

Sardana Catalana S.L.
Creació d'una empresa
per a donar a conèixer la sardana



**Sardana
Catalana**

Alícia Rucabado Vázquez
Treball Fi de Carrera
Curs 2006-07
Barcelona, setembre 2007

Sardana Catalana S.L.
Creació d'una empresa
per a donar a conèixer la sardana

Escola Universitària de Turisme Mediterrani
(Centre adscrit a la Universitat de Girona)

Sardana Catalana S.L. Creació
d'una empresa per a donar a conèixer la
sardana

Alícia Rucabado Vázquez

Tutora: Elena Puiggròs Román

Treball Fi de Carrera
Curs 2006/2007
Barcelona, setembre 2007

*Dedico aquest treball als meus pares
per la seva gran ajuda i el seu suport
a l'hora de fer aquest treball i sempre.*

*La sardana és la dansa més bella
de totes les danses que es fan i es desfan*

Joan Maragall

ÍNDIX

1. Introducció	7
2. Patrimoni cultural	9
2.1. Concepte	9
2.2. Turisme cultural	10
2.3. Turisme sostenible	14
3. La sardana	16
3.1. Història de la sardana	16
3.2. Música	20
3.3. Dansa	27
3.4. Cultura sardanista	38
3.5. Principals nuclis amb tradició sardanista	47
4. Empresa turística	50
4.1. Concepte, característiques i classificació	50
4.2. Marc legal	52
4.3. Organigrama	56
4.4. Gestió administrativa	58
4.5. Financiació, producció i comercialització	59
4.6. Gestió de personal	61
4.7. Relacions públiques, animador turístic i guia	62
5. El transport per carretera	64
5.1. Classes i organització de les empreses de transport per carretera	64
5.2. El disseny del viatge amb autocar	65
5.3. Fasses en l'organització d'un itinerari	66
6. Hipòtesi	67
7. Metodologia	68
8. Presentació de la nostra empresa	70
8.1. Oportunitat de negoci	70
8.2. Descripció de la nostra activitat	73
8.3. L'equip professional	80
9. La promoció del nostre producte	83
9.1. Mercat	83
9.2. Competència	86
9.3. Preus i previsió de vendes	87
9.4. Promoció	88
10. Producció i qualitat en el servei	90
10.1. Qualitat i seguretat	90
10.2. Fidelització	91
10.3. Infraestructura	92
11. L'aspecte jurídic-fiscal del nostre projecte	93
11.1. Tràmits a realitzar	93
11.2. Aspectes laborals i obligacions fiscals	94
12. La viabilitat econòmica de la nostra empresa	95
12.1. Previsió de despeses	95
12.2. Compte d'Explotació i anàlisi dels resultats	98
13. Conclusions	100
14. Bibliografia	101
15. Annexes	104