



Motivaciones Culturales del Turista de Barcelona

Miriam Mestres Gómez
Barcelona, Septiembre 2007

Motivaciones Culturales del Turista de Barcelona

Escola Universitaria de Turisme Mediterrani

(Centre adscrit a la Universitat de Girona)

Motivaciones Culturales del Turista de Barcelona

Miriam Mestres Gómez

Tutor: Ramon Palau Saumell

TRABAJO FIN DE CARRERA

CURSO 2006-2007

BARCELONA, SEPTIEMBRE DE 2007

A todos aquellos que han aportado
sus conocimientos, sugerencias y críticas
a este trabajo, además de haberme motivado
a esforzarme día a día con la investigación

ÍNDICE GENERAL

Índice figuras.....	7
Índice tablas.....	8
Índice gráficos.....	9
Introducción.....	11
1. Turismo: concepto y definiciones.....	13
1.1. Viajero.....	14
1.2. Actividades turísticas.....	15
2. Cultura y turismo cultural.....	24
2.1. La ciudad como entramado cultural.....	27
2.1.1. Equipamientos culturales.....	30
2.1.2. Iniciativas culturales locales.....	34
2.1.3. Operadores culturales.....	35
3. Turismo urbano.....	37
4. Motivaciones Humanas.....	41
4.1. Motivaciones turísticas.....	45
4.1.1. Motivaciones culturales.....	52
5. Metodología.....	55
6. Análisis de datos.....	56
7. Conclusiones.....	73

8. Bibliografía.....	75
9. Anexos.....	76
9.1. Encuestas realizadas.....	76

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1: Pirámide de Maslow.....	44
-----------------------------------	----

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Sexo.....	56
Tabla 2: Transporte hasta el destino.....	56
Tabla 3: Manera de organizar el viaje.....	57
Tabla 4: Organización de actividades en destino.....	58
Tabla 5: Acompañantes.....	58
Tabla 6: Número de noches.....	59
Tabla 7: Alojamiento elegido y categoría si se requiere.....	59
Tabla 8: Dinero gastado en la contratación del viaje.....	60
Tabla 9: Dinero diario gastado en destino.....	61
Tabla 10: Principales motivaciones del viaje (numerar las 3 primeras).....	61
Tabla 11: Valore el nivel de interés por las siguientes atracciones culturales...	63
Tabla 12: En cuanto a las motivaciones culturales.....	65
Tabla 13: Valore estos servicios.....	67
Tabla 14: Edad.....	69
Tabla 15: Procedencia.....	69
Tabla 16: Nivel educacional.....	70
Tabla 17: Situación laboral.....	71
Tabla 18: Profesión.....	72

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1: Sexo.....	56
Gráfico 2: Transporte hasta el destino.....	56
Gráfico 3: Manera de organizar el viaje.....	57
Gráfico 4: Organización de actividades en destino.....	58
Gráfico 5: Acompañantes.....	58
Gráfico 6: Número de noches.....	59
Gráfico 7: Alojamiento elegido y categoría si se requiere.....	59
Gráfico 8: Dinero gastado en la contratación del viaje.....	60
Gráfico 9: Dinero diario gastado en destino.....	61
Gráfico 10: Principales motivaciones del viaje (numerar las 3 primeras).....	61
Gráfico 11: Valore el nivel de interés por las siguientes atracciones culturales	63
Gráfico 12: En cuanto a las motivaciones culturales.....	65
Gráfico 13: Valore estos servicios.....	67
Gráfico 14: Edad.....	69
Gráfico 15: Procedencia.....	69
Gráfico 16: Nivel educacional.....	70
Gráfico 17: Situación laboral.....	71
Gráfico 18: Profesión.....	72