"opinion way

TEST DE CONCEPT D'EPARGNE DE PROXIMITE





Juin 2011

15, Place de la République, 75003 Paris Tél.: 01 78 94 90 00 http://www.opinion-way.com



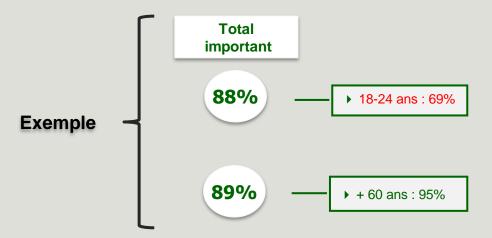
Méthodologie

- Méthodologie: Étude quantitative réalisée, auprès d'un échantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, après stratification par région de résidence et catégorie de commune.
- L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé en ligne sur système CAWI.
- Date de terrain : Les interviews ont été réalisés du 25 au 27 mai 2011.
- OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ **Diffusion :** Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante : « Etude réalisée par OpinionWay pour **l'Union des Auto-Entrepreneurs** et **la Fondation Le Roch Les Mousquetaires** ».
- Norme ISO: OpinionWay a réalisé cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

Note de lecture

Note de lecture :

En vert sont indiqués les résultats par sous cibles au dessus de la moyenne En rouge ceux en dessous de la moyenne



Principaux enseignements

⇒ Des tendances de fonds en faveur du concept d'épargne de proximité :

• Plus de 80% des Français accordent de l'importance au fait de savoir à quoi sert leur épargne, souhaitent favoriser l'entrepreneuriat et ont la volonté de participer à l'économie locale.

⇒ Des réactions majoritairement positives au concept d'épargne de proximité :

- En particulier concernant la dimension solidaire (surtout pour les jeunes), la participation à la création d'emploi et la croissance économique (surtout pour les seniors).
- ⇒ 84% des Français trouvent que le concept est innovant ou dans l'ère du temps, et 72% le trouvent clair et facile à comprendre.
- ⇒ Pour les Français les bénéficiaires idéaux sont :
 - ⇒ Des TPE plutôt que des PME (66% vs. 33%).
 - ⇒ De **la même ville (39%)** ou **du même département (34%),** plutôt que du même quartier (6%) ou encore de la même région (19%).
 - ⇒ Des **entrepreneurs jeunes (33%)** ou **qui se lancent (36%)** plutôt que des entreprises implantées localement depuis longtemps (18%) ou qui sont en difficulté (11%).

⇒ 3 français sur 4 (75%) se déclarent prêts à y placer une petite somme tous les ans

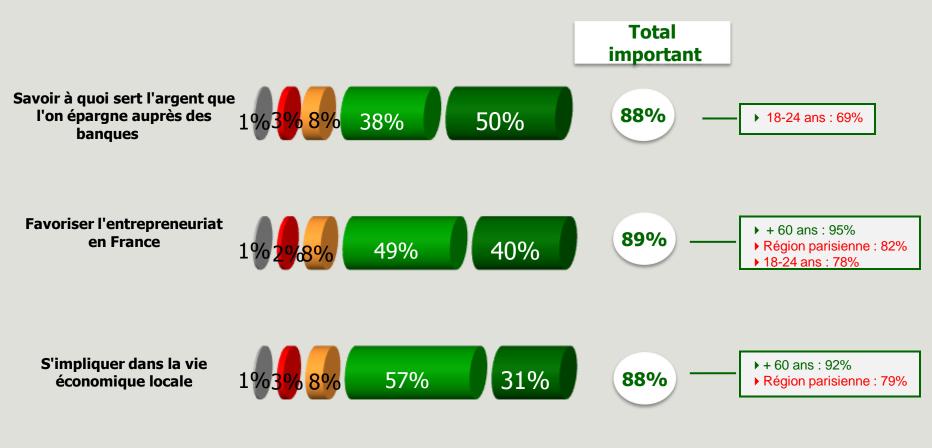
- ⇒ 13% des Français constituent même un cœur de cible particulièrement enthousiaste et prêt à passer à l'acte.
- ⇒ L'intention est reliée aux niveaux de revenus (ainsi qu'au patrimoine financier), mais n'exclut pas les plus faibles revenus (<18K€/an: 60%; 18K€-42K€: 76%; > 42K€: 84%).
- ⇒ **En somme**, le concept d'épargne de proximité :
 - ⇒ S'appuie sur une lame de fond favorable et est reçu comme un concept pertinent.
 - ⇒ A un réel **potentiel fédérateur** sous réserve d'un **ciblage des bénéficiaires** et d'une **communication** appropriés.

Résultats



Opinions sur l'entrepreneuriat et l'épargne

En tant que citoyen, quelle importance accordez-vous aux éléments suivants...?



Plutôt

important

Très

important



NSP

Pas du tout

important

Plutôt pas

important

Définition du concept de « livret E »

<u>Définition utilisée pour le test du concept du « Livret E » :</u>

Nous allons maintenant vous présenter un nouveau concept de compte épargne de proximité, le « livret E » :

Ce compte épargne serait disponible pour les particuliers auprès de leur banquier :

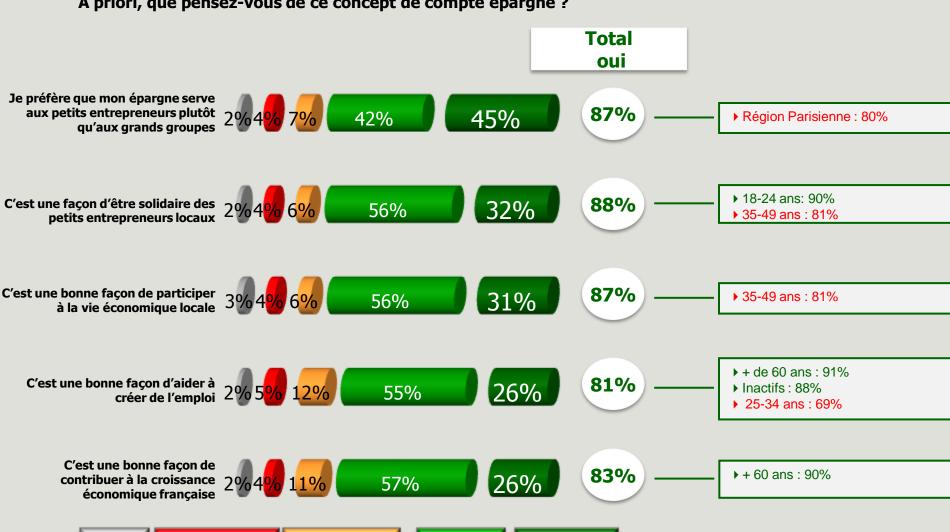
- il permettrait de financer les petits entrepreneurs localement à côté de chez vous
- et donnerait droit à une forme de défiscalisation sur une taxe locale

En retour, les épargnants seraient informés des performances et réalisations que le livret a permis de financer pour les entreprises concernées.



Réactions face au concept d'épargne de proximité

A priori, que pensez-vous de ce concept de compte épargne ?



Oui plutôt

Non plutôt pas

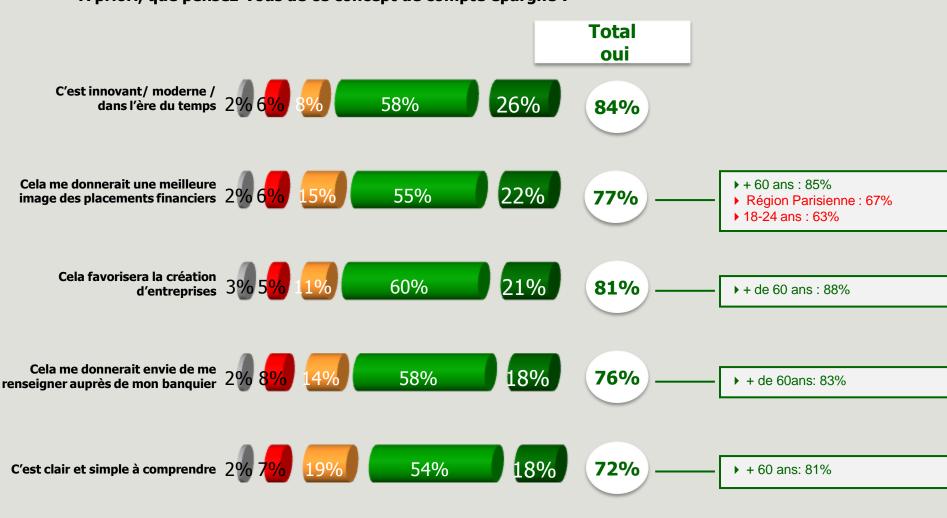
Oui tout à fait



Non pas du tout

Réactions face au concept d'épargne de proximité

A priori, que pensez-vous de ce concept de compte épargne ?





Non pas du tout

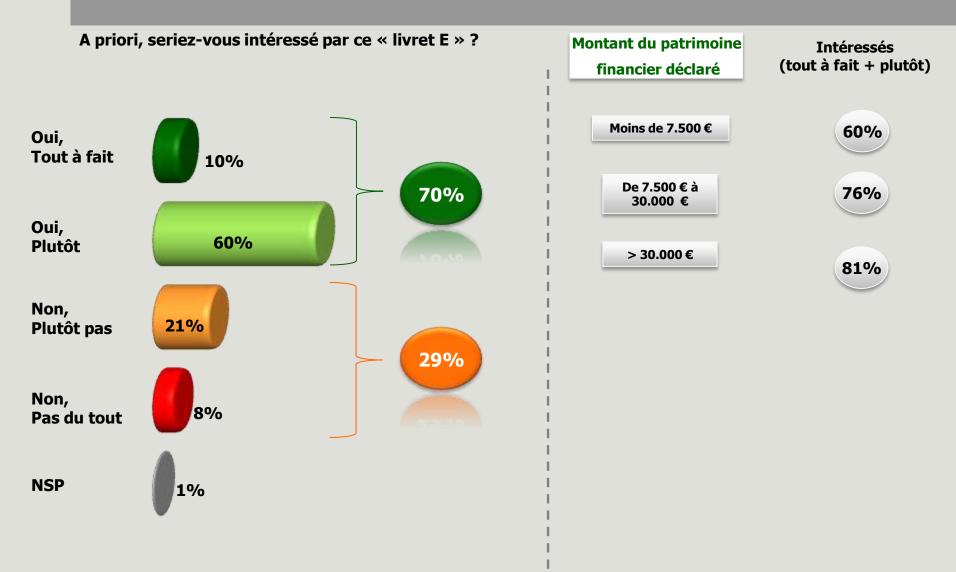
Non plutôt pas

Oui plutôt

Oui tout à fait

9

Intérêts pour le « Livret E »





Informations souhaitées

Souhaiteriez-vous en savoir plus sur ...?

Total oui Son mode de fonctionnement : 40% 43% ouverture, clôture, montants, 83% calcul des intérêts ... Le type d'entrepreneurs qui 81% 45% 36% pourront en bénéficier L'avantage que les entrepreneurs peuvent en tirer 83% 47% 36% Quels types d'entrepreneurs il permet de financer : 46% 35% 81% taille d'entreprise, secteur d'activité, localisation ...









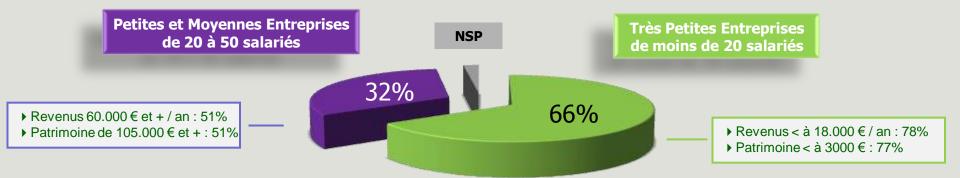




Type d'entreprise bénéficiaire : Taille

A priori, à quels types d'entreprises préféreriez-vous qu'il bénéficie prioritairement ?

... en termes de taille, vous préféreriez plutôt ?

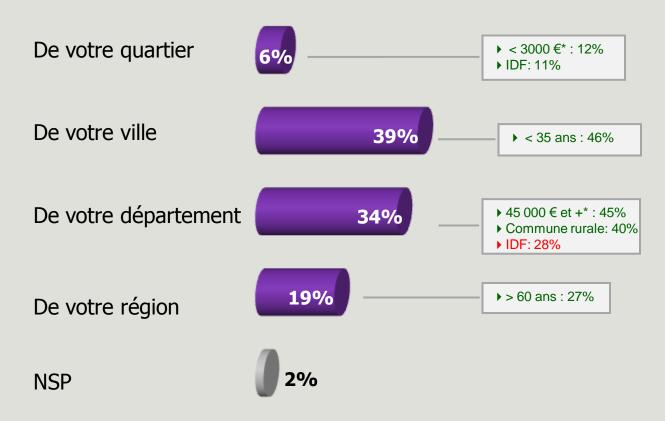




Type d'entreprise bénéficiaire : Localisation

A priori, à quels types d'entreprises préféreriez-vous qu'il bénéficie prioritairement ?

... en termes <u>de localisation</u>, vous préféreriez plutôt ?



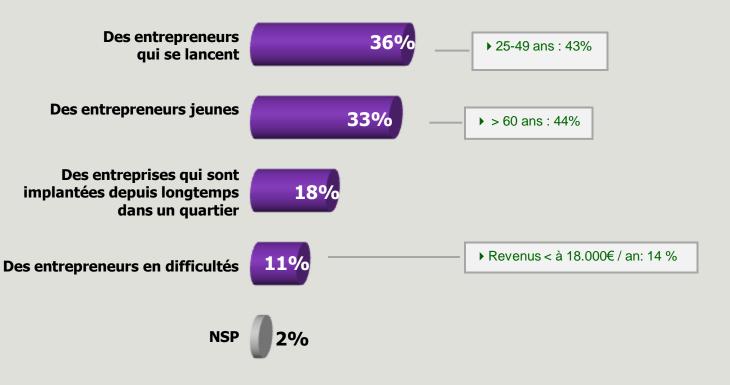


* Montant du patrimoine financier déclaré

Type d'entreprise bénéficiaire : Profil

A priori, à quels types d'entreprises préféreriez-vous qu'il bénéficie prioritairement ?

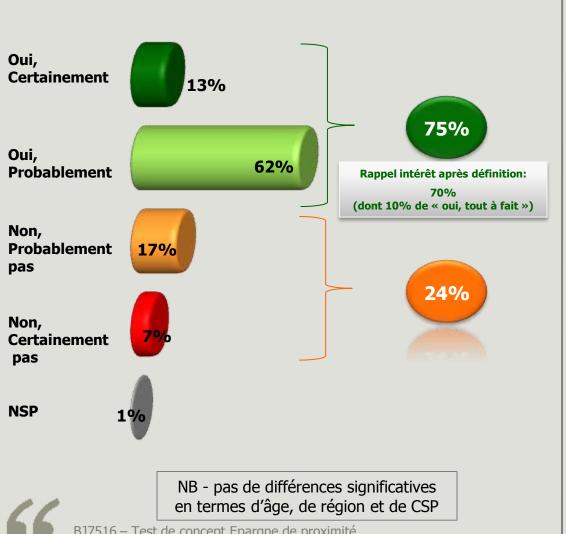
... en termes <u>de profil</u>, vous préféreriez plutôt ?

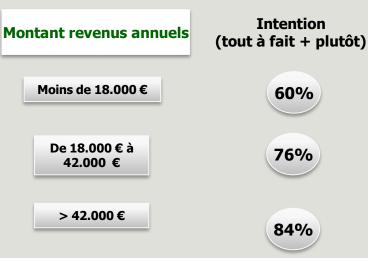




Intentions au final

Au final, si cette épargne correspondait à vos attentes en termes de types d'entreprises seriez-vous prêt à placer une petite somme annuellement?





Montant du patrimoine financier

Quel est le montant total de votre patrimoine financier (Epargne liquide, PEA/compte titres, Assurance-vie, Plan épargne entreprise, OPCVM, etc.)

