

USABILIDAD			
	Barcelona	Tarragona	Girona
Indicadores generales			
Adecuación de la URL	1	2	2
Diseño centrado en el usuario	2	2	1
Coherencia del diseño del sitio web	2	2	1
Actualización de sitio web	2	2	2
Identidad e información			
Identidad institución-sitio	2	2	2
Calidad de imágenes	2	2	2
Iconos o metáforas visuales	nc	nc	nc
Valor añadido del contenido multimedia	2	2	2
Ayuda			
Ayuda contextual	2	0	2
			girona.net
TOTAL	15	14	14