

INTERACTIVIDAD			
	Barcelona	Tarragona	Girona
Interacción Consumidor-Mensaje			
Tours virtuales (Visualización multimedia)	0	1	0
Imágenes del destino en 360 grados (Visualización multimedia)	0	1	2
Vídeos promocionales oficiales del destino en la página principal, fácilmente identificables. (Visualización multimedia)	1	1	1
Webcams que permitan ver imágenes en tiempo real (Visualización multimedia)	0	0	0
Descarga (gratuita) de información para el turista sobre el destino en forma de: folletos turísticos, planos/mapas, rutas/visitas guiadas	0	2	1
Descarga (gratuita) de aplicativos móviles (ej. coordenadas GPS, descarga de guías para móviles, ...)	2	1	2
Mapa interactivo (Recursos interactivo)	1	2	2
Juegos online (Recursos interactivo)	0	0	0
Música online (Recursos interactivo)	0	0	0
Canal de TV (Recursos interactivo)	0	0	0
Podcast /aplicaciones auditivas (Recursos interactivo)	0	2	0
Tripplanner (Recursos interactivo)	0	0	1
Interacción Consumidor-Consumidor (Relacionado con el concepto de WOM)			
Club/comunidad/grupo de usuarios del destino	1	1	1
"Web foro de discusión donde los usuarios puedan expresar su opinión"	1	1	1
Historias, experiencias o resúmenes de viajes de otros usuarios	1	1	0
Interacción Consumidor-Marketer			
Encuestas para saber la opinión de los usuarios	0	0	0
Opción de quejas/sugerencias/comentarios para los usuarios	1	0	2
Sección o apartado de preguntas más frecuentes	0	0	2
Chat line/Human clic	0	0	0
TOTAL	8	13	15