

TRATAMIENTO DE LA MARCA			
	Barcelona	Tarragona	Girona
Eslogan de la marca			
Presencia del eslogan en la página inicial	0	0	2
Cuál es el eslogan de la marca	-	-	;) Girona emociona
Visibilidad del eslogan	-	-	2
Logotipo de la marca			
Presencia del logotipo	2	2	1
Existencia de una descripción breve del logotipo y sus aplicaciones gráficas (identidad visual)	1	0	0
El diseño gráfico de toda la web está coordinado con el logotipo	2	2	1
Los colores predominantes de la página están coordinados con el logotipo	2	2	1
La tipografía está en función del logotipo	2	2	1
La marca en imágenes			
Imágenes distintivas del territorio	2	2	2
La marca en texto			
Existen historias, relatos o mitos que se asocian con la marca o cuentan sobre ella? (stroytelling)	0	0	0
Gestión de la identidad corporativa			
Descripción breve del proceso de place marketing y sus objetivos	0	0	0
Descripción breve de la marca de territorio	0	0	0
TOTAL	11	10	10