

## 5 Metodología

Se ha realizado en este Trabajo de Fin de Carrera una investigación para identificar la presencia en Internet de destinos turísticos. Se ha optado por las páginas web de las capitales de las provincias costeras de Cataluña, con lo cual se han analizado las webs oficiales pertenecientes a Barcelona, Tarragona y Girona. La metodología utilizada es de carácter cualitativo aplicando la técnica documental complementada con entrevistas.

Las informaciones necesarias para la realización de este trabajo han sido sacadas de libros y artículos disponibles en revistas científicas y en actas de congresos que hablan del tema en cuestión, además de las páginas webs de los destinos turísticos.

El análisis de las páginas web se ha basado en una plantilla de análisis desarrollada por un equipo de 13 investigadores (Huertas y otros, 2010). Cada aspecto del análisis tiene sus propias características con grupos de información, categorías y variables diferentes. El estudio se ha realizado en el mes de marzo de 2013 y se han observado 11 temáticas: página de inicio, calidad y cantidad de contenido, arquitectura, usabilidad, accesibilidad, posicionamiento, distribución o comercialización, idiomas, tratamiento de la marca, interactividad y presencia en la web 2.0. De esta manera, se ha ido comprobando la existencia o no de las variables detalladas en las tablas posteriores, valorando este hecho, de manera que se han puntuado con valor nulo “0” aquellos sitios donde no aparece la variable, con un “1” en los que aparece de forma deficiente o con alguna limitación, con un “2” en los que poseen la variable en los términos estudiados y con un “3” en los que las variables presentan los términos deseados y además otras características.

La plantilla de análisis utilizada como base para esta investigación se puede encontrar en el anexo 1 de este trabajo.

Por otro lado, a las oficinas de turismo de las tres ciudades se les ha enviado el mismo modelo de entrevista, compuesta por 8 preguntas abiertas. Ésta ha sido enviada por correo electrónico debido a incompatibilidad horaria del entrevistador y de los entrevistados.

La primera entrevistada ha sido Tarragona Turisme, ubicada en el municipio de Tarragona (Tarragona), y la entrevista ha sido contestada por el Sr. Gerard Castells Martí, auxiliar administrativo del Patronato de Turismo de Tarragona.

La Oficina de Turismo de Girona ha sido la segunda entrevistada. Está ubicada en la ciudad de Girona (Girona), y en este caso la persona entrevistada ha sido el Sra. Marina Bosch, informadora turística.

Hemos contactado con Barcelona Turisme pero, lamentablemente, no ha sido posible obtener una respuesta por parte del organismo responsable del turismo de la ciudad.

Se buscaba saber mediante la realización de la entrevista la opinión del entrevistado sobre la presencia de las páginas web en internet, si la información ofrecida es útil y además si los entrevistados al planear un viaje buscan informaciones en páginas webs oficiales de destinos turísticos. También se ha querido conocer si los entrevistados valoran de manera positiva las opiniones de turistas que ya han visitado el destino a la hora de planificar un viaje.

El modelo de la entrevista se puede encontrar en el anexo 2 de este trabajo.