

# Table des matières

<b>1</b>	<b>Étude et analyse des besoins</b>	<b>1</b>
1.1	Présentation de l'organisme d'accueil . . . . .	1
1.1.1	Présentation de l'entreprise d'accueil : Tradrly . . . . .	1
1.1.2	Services de Tradrly . . . . .	2
1.2	Cadre de projet . . . . .	2
1.2.1	Problématique . . . . .	2
1.2.2	Objectifs du projet . . . . .	2
1.3	Étude de l'existant . . . . .	2
1.3.1	Analyse de l'existant . . . . .	2
1.3.1.1	wind-consulting . . . . .	3
1.3.1.2	satoripop . . . . .	3
1.3.1.3	Anypli . . . . .	4
1.3.2	Critique de l'existant . . . . .	4
1.3.3	Solution envisagée . . . . .	5
1.4	Analyse des besoins . . . . .	5
1.4.1	Identification des acteurs . . . . .	5
1.4.2	Besoins fonctionnels . . . . .	5
1.4.3	Besoins non fonctionnels . . . . .	5
1.5	Méthodologie de travail . . . . .	6
1.5.1	Méthodologie agile . . . . .	6
1.5.2	Méthode Scrum . . . . .	6
1.6	Planification . . . . .	7
1.7	Conclusion . . . . .	7

# Table des figures

1.1	Logo Tradrly . . . . .	1
1.2	Logo "wind-consulting" . . . . .	3
1.3	Logo "satoripop" . . . . .	3
1.4	Logo "Anypli" . . . . .	4
1.5	Le processus Scrum . . . . .	6
1.6	Diagramme de GANTT . . . . .	7

# Liste des tableaux

1.1 tableau comparatif . . . . . 4

# Chapitre 1

## Étude et analyse des besoins

### Introduction

Ce premier chapitre est dédié à l'étude préalable de projet. nous commence par présenter l'organisme d'accueil ainsi que le service auquel on était affectées. Ensuite, nous expose la problématique et les objectifs, suivis de l'analyse et de la critique de l'existant. Enfin, nous identifie les besoins et on définit la méthodologie de développement qui sera adoptée.

### 1.1 Présentation de l'organisme d'accueil

Nous présente dans cette section l'organisme d'accueil en exposant ses services.

#### 1.1.1 Présentation de l'entreprise d'accueil : Tradrly

Située au cœur de Mahdia, en Tunisie, cette startup se distingue par son engagement dans la conception de solutions technologiques innovantes, intégrant les technologies Web, mobiles et l'intelligence artificielle.

Sa mission est d'accompagner les entreprises dans la concrétisation de leurs idées en développant des solutions sur mesure adaptées à leurs besoins spécifiques. Grâce à une équipe d'experts passionnés par la transformation numérique, elle propose des services de développement avancés destinés aussi bien aux startups qu'aux entreprises établies.

Son approche vise à garantir des parcours numériques optimisés, en mettant l'accent sur la qualité et la performance des solutions proposées. Chaque projet est mené avec l'objectif de dépasser les attentes des clients, en apportant une valeur ajoutée à leurs activités. À travers cette démarche, elle contribue activement à l'évolution des technologies et à l'innovation dans le domaine du numérique



FIGURE 1.1 – Logo Tradrly

### 1.1.2 Services de Tradrly

Parmi les services fournis par Tradrly, on cite :

- Technologie .
- information et Internet.

## 1.2 Cadre de projet

Dans cette section, nous analyserons la problématique afin de définir clairement les objectifs à atteindre.

### 1.2.1 Problématique

Dans un écosystème entrepreneurial en constante évolution, les startups rencontrent des défis majeurs pour accroître leur visibilité, structurer leurs informations et attirer les talents adéquats. D'un côté, les entrepreneurs et investisseurs recherchent un espace centralisé pour découvrir des startups, leurs domaines d'activité, leurs projets et leurs offres d'emploi et de stage. De l'autre, les chercheurs d'emploi et les talents souhaitent accéder facilement aux offres, qu'elles soient d'emploi ou de stage, et postuler efficacement.

Comment concevoir une plateforme web intuitive et dynamique qui centralise les informations des startups, facilite la diffusion des offres d'emploi et de stage, et optimise le processus de candidature pour les talents, tout en favorisant l'engagement et les interactions entre les parties prenantes ?

### 1.2.2 Objectifs du projet

Dans le cadre de ce projet de fin d'études et afin d'apporter une solution à la problématique décrite ci-dessous, nous proposons le développement d'une application web permettant de :

- **Centralisation des informations sur les startups** : Fournir une plateforme unique regroupant les informations essentielles sur les startups (domaines d'activité, solutions, équipe, etc.).
- **Facilitation du recrutement et des candidatures** : Publier et gérer les offres d'emploi ou stage avec des descriptions détaillées pour faciliter la candidature directement via la plateforme.
- **Filtrage des CV avec un modèle IA** : Implémenter un système de tri automatique des CV basé sur l'intelligence artificielle, permettant d'analyser et de classer les candidatures en fonction de leur pertinence par rapport aux offres d'emploi.
- **Évaluation des candidats via un système de test QCM** : Intégrer un test de présélection sous forme de QCM avec une évaluation automatisée des résultats pour faciliter la sélection des candidats qualifiés.

## 1.3 Étude de l'existant

Cette étape est considérée comme l'une des principales étapes lors de la réalisation d'un nouveau projet. Durant cette phase, nous avons mené une démarche de collecte d'informations sur les solutions existantes répondant à la problématique, dans le but d'identifier leurs points faibles. Cette analyse nous permettra d'éviter ces écueils tout en offrant un ensemble de fonctionnalités répondant aux exigences des utilisateurs.

### 1.3.1 Analyse de l'existant

En s'appuyant sur les objectifs définis, nous avons identifié plusieurs outils existants susceptibles de répondre aux besoins exprimés. Ces outils seront présentés dans la suite de cette section.

### 1.3.1.1 wind-consulting

Fondée en 2016, Wind Consulting accompagne les entreprises dans leur transformation digitale en mettant à leur disposition son expertise dans deux domaines clés : le conseil et le digital. En tant que partenaire stratégique, l'entreprise propose des solutions innovantes adaptées aux enjeux d'agilité, de performance et de développement de ses clients.

Ce site propose les fonctionnalités suivantes :

- La publication d'actualités.
- La présentation des services proposés.
- La diffusion d'offres d'emploi.
- Soumettre une candidature à une offre d'emploi.
- La mise en ligne d'offres de stage.
- Le partage d'informations sur les technologies émergentes.



FIGURE 1.2 – Logo "wind-consulting"

### 1.3.1.2 satoripop

Satoripop conçoit des écosystèmes logiciels de pointe qui évoluent avec votre entreprise et maximisent votre retour sur investissement.

L'entreprise transforme les défis complexes en opportunités en créant des solutions sur mesure, de bout en bout, qui donnent vie à votre vision—que vous soyez en phase de croissance avec une startup ou en quête d'optimisation pour une grande entreprise.

Du retail à la banque, et bien plus encore, Satoripop combine créativité, expertise technologique et design centré sur l'utilisateur pour offrir des solutions prêtes pour l'avenir, propulsant ainsi la croissance et redéfinissant les secteurs d'activité. Ce site propose les fonctionnalités suivantes :

- Présentation des services proposés.
- Présentation des solutions.
- Diffusion des offres d'emploi.
- Soumettre une candidature à une offre d'emploi.
- Postuler spontanément, même sans offre d'emploi disponible.

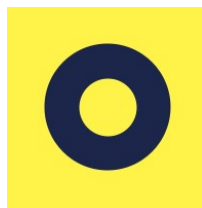


FIGURE 1.3 – Logo "satoripop"

### 1.3.1.3 Anypli

Anypli est une agence de communication digitale et de développement web et mobile composée de plus de 70 collaborateurs.

Grâce à une collaboration étroite avec ses partenaires, Anypli accompagne les entreprises dans leur développement en ligne, en élaborant des stratégies webmarketing sur-mesure et en proposant des solutions adaptées à leurs objectifs. L'agence se base sur les dernières tendances digitales et les comportements des clients pour maximiser l'impact des actions menées.

- Présentation des services proposés.
- Présentation des solutions adaptées.



FIGURE 1.4 – Logo "Anypli"

### 1.3.2 Critique de l'existant

Les applications Wind Consulting, Satoripop et Anypli offrent des services utiles, mais manquent de fonctionnalités interactives et communautaires. Wind Consulting se concentre sur les offres d'emploi et de stage sans favoriser l'engagement des utilisateurs. Satoripop ne permet pas une personnalisation avancée des offres, et l'absence de postulation spontanée limite son attrait. Anypli, bien qu'axée sur les services proposés, ne facilite pas les interactions entre recruteurs et candidats et manque de suivi des candidatures, rendant l'expérience utilisateur moins fluide et dynamique.

Le tableau 1.1 présente une étude comparative de ces plateformes en analysant leurs principaux avantages et limitations.

TABLE 1.1 – tableau comparatif

Fonctionnalités	wind-consulting	satoripop	Anypli
La publication d'actualités.	✓	✗	✗
La présentation des services proposés	✓	✓	✓
La diffusion d'offres d'emploi	✓	✓	✗
Soumettre une candidature à une offre d'emploi	✓	✓	✗
La mise en ligne d'offres de stage	✓	✗	✗
Le partage d'informations sur les technologies émergentes	✓	✗	✗
Présentation des solutions	✗	✓	✓
Postuler spontanément, même sans offre d'emploi disponible	✗	✓	✗

### 1.3.3 Solution envisagée

Pour pallier les limitations des applications existantes et répondre aux besoins spécifiques de notre startup, nous proposons de développer une application web dédiée. Cette plateforme centralisera des informations clés sur notre entreprise, notamment nos domaines d'activité, les solutions offertes et les membres de notre équipe. Elle permettra également la publication et la gestion détaillée des offres d'emploi et de stage, facilitant ainsi les candidatures directes des utilisateurs. De plus, un système de filtrage des CV basé sur l'intelligence artificielle analysera et classera automatiquement les candidatures en fonction de leur adéquation avec les postes proposés. Enfin, l'intégration de tests de présélection sous forme de questionnaires à choix multiples, avec une évaluation automatisée des résultats, aidera à identifier rapidement les candidats les plus qualifiés.

## 1.4 Analyse des besoins

Cette étape vise à définir précisément l'objectif de notre travail en identifiant clairement les besoins à satisfaire. Nous commencerons par présenter les besoins fonctionnels, puis nous aborderons les besoins non fonctionnels.

### 1.4.1 Identification des acteurs

Un acteur représente un rôle joué par une entité externe interagissant directement avec le système étudié. Cette entité peut être un être humain, un matériel ou tout autre système interagissant avec le système modélisé. L'activité du système vise à satisfaire les besoins de ses acteurs. Dans notre solution, nous identifions deux acteurs principaux

**Candidat :** c'est une personne recherchant un emploi ou un stage et peut postuler sur un emploi ou un stage .

**L'administrateur :**

### 1.4.2 Besoins fonctionnels

Notre projet consiste donc à faciliter la recherche un emploi ou un stage. Cette solution devra entre autres assurer les attentes suivantes :

- **Besoins fonctionnels pour Candidat :**

Pour cet acteur, notre solution doit offrir les fonctionnalités suivantes :

- Parcourir tout le contenu public.
- Parcourir les offres d'emploi, les stages et les articles de presse.
- Postuler aux offres d'emploi ou stage.
- Participer aux tests QCM.

- **Besoins fonctionnels pour l'administrateur :**

Pour cet acteur, notre solution doit offrir les fonctionnalités suivantes :

- Gérer et mettre à jour tout le contenu du site Web.
- Gérer les offres d'emploi.
- Gérer les offres de stage.
- Configurer et surveiller les tests QCM.

### 1.4.3 Besoins non fonctionnels

Les besoins non fonctionnels complètent les besoins fonctionnels. C'est un ensemble de propriétés qui permettent d'améliorer la qualité du produit. Parmi ces critères, nous nous concentrons dans notre projet sur les besoins



suivants :

- **Sécurité** : Confidentialité des données :Garantir la protection des informations personnelles de l'utilisateur et des données sensibles.
- **L'ergonomie** : L'application propose une interface conviviale, caractérisée par une disposition claire et des couleurs sobres, ce qui facilite la navigation et rend l'expérience utilisateur agréable et intuitive.
- **La disponibilité** : Cette plateforme est disponible de manière fiable, minimisant les temps d'indisponibilité pour les utilisateurs.
- **Performance** : la plateforme fonctionne de manière efficace et réactive, offrant des temps de réponse rapides et une expérience utilisateur fluide.

## 1.5 Méthodologie de travail

Une gestion de projet [6] efficace implique l'utilisation d'une méthodologie appropriée pour garantir le bon déroulement du travail jusqu'à sa réalisation, en tenant compte des besoins du client et des changements éventuels. Pour répondre à ces exigences, l'équipe a opté pour une approche agile [7], en particulier SCRUM [8].

### 1.5.1 Méthodologie agile

Pour répondre aux exigences de notre projet, nous avons opté pour un processus de développement agile qui est plus efficace et moins rigide que les méthodes classiques. Les méthodes agiles [9] offrent une plus grande flexibilité et une meilleure visibilité dans la gestion du projet, ce qui permet de générer un produit de haute qualité. De plus, elles permettent à l'équipe de parcourir les risques beaucoup plus rapidement qu'avec les outils de gestion de projet traditionnels.

### 1.5.2 Méthode Scrum

SCRUM illustrée par la figure 1.6, est une méthode agile qui est définie par un ensemble de pratiques qui doivent être incluses dans la phase de développement. SCRUM est subdivisée en des blocs temporaires appelés Sprint, qui durent généralement de deux à quatre semaines. Chaque Sprint est une entité à part et est planifié collectivement par tous les membres de l'équipe. Durant les Sprints, une réunion quotidienne se déroule pendant quinze minutes où chaque membre discute les tâches qu'il a réalisé, les différents obstacles qu'il a rencontrés et son futur plan pour les vingt-quatre heures à venir. [10].

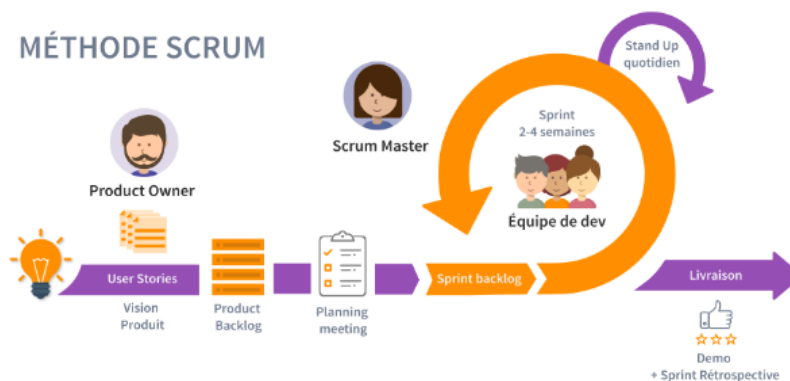


FIGURE 1.5 – Le processus Scrum

Scrum définit 3 rôles qui sont :

- **Product Owner** : Le Product Owner est le représentant du client au sein de l'équipe projet. Il a pour responsabilité de définir et de hiérarchiser les fonctionnalités du produit, ainsi que de décider de la date et du contenu de chaque sprint, en se basant sur les estimations de charge fournies par l'équipe.
- **Scrum Master** : Son rôle est de veiller à ce que l'équipe Scrum suive correctement la méthodologie Scrum, d'éliminer les obstacles qui entravent le travail de l'équipe, et de faciliter la communication et la collaboration au sein de l'équipe pour atteindre les 11 objectifs du projet. Le Scrum Master agit comme un mentor et un défenseur de la méthodologie Scrum pour assurer son efficacité.
- **Équipe de développement** : L'équipe Scrum englobe tous les rôles traditionnellement requis dans un projet, y compris les concepteurs, les développeurs, les testeurs, et autres. Cette équipe est autoorganisée et demeure stable tout au long de la durée d'un sprint .

## 1.6 Planification

Le diagramme de Gantt [11] est un outil couramment employé en ordonnancement et gestion de projet pour afficher chronologiquement les différentes phases par lesquelles passent un projet. Il offre une représentation visuelle de sa progression. Pour notre cas, le diagramme de GANTT illustré par la figure 6 est composé de 7 phases incluant la phase préliminaire du projet, 4 sprints ainsi que la rédaction du rapport.

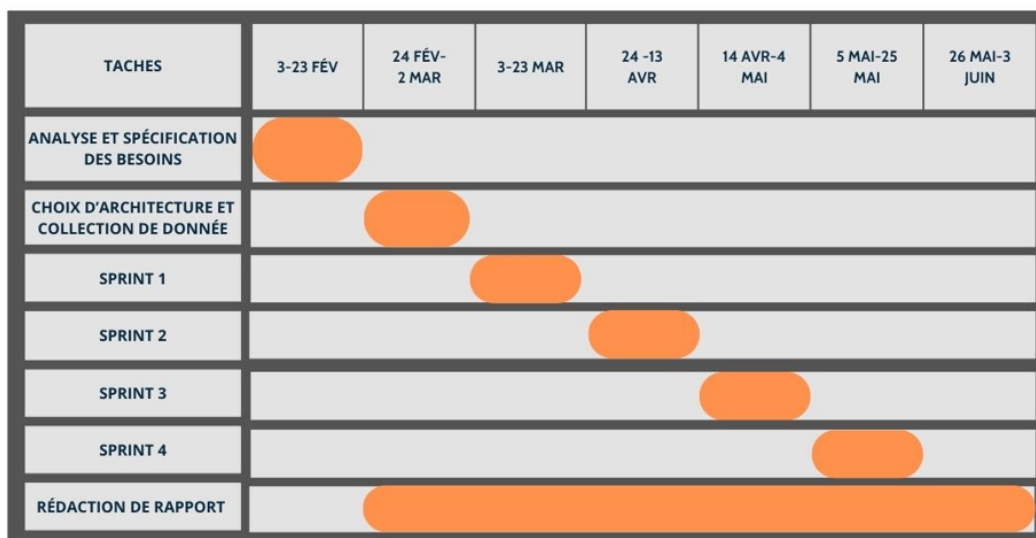


FIGURE 1.6 – Diagramme de GANTT

## 1.7 Conclusion

Dans ce premier chapitre, nous avons commencé par la présentation de l'organisme d'accueil pour notre projet de fin d'études. Par la suite, nous avons exposé en détail la problématique qui a constitué le point de départ de notre mission, tout en dévoilant la solution que nous avons élaborée pour y répondre, ultérieurement les objectifs que nous nous sommes fixés. Finalement nous avons clôturer ce chapitre en exposant la méthodologie que nous avons consciencieusement adoptée tout au long de notre stage

# Webographie