Plan de comunicación

Como parte de nuestro plan de comunicación para la realización de este proyecto hemos considerado los siguientes puntos

1. Objetivos de comunicación

El objetivo es que los integrantes de A’bak estén en sintonía tanto entre ellos mismos como con los interesados (directa o indirectamente) en el proyecto, con la finalidad de que el proyecto tenga los mejores resultados posibles y las habilidades comunicativas evolucionen entre los miembros del equipo.

1. Medios para la comunicación

En el equipo: se hace presencialmente y utilizando herramientas como google meet, whastapp y notion.so.

Con el socio: se hace presencialmente y utilizando herramientas como google meet y whastapp.

Personas relacionadas: Se les informa al menos un dia antes de las reuniones para evitar conflictos con otros compromisos.

1. Estrategia de comunicación

Las reuniones con el socio formador:

De forma presencial: se realizan cada 15 días (lunes) a las 5 de la tarde.

De forma no presencial: se realizan cada 15 días (lunes) a las 8 de la tarde.

Las reuniones con el equipo se hacen por lo menos dos veces a la semana de forma presencial o no presencial.