

Kein öffentliches Material!  
Keine Veröffentlichung erlaubt!

KickOff

Einführung

Erlösmodelle

Buch

Zeitung

Film

Rundfunk

**Musik**

Videospiele

Social Media

# MEDIENWIRTSCHAFT

## 2. SEMESTER VORLESUNG

Musikmanagement

# MUSIKMANAGEMENT

1887 Start der Entwicklung  
(Erfindung des Grammophons)  
später der Beginn der  
Tonträgervervielfältigung

Entwicklung des Radios und des  
Hörfunks (1923)

gesellschaftliche Folge ... das  
normale Volk, neben Adel und Klerus  
konnte das Kulturgut Musik mehr  
und mehr nutzen. (ähnlich dem  
Buchdruck)



# MUSIKMANAGEMENT: MARKTSTRUKTUR

- ab 1950 Entwicklung der Musikindustrie zu einem hoch integrierten und global organisierten Wirtschaftszweig
- wichtigste Verbreitungsmedien für Musik: Tonträger, Radio, TV, Netzwerke, Internet
- wichtigster Akteur = „Tonträgerhersteller“ = Labels/Plattenfirma – dieser investiert im Durchschnitt 500.000 - 2.000.000 Euro, um mit einem Künstler auf einem wichtigen Markt den Durchbruch zu schaffen
  - Aufgaben eines Labels: suchen/selektieren der Talente, arrangieren der Titel (Produzieren), Marketing
- das Ziel der meisten Künstler ist ein „Plattenvertrag“

# MUSIKMANAGEMENT:

## International

Rang	Land	Bemerkung
1	USA	mit Abstand größter Musikmarkt
2	Japan	starker physischer Markt
3	Großbritannien	bedeutender Digital- und Exportmarkt
4	Deutschland	größter Musikmarkt Kontinentaleuropas
5	Frankreich	wachsender Streaming-Anteil

# UMSATZENTWICKLUNG DER DEUTSCHEN MUSIKINDUSTRIE 1984-2024

(IN EURO)

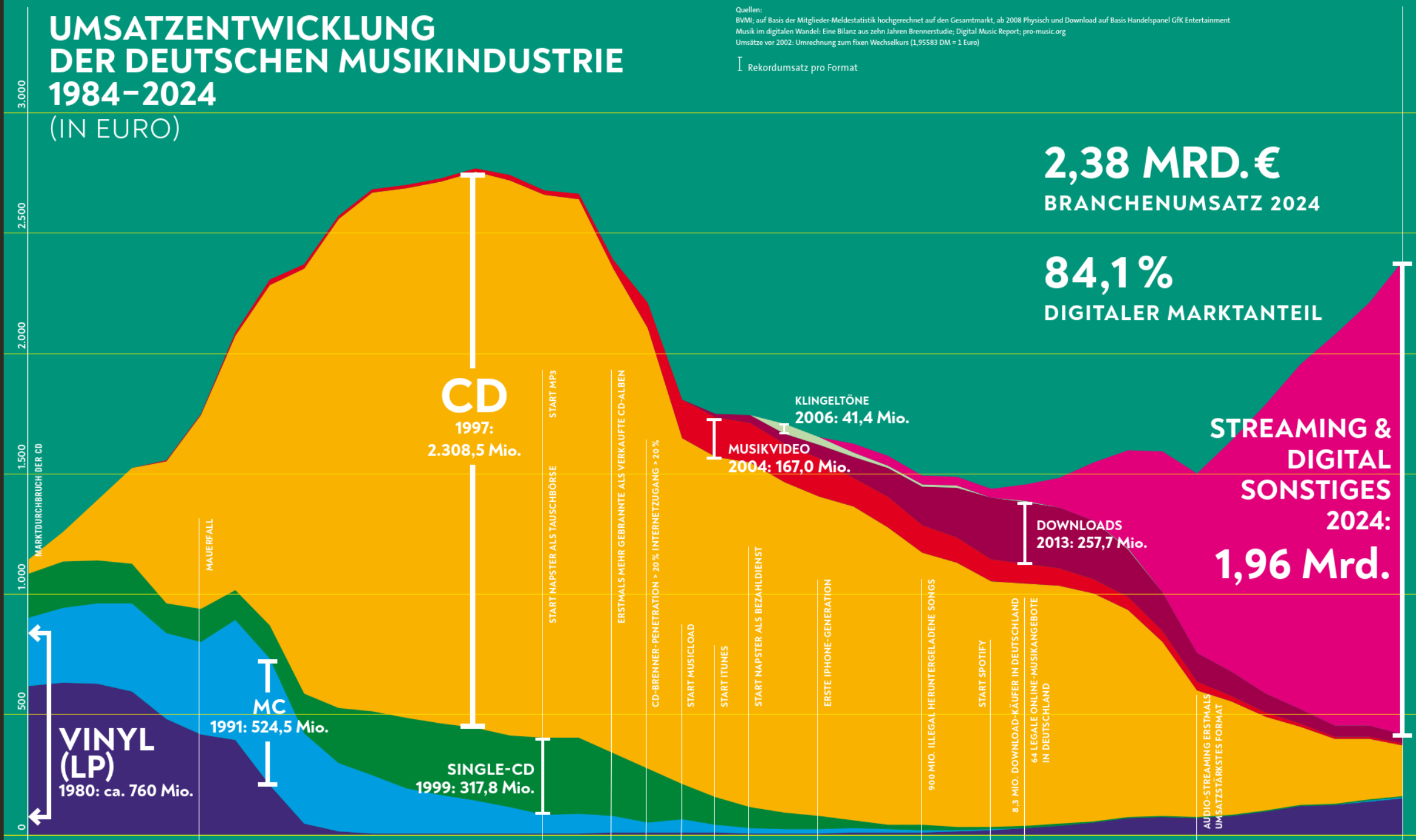
Quellen:  
BVM; auf Basis der Mitglieder-Meldestatistik hochgerechnet auf den Gesamtmarkt, ab 2008 Physisch und Download auf Basis Handelspanel GfK Entertainment  
Musik im digitalen Wandel: Eine Bilanz aus zehn Jahren Brennerstudie; Digital Music Report; pro-music.org  
Umsätze vor 2002: Umrechnung zum fixen Wechselkurs (1,95583 DM = 1 Euro)

I Rekordumsatz pro Format

**2,38 MRD.€**  
BRANCHENUMSATZ 2024

**84,1%**  
DIGITALER MARKANTEIL

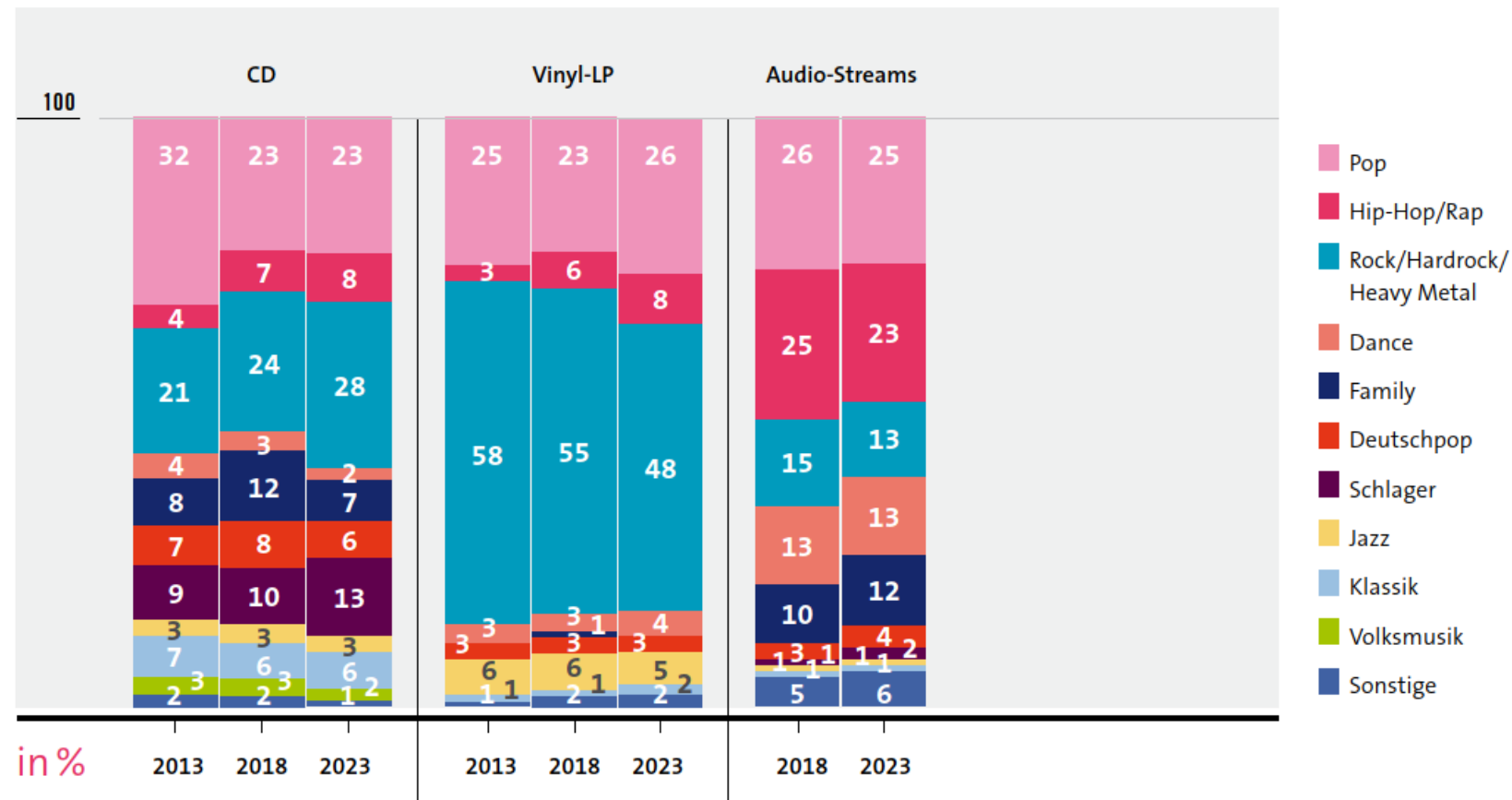
**STREAMING &  
DIGITAL  
SONSTIGES**  
2024:  
**1,96 Mrd.**



# GENRE PRO MEDIUM

## Umsatzanteile der Repertoiresegmente in den Formaten CD, Vinyl-LP und Audio-Streaming

am Gesamtumsatz je Format in den Jahren 2013, 2018 und 2023



Basis: Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; CD, Vinyl-LP, Audio-Streaming (Premium und Free); Genrezuordnung laut Phononet Produktanmeldung

# MUSIKMANAGEMENT: BIG PLAYER

## Umsatzstärkste Musikfirmen in Deutschland 2021

in alphabetischer Reihenfolge

**TOP 3: Sony Music | Universal Music | Warner Music**

375 Media	iGroove AG
Believe/GoodToGo	Naxos
Bertus	PIAS
BMG	Recordjet
DistroKid	Tonpool
Edel/Kontor	Zebralution

Quelle: GfK Entertainment

# MUSIKMANAGEMENT: BIG PLAYER





## Typisches Investment

in einen neu unter einen Vertrag genommenen Künstler

**200.000 – 700.000**

MARKETING UND PROMOTION

**50.000 – 350.000**

VORSCHÜSSE AN DEN KÜNSTLER

**150.000 – 500.000**

STUDIOAUFNAHMEN

**50.000 – 300.000**

VIDEOPRODUKTION

**50.000 – 150.000**

TOUR-SUPPORT

**500.000 –  
2.000.000**

TOTAL  
IN US-DOLLAR

# UMSATZENTWICKLUNG DER DEUTSCHEN MUSIKINDUSTRIE 1984-2024

(IN EURO)

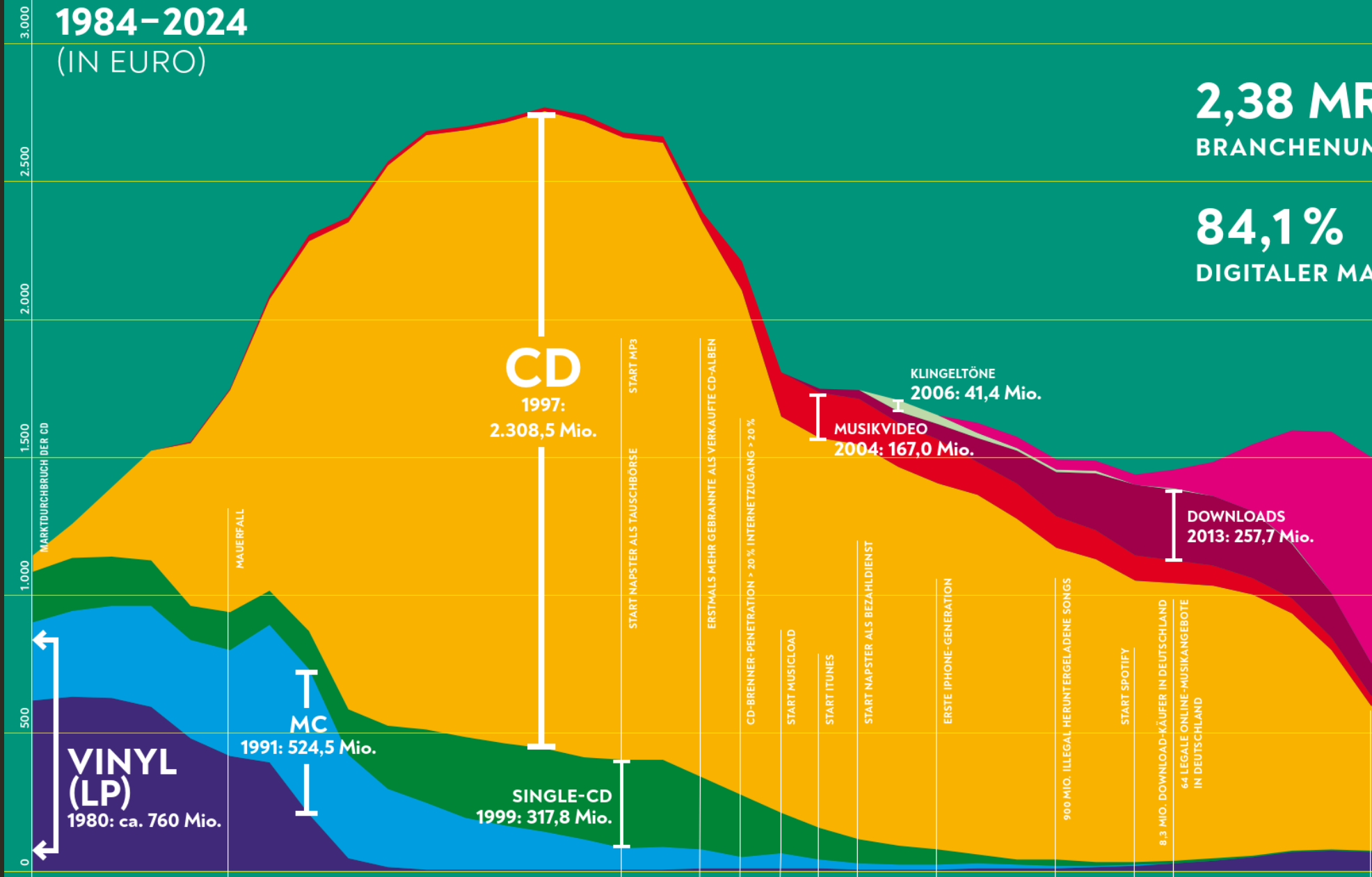
Quellen:  
BVM; auf Basis der Mitglieder-Meldestatistik hochgerechnet auf den Gesamtmarkt, ab 2008 Physisch und Download auf Basis Handelspanel GfK Entertainment  
Musik im digitalen Wandel: Eine Bilanz aus zehn Jahren Brennerstudie; Digital Music Report; pro-music.org  
Umsätze vor 2002: Umrechnung zum fixen Wechselkurs (1,95583 DM = 1 Euro)

Rekordumsatz pro Format

**2,38 MRD.€**  
BRANCHENUMSATZ 2024

**84,1%**  
DIGITALER MARKANTEIL

**STREAMING &  
DIGITAL  
SONSTIGES**  
2024:  
**1,96 Mrd.**



**VINYL  
(LP)**  
1980: ca. 760 Mio.

**MC**  
1991: 524,5 Mio.

**SINGLE-CD**  
1999: 317,8 Mio.

**CD**  
1997:  
2.308,5 Mio.

**MUSIKVIDEO**  
2004: 167,0 Mio.

**KLINGELTÖNE**  
2006: 41,4 Mio.

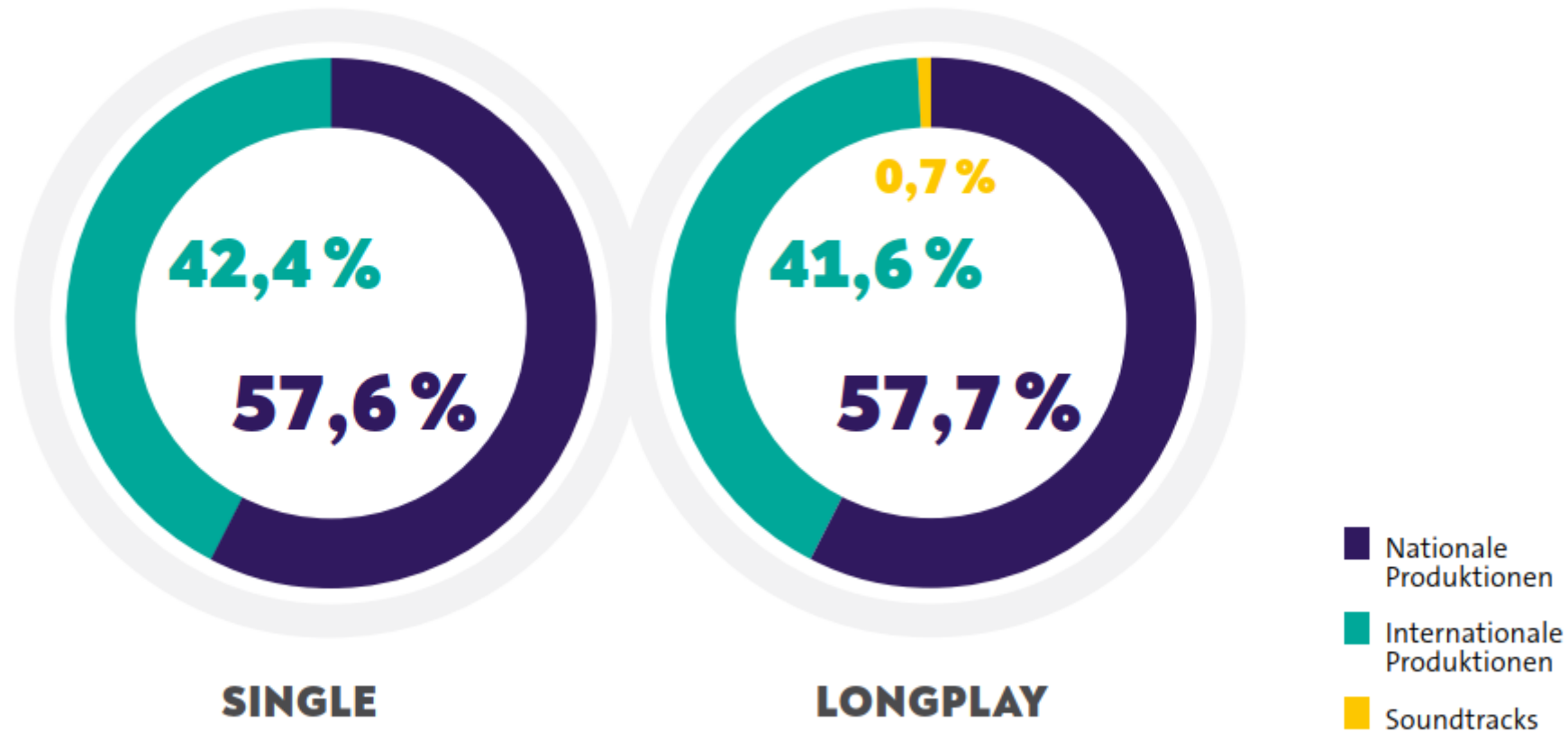
**DOWNLOADS**  
2013: 257,7 Mio.

AUDIO-STREAMING ERSTMALS  
UMSATZSTÄRKSTES FORMAT

# MUSIKMANAGEMENT: BIG PLAYER

## Anteile nationaler und internationaler Produktionen

an den Top 100 Single- und Longplay-Charts 2023



Quelle: GfK Entertainment; Offizielle Deutsche Charts

Quelle: <http://www.musikindustrie.de>

# MUSIKMANAGEMENT — DIE CHARTS - SINGLES

## OFFIZIELLE DEUTSCHE CHARTS



### TOP 100 SINGLE-JAHRESCHARTS

WÄHLE HIER DEINE CHARTS AUS:

SINGLE-JAHRESCHARTS












WÄHLE HIER DAS JAHR AUS:

2024



Datum: 2024

← ZURÜCK

1		<b>Artemas</b> I Like The Way You Kiss Me
2		<b>Ayliva x Apache 207</b> Wunder
3		<b>Benson Boone</b> Beautiful Things
4		<b>Cyril</b> Stumblin' In
5		<b>Bennett</b> Vois sur ton chemin
6		<b>Cassö / Raye / D-Block Europe</b> Prada
7		<b>\$oho Bani, Herbert Grönemeyer, Ericson</b> Zeit, dass sich was dreht
8		<b>Udo Lindenberg &amp; Apache 207</b> Komet
9		<b>Mark Ambor</b> Belong Together

# MUSIKMANAGEMENT — DIE CHARTS - ALBUM

## OFFIZIELLE DEUTSCHE CHARTS



### TOP 100 ALBUM-JAHRESCHARTS

WÄHLE HIER DEINE CHARTS AUS:

ALBUM-JAHRESCHARTS

WÄHLE HIER DAS JAHR AUS:

2024

Datum: 2024

← ZURÜCK

1



**Taylor Swift**

The Tortured Poets Department

2



**Billie Eilish**

Hit Me Hard And Soft

3



**Linkin Park**

From Zero

4



**Ayliva**

In Liebe

5



**Ayliva**

Schwarzes Herz

6



**Travis Scott**

Utopia

7



**Nina Chuba**

Glas

8



**Taylor Swift**

1989 (Taylor's Version)

9



**Kontra K**

Die Hoffnung klaut mir niemand

# MUSIKMANAGEMENT — DIE CHARTS — COMPILATION

## OFFIZIELLE DEUTSCHE CHARTS



### TOP 30 COMPILATION-JAHRESCHARTS

WÄHLE HIER DEINE CHARTS AUS:

COMPILATION-JAHRESCHARTS

WÄHLE HIER DAS JAHR AUS:

2024

Datum: 2024

← ZURÜCK

1



Bravo Hits 125

2



Bravo Hits 124

3



Bravo - The Hits 2023

4



Bravo Hits 126

5



Bravo Hits 127

6



Die ultimative Chartshow - Die erfolgreichsten Hits 2023

7



Bravo - The Hits 2024

8



Ballermann Hits 2024

9



Après Ski-Hits 2024

# MUSIKMANAGEMENT:

## DEUTSCHSPRACHIGE MUSIK SPIELTE IM RADIO 2022 FAST KEINE ROLLE – KEIN EINZIGER DEUTSCHSPRACHIGER TITEL IN DEN TOP-100-AIRPLAY-CHARTS

Auch 2022 fanden sich in der Rangliste der 25 erfolgreichsten Radio-Titel keine deutschsprachigen Songs – ebenso wenig in den Top 100<sup>1</sup>. Zwar waren mit Purple Disco Machine, Leony und Kamrad drei deutsche Artists unter den vier bestplatzierten Titeln, doch waren es Songs mit englischen Lyrics. Nur „Solo Para Ti“ von Alvaro Soler x Topic auf Platz 25 bildete mit spanischem Text eine Ausnahme.

# MUSIKMANAGEMENT – DIE CHARTS - AIRPLAY

Chartjahr 2024

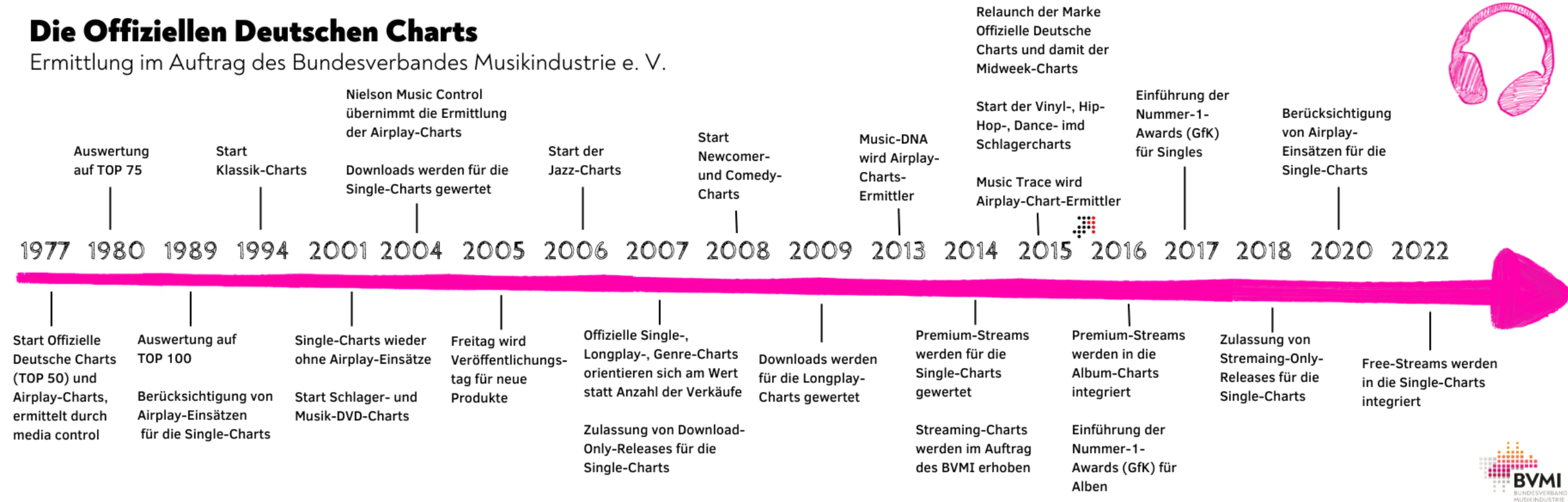
P	Titel	Interpret	Label	Vertrieb
1	Stumblin' In	Cyril	Spinnin' Records	Warner
2	Austin (Boots Stop Workin')	Dasha	Warner Records	Warner
3	Belong Together	Ambor, Mark	Hundred Days Records/ Virgin Music	UMI
4	I Like The Way You Kiss Me	Artemas	Artemas/ ADA	ADA / Warner
5	Whatever	Kygo x Ava Max	Columbia/ B1	Sony Music
6	Houdini	Lipa, Dua	Urban	UMD
7	Overdrive	Ofenbach feat. Norma Jean Martine	Elektra France	Warner
8	Head Down	Lost Frequencies x Bastille	RCA Records Label	Sony Music
9	I Don't Wanna Wait	Guetta, David + OneRepublic	Parlophone UK	Warner
10	Stargazing	Smith, Myles	RCA Records Label	Sony Music
11	Beat Of Your Heart	Purple Disco Machine x ÁSDÍS	Columbia Local	Sony Music
12	Espresso	Carpenter, Sabrina	Island Records	UMI
13	Feelslikeimfallinginlove	Coldplay	Parlophone UK	Warner
14	A Bar Song (Topsy)	Shaboozey	American Dogwood/ EMPIRE	EMPIRE
15	Too Sweet	Hozier	Island Records	UMI
16	Texas Hold 'Em	Beyoncé	Columbia	Sony Music
17	Simple Life	Leony	Kontor Records	Kontor New Media
18	Dancing In The Flames	Weeknd, The	Republic Records	UMI
19	Never Be Lonely	Jones, Jax & Zoe Wees	Polydor Records	UMI
20	Lose Control	Swims, Teddy	Warner Records	Warner
21	Beautiful Things	Boone, Benson	Night Street Records/ Warner Records	Warner
22	Birds Of A Feather	Eilish, Billie	Darkroom/ Interscope Records	UMI
23	Love U Again	ClockClock	WeFor	UMD
24	Strangers	Grace, Kenya	Major Recordings/ Warner Records	Warner
25	So Good	Kamrad	Epic Local	Sony Music
26	Beautiful Reason	Schulte, Michael	Polydor	UMD
27	Wave	Fast Boy x Raf	Virgin	UMD
28	Magic Moment	Glockenbach x Chris de Sarandy	WeFor	UMD
29	Selfish	Timberlake, Justin	RCA Records Label	Sony Music
30	Training Season	Lipa, Dua	Urban	UMD
31	Human Being	Santos, Nico	Virgin	UMD
32	Greedy	McRae, Tate	RCA Records Label	Sony Music



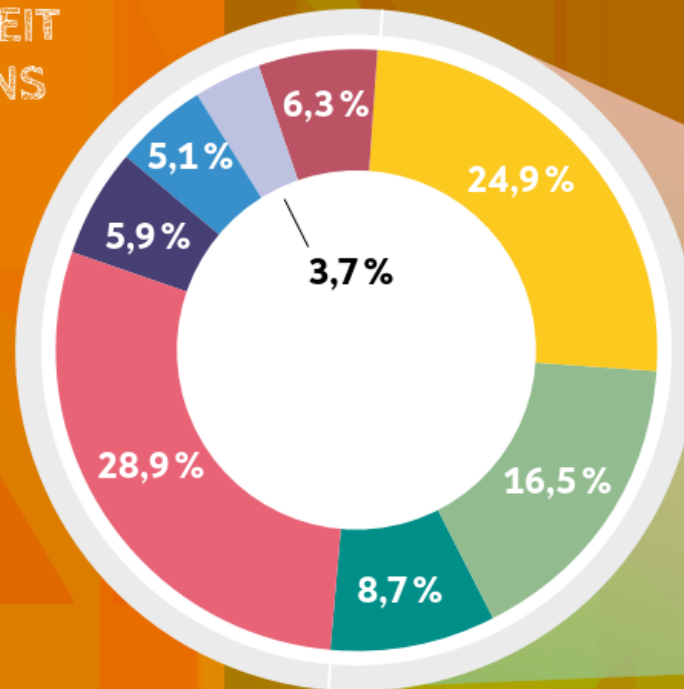
# MUSIKMANAGEMENT – DIE CHARTS

## Die Offiziellen Deutschen Charts

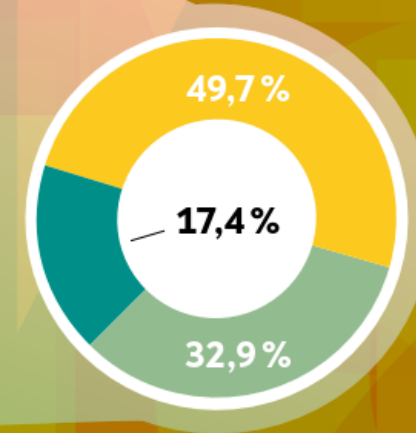
Ermittlung im Auftrag des Bundesverbandes Musikindustrie e. V.



## PROZENTUALE ANTEILE AN DER GESAMTZEIT DES MUSIKHÖRENS



## ANTEILE DES ON-DEMAND-STREAMINGS NACH METHODE



- Premium Audio-Streaming
- Video-Streaming (z.B. YouTube)
- Kostenloses Audio-Streaming

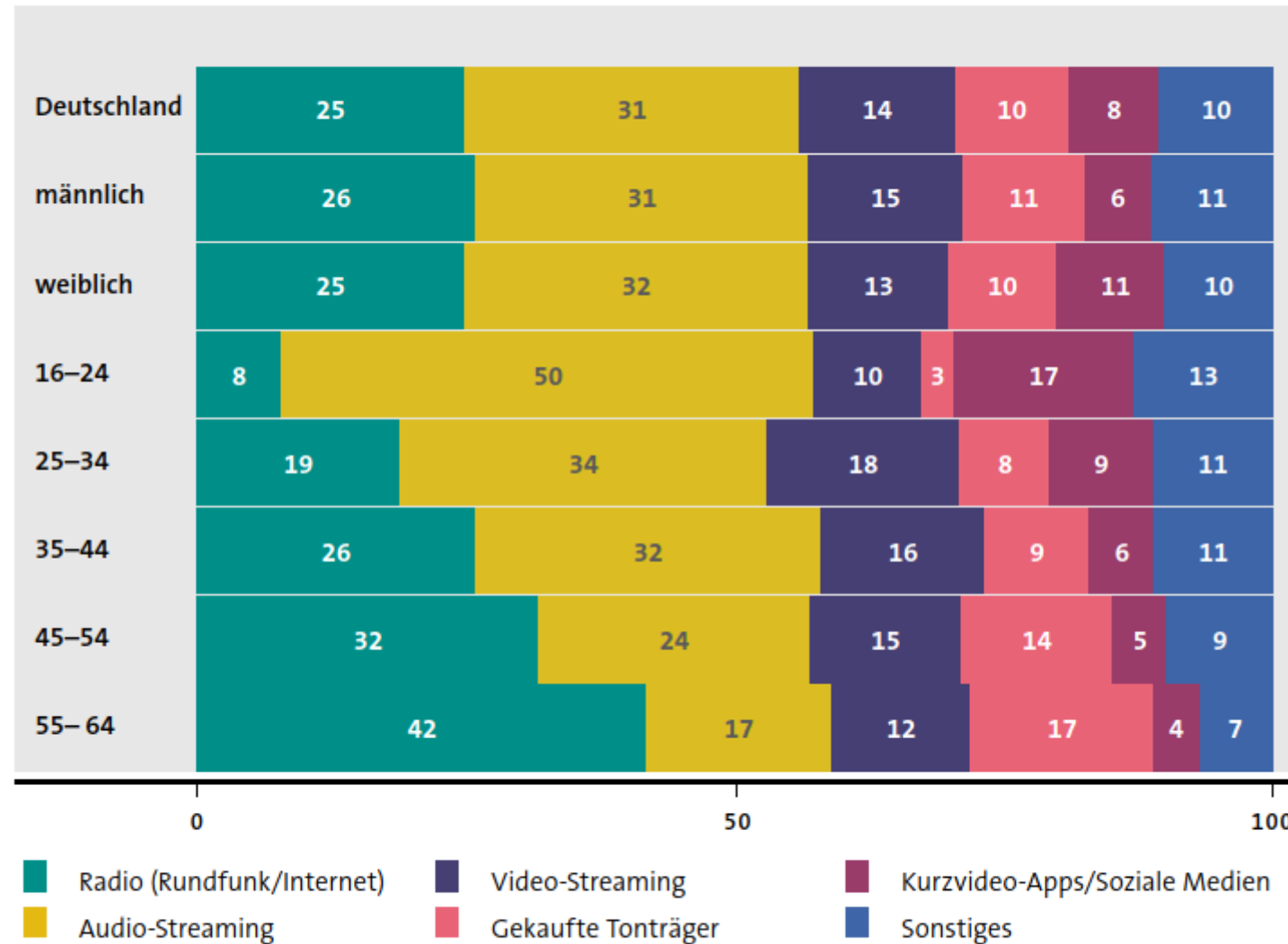
- Radio (Rundfunk, Internet, Digital)
- Gekaufte Musiktonträger (z.B. CDs, Vinyl, Downloads)
- Kurzvideo-Apps (z.B. TikTok)

- Sonstige (z.B. TV, Netflix)
- Live-Musik (inkl. Live-Streaming)

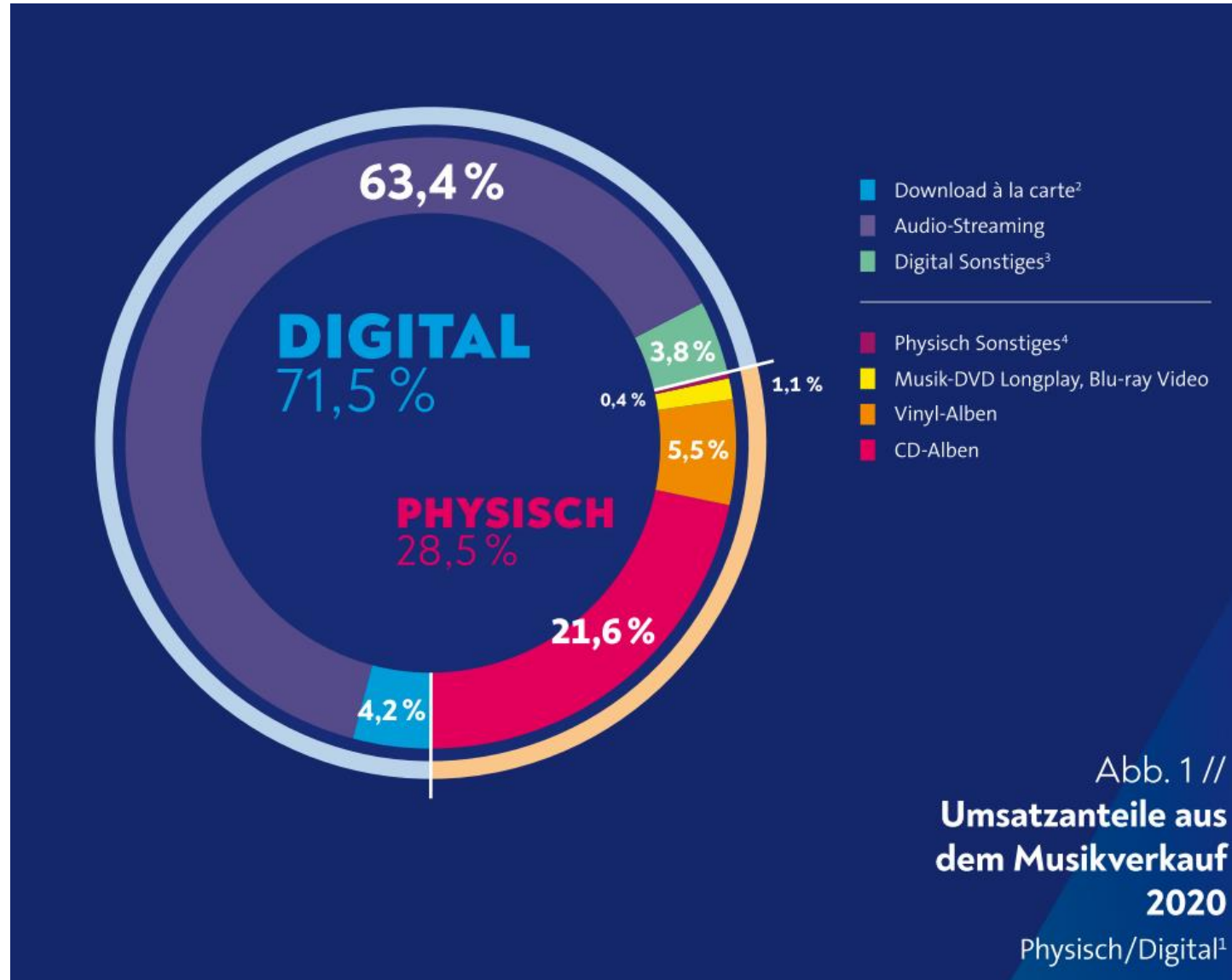
Abb. 15 //  
**Hörgewohnheiten  
in Deutschland**  
in einer typischen Woche

# Hörgewohnheiten in Deutschland

Prozentuale Anteile des Musikhörens in einer typischen Woche nach Geschlecht und Alter



# MUSIKMANAGEMENT: MARKTENTWICKLUNG -2020

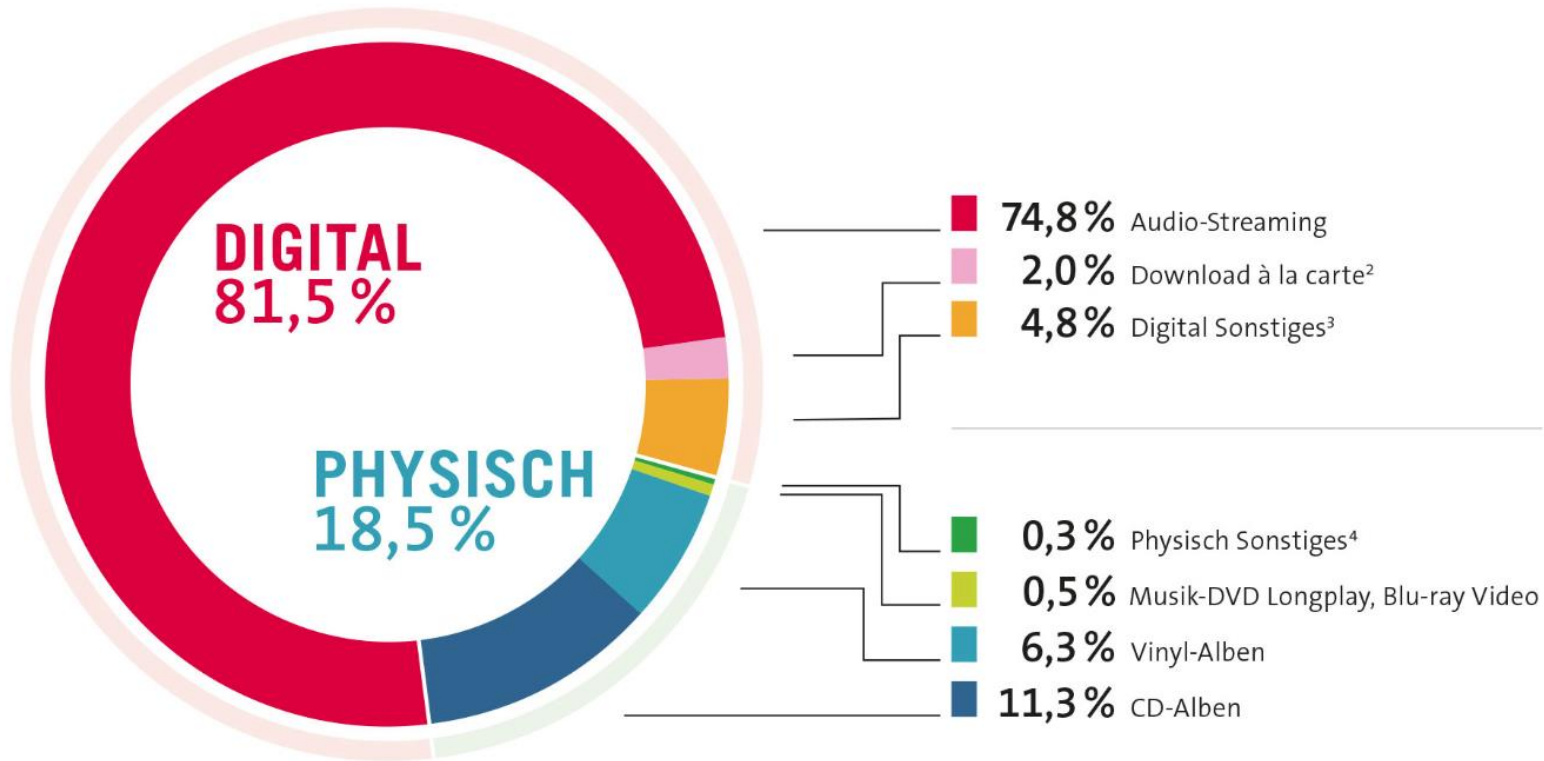


Höranteil  $\neq$  Umsatzanteil

# MUSIKMANAGEMENT: MARKTENTWICKLUNG - 2023

## Umsatzanteile aus dem Musikverkauf 2023<sup>1</sup>

Physisch/Digital



Höranteil  $\neq$  Umsatzanteil

<sup>1</sup> Umsatz bewertet zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; werbefinanziertes Streaming und Ringbacktones wie angefallen

<sup>2</sup> Download-Tracks, Download-Bundles, Download-Musikvideos

<sup>3</sup> Realtones/Ringbacktones + Video-Streaming & Other Licensing Income

<sup>4</sup> Singles, MC, DVD-Audio, SACD, Blu-ray Audio

# UMSATZENTWICKLUNG DER DEUTSCHEN MUSIKINDUSTRIE 1984-2024

(IN EURO)

Quellen:  
BVM; auf Basis der Mitglieder-Meldestatistik hochgerechnet auf den Gesamtmarkt, ab 2008 Physisch und Download auf Basis Handelspanel GfK Entertainment  
Musik im digitalen Wandel: Eine Bilanz aus zehn Jahren Brennerstudie; Digital Music Report; pro-music.org  
Umsätze vor 2002: Umrechnung zum fixen Wechselkurs (1,95583 DM = 1 Euro)

I Rekordumsatz pro Format

**2,38 MRD.€**  
BRANCHENUMSATZ 2024

**84,1%**  
DIGITALER MARKTANTEIL

**STREAMING &  
DIGITAL  
SONSTIGES**  
2024:  
**1,96 Mrd.**

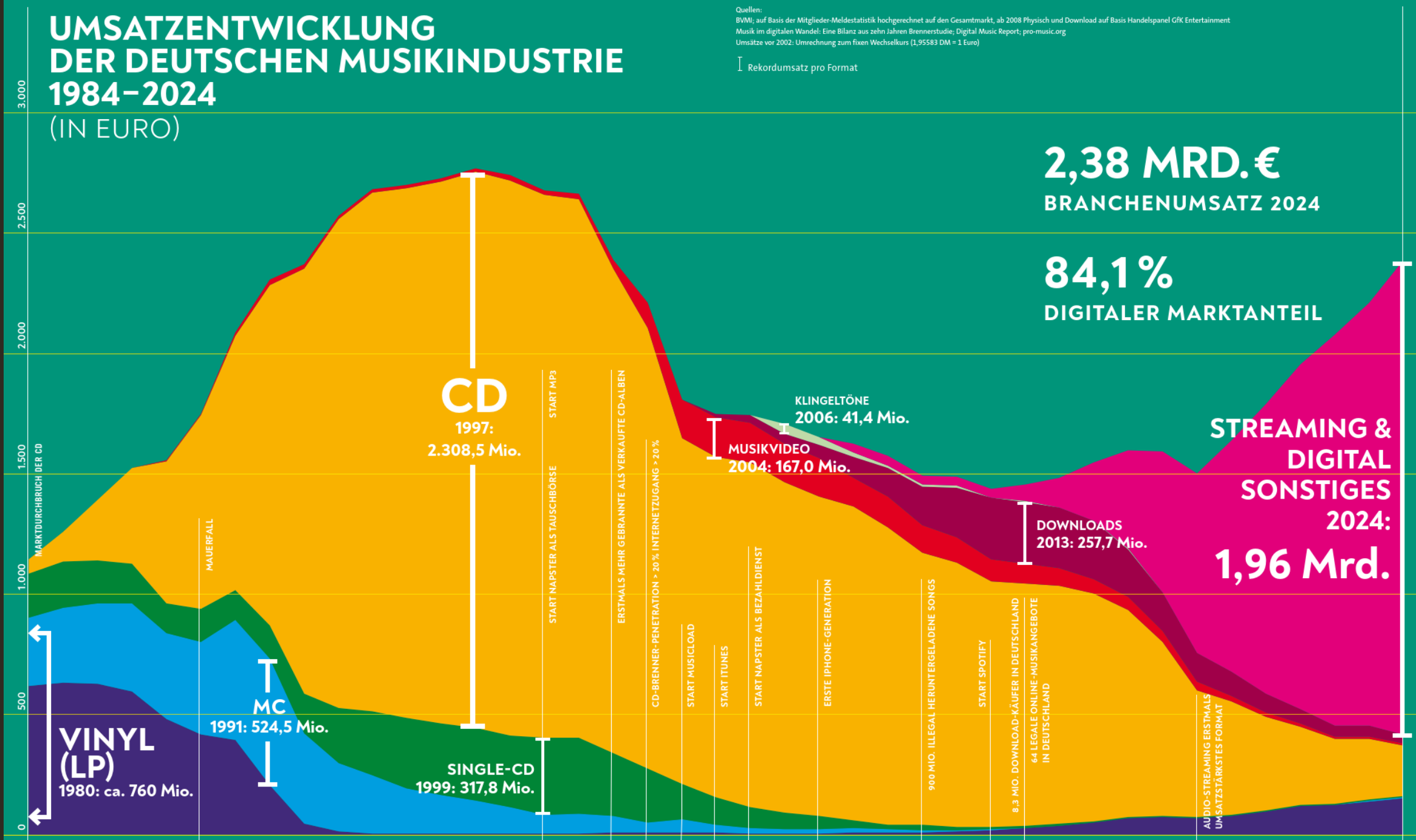
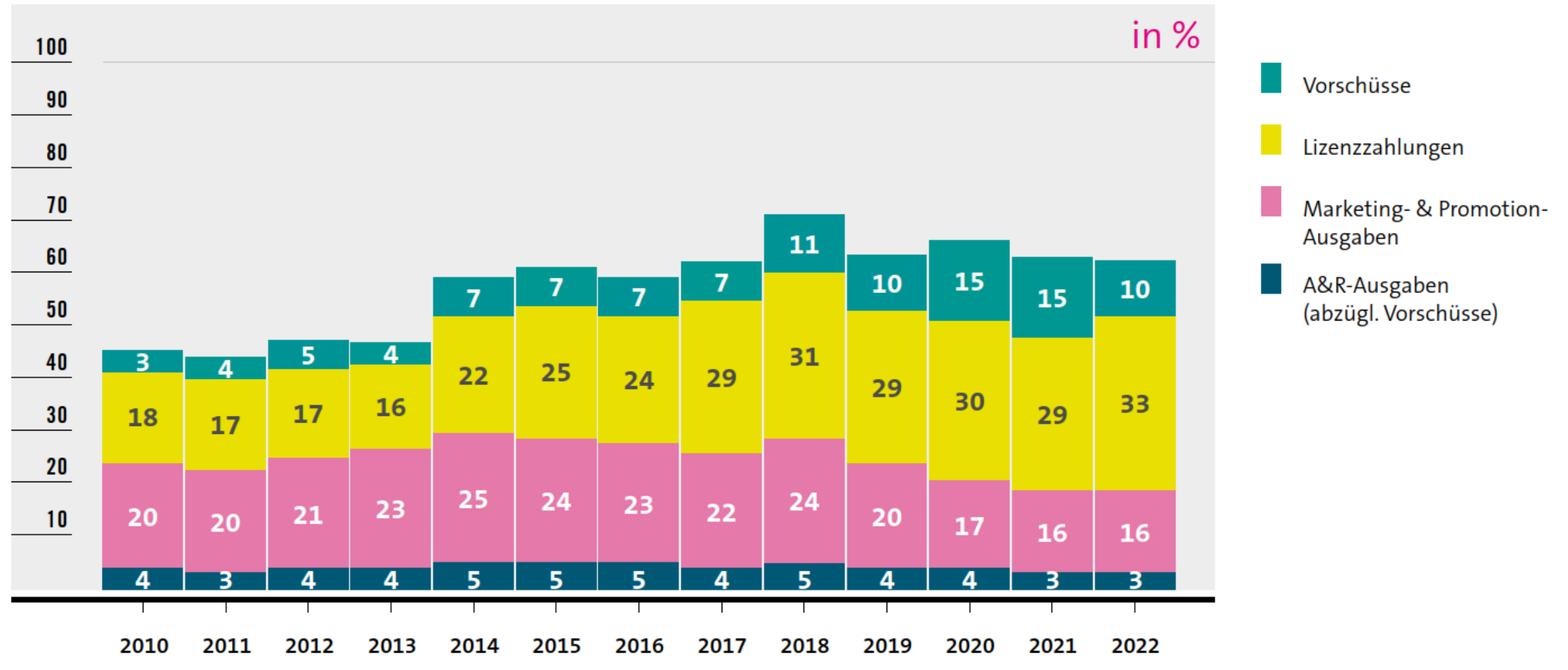


Abb. 14 //

## Direkte und indirekte Vorteile für Künstler:innen

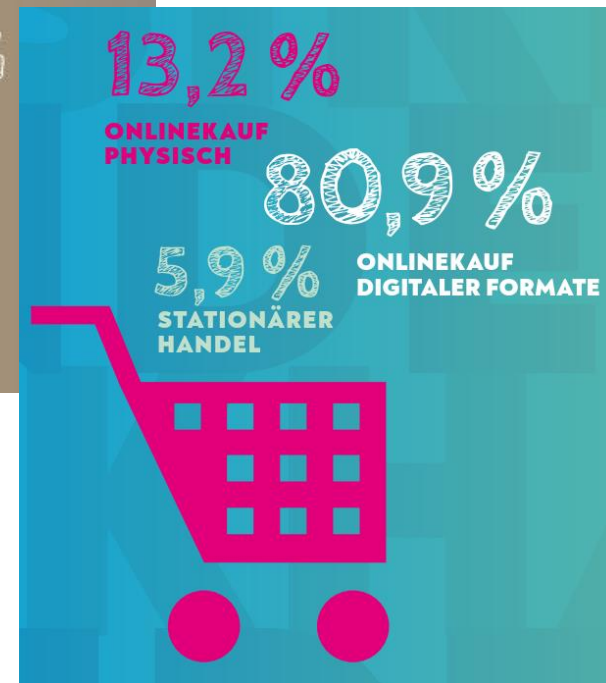
in % zu Industrieerträgen





# MUSIKMANAGEMENT: MARKTENTWICKLUNG

FAST 94 PROZENT DER UMSÄTZE MIT MUSIK AUFNAHMEN WURDEN 2021 ONLINE GENERIERT. DAS HAT BEI DEN FÜNF UMSATZSTÄRKSTEN MUSIKHÄNDLERN ZU EINER DEUTLICHEN VERÄNDERUNG GEFÜHRT, DIE AUCH EINEN HISTORISCHEN EINSCHNITT IN DER HANDELSSTRUKTUR MARKIERT.

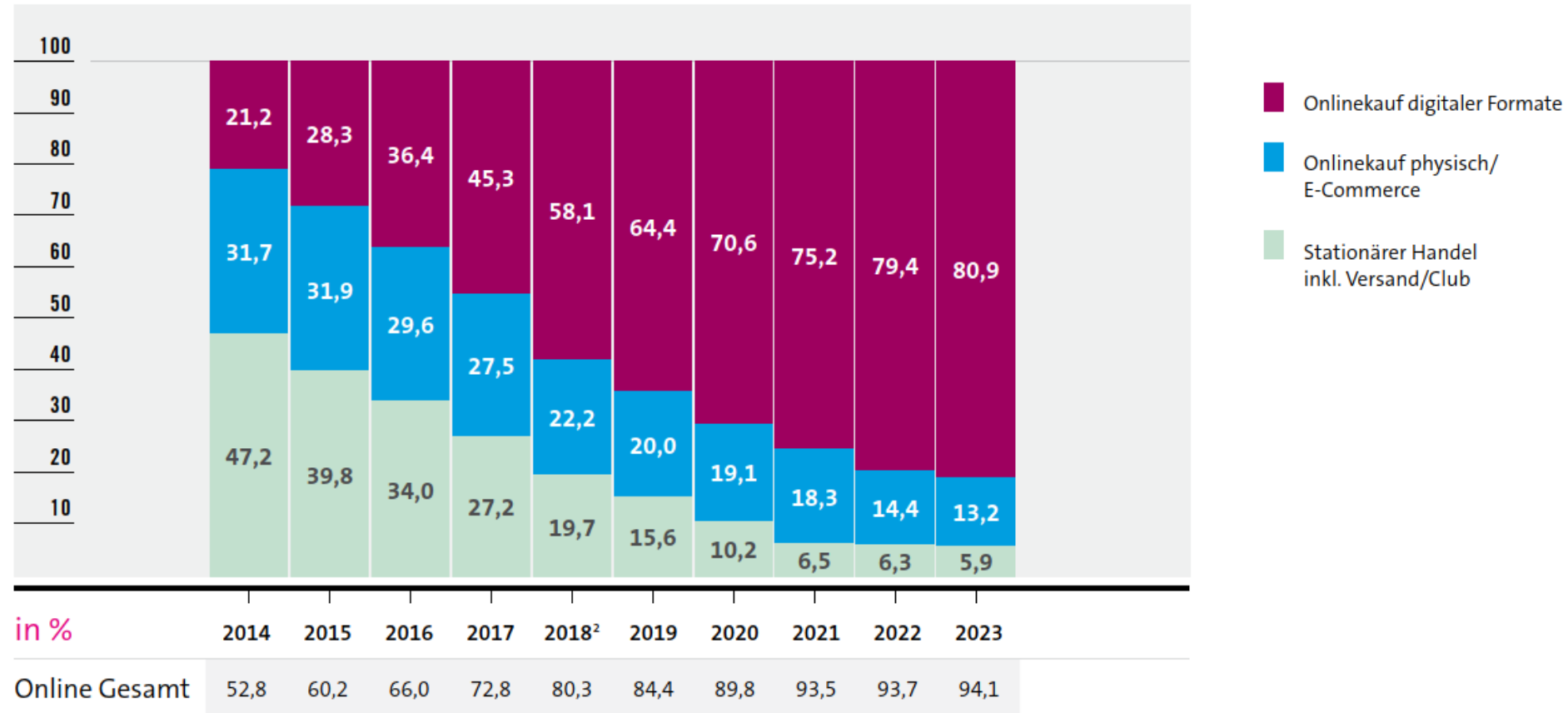




# MUSIKMANAGEMENT

## Umsatzanteile der Vertriebschienen

am Musikverkauf<sup>1</sup> 2014–2023



<sup>1</sup> Basis: Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; physisch, Download und ab 2015 inkl. Premium Audio-Streaming unter „Onlinekauf digitale Formate“.

<sup>2</sup> bis 2017 inkl. Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

# MUSIKMANAGEMENT: MARKTENTWICKLUNG

## Umsatzentwicklung der physischen Tonträger 2013–2022<sup>1</sup>



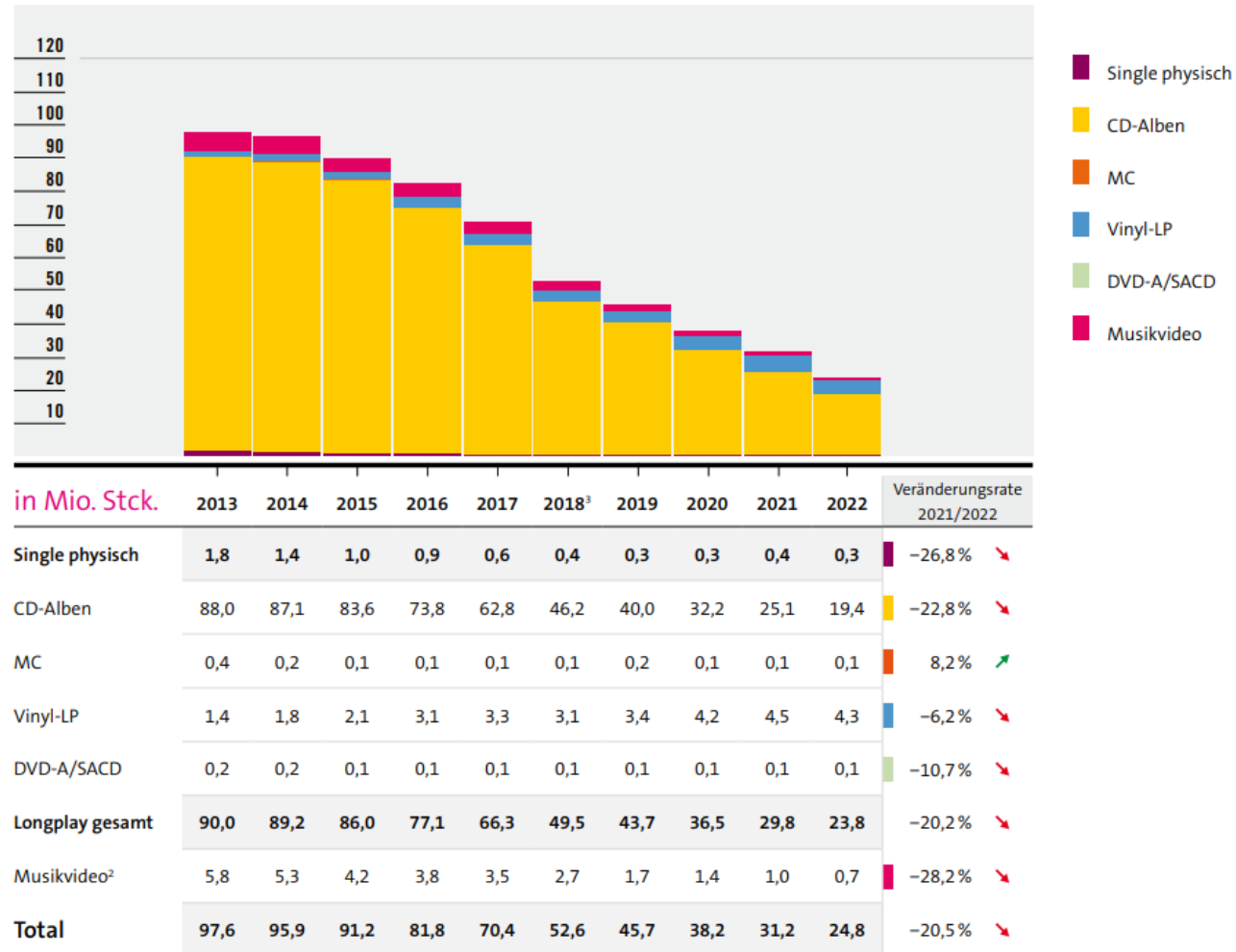
Schallplatte ist der einzige Wachstumsmarkt :o), aber....

prozentuale Verteilung

# MUSIKMANAGEMENT

## Musikabsatz physisch<sup>1</sup>

in Deutschland 2013–2022



<sup>1</sup> Absatz Handel auf Basis Units = Packungseinheiten, ein Doppelalbum zählt als ein Produkt.

<sup>2</sup> DVD/Blu-ray.

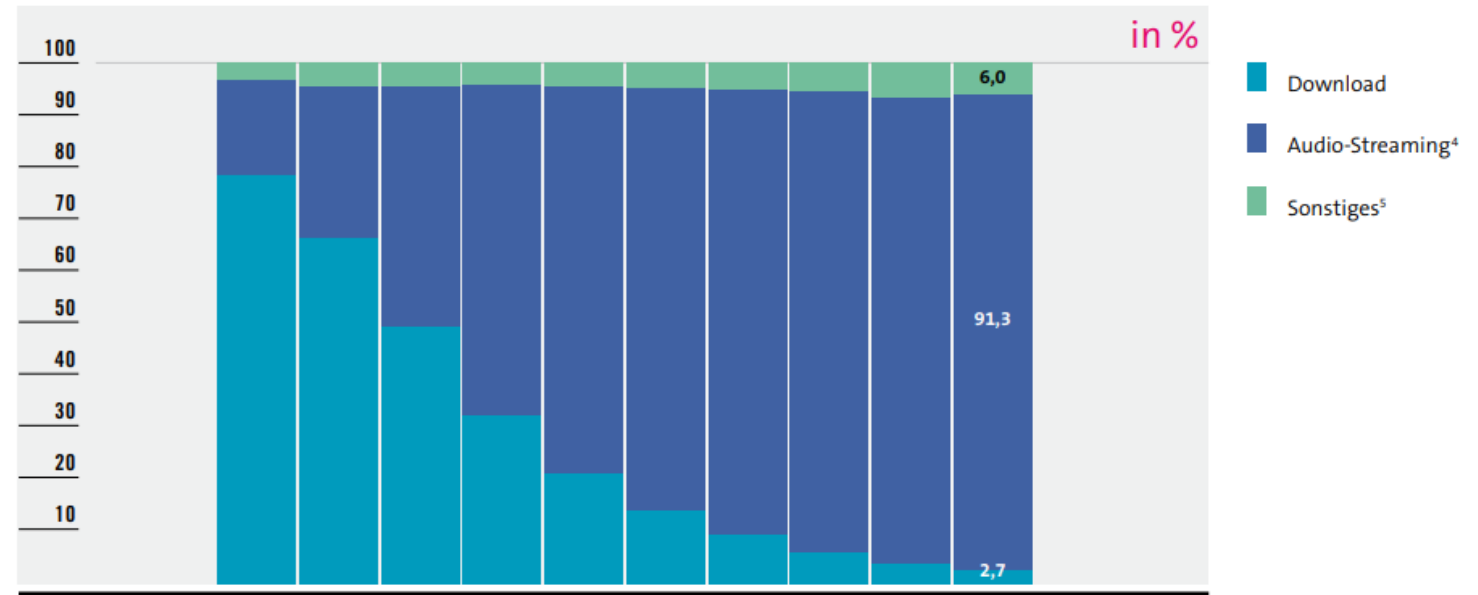
<sup>3</sup> Bis 2017 inklusive Hörbücher, ab 2018 ohne.

Physikalischer Absatz  
(wieviel Geld wurde damit  
gemacht)

# MUSIKMANAGEMENT

Spotify und Co verändern den Markt ...

Umsatzentwicklung digitaler Musikverkäufe 2013–2022<sup>1</sup>



in Mio. €	2013	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>6</sup>	2019	2020	2021	2022	Veränderungsrate 2021/2022
Download gesamt <sup>2</sup>	258	247	241	195	157	122	100	76	58	45	-22,1 % ↘
Download Singles <sup>3</sup>	108	100	96	80	64	51	41	30	23	18	-20,3 % ↘
Download Album	147	145	144	113	92	70	58	44	35	27	-23,3 % ↘
Audio-Streaming <sup>4</sup>	61	108	223	385	549	705	895	1.133	1.330	1.516	14,0 % ↗
Sonstiges <sup>5</sup>	10	16	22	24	34	40	51	68	99	100	0,9 % ↗
<b>Total</b>	<b>328</b>	<b>371</b>	<b>486</b>	<b>604</b>	<b>741</b>	<b>866</b>	<b>1.046</b>	<b>1.276</b>	<b>1.487</b>	<b>1.661</b>	<b>11,7 % ↗</b>

<sup>1</sup> Basis: Umsatz bewertet zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; werbefinanzierte Services und Sonstiges wie angefallen.

<sup>2</sup> Inkl. Download Musik Video und sonstige Downloads.

<sup>3</sup> Single-Tracks, Single-Bundles.

<sup>4</sup> Audio-Streaming-Plattformen; Premiumumsätze hochgerechnet zu Endverbraucherpreisen.

<sup>5</sup> Video-Streaming-Plattformen, Mobile Realtones/Ringbacktunes, Einkommen aus Cloud-Services.

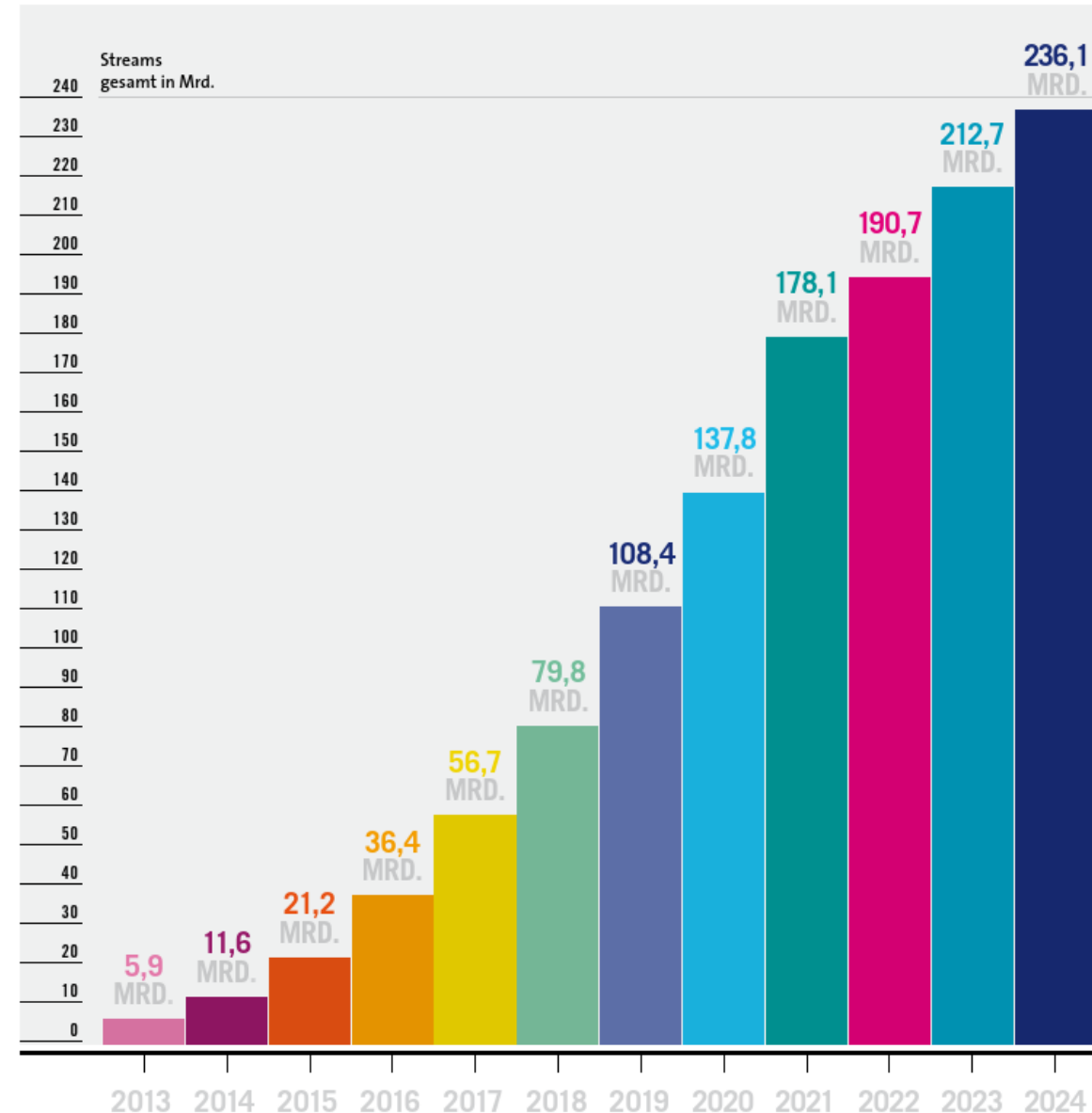
<sup>6</sup> Bis 2017 inklusive Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

# MUSIKMANAGEMENT (STREAMING)

Abb. 8 //

## Musikstreaming seit 2013

Premium/werbefinanziert



Basis: Premium- und werbefinanzierte Streams; Daten von YouTube ab 2021

<http://www.musikindustrie.de>

# STREAMING

## Die wichtigsten Musikmärkte im Vergleich

Alle Zahlen in Euro / Stand Juli 2020

Suchen:

Land	↕ Pay Per Stream	↕ Pro Million Streams	↕ Kosten Premium Abo	↕
Norwegen	0.004657305427	4657.31	10.21	
Dänemark	0.004385255061	4385.26	13.30	
UK	0.004175504100	4175.50	10.95	
Schweiz	0.004025454928	4025.45	12.00	
Schweden	0.003774613602	3774.61	9.63	
Australien	0.003370038305	3370.04	7.29	
Niederlande	0.003082900831	3082.90	9.99	
Japan	0.003016717413	3016.72	7.92	
USA	0.002997601800	2997.60	8.52	
Deutschland	0.002862237673	2862.24	9.99	
Frankreich	0.002690338328	2690.34	9.99	
Kanada	0.002327813015	2327.81	6.37	
Spanien	0.001998567714	1998.57	9.99	
Italien	0.001694462383	1694.46	9.99	
Mexiko	0.001224945878	1224.95	3.82	
Indien	0.001197070485	1197.07	1.36	
Brasilien	0.001100403398	1100.40	2.77	
Argentinien	0.000722522275	722.52	1.65	

# STREAMING

<https://www.igroovemusic.com/blog/wie-viel-erhalte-ich-pro-stream-auf-spotify.html>

<https://www.deezer.com/ucps#:~:text=Deezer%20does%20not%20directly%20pay,but%20their%20producers%20and%20publishers.>

<https://app.calconic.com/api/embed/calculator/5cfe3b140c34ed002687bcd6>

<https://dittomusic.com/en/blog/how-much-do-music-streaming-services-pay-musicians/>

<https://www.nordbayern.de/kultur/deutschrap-dominanz-wie-streaming-die-musik-verandert-1.9538945>

<https://www.spiegel.de/kultur/musik/spotify-zahlt-sieben-milliarden-dollar-fuer-musikrechte-a-44a0368e-96e2-41dc-a06e-9df4afdce676>

<https://www.complex.com/music/a/jelaniturnerwilliams/spotify-denies-snoop-doggs-1-billion-streaming-profit-claim>

<https://www.youtube.com/watch?v=szxizxMm1ww>



Im Video erwähnt: ARPU - <https://finanzgrundlagen.de/arpu/>



# DEUTSCHE MUSIKINDUSTRIE

Hinter den Kulissen der Musikindustrie

<https://www.youtube.com/watch?v=nFfu2xDJyVs> (Pop-Industrie)

<https://www.youtube.com/watch?v=kX1Prc8sUVk> (Schlager-Industrie)

[https://www.youtube.com/watch?v=GLS\\_FhdYBmY](https://www.youtube.com/watch?v=GLS_FhdYBmY) (Ticket-Verkauf, vertical  
Integration)

**Hausaufgabe**

# DEUTSCHE MUSIKINDUSTRIE

CTS Eventim als marktbeherrschender Player:

<https://www.ardmediathek.de/video/dirty-little-secrets-geheimnisse-der-musikindustrie/folge-3-die-verschwundene-firma-s01-e03/br/Y3JpZDovL2JyLmRlL3ZpZGVvL2NjODEyYTczLWVRiNjMtNGJkZC1iMmY2LTQ1NGU4ZTc0MWEzZA>

# VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

**Regulatives Umfeld - Gema**

# VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

## Regulatives Umfeld - Gema

*Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte*

Größte deutsche Verwertungsgesellschaft

- **Aufgabe:** Rechteverwertungsgesellschaft/-verwaltungsgesellschaft übernimmt kommissarisch das *kollektive* Inkasso für viele Autoren und Musikverlage
- **Zielgruppe:**
  - Urheber
  - Verleger
  - Rechtsnachfolger
- Die GEMA vertritt Komponisten und Textdichter, keine aufführende Musiker (diese werden durch die GVL vertreten)

# VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

## Regulatives Umfeld - Gema

### ■ **Einnahmequelle:**

- Aufführungs- und Vorführungsrechte
- Wiedergaberechte in Hörfunk und Fernsehsendungen
- Vervielfältigungsrechte, sowie private Vervielfältigung
- Vermietung / Verleih

### ■ **Beispiele:**

- jeder DVD/CD-Rohling enthält im Verkaufspreis einen Anteil an die GEMA
- Gerätehersteller und/oder -importeure von DVD/CD-Brennern, Abspielgeräten, (...Videorecordern), Festplattenrecordern geben eine Gebühr ab (ist also auch im Verkaufspreis einkalkuliert)
- eine Cover-Band spielt auf einer Party, der Veranstalter zahlt dafür Gebühren an die GEMA
- in einem Verkaufsgeschäft/Kneipe läuft Musik, der Besitzer zahlt dafür GEMA

# VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

## Regulatives Umfeld - Gema

- Internationaler Austausch:
  - Durch internationale Abkommen wird das Inkasso für ausländische Künstler durchgeführt
  - Danach Verrechnung mit ausländischen Verwertungsgesellschaften für Einnahmen deutscher Künstler
- Hinweise
  - Man kann nur sein gesamtes Werk vertreten lassen, keine Teilvertretung (z.B. kein Album als Creative Commons)
  - Als Vorführer muss man nachweisen, dass ein gespielter Künstler nicht von der GEMA vertreten wird (GEMA-Vermutung)
- Links
  - [https://de.wikipedia.org/wiki/Gesellschaft\\_f%C3%BCr\\_musikalische\\_Auff%C3%BChrungs-\\_und\\_mechanische\\_Vervielf%C3%A4ltigungsrechte](https://de.wikipedia.org/wiki/Gesellschaft_f%C3%BCr_musikalische_Auff%C3%BChrungs-_und_mechanische_Vervielf%C3%A4ltigungsrechte)
  - <https://www.youtube.com/watch?v=TW0ze-3ZOKI> (GEMA erklärt)
  - <https://www.bild.de/unterhaltung/musik/helene-fischer/das-bekommt-ein-songschreiber-fuer-einen-helene-hit-51754920.bild.html>
  - [https://www.gema.de/fileadmin/user\\_upload/Musiknutzer/Tarife/Tarife\\_VRA/tarif\\_vr\\_od10.pdf](https://www.gema.de/fileadmin/user_upload/Musiknutzer/Tarife/Tarife_VRA/tarif_vr_od10.pdf) (Beispiele für Lizenzzahlung für Onlineangebote)

# VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

## Regulatives Umfeld - GVL

*Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten*

**Aufgabe:** Die Gesellschaft nimmt die Zweitverwertungsrechte von Leistungsschutzberechtigten im Bereich von Musik, Film und Fernsehen für alle Arten von Medien wahr.

### **Zielgruppe:**

- ausübende Künstler
  - Tonträgerhersteller
  - Veranstalter
  - Videoclipproduzenten
- 
- Im Gegensatz zu GEMA werden von der GVL aufführende KünstlerInnen vertreten wenn das Werk, an dem sie mit an der Aufführung oder Herstellung beteiligt waren zweitverwertet werden (Verkauf einer Konzert-DVD wo ein Musiker als z.B. Gitarrist beteiligt war.)

# VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

## Regulatives Umfeld - GVL

*Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten*

**Besonderheit:** Man kann von der GVL sich auch als Synchronsprecher, Stuntman oder Tänzer vertreten lassen.

GVL bekommt auch, wie die GEMA, einen Anteil aus der Abgabe auf Recorder und Leermedien.

## Links

- [https://gvl.de/sites/default/files/2021-10/Infografik%20Datenprozess\\_V08\\_20210324\\_SP\\_FINAL-Grossformat.jpg](https://gvl.de/sites/default/files/2021-10/Infografik%20Datenprozess_V08_20210324_SP_FINAL-Grossformat.jpg)
- <https://gvl.de>
- <https://www.youtube.com/watch?v=v6Drr2KIL-k> - GVL erklärt

Man kann sich von beiden Gesellschaften vertreten lassen, bei der GEMA für das Komponieren der Musik und durch die GVL für die Aufführungen und der daraus entstehenden Werke-



# VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

## regulatives Umfeld - C3S

*„Cultural commons collecting society“ – C3S*

**Aufgabe:** Rechteverwertungsgesellschaft/-verwaltungsgesellschaft, im Gegensatz zur GEMA mit dem Anspruch die Künstler am Verteilungsprozess gleichberechtigter zu beteiligen

Als Künstler soll man auch nur einen Teil seines Werkes vertreten lassen können.

### **Zielgruppe:**

- ausübene Künstler

### **Links**

- <https://www.youtube.com/watch?v=vyZcbuYB6gl> – C3S erklärt sich
- <https://www.c3s.cc/ueber-c3s/konzept/der-c3s-projekt-wegweiser/> - Webseite

# VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

## regulatives Umfeld - C3S

*„Cultural commons collecting society“ – C3S*

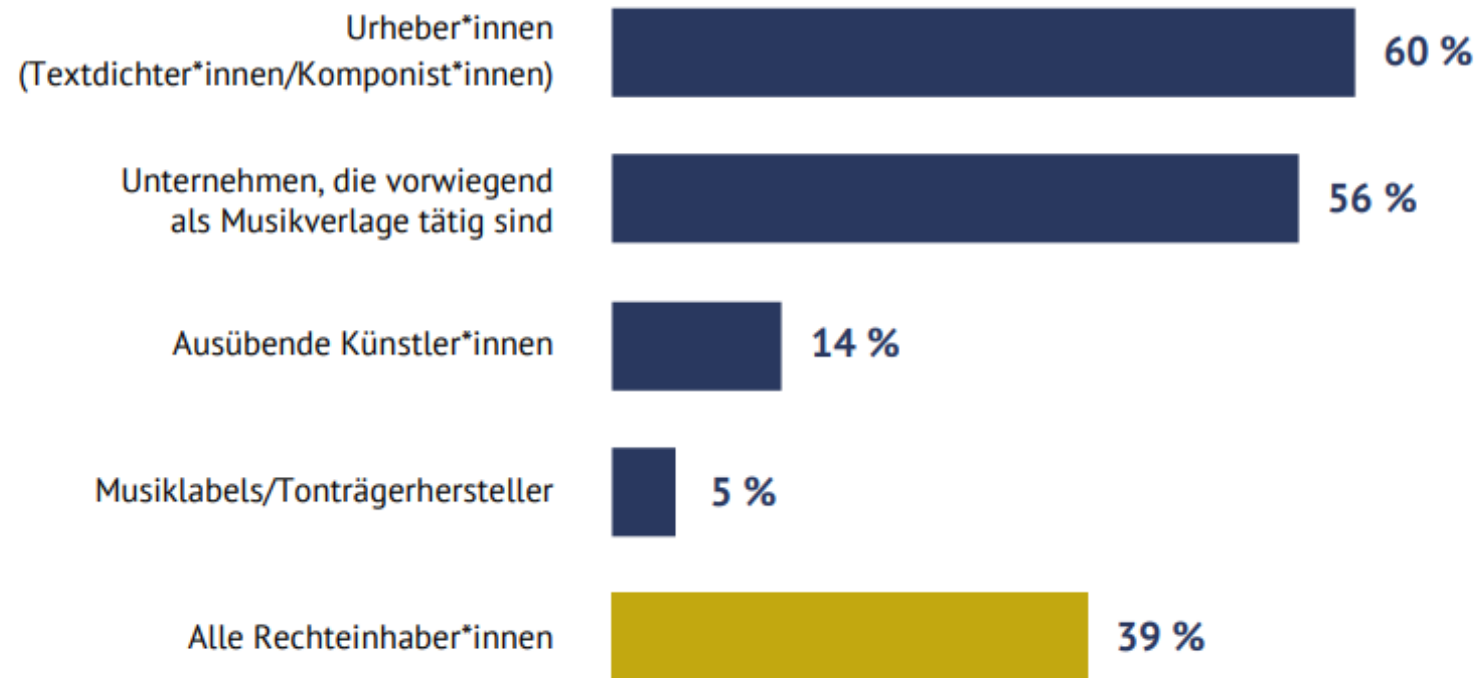
**Stand:** Noch in der Gründung.

Um aber als Verwertungsgesellschaft aktiv werden zu können, muss ein Antrag auf Zulassung als Verwertungsgesellschaft beim DPMA (Deutsches Patent- und Markenamt) eingereicht und bestätigt werden.

# VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

ABB. 6

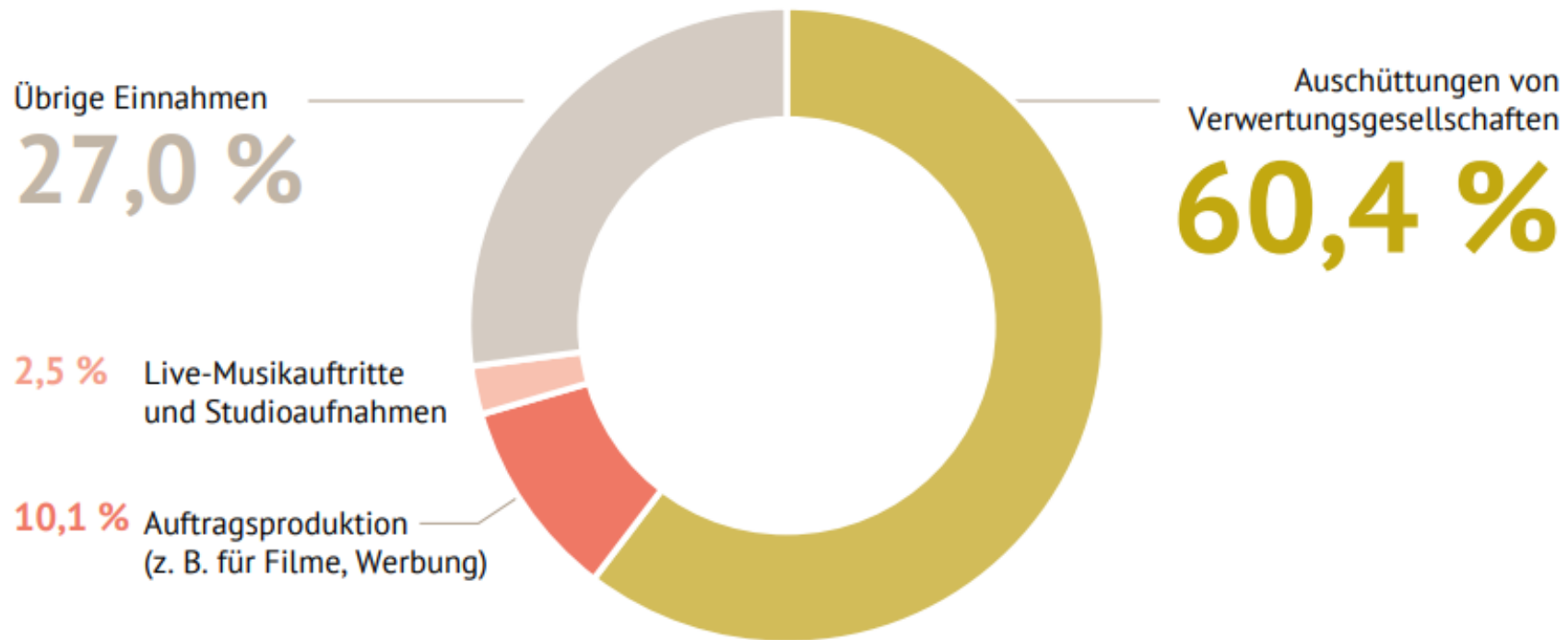
## Anteil der Ausschüttungen von Verwertungsgesellschaften an Einnahmen von Rechteinhaber\*innen laut Umfrage



Quelle: Befragung 2024, eigene Berechnungen Oxford Economics

# VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

## Einnahmestruktur der Textdichter\*innen und Komponist\*innen



# VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

ABB. 47

## Einnahmen und Ausschüttungen der GVL 2023

	in Mio. Euro	in %
<b>Einnahmen der GVL<sup>a)</sup></b>	<b>249,2</b>	<b>100</b>
darunter aus:		
Sendung (Radio/TV/Videoclips) / Rundfunk und Kabel	99,9	40
Öffentliche Wiedergabe <sup>b)</sup>	45,5	18
Webcasting	2,7	1
Vervielfältigung	77,3	31
Sonstige Erlöse	9,3	4
Ausland	14,4	6
<b>Kosten der GVL</b>	<b>36,8</b>	<b>100</b>
davon:		
Personalaufwand	15,2	41
Sachkosten und Abschreibungen	21,6	59
<b>Ausschüttungen der GVL<sup>c)</sup></b>	<b>221,8</b>	<b>100</b>

# URHEBERGESETZ

## regulatives Umfeld - Urhebergesetz

Gesetzliche Grundlage für Gebühreneinzug: Urhebergesetz (UrhG)

- Verstöße dagegen => „Musikpiraterie“ – hat in den letzten Jahren zugenommen. (Kopien, Tauschbörsen, Filesharing etc.), Zahlen kommen aber von der Musikindustrie (z.B. IFPI)
- Früher durch Rippen, CD-Brennen etc, heute durch YouTube-Download oder Streamaufnahme
- **Exkurs: ist YouTube-Download verboten?**
  - <https://www.futurezone.de/digital-life/article211244737/futurezone-hilft-Ist-der-Download-von-YouTube-Videos-legal.html>
  - <https://www.heise.de/news/Youtube-DL-Streit-um-Open-Source-YouTube-Downloader-eskaliert-4941231.html>
  - <https://netzpolitik.org/2020/youtube-dl-musikindustrie-schiesst-mit-der-schrotflinte-auf-open-source/>
  - <https://www.msn.com/de-de/finanzen/other/olg-hamburg-uberspace-haftet-wegen-hosting-von-youtube-dl/ar-AA1uRX4Y> (dez 24)

# URHEBERGESETZ

## regulatives Umfeld - Urhebergesetz

- YouTube-DL ist in Deutschland nicht grundsätzlich illegal, aber seine Nutzung und Verbreitung können unter bestimmten Umständen gegen das Urheberrecht verstoßen. Entscheidend ist, ob mit der Software wirksame technische Schutzmaßnahmen wie der sogenannte „Rolling Cipher“ von YouTube umgangen werden.
- Das Oberlandesgericht Hamburg hat 2024 und 2025 klargestellt, dass Tools wie youtube-dl, die gezielt den Rolling Cipher umgehen, als rechtswidrig gelten, weil sie einen wirksamen Kopierschutz nach § 95a UrhG aushebeln.
- Das Anbieten und Hosten solcher Software ist damit in Deutschland verboten, wenn sie hauptsächlich dazu dient, diese Schutzmaßnahmen zu umgehen.
- Die Nutzung von youtube-dl ist dann rechtswidrig, wenn damit urheberrechtlich geschützte Inhalte ohne Erlaubnis der Rechteinhaber heruntergeladen werden und dabei technische Schutzmaßnahmen umgangen werden.
- ist möglich, wenn die Software ausschließlich für eigene, nicht geschützte Inhalte oder mit ausdrücklicher Zustimmung der Rechteinhaber verwendet wird (z. B. eigene Videos oder Creative Commons-Inhalte).

# URHEBERGESETZ

## regulatives Umfeld - Urhebergesetz

Gesetzliche Maßnahmen gegen Musikpiraterie: Urhebergesetz (UrhG)

### ■ Historie:

- „Erste Fessel“: Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft = Erfüllung EU-Vorgaben und der dahinter stehenden getroffenen Vereinbarungen der WIPO (*World Intellectual Property Organization*)
- WIPO wurde am 14. Juli 1967 mit dem Ziel gegründet, Rechte an immateriellen Gütern weltweit zu fördern.
- 1974 wurde die WIPO Teilorganisation der Vereinten Nationen. Die WIPO ist Ausgangspunkt des Zusammenarbeitsvertrags (PCT) von 1970, des WIPO-Urheberrechtsvertrags von 1996 und des Patentgesetzvertrags (englisch Patent Law Treaty) von 2000 = Neuregelung zur Bereitstellung von gespeicherten Musikaufnahmen auf Computern
- „Zweite Fessel“: Ausweitung der Rechte der ausübenden Künstler (Kopierverbot; Verbot, Daten online zu stellen, sowie sie unrechtmäßig erworben wurden (Dealer/Hehlerware)
- dadurch wurde die Rechtswidrigkeit der Nutzung illegaler Tauschbörsen unmissverständlich geregelt
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Metallica\\_v.\\_Napster,\\_Inc.](https://en.wikipedia.org/wiki/Metallica_v._Napster,_Inc.) (erster Fall von „Musiker klagt gegen P2P-Netzwerk – gilt als Anfang vom Ende von Napster in der damaligen Form)



# URHEBERGESETZ

## regulatives Umfeld - Urhebergesetz

... und das Ganze gepaart mit *hervorragenden* Werbekampagnen - finanziert durch die Musik- und Filmindustrie

... bitte, oder der, oder der ...

# URHEBERGESETZ

## **regulatives Umfeld - Urhebergesetz**

Und kann unerwartete Nebenwirkungen haben.

<https://www.heise.de/news/Leistungsschutzrecht-Netzsperrre-legt-Teile-des-Internets-in-Oesterreich-lahm-7247466.html>

# ALLES GANZ EINFACH ...

... die Simpleshow – Das Musikbusiness

# WAS SIE AUS DEM THEMA U.A. MITGENOMMEN HABEN SOLLTEN

- Was ist eine Verwertungsgesellschaft, welche großen gibt es und wen vertreten diese?
- Welche Aufgaben ein Musik-Label?
- Sie können ein Beispiel geben wie und durch welche Faktoren sich auch die Musik selber über die Zeit verändert und sich damit dem Markt angepasst hat.
- Welcher rechtlicher Unterschied wurde besprochen im Vergleich von Musik-Medium kaufen und Musik streamen?
- Sie können kurz beschreiben wie einzelne Player es geschafft haben ganze Bereiche der Musikindustrie zu beherrschen.
- Sie haben einen Einblick, warum Audiostreaminganbieter wie z.B. Spotify es schwerer haben Gewinn zu erzielen wie z.B. ein Videostreaminganbieter wie Netflix.
- Sie können Beschreiben was Umsatzmetriken wie z.B. ARPU und TKP/CPM sind.

**PINK FLOYD FANS WHEN THE SONG FINALLY  
BEGINS, FOR REAL, AFTER 10 MIN**



*[visible happiness]*

**POP FANS WHEN THE SONG ISN'T OVER  
AFTER 3 MIN**



*[visible confusion]*

imgflip.com

F I N