



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

DESARROLLO DE EXPERIENCIAS MULTIMEDIA PARA LA WEB

PERIODO ACADÉMICO 2021-03

AVANCE PROYECTO

Dental Group Project

INTEGRANTES:

Miguel Angel Sanabria Rodriguez – Cod: 2167228

Juan José Meléndez Bolaños – Cod: 2191233

Santiago Ayala Pereira - Cod: 2195821

DOCENTE:

Christian Loaiza Garcia

GRUPO:

51

FECHA ENTREGA:

05/09/2021

Universidad Autónoma de Occidente
Ingeniería Multimedia

Santiago de Cali



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE



FACULTAD DE INGENIERÍA

DESARROLLO DE EXPERIENCIAS MULTIMEDIA PARA LA WEB

PERIODO ACADÉMICO 2021-03

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Desde la apertura de *JB Dental Group*, se han buscado múltiples alternativas que permitan mejorar la comercialización del establecimiento. Muchas de las alternativas incluyen volantes y tarjetas de referencia con datos básicos del lugar para poder acceder a él; sin embargo, con el avance constante de las nuevas tecnologías, se ha buscado la manera de innovar a través de ellas adaptándose al cambio, probando estrategias que impacten más en los clientes y ofrecerles facilidad en el momento de adquirir el servicio. Al utilizar el servicio de terceros Marketplace como medio de mercado en línea, ha limitado al usuario por medio de su política al prohibir contenido que para la empresa es fundamental en el momento de dar a conocer su trabajo, por ello, a petición de los clientes y supliendo las necesidades de Jb dental group, se ha decidido optar por el desarrollo de una página web.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Según un artículo publicado por la revista empresarial Entrepreneur en Español (2017) "En la actualidad, tener una página web nos brinda credibilidad ante los clientes potenciales y nos ayuda a ser visibles en los buscadores, de ahí la importancia de crear una estructura en la que el contenido resulte relevante". Las Tecnologías de la Información y Comunicación se han convertido en una increíble oportunidad de llegar a nuevos clientes, de promocionar productos y servicios con gran facilidad.

OPORTUNIDAD DE SOLUCIÓN

Se plantea la solución de una página web interactiva, donde el usuario podrá encontrar todo lo relacionado con la empresa JB Dental Group que les brindará la facilidad y posibilidad de responder a las posibles interrogantes que le puedan surgir como:

- Información de interés para el usuario (¿Quiénes somos?, Misión, visión)
- Ubicación geográfica de las diferentes sedes de la empresa.
- Referencia visual de los trabajos que realiza.
- Referencia visual de las instalaciones Interiores / Exteriores.
- Promedio de costos de los servicios a prestar.
- Agendamiento de consultas valoración "primera vez".
- Buzón de sugerencias, quejas o reclamos.
- Calificación y/o retroalimentación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

DESARROLLO DE EXPERIENCIAS MULTIMEDIA PARA LA WEB

PERIODO ACADÉMICO 2021-03

