



Charte Graphique

e-TRAVEL WORLD AGENCY

VOTRE AGENCE, PARTOUT AVEC VOUS

Conception de la
Charte Graphique



15 Avenue de La Base
Batignolles 2-Moungali (Brazzaville)
République du Congo

   **@GMSS.Agence**



Sommaire

| | |
|---|----|
| Sommaire | 3 |
| Introduction | 4 |
| I. Logotype | 5 |
| 01 - Concepts et composition | 5 |
| 02 - Cadre technique | 6 |
| 03 - Références couleurs | 7 |
| II. Versions du logo | 8 |
| 01 - Polychrome | 8 |
| 02 - Monochrome | 8 |
| III. Règles de base du logo | 9 |
| IV. Logo sur fonds et images | 10 |
| V. Typographie | 11 |
| VI. Interdits | 12 |

Conçue afin de garantir une cohérence de l'identité visuelle de l'agence **E-TRAVEL WORLD AGENCY** et une homogénéité de ses productions graphiques, cette charte graphique présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer, pour développer une communication forte, lisible et durable.

Le cadre d'application et les éléments qui y sont présentés ne sont pas figés ; ils évolueront naturellement au gré des besoins et des supports, tout en tirant profit des possibilités et des usages nouveaux introduits par les technologies numériques ou par la bureautique.

La charte graphique est une production qui dépasse la dimension graphique. Elle porte sens et forme. Elle se doit d'exprimer et de véhiculer (dans le choix des déclinaisons) l'identité de la marque du projet ou de l'entreprise, son image globale.

Toute personne ou entité est invitée à s'en saisir, à l'exploiter en la respectant et à la partager.

Les éléments constitutifs de cette charte graphique, ainsi que ce document, sont disponibles auprès du service communication de **E-TRAVEL WORLD AGENCY**.

Introduction

La charte graphique « **ou normes graphiques** » est un document de travail contenant l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques constituant l'identité graphique d'une organisation, d'un projet ou d'une entreprise.

Son but est de conserver une cohérence dans les réalisations graphiques d'une même organisation, projet ou entreprise quels que soient les différents intervenants de la production (graphiste, directeur artistique, réalisateur...).

La bonne utilisation de cette norme graphique permettra une meilleure continuité visuelle de tous documents vecteurs de l'identité visuelle de la marque, le projet ou l'entreprise.

La **charte graphique** s'applique à définir :

Le logotype : Ses couleurs, sa position dans la page sur tous les supports (vêtements, papier à en-tête, documents officiels, plaquettes, etc.), la zone d'exclusion (espace protégé minimum autour du logo) et ses déclinaisons sur des fonds blancs, de couleurs et sur une image.

La charte peut également définir les interdits : L'interdiction d'apposer le logo sur un fond, de redimensionner le logo sans garder un rapport d'homothétie...

Les polices de caractères : Les polices utilisées dans la conception du logo afin de permettre de créer différents niveaux de textes et d'apporter un bon confort de lecture. La **typographie** est l'une des composantes essentielles de l'univers graphique d'une entité pour sa reconnaissance.

Les jeux de couleurs : Les couleurs éclinables sur les différents supports de communication. D'une manière générale la charte graphique indique les valeurs **Pantone®**, **CMJN**, **RVB**, **RAL** et hexadécimale de chaque couleur.

L'utilisation d'éléments graphiques pour la mise en page de supports de communication.

I. Logotype

01. Concepts et composition



Le **logotype** est généralement composé d'un **symbole graphique** et d'un **nom**. C'est un atout qui doit être respecté dans chacun de ses éléments.

I. Concepts

Le « **symbole graphique** » présent sur le logo est composé de la **lettre E**, d'une **plage**, d'un **ciel enseveli**, de deux **palmiers** et d'un **avion**. Cet ensemble d'éléments symbolise la branche dont se situe l'entreprise et l'image qu'elle veut refléter.

Les « **typographies** » utilisées dans la composition du logotype est « **Chapaza & Inter** ».

II. Composition du logo

Le logotype **E-TRAVEL WORLD AGENCY** est composé de 2 éléments essentiels : le **symbole** et le **t**.

1. Le « **symbole graphique** » ou identifiant utilisé est

une représentation symbolique de l'activité de l'entreprise. Le symbole graphique est placé au centre par rapport au bloc **nom**. Le symbole graphique peut être dissocié du nom complet.

2. Le **nom** est composé sur deux lignes centré par rapport au slogan et le symbole avec différents corps.



02. Cadre technique



L'espace entourant le **logotype** doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité ; il s'agit de son **cadre technique**.

Le **logotype** peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum est représenté par la hauteur de la lettre « a ».

Exception, si la hauteur/largeur de la zone de protection est restreinte, l'espace minimum peut être réduit à la moitié de la hauteur de la lettre « a ».

Son **cadre technique** pourra lui servir de cartouche dans le cas d'une utilisation sur des fonds particuliers compromettant sa lisibilité (**fonds de couleurs, photographie, etc.**).



03. Références Couleurs



Le logotype de **E-TRAVEL WORLD AGENCY** est composé de neuf (09) couleurs de colorimétrie quadratique CMJN.

Nous distinguerons quatre modes colorimétriques, chacun répondant à un usage spécifique. Le plus courant est la quadrichromie **Cyan, Magenta, Jaune et Noir (CMJN)**, utilisé pour tous les travaux d'édition et print.

Concernant les productions écrans et/ou numériques (site Web, PowerPoint, ...), on se réfère aux valeurs **Rouge, Vert et Bleu (RVB)**. Les valeurs **Pantone®**, aussi appelées tons directs, sont en principe utilisées pour la papeterie. Le quatrième mode (**RAL**) est utilisé pour l'impression industrielle (couleur de véhicule...).

Pour conserver une cohérence chromatique il est indispensable de respecter les références établies.

Il est conseillé de contacter le service communication de

E-TRAVEL WORLD AGENCY si la police n'est pas installée sur le poste de travail. Les couleurs composant le logo se présentent comme suit :



Pantone® : 647 C

CMJN

Cyan : 90 %
Magenta : 58 %
Jaune : 22 %
Noir : 6 %

RVB

Rouge : 27
Vert : 94
Bleu : 142
Code : #1b5e8e



Pantone® : 7732 C

CMJN

Cyan : 89 %
Magenta : 28 %
Jaune : 98 %
Noir : 17 %

RVB

Rouge : 0
Vert : 116
Bleu : 54
Code : #007335



Pantone® : 124 C

CMJN

Cyan : 1 %
Magenta : 33 %
Jaune : 94 %
Noir : 0 %

RVB

Rouge : 247
Vert : 180
Bleu : 7
Code : #f7b406



Pantone® : 144 C

CMJN

Cyan : 1 %
Magenta : 51 %
Jaune : 95 %
Noir : 0 %

RVB

Rouge : 241
Vert : 143
Bleu : 19
Code : #f18f13



Pantone® : 637 C

CMJN

Cyan : 66 %
Magenta : 0 %
Jaune : 16 %
Noir : 0 %

RVB

Rouge : 64
Vert : 188
Bleu : 213
Code : #40bcd5



Pantone® : 7499 C

CMJN

Cyan : 1 %
Magenta : 6 %
Jaune : 36 %
Noir : 0 %

RVB

Rouge : 255
Vert : 237
Bleu : 182
Code : #fffff

II. Version du logo



Dans l'utilisation du logotype **E-TRAVEL WORLD AGENCY**, nous avons plusieurs versions polychrome (deux versions) et en monochrome.

Un certain nombre de versions sont fournis avec la charte et, comme les modes colorimétriques, les formats ont un usage spécifique.

Les formats les plus courants pour le print et l'édition sont le **.pdf**, **.ai**, **.psd** (en **CMJN** ou **Pantone®**). Ces formats sont vectoriels et entièrement modifiables, la qualité du logo ne sera pas altérée quel que soit le format d'impression. Pour l'usage bureautique ce sont en général les formats **.jpg**, **.gif** ou **.png** (en **RVB**) qui sont utilisés.

01. Polychrome

Partie intégrante du logotype, la gamme de couleurs est utilisée systématiquement dans les communications de l'agence. Les six (06) couleurs confèrent au logo son caractère unique et permettent de l'identifier au premier coup d'œil.



02. Monochrome

Un logotype « **monochrome** » ou en noir et blanc offre de nombreux avantages stratégiques : **moins cher à l'impression ; plus facile à utiliser à différentes échelles** et **renforce l'image de l'entreprise**.

NB : En vue des partenariats, les versions monochrome du logotype seront utilisées notamment pour un marketing sur des produits promotionnels, des sites Internet, etc.



III. Règles de base



La taille et l'orientation du logotype **E-TRAVEL WORLD AGENCY** peuvent varier selon les documents tout en respectant la taille minimale de ce dernier.

La taille et l'orientation du logo peuvent varier selon les documents. Tout changement de taille devra être effectué proportionnellement (aussi bien la largeur que la hauteur).

Pour que le texte reste lisible, une taille minimal du logo (**11,89 mm de large pour le logo horizontal et 13,46 mm de haut pour la version verticale**) doit être respectée.

Le logo tient dans un rectangle fictif et ne doit pas en sortir.

Taille max



Taille min

IV. Logo sur fonds



En fonction de la création visuelle, les **logotypes polychrome** ou **monochrome** sont choisis en fonction du fond ou de l'image.

Dans une mise en page, en fonction de la création, le logo sera amené à être positionné sur un fond couleur ou une image. Dans la mesure du possible, il est préférable de conserver le logo tel quel, sans fond blanc.

Dans le cas d'un fond très coloré ou très proche d'une des couleurs du logo on appliquera un bloc blanc sous le logo ou on laissera le logo en blanc ou en noir.

NB : En aucun cas le logo noir et/ou blanc sera utilisé sur un fond coloré.



v. Typographie



Les typographies utilisées dans la composition du logo **E-TRAVEL WORLD AGENCY** est essentiellement constituée de caractères **lettres**.

Pour la composition du logo **E-TRAVEL WORLD AGENCY**, une police de caractères individuels a été utilisée avec un corps, en majuscule. Pour une meilleure cohérence de l'ensemble des documents et déclinaisons liés au logotype on utilisera la même police qui le compose dans des graisses différentes.

Conformément à la demande initiale les polices utilisées sont gratuites et disponibles sur <https://fontmeme.com/polices/police-chapaza/> (Chapaza) et <https://fontmeme.com/polices/police-inter/> (Inter).

- Typographie **Chapaza** : les caractères utilisés

Chapaza

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
DIE HUND BOLD

- Typographie **Inter** : les caractères utilisés

Inter Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Inter Medium

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Inter Semi Bold

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Inter Bold

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Inter Black

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NB : Il est conseillé de contacter le service communication de **E-TRAVEL WORLD AGENCY** si la police n'est pas installée sur le poste de travail.

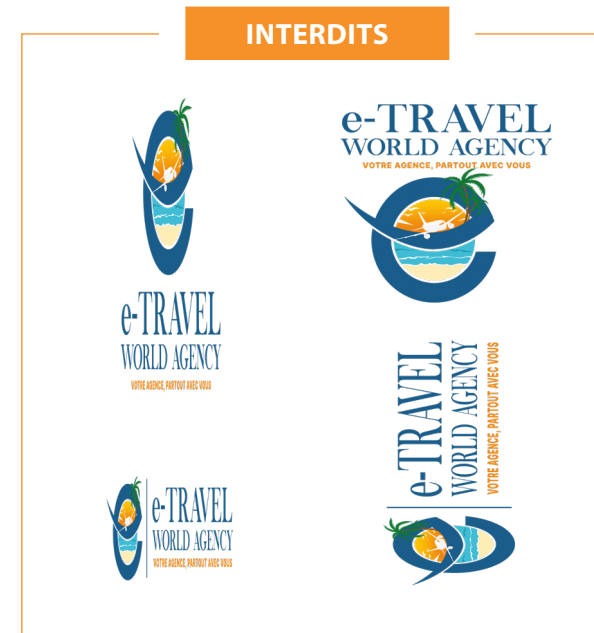
vi. Interdits



Dans l'utilisation du logotype **E-TRAVEL WORLD AGENCY**, il y'a des règles à respecter nous présentons les différentes versions polychrome interdites.

D'une façon générale, aucune modification du logotype officiel n'est acceptée. C'est-à-dire qu'aucun des éléments qui le compose ne doit varier indépendamment de l'autre.

Les quatre (04) exemples de logotypes présentés ici, représentent différentes modifications à ne pas apporter aux différentes versions du logotype **E-TRAVEL WORLD AGENCY**.



Conception de la
Charte Graphique



15 Avenue de La Base
Batignolles 2-Moungali (Brazzaville)
République du Congo

   **@GMSS.Agence**



