

Analizador de la evolución de opiniones en Twitter

Andrés Baamonde Lozano (andres.baamonde@udc.es)

24 de octubre de 2014

1. Objetivo

Obtener a lo largo del tiempo tweets sobre un determinado tema/persona/producto/evento, y analizar la evolución temporal de las opiniones que se expresan en Twitter sobre ese tema, agregándola y proporcionando una representación gráfica.

2. Descripción

Twitter es una de las redes sociales más utilizadas en el mundo. Los medios de comunicación, las compañías, se apoyan en esta red social para conocer la opinión que uno de sus programas/productos, que no es ni mucho menos, representativa de la totalidad de la población pero, al ser una parte tan grande, tampoco podemos obviar. Esta página permitirá saber como evoluciona a lo largo del tiempo la opinión, también si existe algo que aparte de nuestro producto/tema que mencionen frecuentemente esos tweets sabiendo si es una sentencia mala o buena y posteriormente se analizaran los eventos que pudieron dar lugar a el cambio en la opinión general de un sector. Se accederá a twitter por medio de la librería tweepy de python, almacenaremos los tweets en una base de datos documental, cada tweet sera preprocesado y posteriormente analizado con miopia.

3. Metodología

Se utilizará la metodología scrum que proporcionará un resultado completo en cada incremento.

4. Fases

- Familiarización con las tecnologías a emplear a lo largo del proyecto.
- Análisis y diseño de herramienta para rellenar BD y aplicación web.
- Implementación.
- Prueba aplicación.

5. Material

Un PC para el desarrollo de la aplicación.