

국립현대미술관 반응형 웹사이트 리디자인

Responsive Web Redesign

360 · 768 · 1440

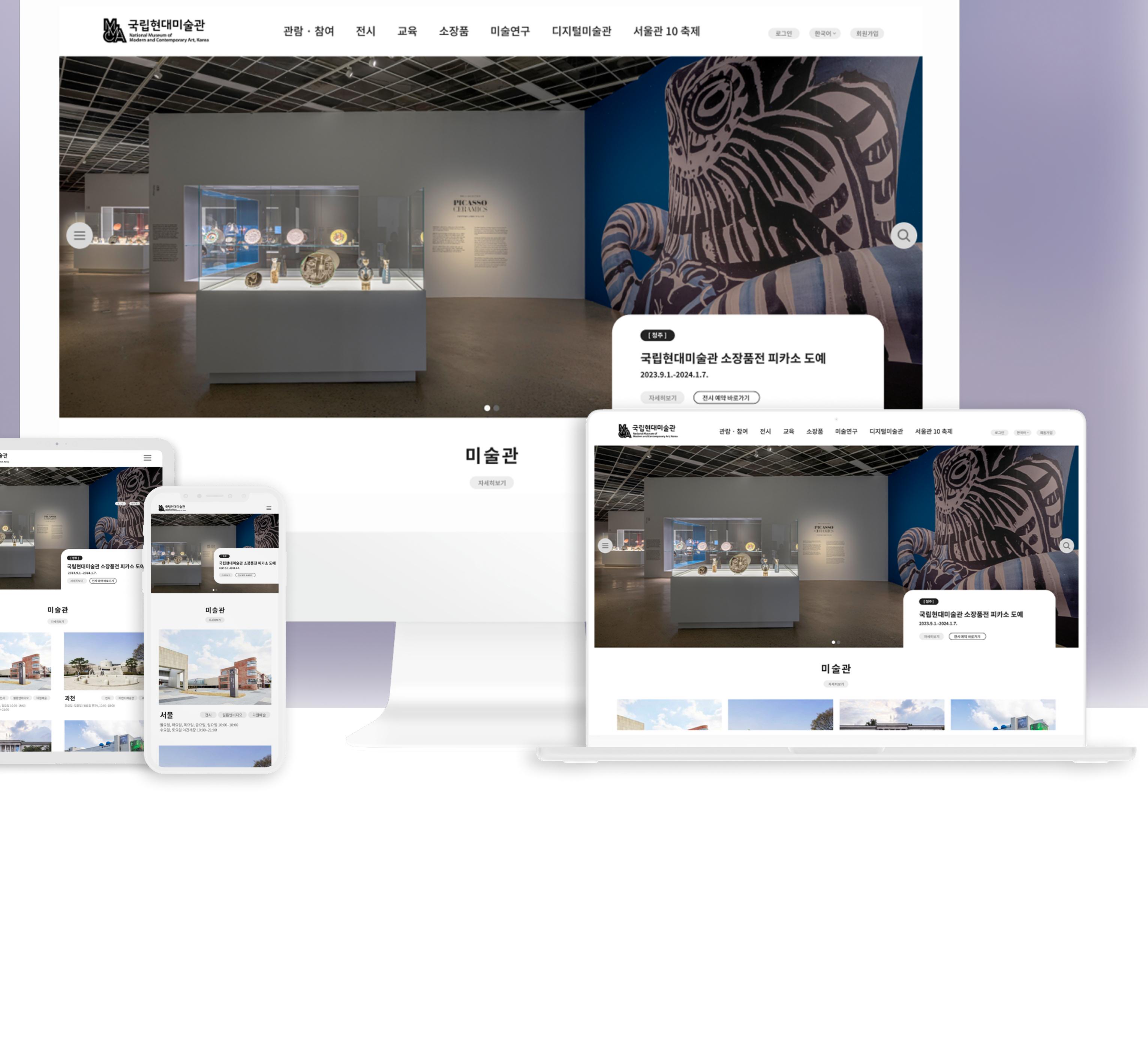
사용 프로그램



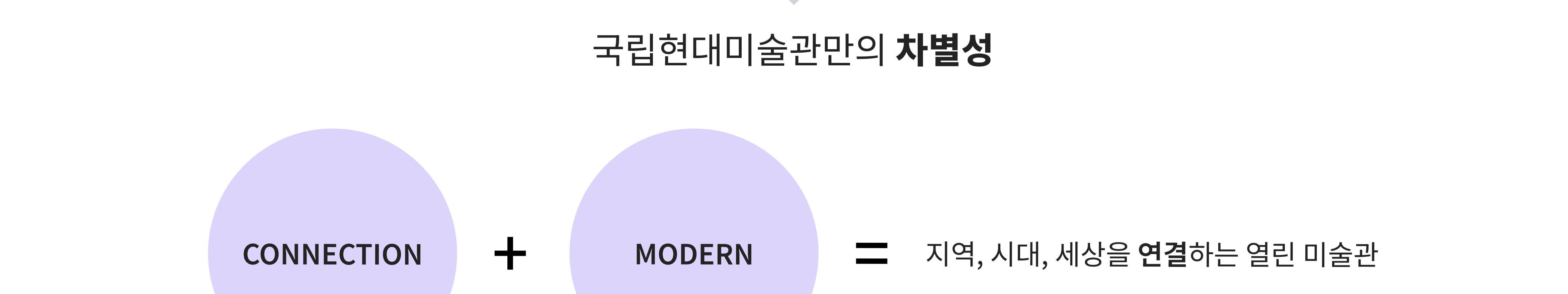
LEE EUN SEO

010.5375.8297

lesles09061211@gmail.com



01. BRAND ANALYSIS



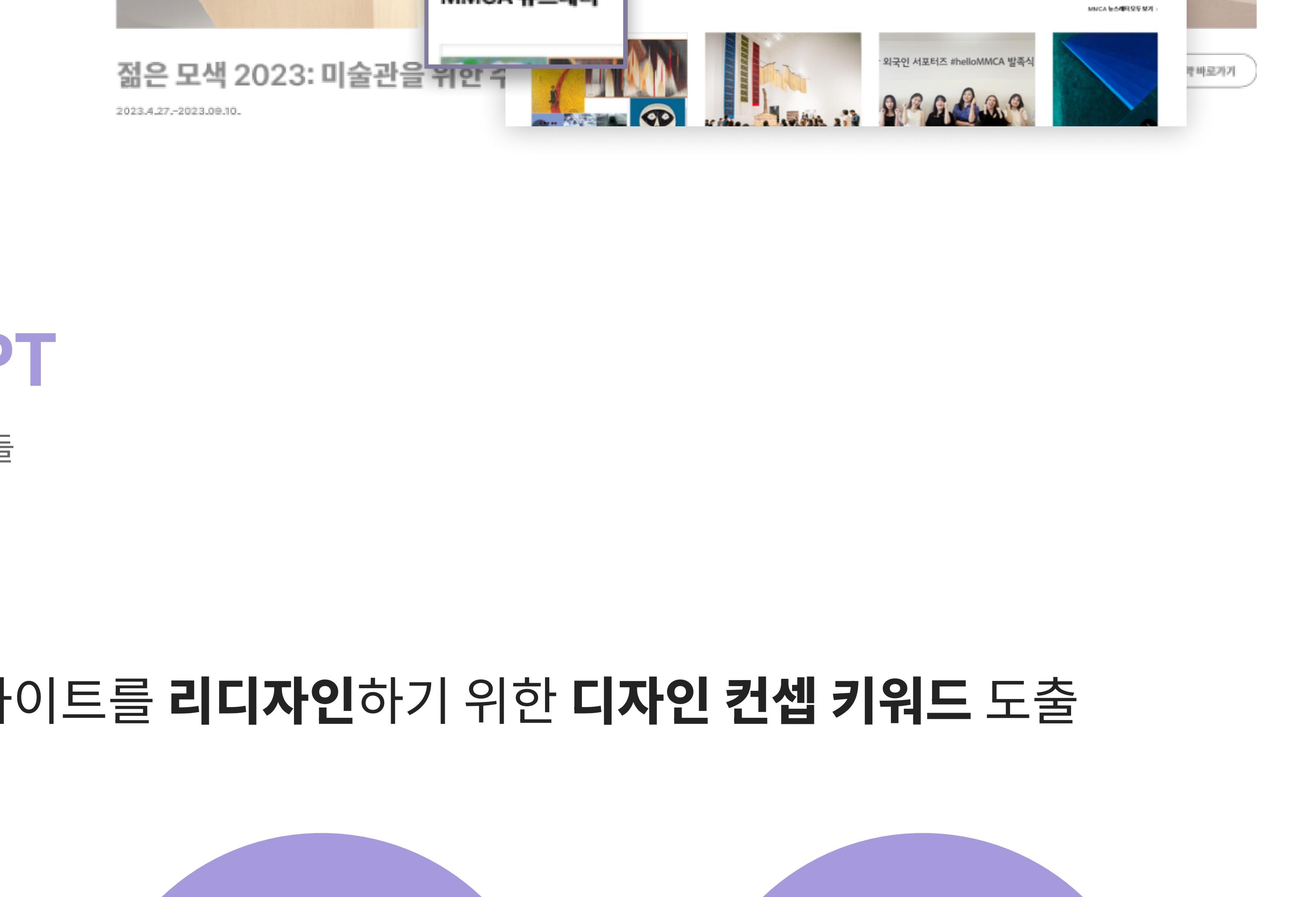
국립현대미술관만의 차별성



02. ANALYSIS ON THE CURRENT WEBSITE

Problem

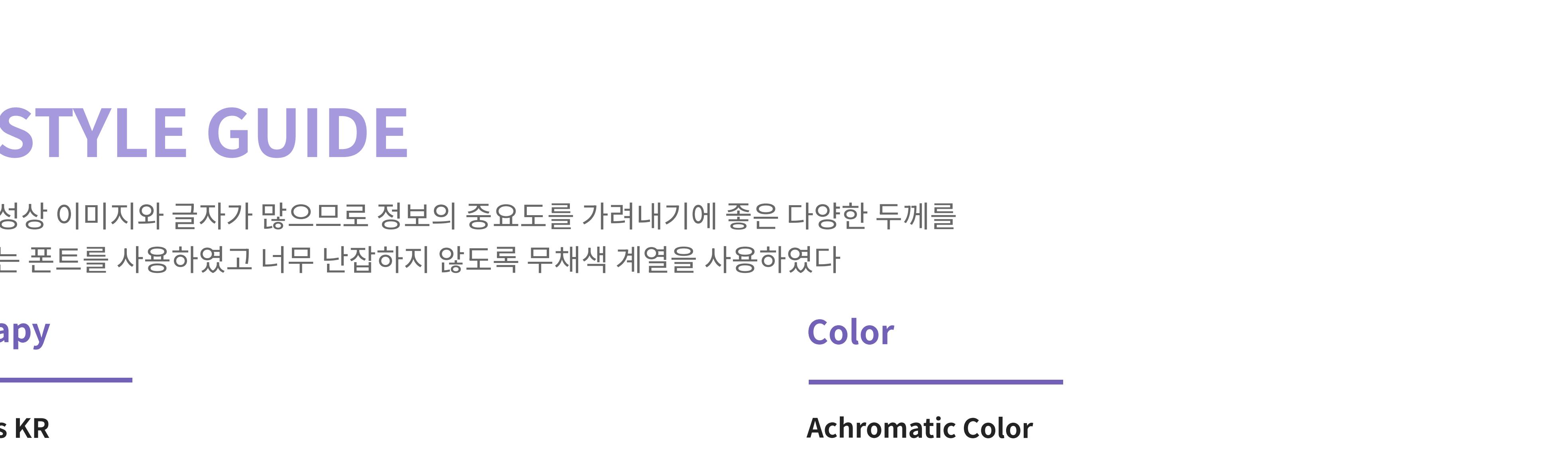
- 01 정보의 중요도와 관계없이 폰트의 두께를 굵게하여 가독성이 떨어짐
- 02 섹션을 구분하는 여백의 넓이가 좁아 정보와 정보의 구분이 명확하지 않음
- 03 레이아웃이 너무 단순하고 반복되어 있어 지루한 느낌을 줌
- 04 타이틀과 단순 설명부분의 폰트 사이즈가 동일해서 타이틀이 눈에 들어오지 않음
- 05 다른 웹사이트에 비해 동적요소가 부족해 시각적으로 강렬하지 못함



03. DESIGN CONCEPT

'현대' 와 '미술관'이라는 단어가 가지고 있는 이미지들

국립현대미술관 웹 사이트를 리디자인하기 위한 디자인 컨셉 키워드 도출



04. STYLE GUIDE

사이트 특성상 이미지와 글자가 많으므로 정보의 중요도를 가려내기에 좋은 다양한 두께를 가지고 있는 폰트를 사용하였고 너무 난잡하지 않도록 무채색 계열을 사용하였다

Typography

Noto Sans KR

40px Bold 국립현대미술관 웹사이트 리디자인

30px Bold 국립현대미술관 웹사이트 리디자인

20px Bold 국립현대미술관 웹사이트 리디자인

18px Medium 국립현대미술관 웹사이트 리디자인

15px Medium 국립현대미술관 웹사이트 리디자인

10px Regular 국립현대미술관 웹사이트 리디자인

Color

Achromatic Color

Main

Sub1

#232323

#EDEDED

Sub2

#ffffff

#777777

#686868

Text1

Text2