

Internationaler Studiengang Medieninformatik – Medienwirtschaft

Wintersemester 2025/2026

Aufgabenbeschreibung

Suchen Sie sich ein Unternehmen aus dem Bereich der deutschen Medienwirtschaft heraus und betrachten Sie dieses genauer. Wenden Sie dabei die im Kurs vermittelten Themen an.

Das kann ein *Fernsehsender* (die Firma, die diesen Fernsehsender betreibt), ein *Verlag*, ein *Spieleunternehmen*, eine *Werbeagentur* oder ähnliches sein.

Hinweise

Belegen Sie Ihre Aussagen mit Quellen. Wenn Sie z.B. die Konkurrenzsituation betrachten führen Sie exemplarisch ein paar Konkurrenzunternehmen auf, wenn Sie Angaben wie Umsatz oder Führungspersonal nennen geben Sie die Quelle an, machen Sie sich von diesen Quellen einen Screenshot falls die Quelle zum Zeitpunkt der Aufgabenkorrektur nicht mehr verfügbar ist.

Hinweis: „rtl.de“ gilt nicht als Quelle für z.B. die Informationen der Unternehmenszahlen, ein direkter Link auf die entsprechende Seite von *RTL Investor Relations* schon. Bei längeren Dokumenten wie einen Jahresbericht geben Sie die **entsprechende Seite** an.

Wenden Sie allgemein grundsätzliche **Regeln für** die Erstellung von **wissenschaftlichen Dokumenten** an, verwenden Sie z.B. für Quellenangaben Fußzeilen oder ein Quellenverzeichnis im Anhang, mischen Sie Quellenangaben nicht mitten in den Text.¹

Schreiben Sie ganze Sätze, bleiben Sie aber fokussiert. Vermeiden Sie unnötige Wiederholungen (gern ein Zeichen für übermäßigen Gebrauch von KI).

Unterstützen Sie Ihre Ausarbeitung visuell: wenn Sie z.B. über einen Streamingdienst schreiben versuchen Sie wenigstens ein Screenshot vom Interface in das Dokument einzufügen oder geben Sie eine Übersicht der wichtigsten Neuerscheinungen bei einem Verlag.

Geben Sie im Text schon früh wichtige Beispiele für z.B. Dienstleistungen oder Produkte eines Unternehmens an. Wenn Sie z.B. schreiben, dass ein Verlag eine Vielzahl von Zeitschriftentiteln im Portfolio hat erwähnen Sie wenigstens die wichtigsten.

Geben Sie wenigstens für eine Teilunternehmung wichtige erkennbare Einkommensströme an, z.B. bei einem Buchverlag ist erkennbar, dass er Einnahmen durch den Verkauf der Bücher sowohl als Print- als auch als eBook-Version hat.

¹ <https://www.scribbr.de/category/richtig-zitieren/>

Hilfreiche Webseiten zum Themen Quellen und Literaturverzeichnis

<https://www.scribbr.de/richtig-zitieren/literaturverzeichnis/>

<https://www.sofatutor.com/deutsch/methoden-im-deutschunterricht/methoden-und-arbeitstechniken/richtig-zitieren>

In dieser Hausarbeit müssen die allgemeinen Regeln zum wissenschaftlichen Zitieren nicht vollumfänglich umgesetzt werden, es muss aber erkennbar sein, dass sich damit auseinandergesetzt wurde und eine einheitliche Vorgehensweise gewählt wurde. Spätestens bei Ihrer Abschlusarbeit werden Sie auf dieses Thema nochmal zurückgreifen müssen.

Zu behandelnde Themen

Folgende Fragestellungen soll Ihre Ausarbeitung dabei u.a. beantworten.

Übernehmen Sie folgende Überschriftenstruktur und ergänzen Sie jedes Kapitel um die von Ihnen recherchierten Fakten.

1 Unternehmensvorstellung 5

Stellen Sie das Unternehmen kurz vor und geben Sie an in welchem Geschäftsbereich Ihr Unternehmen bewegt. Zeigen Sie Beispiele auf für Produkte oder Dienstleistungen für das Ihr Unternehmen bekannt ist. So kann es bei einem Filmproduktionsunternehmen entsprechend produzierte Filme sein, bei Spieleunternehmen vom Unternehmen entwickelte Spiele. Oder Sender einer Senderfamilie.

Unterstützen Sie die Vorstellung mit Quellen und bildlich, zum Beispiel Screenshot von der Webseite bei einem Streamingdienst etc.

2 Unternehmensinformationen 10

2.1 Unternehmensfakten

Führen Sie auf, welche Geschäftsform das Unternehmen hat. Je nach Unternehmensform geben Sie an wer GeschäftsführerIn, VorstandsvorsitzendeR bzw AufsichtsratsvorsitzendeR.

Wo hat das Unternehmen seinen Sitz und besitzt das Unternehmen erwähnenswerte Subunternehmen oder übergeordnete Unternehmensstrukturen?

Hat das Unternehmen selber Tochterunternehmen?

Finden Sie zu Ihrem Unternehmen Umsatzzahlen aus der Vergangenheit heraus, entweder über den Jahresbericht oder anderen Berichtspflichten. Geben Sie die Quellen zu den Informationen an.

Sollte es zu einem der Punkte keine Informationen geben führen Sie die Schritte auf, welche diese Erkenntnis nachvollziehbar machen.

2.2 Einkommensströme

Stellen Sie kurz vor worüber das Unternehmen Einnahmen generiertm was ist also ein naheliegendes Geschäftssystem. Auch wenn diese Informationen nicht immer eindeutig von aussen zu erkennen sind so ist doch in den meisten Fällen eine fundierte Annahme möglich.:

Beispiel:

Die RTL Interactive GmbH mit ihrem wichtigsten Angebot RTL.de generiert hauptsächlich Einnahmen durch die Abo-Gebühr für ihren Streamingdienst. Darüber hinaus dürfte eine wesentliche Einnahmequelle der Verkauf von Werbeplatzierungen sein. Auch ist die Lizenzierung von selbstproduzierten Inhalten wie z.B. Realityformate und der Verkauf von generierten Nutzungsdaten mögliche Einnahmequellen.

Wenn möglich belegen Sie Ihre Angaben mit Quellen.

2.3 Core Assets

Führen Sie auf, was Sie bei dem betrachteten Unternehmen als Core Asset sehen, selbst wenn das meist von außen nur schwer zu betrachten ist.

3 Umfeldbeschreibung und Marktbetrachtung 10

Beschreiben Sie, in welchem Umfeld sich Ihr Unternehmen bewegt. Suchen Sie dazu nennenswerte Marktkonkurrenten und setzen Sie diese mit Ihrem Unternehmen im Verhältnis.

Finden Sie dazu Metriken, mit denen Sie die Unternehmen vergleichen können. Diese sind z.B. Verkaufszahlen, Aufrufe, Angestellte, Größe von Produktionsfläche etc.

Der Vergleich mit anderen Unternehmen kann in Form einer Tabelle erfolgen, fassen Sie die Erkenntnisse aus der Tabelle aber kurz in Textform zusammen.

3.1 Blue Ocean and Red Ocean

Beschreiben Sie, ob sich das von Ihnen ausgewählte Unternehmen auf einem *Red Ocean* oder einem *Blue Ocean* bewegt. Betrachten Sie dabei ggf. auch nur eine teilunternehmerische Tätigkeit, z.B. einen Sender einer Mediengruppe oder ein Zeitschriftentitel eines Verlages. Beispiel:

Der Verlag XY befindet sich mit seinem Zeitschriftentitel Modelleisenbahn Today auf einem eng umkämpften Markt, einem sogenannten Red Ocean. Dieser ist durch einen engen Wettkampf konkurrierender Titel geprägt, zum Beispiel Modelllok im Spiegel der Zeit, Schienen-Illu und dem Mini-Weichen-Magazin.

Wenn es sich um einen Blue Ocean handelt benennen Sie kurz die Merkmale, womit sich Ihr Unternehmen auf diesem Markt von anderen Märkten abgrenzt.

3.2 Marktform

In welcher Marktform bewegt sich das Unternehmen? Ist die Marktform ein Monopol, ein Oligopol, ein Polypol? Beschreiben Sie die Nachfrager- und Anbieter-Situation kurz. Sie können sich da auch wieder auf eine teilunternehmerische Tätigkeit beziehen. Beispiel:

Der Verlag XY befindet sich mit seinem Zeitschriftentitel Modelleisenbahn Today in einem oligopolistisch geprägten Angebotsoligopol. D.h. es gibt nur wenige Anbieter (hier von Titeln mit Fokus Modelleisenbahn), welche sich den Markt unter sich aufgeteilt haben. Die Nachfrageseite ist polypolistisch geprägt, es gibt eine unüberschaubare Menge an Nachfragern die frei zwischen dem angebotenen Angebot wählen können. Das führt auch zur Betrachtung, dass der Markt von Modelleisenbahnzeitschriften ein Nachfragemarkt ist, was bedeutet, die Leser, also die Nachfragenden, bestimmen die Marktdynamik.

4 Markenrecherche 10

Recherchieren Sie zu Ihrem Unternehmen nach eingetragenen Marken, wenn es mehrere registrierte Marken gibt geben Sie einen Überblick. Betrachten Sie **eine** Markeneintragung genauer und stellen diese vor. Beantworten Sie dabei u.a. Fragen nach der *Markenart*, der *Dauer der Eintragung* und für welche *Kategorien* nach Wiener Spezifikation die Marke eingetragen ist. Stellen Sie die Kategorien kurz vor (kein Copy'n'paste des Textes aus dem Register). Wenn es sich um die Registrierung einer grafischen Marke handelt stellen Sie diese dar.

Sollte es keine Markeneintragung zu Ihrem Unternehmen geben belegen Sie dieses kurz, z.B. durch Recherchelinks oder der Darstellung von Rechschritten wenn es nicht die Möglichkeit der Angabe von Recherchelinks gibt.

Auch abgelaufene oder abgelehnte Markeneintragungen können als Rechercheergebnis herangezogen werden.

Zu dem von mir betrachteten Unternehmen ist keine aktive Markeneintragung verzeichnet, aber es gab einen Antrag auf Eintragung einer Marke, diese wurde aber am xx.xx.xxxx beanstandet und am xx.xx.xxxx abgewiesen.

5 Nachrichten 5

Finden Sie mindestens eine auf das Unternehmen bezogene Nachricht aus den letzten Jahren. Das kann z.B. eine Übernahme sein, oder ob das Unternehmen selber übernommen wurde, eine wichtige Investition die getätigt wurde, das Unternehmen in einen Skandal verwickelt war oder ob sich etwas wesentliches in der Unternehmensführung verändert hat. Fassen Sie die Nachricht kurz zusammen und belegen Sie diese mit entsprechenden Quellangaben.

Abgabe

Sie haben für die Bearbeitung der Übung u.a. während der Übungsstunden für freies Arbeiten Zeit. Zu diesen Gelegenheiten steht Ihnen auch der Dozent für Nachfragen zur Verfügung. Sie können die Aufgabe vorzeitig abgeben, dann besteht die Chance, dass die Übungsabgabe vorzeitig begutachtet wird und die Chance auf Nacharbeit besteht.

Abgabe der Übung ist spätestens eine Woche vor Ihrem Termin zum Vortrag. Genauere Daten werden zeitnah zu Semesterbeginn im Moodle-Kurs bekannt gegeben.

Die Abgabe erfolgt über das Hochladen **einer** PDF in den entsprechenden Moodle-Kurs.

HINWEIS: Der Abgabezeitpunkt ist sowohl für den ersten, als auch den zweiten Prüfungszeitraum **derselbe!** Sprich auch die Vorträge müssen im Semester gehalten werden und können nicht in den Ferien erfolgen.

Bewertung

Die Abgabe der Übungsaufgabe ist Voraussetzung für die Zulassung zu der Klausur, auch die Zulassung zum zweiten Prüfungszeitraum erfolgt über die Abgabe der Übungsaufgabe zum oben genannten Zeitraum.

Bestanden ist die Übung, wenn zu jedem der Hauptpunkte etwas geschrieben wurde, Punkte zu denen nichts gefunden wurde müssen begründet werden.

Wenn ein genannter Fakt, eine aufgeführte Zahl etc. nicht ausreichend belegt werden konnte gilt das als Fehler, dasselbe gilt für einen falsch aufgeführter Fakt.

Ein Link zu einer Wikipedia-Seite gilt NICHT als belegter Fakt.

Sollte zu einem der nicht-genannten Fakten (z.B. Markeneintragung, Unternehmenszahlen, etc.) mit einer einfachen Suche (z.B. unter 5min) eine Information gefunden werden gilt das als Fehler.

Aussagen wie „ist ein innovatives Unternehmen“, „beschäftigt sich mit bahnbrechenden Technologien“, etc. führen, sollten sie nicht belegt werden, zu Punktabzug. Solche Floskeln stellen leere Phrasen dar und helfen nicht der Vorstellung eines Unternehmens.

Punkte

Für die Umsetzung der Übung gibt es in der Summe bis **zu 45 Punkte**. Diese teilen sich auf in die Bereiche:

1. Unternehmensvorstellung **5 Punkte**
2. Unternehmensbeschreibung (Unternehmensform, Größe, handelnde Personen etc.) **10 Punkte**
3. Umfeldbeschreibung und Marktbetrachtung: (Konkurrenzsituation, vergleichende Metriken, Marktform) **10 Punkte**
4. Markenrecherche (Welche Marken sind registriert, für welche Kategorien, benennen Sie die Kategorien, betrachten Sie min. eine Marke genauer) **10 Punkte**
5. Nachrichten **5 Punkte**

Der Vortrag

Gegen Ende des Semesters soll die Ausarbeitung der Hausarbeit in einer losen Form vorgetragen werden. Dabei soll KEINE Präsentation erstellt werden, es soll/kann die eingereichte Hausarbeit in ausgedruckter oder digitaler Form als Gesprächsstütze verwendet werden um das Unternehmen in freier Rede zu präsentieren. Die Ausarbeitung sollte dabei per Beamer für alle sichtbar sein.

Stellen Sie mir Ihr Unternehmen vor, zeigen Sie, dass Sie sich mit dem Unternehmen beschäftigt haben. Mit der Vorstellung will ich sehen, ob Sie sich selbstständig mit dem Unternehmen beschäftigt haben und das so gewonnene Wissen vermitteln können.

Für den Vortrag gibt es **10 Punkte**.

Dabei erfolgt die Punktvergabe im Allgemeinen in der Form 0 Punkte, 5 Punkte, 10 Punkte.

6. 0 Punkte: Es ist erkennbar, dass der eingereichte Text nicht verstanden wurde und auf Fragen nicht geantwortet werden konnte.
7. 5 Punkte: der Inhalt des Textes konnte frei vorgetragen werden, es war erkennbar, dass der Text zum Großteil verstanden wurde.
8. 10 Punkte: es war erkennbar, dass der Text nahezu in Gänze verstanden und selbst erstellt wurde.

Klausur und Gesamtergebnis

Die Gesamtpunktzahl der Übung wird als Prozentpunkte mit den erreichten Prozentpunkten der Klausur addiert und stellt das Ergebnis des Semesters da. In der Klausur können 100 Punkte erreicht werden, sprich **die Übung zählt 33%, die Klausur 66% der Gesamtnote.**

WICHTIG: Sowohl die Übung als auch die Klausur selber müssen jeweils mit mindesten 50% der erreichbaren Punkte der Übung oder der Klausur bestanden werden!