CALIDAD Y	CANTIDAD DE CO	NTENIDO	
	Barcelona	Tarragona	Girona
Inform	nación turística gen	eral	
Localización (mapa)	2	2	2
Como llegar	2	2	1
Cómo moverse/desplazarse en el destino	2	1	1
Donde dormir	2	2	2
Dónde comer	2	2	2
Qué visitar	2	2	1
Eventos/agenda	2	2	1
Espectáculos	1	0	0
Historia del destino/cultura/costumbres	2	1	0
Meteorología	2	2	1
-	ontacto Instituciona		
Nombre de la OMD	2	2	2
Dirección postal de la OMD	2	2	2
E-mail de contacto de la OMD	1	 1	1
Teléfono de contacto de la OMD	1	<u>'</u>	1
Call center	1	2	0
Oficinas de información turística	2	2	2
	ación Turística Com		L
			0
Alojamiento	2	2	2
Bares, pubs, discotecas	2	2	2
Rent a car	0	2	2
Contratación de guías turísticos	2	2	0
Espacios para congresos y turismo de negocios	2	0	2
_	ión Turística Especi	alizada	
Relax/spas/balnearios	0	0	0
Aventura/deportivo	2	2	0
Naturaleza	2	2	2
Ecuestre	2	0	0
Rural	0	0	0
Micológico	0	0	0
Congresos	2	2	2
Niños/familias	2	2	0
Cine	0	0	0
Sol y playa	2	2	0
Enológico	2	2	0
Gastronómico	2	2	2
Idiomático	0	0	0
Cultural y Arte	2	2	2
Sexual	0	0	0
Compras	2	2	2
Ecología y sostenibilidad	0	0	0
Ocio / Entretenimiento	2	2	2
Nocturno	2	2	0
Otros (micológica, ecuestre,)	0	0	0
Oferta de servicios del destino según			
públicos (TOTAL)	12 (60%)	11 (55%)	6 (30%)
Contenido usuarios	2	0	0
TOTAL	visitbarcelona.com	FC	20
TOTAL	62	56	39