

Studio Babelsberg

<https://www.studiobabelsberg.com/>

Inhalt

1. Kurzbeschreibung	1
2. Konkurrenz	1
3. Core Assets	2
4. Unternehmensform.....	2
4.1. Unternehmensfakten	2
4.2. Tochterunternehmen	3
5. Nachrichten	4
6. Marktbetrachtung	5
6.1 Metriken	5
7. Markenrecherche	6
7.1 Beispielhafte Darstellung einer registrierten Marke.....	6

1. Kurzbeschreibung

Das Studio Babelsberg ist laut Beschreibung auf der eigenen Webseite „Ihr professioneller Produktionspartner für deutsche und internationale Kinofilm, TV-Serien und Werbeproduktionen“.

In den letzten Jahren wurden auf dem Gelände u.a. Produktionen wie *Martix 4* und *1899* gedreht, das Studiogelände stellt dafür 21 Studios auf 173.000m² zur Verfügung.

Das Unternehmen stellt dabei Drehstandorte für verschiedene Anforderungen zur Verfügung, u.a. große Studiohallen, Wassertanks für In- und Unter-Wasser-Drehs und ein Aussenset für die Produktion von Inhalten im „Berlin/Deutschland der 50iger und 60iger“, die *Berliner Straße*.

Das Studio Babelsberg ist dabei bestrebt sich ein Alleinstellungsmerkmal durch die Größe und die Nähe zur Stadt Berlin zu schaffen.

2. Konkurrenz

Als Anbieter von Studio- und Produktionskapazitäten stellt im Bereich Berlin das Unternehmen *Studio Berlin*¹ eine erwähnenswerte Konkurrenz da, wobei anzumerken ist, dass in Adlershof vornehmlich Serien-, Informations- und Showformate produziert werden.

Als Standort für Film- und Serienproduktionen existiert ausserdem noch in München die *Bavaria Studios*², in die *MMC Studios*³ in Köln und *Studio Hamburg* in Hamburg. Weitere kleinere

¹ <https://www.studio-berlin.de/studioproduktion/>

² <https://www.bavaria-studios.de/de/>

³ <https://www.magicmediacompany.de/>

Produktionsstandorte in Deutschland sind u.a. *Dock11* und *Haywood Studio* in Hamburg und CCC-Filmkunst in Berlin-Spandau.

Darüber hinaus gibt es nicht unerhebliche Produktionsstandorte in den östlichen europäischen Ländern (z.B. Barrandov Studio⁴ in Prag), welche sich gerade bei der Produktion von historischen Inhalten mit deutscher und europäischer Anmutung einen Namen gemacht haben.

3. Core Assets

Als Alleinstellungsmerkmal kann man die große Produktionsfläche auf dem Gelände des Studios in Babelsberg ansehen. Deutschlandweit gibt es nur wenige vergleichbare Flächen für Film- und TV-Produktionen. Auch ist die Nähe zu Berlin und die damit verbundene Erfahrung in der Umsetzung von Filmproduktionen in der Hauptstadtmetropole mitsamt den damit verbunden behördlichen Aufwänden als Asset anzusehen.

Die *Neue Berliner Strasse (neu: Metropolitan Backlot)*⁵ als Aussenset mit typischer Berliner Anmutung hat dem Studio schon mehrfach Aufträge für Produktionen eingebracht, insbesondere Produktionen mit Berliner Stadtanmutung. Ein ähnliches Set existiert auch bei den Bavaria Studios, ist von der Anmutung her aber anders aufgebaut. Substituiert werden kann die *Berliner Straße* durch Außendrehn in z.B. Leipzig und Dresden (z.B. beim Film *Fabian* geschehen) oder in osteuropäischen Städten, z.B. Prag oder Warschau, das bringt aber den Aufwand von On-Location-Drehn und ggf. hohe Distanzen zu den restlichen Dreharbeiten mit sich.

Als ein weiteres Alleinstellungsmerkmal kann die Anschaffung⁶ und Installation des LED-Studios „The Volume“ gesehen werden mit dem das Studio einen technologischen Vorsprung gegenüber anderen Studioanlagen erreichen sollte. Nachteil dieser Anschaffung ist das hohe Investitionsvolumen, welches durch eine hohe Anzahl an Produktion refinanziert werden muss. Zwar wurde die erste große Produktion in diesem Studio, 1899, mit 10 Millionen € gefördert⁷, aber wurde diese nach nur einer Staffel eingestellt.

4. Unternehmensform

Das Unternehmen *Studio Babelsberg* hat die Rechtsform einer Aktiengesellschaft (ISIN DE000A1TNM50), wobei die Aktien nicht öffentlich gehandelt und als Namensaktien veräußert werden. Bei Namensaktien sind die Halter der Aktien dem Unternehmen namentlich bekannt und können auch nur durch ihre Eintragung im Aktienregister im Zuge des Aktienkaufes oder Übertragung ihr damit verbundenes Recht wie z.B. Dividendenausschüttungen oder Stimmrecht ausüben. Die zumeist an Börsen gehandelten Aktien sind Inhaberaktien, bei denen der alleinige Besitz der Aktien diese Rechte gewährt.⁸

4.1. Unternehmensfakten

Vollständiger registrierter Name:

Studio Babelsberg AG

Sitz:

August-Bebel-Straße 26-53, 14482 Potsdam.

⁴ <https://www.barrandov.cz/en/>

⁵ <https://www.metropolitanbacklot.com/>

⁶ <https://www.digital-bb.de/newsdetail/volume-filmstudio-fuer-virtuelle-produktionen-eroeffnet>

⁷

https://www.dw.de/nachrichten/83682/netflixserie-1899-erhaelt-megafoerderung-aus-dem-gmpf/?utm_source=&utm_medium=&utm_campaign=&utm_term=

⁸ <https://www.businessfragen.com/inhaberaktien-vs-namensaktien/>

HRB⁹-Nr:

HRB 18441

Stammkapital:

16.499.990,00 EUR

Vorstand:

mit der Befugnis Rechtsgeschäfte als Vertreter Dritter abzuschließen

Bleeker, Andreas Jozef, *09.10.1969, Berlin

Fisser, Christoph, *04.09.1960, Berlin

Rice, Ashley Aitken, *21.05.1976, Studio City, Kalifornien / USA

Weltman, Herman, *30.07.1964, London / Vereinigtes Königreich (Vorstandsvorsitzender)¹⁰

Dr. Woebcken, Carl L., *25.10.1956, Berlin (Vorstandsvorsitzender)¹¹

Aufsichtsrat (laut Impressum)

Michael Abel, Vorsitzender des Aufsichtsrates

Maria Terzini, Stellv. Vorsitzende des Aufsichtsrates

Ty Warren, Aufsichtsratsmitglied

Laut Eintrag im Handelsregister der Aktiengesellschaft wurde die bis dahin bestehende *Studio Babelsberg GmbH* (HRB 400 P) zum 04.03.2005 in die jetzige Unternehmensform umgewandelt.

Die oben aufgeführten Informationen können über das Registerportal der Länder¹² unter Angabe der Registerart *HRB*, der Registernummer *18441* und dem Registergericht *Potsdam* abgerufen werden, die Informationen entstammen dem *Aktuellen Abdruck – AD*.

4.2. Tochterunternehmen

Die *Studio Babelsberg AG* besitzt über Beteiligungen als Gesellschafter mehrere Tochterfirmen¹³:

- Studio Babelsberg Motion Pictures GmbH
- Art Department Studio Babelsberg GmbH
- Central Scope Production GmbH
- Babelsberg Film GmbH

Darüber hinaus ist die *Studio Babelsberg AG* als Gesellschafter mit 15% gemeinsam mit der Produktionsfirma *Dark Ways* (den Machern der Serie *Dark*) an dem Unternehmen *Dark Bay GmbH*¹⁴ beteiligt¹⁵, welche gegründet wurde um das virtuelle LED-Studio *The Volume* anzuschaffen und zu betreiben und mit 23,75% an der *Volucap GmbH*, ein Produktionsfirma für volumetrische Videoaufnahmen und Betreiber eines entsprechenden Studios auf dem Gelände des *Studios Babelsberg*.

⁹ <https://www.businessinsider.de/gruenderszene/lexikon/begriffe/hrb/>

¹⁰ <https://www.studiobabelsberg.com/impressum/>

¹¹ <https://www.studiobabelsberg.com/impressum/>

¹² https://www.handelsregister.de/rp_web/normalesuche.xhtml

¹³ Geschäftsbericht – Seite 11 - <https://www.studiobabelsberg.com/fileadmin/a/sb/dateien/pdf/ir/Studio-Babelsberg-AG-Geschaeftsbericht-2021.pdf>

¹⁴ <https://www.dark-bay.com/>

¹⁵ <https://www.northdata.de/Dark+Bay+GmbH,+Potsdam/HRB+34480>

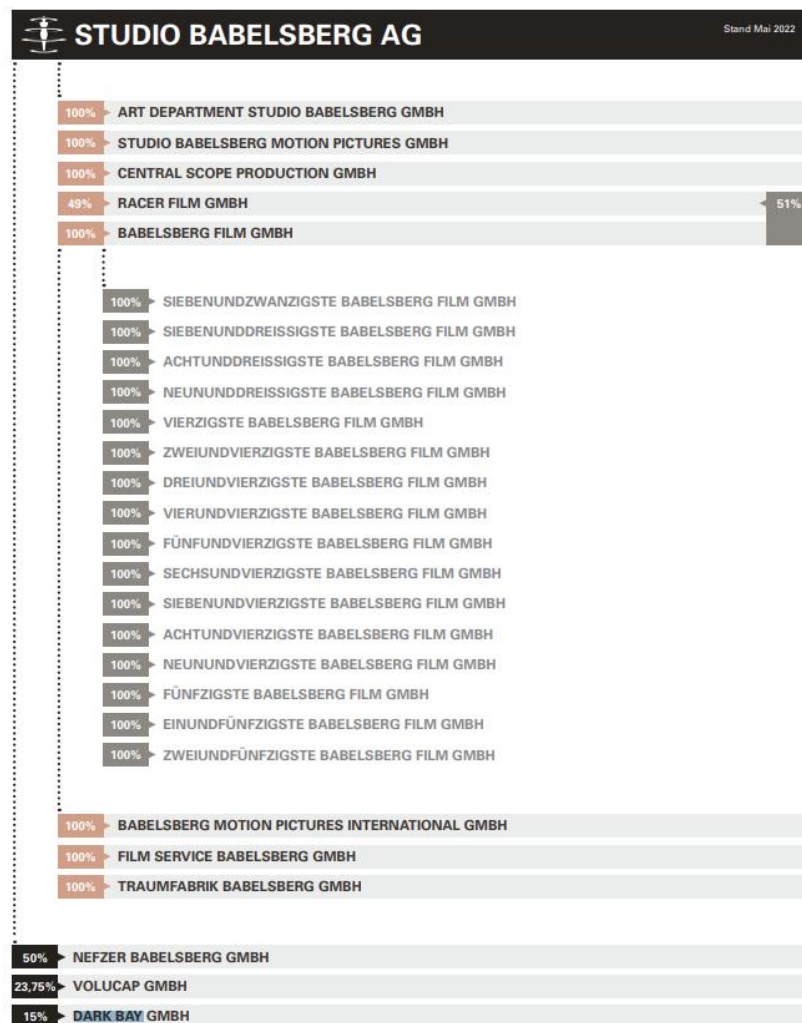


Abbildung 1: Übersicht der Beteiligungen, aus dem Geschäftsbericht 2021

5. Nachrichten

Eine erwähnenswerte Nachricht in den letzten Monaten war die Zustimmung zum Abschluss eines *Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrages* zwischen der *Studio Babelsberg AG* und der *Kino BidCo GmbH* mit Sitz in Frankfurt am Main, welche ein umfangreiches Mitsprache- und Gewinnabführungsrecht zugesteht.¹⁶ Als Gegenleistung verpflichtet sich die *Kino BidCo GmbH* auch der Übernahme von anfallenden Verlusten. Eine durch die Aktionäre angestrebte Klage ist noch anhängig.¹⁷

Der Abschluss des Vertrages wurde auf der ausserordentlichen Hauptversammlung am 31.03.2023 zur Abstimmung gestellt¹⁸ und mit 90,52 % der stimmberechtigten Stimmen zugestimmt.¹⁹

¹⁶ <https://www.rbb24.de/wirtschaft/beitrag/2023/03/brandenburg-studio-babelsberg-eigenstaendigkeit-hauptversammlung-abstimmung.html>

¹⁷ <https://www.rbb24.de/wirtschaft/beitrag/2023/05/studio-babelsberg-aktionaeere-beherrschungsvertrag-unabhaengigkeit.html>

¹⁸ https://www.studiobabelsberg.com/fileadmin/a/sb/dateien/pdf/ir/ir_2023/Einladung_Tagesordnung_ausserordentliche_HV_2023.pdf

¹⁹

https://www.studiobabelsberg.com/fileadmin/a/sb/dateien/pdf/ir/ir_2023/Abstimmungsergebnisse_Hauptversammlung_Studio_Babelsberg_2023.pdf

6. Marktbetrachtung

In Bezug auf die Dienstleistung der Film- und Fernsehproduktionen kann der Markt durchaus als *Red Ocean* betrachtet werden:

Es bestehen zwar eine überschaubare Konkurrenzsituation auf dem deutschen und europäischen Markt (siehe Konkurrenz betrachtung), aber durch preissensible Auftraggeber (Film- / Serienproduktion muss im Budget bleiben) kann ein Studioanbieter nicht unbegrenzt frei mit den Preisen auf dem Markt agieren. Auch besteht dann immer die Gefahr, dass die Produktion in das anliegende Ausland verlagert werden, auch unterstützt durch die dort vorhandenen öffentlichen Förderungen.

Auch unterliegen die Studios einem ständigen Druck der technischen Innovation um als Standort attraktiv zu bleiben, deswegen u.a. hat *Studio Babelsberg* in die Anschaffung von dem virtuellen LED-Studio investiert hat oder betreibt eine spezielle Produktionsanlage für Aufnahmen von Wassersituationen wie z.B. auf See o.ä..

Dabei würde man die Marktform, zumindest auf den Bereich der Filmproduktionen beschränkt, als Oligopol auf der Anbieterseite und auf Nachfragerseite sehen. Auf Anbieterseite gibt es einige wenige Produktionsstandorte (Berlin, München, Köln, Prag, etc.) die als Studiogelände für Filmproduktionen genutzt werden.

Dem gegenüber stehen eine überschaubare Anzahl an Filmproduktionen, welche diese Anforderungen an einen Produktionsstandort haben, für diese Produktionen müssen die Standorte attraktiv sein, sonst haben diese immer noch die Chance sich eine Alternative zu suchen.

6.1 Metriken

	Studio Babelsberg	Bavaria Studios	Studio Adlershof	Studio Hamburg Holding GmbH	MMC Studios ²⁰
Größe	173.000 (Gelände)	300.000m ² (Gelände) ²¹	12.070m ² (zusammengerechnet nach den einzelnen Studiogrundflächen) ²²	k.A.	157.000m ² (Gelände) 27.000m ² (Studiofläche)
Studios	21	12 Studios ²³	9 Studios ²⁴	k.A.	23 ²⁵
Angestellte	48 (Studio Babelsberg AG); 103 im gesamten SB Konzern (inkl. Tochterfirmen) ²⁶	1500 Feste und Freie über die gesamte Bavaria Film Holding	k.A.	800 Feste und 800 Freie ²⁷	110 ²⁸ (MMC Studios Köln)
Umsatz	120,0 Mio Umsatz in 2021 über den gesamten Konzern	305,6 Mio. Euro Umsatz in der gesamten Holding (2021 / 2022)	k.A.	Rund 300 Mio. €	43 Mio € Umsatz in 2018 ²⁹

²⁰ <https://www.magicmediacompany.de/>

²¹ <https://www.bavaria-film.de/unternehmen>

²² <https://www.studio-berlin.de/studioproduktion/>

²³ <https://www.bavaria-studios.de/en/>

²⁴ <https://www.studio-berlin.de/studioproduktion/>

²⁵ <https://www.magicmediacompany.de/studios-2/>

²⁶ Geschäftsbericht 2021 - <https://www.studiobabelsberg.com/fileadmin/a/sb/dateien/pdf/ir/Studio-Babelsberg-AG-Geschaeftsbericht-2021.pdf>

²⁷ <https://www.studio-hamburg.de/unternehmensprofil/>

²⁸ https://die-deutsche-wirtschaft.de/inv_unternehmen/mmc-studios-koeln-gmbh-koeln-kennzahlen-und-unternehmensinfos/

²⁹ <https://novumcapital.com/insights/novum-capital-erwirbt-mmc-studios/>

7. Markenrecherche

Auf das Unternehmen *Studio Babelsberg AG* sind derzeit vier Markeneintragungen beim DPMA registriert, wobei es sich dabei um Wort/Bild-Marken mit dem Unternehmenslogo handelt.

Beispiel³⁰:



Die registrierten Eintragungen können über folgenden Recherche-Link³¹ abgerufen werden.

Es liegt dabei eine Eintragung des oben genannten Logos beim nationalen Markenamt DPMA unter der Registrierungsnummer 302022002636³² vor, welche wiederum als Grundlage für die Anmeldung eines Länder-übergreifenden Schutzes als IR-Marke (international registered) unter der Anmeldenummer 1684347³³ dient, welche bei der WIPO (World Internatoion Property Organisation) registriert ist.

7.1 Beispielhafte Darstellung einer registrierten Marke

Als Beispiel für eine registrierte Wort-Bild-Marke soll hier das allgemeine Logo des Studios dargestellt werden, welche auch auf der Internetseite des Studios als das das Unternehmen repräsentierende Logo verwendet wird.³⁴

Die deutsche Basis-Marke³⁵ ist dabei auf die *Nizza-Klassen* (Version 11)³⁶ 35 und 41 registriert:

- 35: Werbung; Geschäftsführung; Unternehmensverwaltung; Büroarbeiten
- 41: Unterhaltung; kulturelle Aktivitäten, nämlich Dienstleistungen eines Studio- und Atelierbetriebes [soweit in Klasse 41 enthalten] sowie Filmproduktion; Organisation sportlicher und kultureller Veranstaltungen sowie von Filmevents

Die Bildklassen sind dabei, nach *Wiener Klassifikation*³⁷ (**Kategorie; Abschnitt; Unterabschnitt**)

- 02.01.23 – **Menschen; Männer; Männer** stilisiert
- 26.11.03 – **Geometrische Figuren; Linien, Bänder;** Mehr als zwei Linien oder Bänder
- 26.11.21 – **Geometrische Figuren; Linien, Bänder;** Anordnungen von Linien, die auf Geschwindigkeit oder Antriebskraft hinweisen
- 27.05.01 – **Schriften, Ziffern; Buchstaben in besonderer Schrift;** Buchstaben in besonderer Schrift
- 27.05.15 – **Schriften, Ziffern; Buchstaben in besonderer Schrift;** Buchstabenreihen, die auf andere Weise als durch einen Zwischenraum voneinander getrennt sind
- 29.01.06 – **Farbe; Farbe;** Weiß, grau, silber
- 29.01.28 – **Farbe; Farbe;** Schwarz

Das aktuelle Logo wurde dabei am 14.02.2022 angemeldet, in das Register des DPMAes am 31.03.2022 eingetragen und mit Ablauf der Widerspruchsfrist am 08.07.2022 ordnungsgemäß als Marke registriert. Das Logo ist damit bis zum 10.02.2032 als Wort-/Bildmarke geschützt.

³⁰ [https://register.dpma.de/DPMAREgister/marke/fullimage/6517207\\$002cDE\\$002c3020220026364/-1](https://register.dpma.de/DPMAREgister/marke/fullimage/6517207$002cDE$002c3020220026364/-1)

³¹

[https://register.dpma.de/DPMAREgister/marke/experte?queryString=\(\(marke%3D%22Studio%22%20and%20marke%3D%22Babelsberg%2%20and%20marke%3D%22AG%22\)%20OR%20\(inh%3D\(%22Studio%22%20\(L\)%20%22Babelsberg%22%20\(L\)%20%22AG%22\)%20OR%20a nm%3D\(%22Studio%22%20\(L\)%20%22Babelsberg%22%20\(L\)%20%22AG%22\)\)\)&lang=de](https://register.dpma.de/DPMAREgister/marke/experte?queryString=((marke%3D%22Studio%22%20and%20marke%3D%22Babelsberg%2%20and%20marke%3D%22AG%22)%20OR%20(inh%3D(%22Studio%22%20(L)%20%22Babelsberg%22%20(L)%20%22AG%22)%20OR%20a nm%3D(%22Studio%22%20(L)%20%22Babelsberg%22%20(L)%20%22AG%22)))&lang=de)

³² <https://register.dpma.de/DPMAREgister/marke/register/3020220026364/DE>

³³ <https://register.dpma.de/DPMAREgister/marke/registerIR?AKZ=1684347&CURSOR=0>

³⁴ <https://www.studiobabelsberg.com/>

³⁵ <https://register.dpma.de/DPMAREgister/marke/register/3020220026364/DE>

³⁶ <https://tm.legal/de/nizza-klassen/>

³⁷ https://www.dpma.de/docs/marken/markenwienerklassifikation_8-2018.pdf