



국립현대미술관 반응형 웹사이트 리디자인

Responsive Web Redesign

360 · 768 · 1440

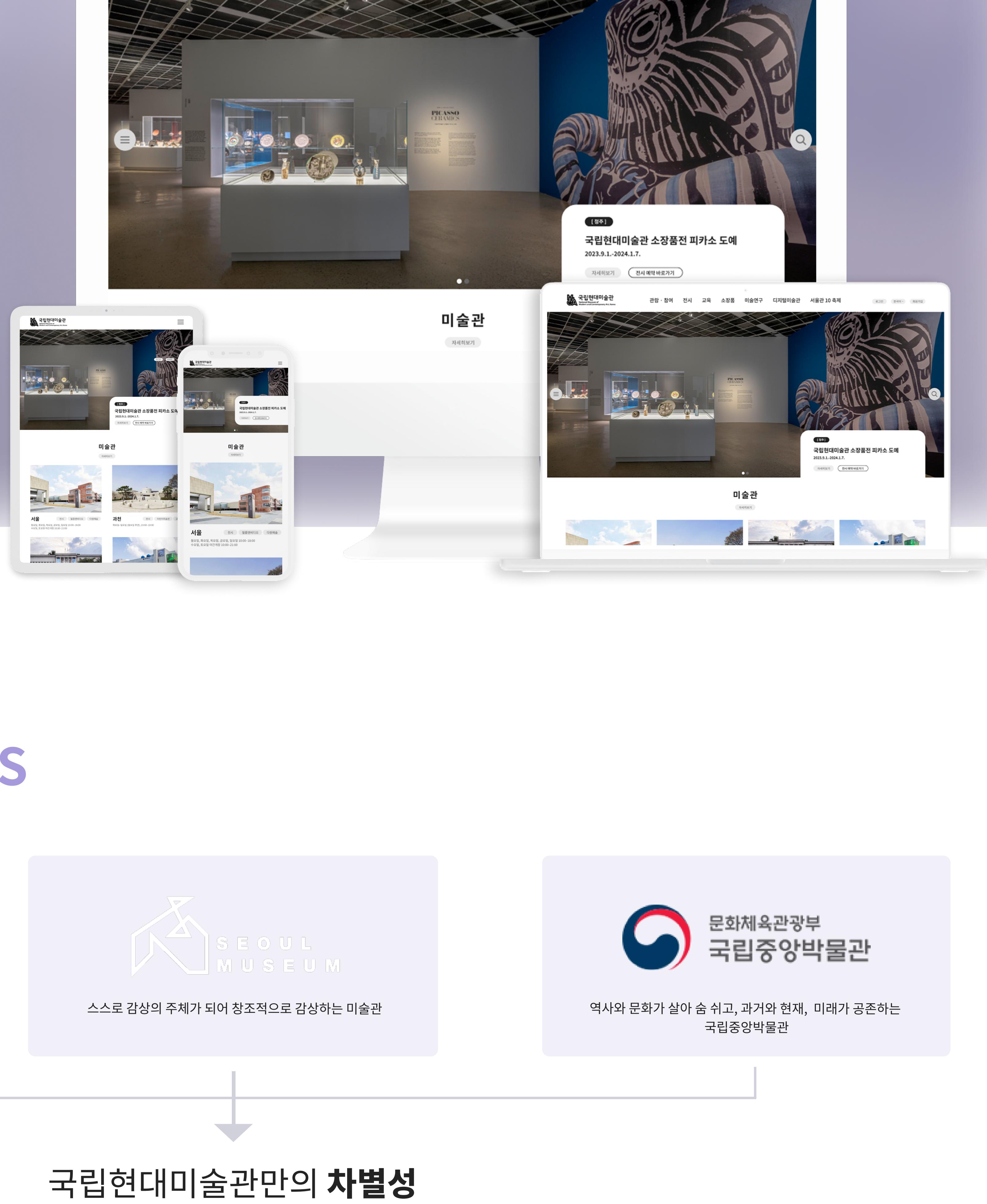
사용 프로그램



LEE EUN SEO

010.5375.8297

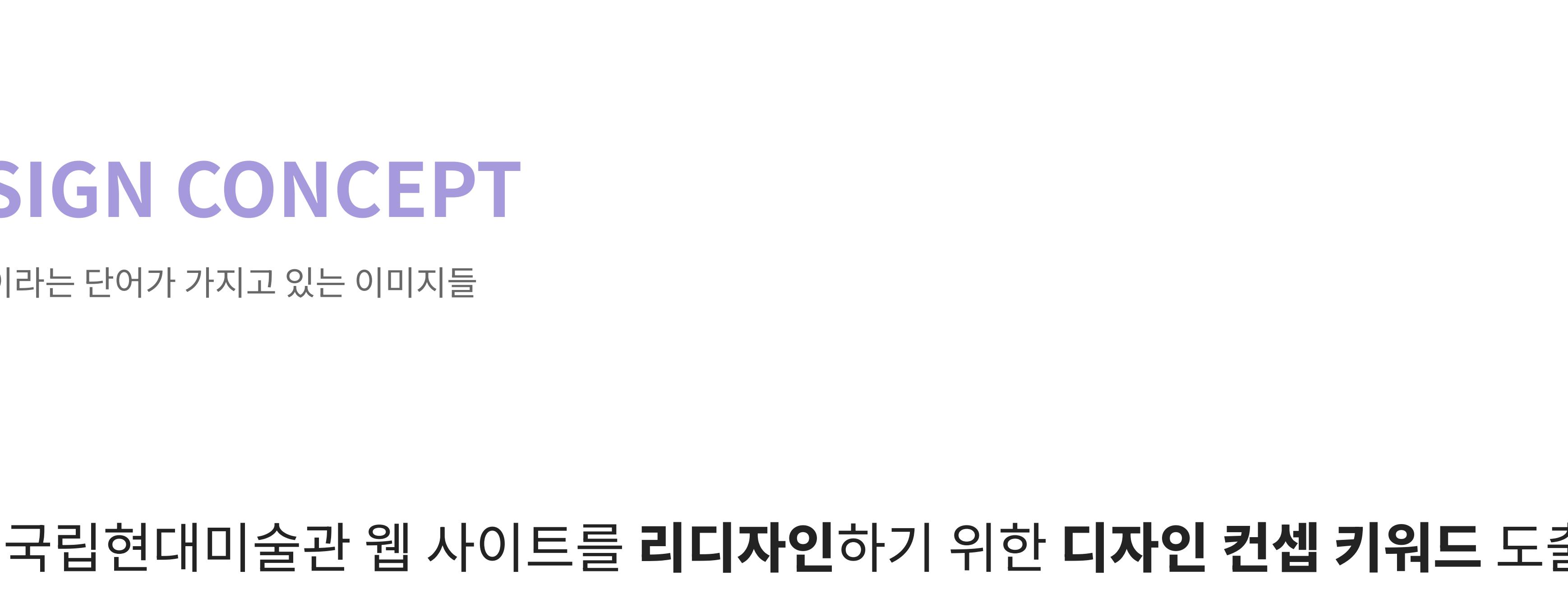
lesles09061211@gmail.com



01. BRAND ANALYSIS



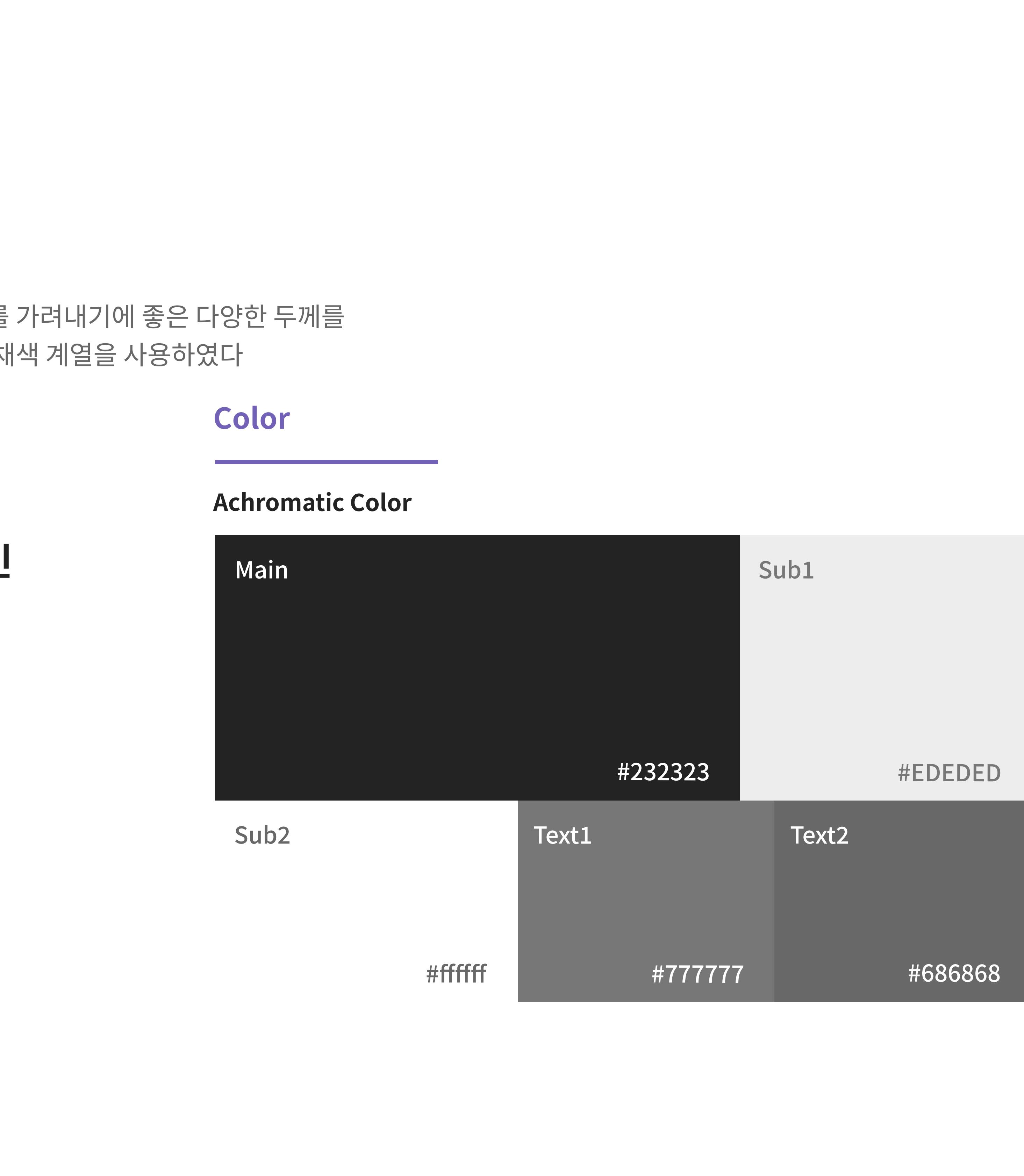
국립현대미술관만의 차별성



02. ANALYSIS ON THE CURRENT WEBSITE

Problem

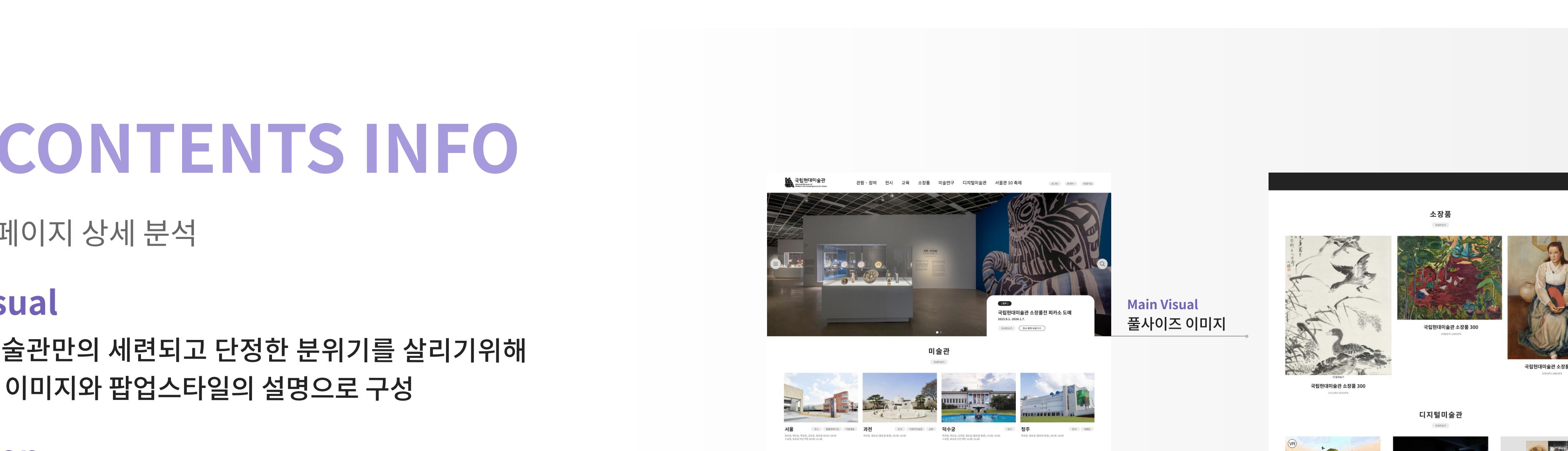
- 01 정보의 중요도와 관계없이 폰트의 두께를 굵게하여 가독성이 떨어짐
- 02 색션을 구분하는 여백의 넓이가 좁아 정보와 정보의 구분이 명확하지 않음
- 03 레이아웃이 너무 단순하고 반복되어 있어 지루한 느낌을 줌
- 04 타이틀과 단순 설명부분의 폰트 사이즈가 동일해서 타이틀이 눈에 들어오지 않음
- 05 다른 웹사이트에 비해 동적요소가 부족해 시각적으로 카탈로그화되거나 험한 느낌



03. DESIGN CONCEPT

'현대'와 '미술관'이라는 단어가 가지고 있는 이미지를

국립현대미술관 웹 사이트를 리디자인하기 위한 디자인 컨셉 키워드 도출



04. STYLE GUIDE

사이트 특성상 이미지와 글자가 많으므로 정보의 중요도를 가려내기 위해 좋은 다양한 두께를 가지고 있는 폰트를 사용하였고 너무 난잡하지 않도록 무채색 계열을 사용하였다

Typography

Noto Sans KR

40px Bold	국립현대미술관 웹사이트 리디자인
30px Bold	국립현대미술관 웹사이트 리디자인
20px Bold	국립현대미술관 웹사이트 리디자인
18px Medium	국립현대미술관 웹사이트 리디자인
15px Medium	국립현대미술관 웹사이트 리디자인
10px Medium	국립현대미술관 웹사이트 리디자인
10px Regular	국립현대미술관 웹사이트 리디자인

Color

Main	Sub1
#232323	#EDEDED
Sub2	Text1
#ffffff	#777777
	#686868

07. CONTENTS INFO

리디자인 페이지 상세 분석

Main Visual

국립현대미술관의 세련되고 단정한 분위기를 살리기 위해 폴사이즈의 이미지와 팝업스타일의 설명으로 구성

Exhibition

이전 섹션과 구분될 수 있게 배경을 어둡게 바꾸었으며 기존 사이트에서 아쉬웠던 동적요소를 추가하여 시각적 요소 추가

Collection

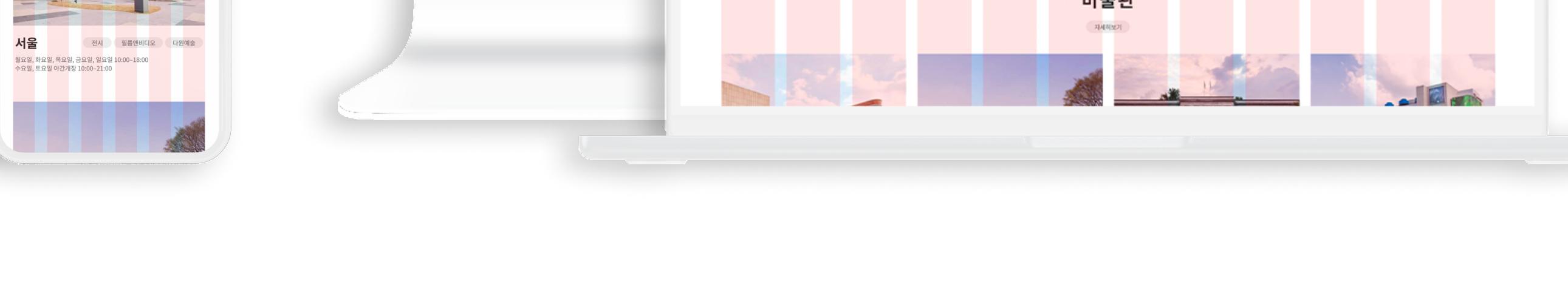
국립현대미술관의 소장품을 알려주는 섹션인만큼 사용자의 눈에 잘 들어오도록 이미지의 개수를 줄이고 중앙정렬로 변환

News Letter

뉴스레터 섹션을 독립적인 레이아웃으로 배치하고 타이틀과 한줄 요약이 눈에 잘 들어오도록 구성

New News

섹션의 타이틀과 별개로 '유형', '제목', '등록일' 등의 서브 타이틀을 넣어 사용자가 쉽게 정보를 분류하도록 배치



07. GRID SYSTEM

PC Grid

Columns num : 12 cols	Gutter width : 20 px
Page width : 1440 px	Column width : 90 px

Tablet Grid

Columns num : 8 cols	Gutter width : 20 px
Page width : 768 px	Column width : 66 px

Mobile Grid

Columns num : 6 cols	Gutter width : 20 px
Page width : 360 px	Column width : 35 px

