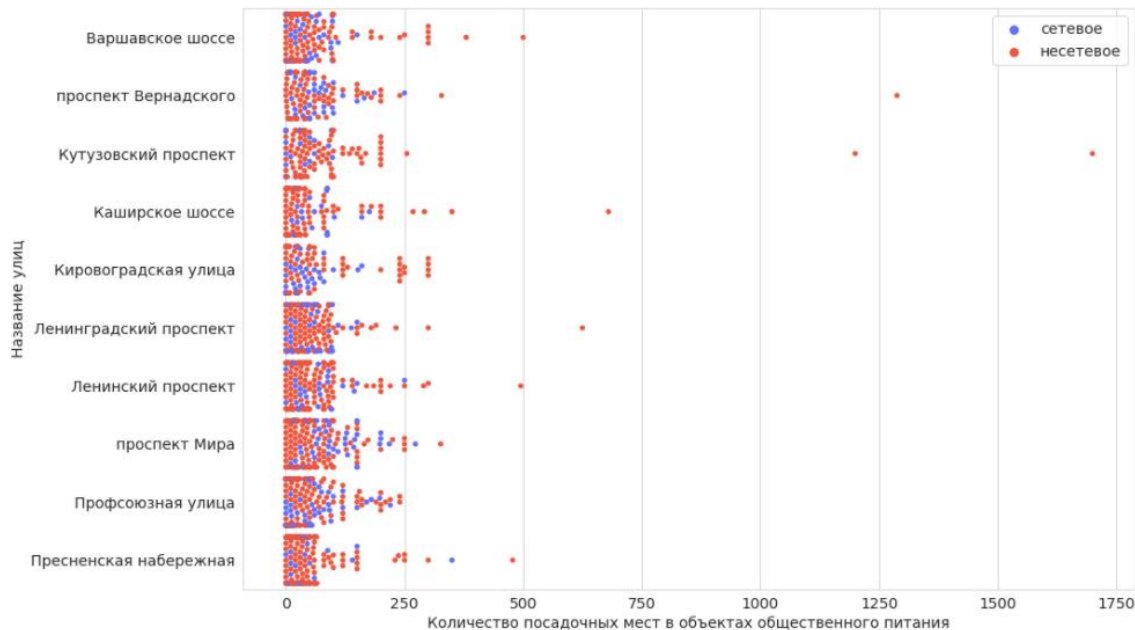
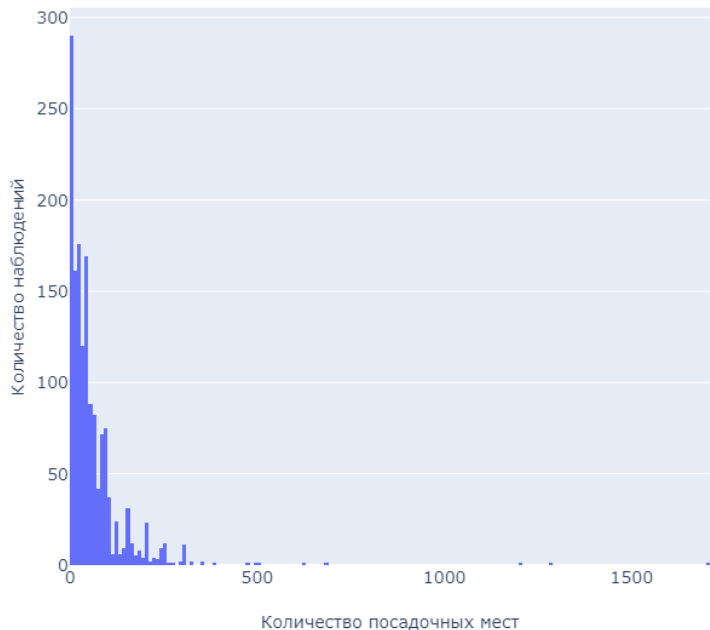
# УЛИЦЫ С ОДНИМ ОБЪЕКТОМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Больше всего таких улиц в Таганском (ЦАО), Хамовники (ЦАО) и Басманном (ЮАО) районах. На карте видно: в этих районах много маленьких улочек и переулков, что и объясняет такое скопление улиц с одним заведением.



# КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ТОП-10 УЛИЦ



В 95% заведений, расположенных на топ-10 популярных улиц, не более 200 посадочных мест.

Сетевые заведения, как правило, имеют в каждом объекте стандартное для каждой сети количество посадочных мест.



## РЕКОМЕНДАЦИИ

- Использование роботов, как официантов - идея очень рациональная: все процессы отлажены и структурированы. Система может запомнить посетителя и в дальнейшем предлагать ему только то, что он любит.
- Для объектов общественного питания самое сложное — найти персонал, обучить его по своим высоким стандартам и удержать его, несмотря на небольшую зарплату. Но часто бывает, что люди уходят туда, где им будут больше платить. С роботами или алгоритмами таких проблем нет.
- Наиболее рациональным выбором будет открыть кафе быстрого питания, где можно сделать заказ через роботизированную кассу или мобильное приложение. Но, тогда стоит учесть, что лучше сразу озаботиться об открытии сети таких объектов. При больших потоках посетителей вероятность окупить бизнес возрастает.
- Для большего удобства посетителей стоит предусмотреть услугу "на вынос", но и зал питания оставить. В зависимости от "проходимости места" оптимальное количество посадочных мест стоит варьировать в диапазоне до 200. Около метро, где люди закупают на перекресток "на ходу" можно оставить только окошки экспресс-обслуживания.
- Для обеспечения необходимого потока посетителей рекомендуется выбирать центральные районы Москвы (Таганский, Пресненский, Хамовники, Басманный и Тверской). Однако, стоимость аренды в таких районах завышена, поэтому для них на первом этапе лучше подойдет формат экспресс-касс. А в больших бизнес-районах можно открывать заведения с залами питания (Мещанский, Марьяна Роща, Беговой, Аэропорт, Сокол). Актуально это будет и для привокзальных мест: люди в ожидании поезда зачастую ищут где посидеть и попить кофе.