

PÁGINAS DE INICIO			
	Barcelona	Tarragona	Girona
Antes de entrar en la página de inicio propiamente dicha			
Cuando se introduce la URL ¿Entra directamente al sitio web?	2	2	2
Una vez en la página de inicio de la marca turística			
¿La web de la marca turística se trata de una sección o microsite de la web de la administración competente?	0	0	2
¿Hay un vídeo o presentación del destino?	2	0	1
Se identifica claramente el destino que es	2	2	2
Presencia de los logotipos de las administraciones que competen esas marcas de territorios	2	2	2
Estructuración de contenidos y diseño de la página principal			
¿La web invita a una segunda visita?	2	2	2
Posibilidad de registrarse	0	0	0
Rediseño de la home según el usuario por idiomas	0	0	0
El sitio de da opción a escoger el perfil de turista	0	0	0
Aplicaciones web 2.0 vinculadas con el territorio - Facebook, Youtube, Twitter, Tripadvisor	3	3	3
Secciones que se encuentran en la página de inicio de carácter general			
Noticias/Agenda/Eventos	2	2	2
Sala de prensa	2	2	0
Tienda on-line	2	0	0
FAQs y ayuda al usuario	0	0	2
Mapa web	2	0	0
Contacto	2	2	2
TOTAL	23	17	20