

METODOLOGÍA

En este apartado se indicará el tipo de investigación realizada (cuantitativa o cualitativa) y las técnicas utilizadas.

Se recomienda definir, según autores, cada una de las técnicas utilizadas para nuestra investigación.

1. Métodos de investigación: comparativa

Tabla 1: Características diferenciadoras de los paradigmas cuantitativo y cualitativo.

	Cuantitativo / Científico	Cualitativo / Humanista
<i>Base Epistemológica</i>	Positivismo, funcionalismo.	<i>Historicismo</i> , fenomenología, interaccionismo simbólico
<i>Énfasis</i>	<i>Medición</i> objetiva (de los hechos sociales, opiniones o actitudes individuales); demostración de la <i>causalidad</i> y la <i>generalización</i> de los resultados de la investigación.	El actor individual; <i>descripción y comprensión interpretativa</i> de la conducta humana, en el propio marco de referencia del individuo o grupo social que actúa.
<i>Recogida de información</i>	<i>Estructurada</i> y sistemática.	<i>Flexible</i> : un proceso interactivo continuo, marcado por el desarrollo de la investigación.
<i>Análisis</i>	<i>Estadístico</i> , para cuantificar la realidad social, las relaciones casuales y su intensidad	Interpretacional, socio-lingüístico y semiológico de los discursos, acciones y estructuras latentes.
<i>Alcance de los resultados</i>	<i>Nomotética</i> : búsqueda cuantitativa de leyes generales de la conducta	<i>Ideográfica</i> : búsqueda cualitativa de significados de la acción humana.

Fuente: Cea (1996:46).

La utilización de un método u otro (y las técnicas dentro de cada uno de ellos) vendrá determinado por los objetivos planteados en nuestra investigación. Es importante saber adaptar el método y sus técnicas a los propósitos de la investigación para que esta sea satisfactoria.

1.1.. Triangulación

Consiste en utilizar distintos métodos o técnicas en una misma investigación.

Las triangulaciones más habituales son:

- a) Triangulación de datos. Contrastar la información conseguida a partir de varias fuentes.
- b) Triangulación intramétodo. Dentro de un mismo método se utilizan diversas técnicas de investigación.
- c) Triangulación entre métodos. Utilizar diferente métodos para una misma investigación

2. Técnicas cualitativas de investigación

2.1. Documentalista

Consiste en el empleo de fuentes ya elaboradas: documentos oficiales de las administraciones públicas, prensa escrita, papeles privados, documentos audiovisuales, etc. Se ha de tener cuidado con el sesgo o intencionalidad del documento, por eso se aconseja contrastar la información del mismo.

2.1.1. El uso de esta técnica se indicará en el trabajo de la siguiente manera:

- a) En la metodología:
 - Tipo de documento utilizado, autoría, lugar donde se encontró y propósito de su uso.
- b) En el análisis de datos:
 - Analizar la información de los mismos y contrastarla por medio de otras técnicas.
- c) En los anexos:
 - Si el tamaño de los documentos no es excesivo y se considera necesario, ya que amplían o complementan la información, se podrán adjuntar. También es conveniente que aparezcan indicados en el apartado bibliografía.

2.2. Observación

Consiste en obtener información sobre el objeto que se investiga de forma directa, sin intermediarios (documentos, entrevistas, etc.).

2.2.1. Distintos tipos de observación (Valles, 1997:156-158):

1. No participativa: en las actividades o con las personas estudiadas. Se aproxima a la técnica de investigación documental.
2. Participación pasiva: se recomienda para los comienzos del trabajo de campo.
3. Participación moderada: facilita el acceso del investigador al significado de los que realizan los autores, pidiendo aclaraciones.
4. Participación activa: implicarse en la actividad estudiada.
5. Participación completa: cuando se estudia una situación en la que el investigador ya es participante ordinario.

La observación participante puede resultar de gran utilidad ya que permite acceder a información que desde fuera sería difícil de conseguir.

2.2.2. Recomendaciones para el TFC:

- a) La observación ha de hacerse con atención y planificándola. Se han de fijar unos objetivos a observar en cada momento. Observarlo todo a la vez no resulta eficaz.
- b) La observación se ha de realizar repetidas veces y, dependiendo del objeto de estudio, en distintos momentos.
- c) La información obtenida debe registrarse por medio de notas de campo y, en algunos casos, fotografías.
- d) Esquema de una nota de campo:
 - Número
 - Fecha
 - Hora
 - Lugar
 - Motivo a observar
 - Descripción de lo observado.

2.2.3. Reflejo en el trabajo de la técnica de la observación

- a) En el apartado metodología explicar con detalle la técnica:
 - Concepto de la técnica
 - Justificación de la técnica
 - Indicar fecha, lugar y motivo de cada observación.
- b) En el análisis de datos: exponer y analizar lo observado. Puede o debe ir ilustrado con las fotografías realizadas para apoyar dicho análisis. No hay que abusar de las imágenes, no ser redundantes.
- c) En los anexos: adjuntar las fichas de campo si son pocas o una selección de las mismas. También se podrán poner las fotos complementarias de nuestra observación. Todo ello se indicará en el apartado metodología y en el análisis de datos, si es el caso.

2.3. Entrevista

Consiste en obtener información (por medio de la conversación) de personas concretas y relevantes para nuestra investigación.

2.3.1. Tipos de entrevistas según Patton (1990) (citado en Valles, 1997:180):

- a) Entrevista convencional informal. Sin selección previa de temas y sin redacción previa de preguntas. Se caracteriza por el surgimiento y realización de las preguntas en el contexto y en el curso natural de la interacción.
- b) Entrevista basada en un guión. Se elabora un guión con los temas a tratar. El entrevistador tiene libertad para ordenar y formular las preguntas a lo largo de la entrevista.
- c) Entrevista estandarizada abierta, Uso de un listado de preguntas ordenadas y redactadas por igual para todos los entrevistados, pero de respuesta libre o abierta. Este modelo está a caballo entre la entrevista cualitativa y la cuantitativa.
- d) Entrevista estandarizada cerrada. Uso de un listado de preguntas ordenadas y redactadas por igual para todos los entrevistados, pero de respuesta cerrada.

2.3.2. Formas de entrevistas

- Personales, son las recomendadas.
- Por teléfono.
- Por correo convencional o electrónico.

Las entrevistas no personales (teléfono y correo) no resultan del todo fiables por lo que se procurará evitarlas. Si se utilizan se deberán justificar.

2.3.3. Recomendaciones

-Elaborar un guión, aunque sea flexible, donde aparezcan todas las cuestiones que interesa preguntar y así evitar olvidos.

-Grabar la entrevista. Siempre con la aprobación del entrevistado. Da más libertad y fluidez al diálogo. Se puede aprovechar más el tiempo.

- Tácticas durante la entrevista

- Del silencio: dejar hablar al entrevistado. No conviene abusar.
- De animación: solicitar del entrevistado que profundice o amplíe la información.
- De reafirmación o repetición.
- De recapitulación.
- De aclaración.
- Cambiar de tema.
- Pre y post entrevista: prestar atención a lo que se dice en esos momentos de preparación o despedida del encuentro, pueden surgir comentarios o temas a tener en cuenta.

-Si se han realizado pocas entrevistas, se recomienda utilizar otras técnicas de investigación. De lo contrario, se corre el riesgo de que la investigación quede pobre.

2.3.4. Reflejo en el trabajo de la técnica de la entrevista

a) En el apartado metodología se explicará con todo detalle:

- Tipo de entrevista
- Nombre y acreditación del entrevistado.
- Información que se pretende obtener de cada entrevistado.
- Fecha
- Lugar

- Duración
- Si se pudo grabar o no.
- Tipo de cuestionario. En el caso de confeccionar uno común para todos los entrevistados.
- Se indicará que en los anexos están las entrevistas realizadas.

b) En el análisis de datos: analizar la información obtenida.

c) En los anexos. Adjuntar la transcripción de las entrevistas (siempre que sean pocas). Se indicará:

- Nombre y apellidos y cargo
- Fecha
- Hora
- Lugar
- Duración:
- Transcripción de las preguntas y respuestas. Las preguntas pueden ponerse en negrita. Se deben omitir las “impurezas” de la entrevista.

Siempre que en el trabajo se aluda a una información obtenida vía entrevista se indicará y se remitirá al lector al anexo correspondiente.

2.4. Grupos de discusión

Se reúne a una serie de personas para que hablen sobre el tema o temas que interesa al investigador.

Se utiliza para conocer el abanico de opiniones rompiendo el culto al “experto”.

Técnica muy utilizada en el estudio del comportamiento del consumidor.

2.4.1. Tipos de grupos de discusión

a) Grupo focalizado

Las personas reunidas deben tratar el tema o temas que el investigador propone. El escenario (lugar de reunión) es formal (especialmente elegido para la reunión. El número de participantes aconsejado oscila entre 6 y 12.

-Desarrollo del grupo focal

Sentar a los participantes en círculo.

Presentación del investigación.

Indicar que no se es un experto en el tema a tratar.

Pedir permiso para grabar en casete o vídeo la reunión, esto permite analizar tranquilamente las opiniones y captar el lenguaje no verbal.

Explicar el objetivo del trabajo.

Establecer una serie de normas:

- todos deben hablar,
- no hablar más de una persona a la vez,
- decir lo que se piensa y no lo que los demás quieren oír,
- no hay opiniones equivocadas

El investigador debe facilitar la dinámica de grupo:

- prestar atención al que habla,
- evitar que el “experto” monopolice la tertulia,
- procurar que intervenga el “mudo”
- animando al “tímido”,
- reconduciendo al “distráido”
- procurando que la conversación no se salga de los cauces previstos y derive hacia temas que no interesan.

b) Brainstorming (“inspiración”, “idea genial”, “torrente”, “tormenta” o “tempestad de ideas”)

Pone el acento en la creatividad y la generación de nuevas ideas a partir de un tema o cuestión que el entrevistador plantea a un grupo de personas.

El moderador adopta un papel pasivo.

No existe una estructuración de preguntas.

c) Grupo nominal

Los miembros del grupo no se ven físicamente.

El investigador hace una primera ronda de entrevistas individuales. Luego, en sucesivas rondas de entrevistas individuales, ofrece a cada participante un resumen de las repuestas dadas por los otros miembros del grupo.

Otra modalidad consiste en reunir a los miembros del grupo, pero se les exige responder por turnos las preguntas del investigador sin permitir que interactúen espontáneamente

Grupos Delphi o Delfos

Es una técnica especializada de los grupos nominal. Se solicita la opinión de expertos en el tema.

d) Entrevista grupal natural

El investigador aprovecha una conversación en grupo, informal e in situ.

Es una conversación improvisada en grupo.

2.4.2. Inclusión en el Trabajo Fin de Carrera de la técnica de los grupos de discusión

a) En la metodología

- Explicar el tipo de grupo de discusión.
- Explicar la selección de la muestra.
- Indicar lugar, día, hora, duración y si se ha grabado la sesión.
- Señalar cualquier otra circunstancia condicionante.

b) Análisis de datos: comentar los resultados del grupo.

c) Anexo

Transcribir, si el número de grupos formado es abarcable, lo recogido durante las sesiones. En la metodología se debe remitir al anexo donde se encuentra la transcripción, así como en el análisis de datos si se extraen fragmentos de las discusiones.

Una investigación basada exclusivamente en esta técnica no es recomendable. Se debe utilizar junto con otras (observación, entrevistas, etc.).

3. Técnicas cuantitativas de investigación

3.1.. Documentalista

Consiste en el empleo de fuentes de carácter cuantitativo (estadísticas, estudios económicos, etc.). Se ha de tener cuidado con el sesgo o intencionalidad del documento, por eso se aconseja contrastar la información del mismo.

3.1.1. Inserción en el trabajo

a) En la metodología:

-Tipo de documento utilizado, autoría, lugar donde se encontró y propósito de su uso.

En el caso de estadísticas, adjuntar ficha técnica y comentar el cuestionario que colocaremos en un anexo.

b) En el análisis de datos:

-Analizar la información de los documentos utilizados y contrastarla por medio de otras técnicas.

c) En los anexos:

-Si el tamaño de los documentos no es excesivo y se considera necesario, ya que amplían o complementan la información, se podrán adjuntar. También es conveniente que aparezcan indicados en el apartado bibliografía.

3.2. Encuesta

Consiste en la aplicación de un procedimiento estandarizado para recibir información de una muestra amplia y significativa de sujetos.

3.2.1. Consejos en el empleo de la técnica

- Indicar la forma de selección de la muestra.
- El número de encuestas dependerá del trabajo a realizar. El número mínimo aconsejable es de 100. Por las características del trabajo los resultados, salvo excepciones, no serán extrapolables, cosa que debemos indicar en la metodología.

- Se indicará si las encuestas se realizaron personalmente o de forma indirecta (en tal caso debe justificarse): por teléfono, correo electrónico, dejando el cuestionario en determinado lugar, etc.

- Marco geográfico (lugar o lugares donde se realizaron) y cronológico (cuándo se realizaron).

- En algunos casos, conviene indicar el margen de error.

- El cuestionario no debe ser excesivamente largo. Debemos ceñirnos a los objetivos de nuestra investigación y prescindir de preguntas irrelevantes.

- Utilizar, preferentemente, preguntas cerradas. Son fáciles de codificar.

- Procurar agotar todas las opciones de respuesta. Si no es posible, dejar la última opción abierta:

¿Qué tipo de alojamiento ha utilizado?

a) hotel

b) Apartamento turístico

c) Camping

d) Casa de familiares o amigos

e) Otros, especificar.....

- No abusar de las preguntas dicotómicas (sí / no). En ocasiones conviene complementarlas con la expresión *¿Por qué?*

- Vigilar los grupos de edad:

Grupos edad incorrectos:

18 – 28

28 – 49

49 – 65

Más de 65

Grupos de edad correctos:

18 – 28

29 – 49

50 – 65

Más de 65

- Cuando se utilice una escala numérica en las preguntas valorativas se deberá indicar cuales son los valores máximo y mínimo.

- El enunciado de las preguntas no debe ser excesivamente largo.
- No formular más una pregunta por enunciado.
- No formular preguntas en negativo, pueden confundir.
- Ajustar el lenguaje de las preguntas a la muestra seleccionada.
- Las preguntas no deben incomodar al encuestado.
- Formular preguntas de forma neutra para no influir en la respuesta.
- Evitar preguntas que obliguen a realizar cálculos mentales o recurrir a la memoria.
- Hay que cruzar variables. Aquellas que resulten significativas para alcanzar los objetivos de nuestra investigación.

3.2.2. Inserción en el trabajo

a) En la metodología:

- Se indicarán todos los datos técnicos de la encuesta realizada: selección de la muestra, número de encuestas realizadas, lugar y fecha, margen de error 8en algunos casos).

- Si la encuesta se ha realizado de forma indirecta (por teléfono, correo electrónico, etc.), se debe justificar.

- Comentar el cuestionario: número de preguntas, tipo de preguntas y propósito de las preguntas.

- Se indicará que en el anexo hay un cuestionario vacío.

b) En el análisis de datos:

- Analizaremos la información conseguida por medio de tablas para los valores absolutos, gráficos para los porcentajes y el comentario correspondiente. Tablas y gráficos pueden combinar valores absolutos y porcentajes.

- Los gráficos deben ser claros (no experimentar con el diseño) y los colores contrastados.

- Las tablas y gráficos deben ir con número, título y fuente.

c) En los anexos:

- Adjuntaremos un cuestionario vacío de la encuesta.

-No hay que adjuntar todas las encuestas realizadas. Las guardaremos y las llevaremos el día de la presentación oral por si algún miembro del tribunal desea consultarlas.

-Si se han confeccionado cuestionarios en diversos idiomas, se adjuntará un ejemplo en cada idioma.

Referencias bibliográficas

- CEA D'ANCONA, M^a Ángeles (1996): *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Síntesis, Madrid.
- VALLES MARTÍNEZ, Miguel S. (1997): *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Síntesis, Madrid.