

POSICIONAMIENTO			
	Barcelona	Tarragona	Girona
Factores internos			
Presencia de las palabras clave en la URL	2	2	2
Presencia de las palabras clave en los títulos	2	2	2
Presencia de las palabras clave en los metadatos	2	2	2
Frecuencia de las palabras clave	0	0	2
Palabras clave destacadas tipográficamente	0	0	0
Factores externos			
Aparecen en los 10 primeros resultados en búsquedas con las palabras clave "turismo" y "nombre del destino".	2	2	2
PageRank óptimo	1	1	0
TrafficRank óptimo	0	0	0
El sitio web posee un elevado número de enlaces de entrada	2	0	0
Presencia en el directorio Google	0	0	0
TOTAL	11	9	10