

Carácter indisociable

Los servicios no se pueden separar de sus proveedores

Intangibilidad

Los servicios no se pueden ver, probar, sentir, oír y oler antes de la compra

Servicios

Carácter perecedero

Los servicios no se pueden almacenar para venderlos o utilizarlos más tarde

Variabilidad

La calidad de los servicios dependen de quién, cuándo, dónde y cómo los proporcione