

HIPÓTESIS

1. Concepto

Es una suposición que se establece provisionalmente como base de la investigación.

Cea (1996:70) define el concepto de la siguiente forma: “Las hipótesis representan *predicciones* o respuestas probables a los interrogantes que el investigador formula, ante un conocimiento previo, para su *contrastación empírica*. [...] Suelen formularse como *proposiciones* en las que se afirma la existencia , o no, de relación esperada entre al menos dos variables en una situación determinada”.

La hipótesis es aquello concreto que investigaremos. Una suposición que se deriva del análisis de la teoría.

2. Colocación en el trabajo

Se indicará en la introducción del trabajo (véase dicho apartado) y se abrirá un apartado “Hipótesis” que se colocará después del marco teórico y antes de la metodología. En dicho apartado se tendrán en cuentas las siguientes directrices:

a) La hipótesis no se formulará en forma de pregunta. Debe ser una afirmación o una negación.

b) No es necesario formular muchas hipótesis. Solamente una hipótesis bien formulada es suficiente.

c) La formulación de la hipótesis se destacará visualmente mediante frase entrecomillada o frase en negrita.

d) La forma de expresar la hipótesis es muy importante, debemos huir de las hipótesis evidentes, poco claras o imprecisas.

e) Se podrá hacer una explicación de la hipótesis para mejor precisar los términos de la misma.

3. Hipótesis / Análisis

Las hipótesis no son obligatorias. La investigación puede tener un carácter exploratorio y limitarnos a analizar un fenómeno para mejor comprenderlo, en tal caso no se formulará ninguna hipótesis.

4. Hipótesis / Marco Teórico

Tal y como se ha indicado más arriba, la formulación de la hipótesis deriva de la teoría estudiada. En el marco teórico deberemos analizar aquellos conceptos directos (o que se derivan de ellos) que aparecen en la hipótesis formulada.

5. Hipótesis / Título

En ocasiones, una hipótesis puede servir como título del trabajo. De todas formas, el título del trabajo siempre deberá ser preciso y aludir a la investigación realizada.

Referencias bibliográficas

-CEA D'ANCONA, M^a. Ángeles (1996): *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Síntesis, Madrid.