

Business Preview



NEW MARKETING PLAN

PT Bandung Eco Sinergi Teknologi

2022

Company Profile.

PT Bandung Eco Sinergi Teknologi (PT BEST) adalah perusahaan yang bergerak dibidang Penjualan Langsung (*Direct Selling*)



WINNER
MEMBER GROWTH
OF THE YEAR



WINNER
MOST FASTEST
GROWING COMPANY



WINNER
PRODUCT OF
THE YEAR



NOMINEE
OVERSEAS DEVELOPMENT
OF THE YEAR



NOMINEE
CEO OF THE YEAR

Address

Grand Surapati Core Blok B 9-11
Jalan PHH. Mustofa No, 39, Pasirlayang,
Kec. Cibeunying Kidul, Kota Bandung,
Jawa Barat 40192 telp: 022 - 20510553



member of:
AP2LI
Asosiasi Perusahaan Penjualan
Langsung Indonesia



official.sinergyworld@gmail.com
official.ptbest@gmail.com



best-world.id

Visi, Misi & Motto

Vision

1. Menjadi perusahaan bebas riba yang membantu umat terbebas dari hutang dan riba.
2. Menjadi perusahaan Penjualan Langsung Berjenjang Syariah Indonesia terbesar dan terbaik di Dunia.

Mission

1. Memberikan produk yang berkualitas karya putra bangsa.
2. Menciptakan Pengusaha sukses yang berakhlak mulia.
3. Melahirkan SDM yang bermanfaat bagi sesama.
4. Memberikan peluang usaha bagi masyarakat.
5. Meningkatkan perekonomian Bangsa.

Motto

“ Go Berkah No Riba “

LEGALITAS



Nomer induk Berusaha (NIB)



SIUP KBLI 47999



Izin operasional KBLI 47999



SK Menkumham



Sertifikat AP2LI



Lampiran SIUP KBLI 47999



Sertifikat sistem pemasaran sesuai syariah MUI



DAFTAR HARGA PRODUK



NO	NAMA PRODUK	HARGA
1.	Eco Racing Nano Additive Box	Rp 200.000
2.	Eco Racing Nano Additive Blister	Rp 200.000
3.	Eco Racing Nano Additive Botol kecil	Rp 600.000
4.	Eco Racing Nano Additive Botol Besar	Rp1.600.000
5.	Eco Diesel Box	Rp 200.000
6.	Eco Diesel Blister	Rp 200.000
7.	Eco Diesel Botol kecil	Rp 600.000
8.	Eco Diesel Botol Besar	Rp1.600.000
9.	Eco Racing Nano Tech	Rp 200.000
10.	Pillow Slow Release	Rp 200.000
11.	Eco Farming	Rp 200.000
12.	Eco Farming Fotosintesa	Rp 200.000
13.	HABSPRO	Rp 200.000
14.	ECO VICO	Rp 200.000
15.	Red One Booster	Rp 200.000
16.	Obat Tradisional	Rp 200.000
17.	Evitgo100	Rp 200.000

DAFTAR HARGA PRODUK



NO	NAMA PRODUK	HARGA
18.	Ecomaxx Coffee	Rp 200.000
19.	ECONAXX COFFEE	Rp 225.000
20.	LVNCALSI	Rp 200.000
21.	LVNXLIM	Rp 200.000
22.	LVN COLLAGENIA	Rp 200.000
23.	LVN Face & Body Serum (VS)	Rp 200.000
24.	LVN Body Serum with Goldea Perfume (BG)	Rp 200.000
25.	LVN Body Serum with Vanilla Perfume (AF)	Rp 200.000
26.	LVN Serum	Rp 225.000
27.	LVN Serum Glowing	Rp 225.000
28.	LVN Day Cream	Rp 210.000
29.	LVN Day Cream	Rp 210.000
30.	LVN Night Cream	Rp 210.000

DAFTAR HARGA PRODUK



NO	NAMA PRODUK	HARGA
31.	LVN Face Wash	Rp 200.000
32.	LVN Peeling Lotion	Rp 200.000
33.	LVN Loose Powder	Rp 225.000
34.	LVN Rose water	Rp 200.000
35.	LVN Cleansing Oil	Rp 215.000
36.	LVN Hygiene for gentle men	Rp 200.000
37.	LVN Hygiene spray for men	Rp 200.000
38.	LVN Crystal-V	Rp 200.000
39.	LVN Crystal-Q	Rp 200.000
40.	LVN Honey Body Soap	Rp 50.000
41.	LVN Propolis Body Soap	Rp 50.000
42.	LVN Collagen Body Soap	Rp 50.000
43.	LVN Hand Moist Spray	Rp 100.000
44.	LVN Hand Moist Gel	Rp 100.000

DAFTAR HARGA PRODUK ECERAN



NO	NAMA PRODUK	HARGA
45.	LVN Lip Balm	Rp 100.000
46.	LVN Lip Gloss	Rp 100.000
47.	LVN Lip & Cheek 01	Rp 100.000
48.	LVN Lip & Cheek 02	Rp 100.000
49.	LVN Lip & Cheek 03	Rp 100.000
50.	LVN Lip Matte, Seoul	Rp 100.000
51.	LVN Lip Matte, Sydney	Rp 100.000
52.	LVN Lip Matte, Tokyo	Rp 100.000
53.	LVN Lip Matte, Bangkok	Rp 100.000
54.	LVN Lip Matte, Hongkong	Rp 100.000
55.	LVN Lip Matte, Kuala Lumpur	Rp 100.000
56.	LVN Lip Matte, Manila	Rp 100.000
57.	LVN Lip Matte, Singapore	Rp 100.000

DAFTAR HARGA PRODUK ECERAN



NO	NAMA PRODUK	HARGA
58.	LVN Lip Matte, Barcelona	Rp 100.000
59.	LVN Lip Matte, London	Rp 100.000
60.	LVN Lip Matte, Madrid	Rp 100.000
61.	LVN Lip Matte, Paris	Rp 100.000
62.	LVN Lip Matte, Roma	Rp 100.000
63.	LVN Lip Matte, Alexandria	Rp 100.000
64.	LVN Lip Matte, Bandung	Rp 100.000
65.	LVN Lip Matte, Milan	Rp 100.000
66.	LVN Lip Matte, New York	Rp 100.000

PENDAFTARAN



Mengisi Formulir
Sesuai Identitas/KTP



Membayar biaya
Pendaftaran Rp 100.000,-

Ket : 1 KTP hanya bisa mendaftar 1 kali

MEMBER MENDAPATKAN :

1. ID Mitra
2. Website Login WWW.BEST-WORLD.ID
3. Starter Pack
4. Buku Kode Etik

MARKETING PLAN

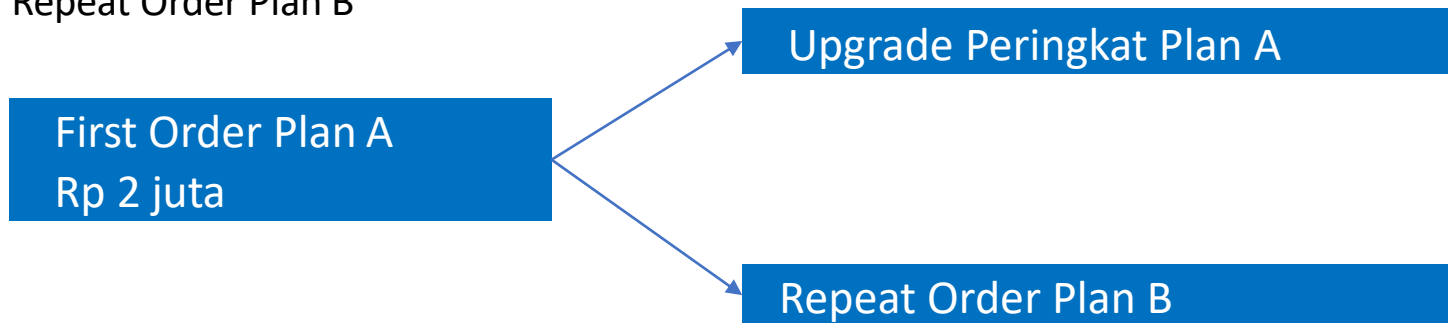
Marketing Plan PT BEST Menggunakan
Marketing Plan Binary & Unilevel



KOMISI DAN BONUS PLAN A

Komisi dan Bonus yang didapatkan dari omset penjualan produk pada Plan A sampai dengan maksimal Rp 126.000.000,- (Peringkat Super Priority).

Setelah belanja pertama Minimal Rp 2.000.000,- (Peringkat Basic) di Plan A , member dapat melakukan pilihan saat pembelanjaan selanjutnya apakah untuk upgrade peringkat di Plan A atau Repeat Order Plan B



Pay out Bonus Plan A		Payout %
1	Komisi Penjualan Langsung	20,00%
2	Komisi Pengembangan (Pasangan)	6,87%
3	Bonus Unlimited Flush Out (Pool Sharing)	1,00%
4	Bonus Prestasi	2,94%
5	Bonus Royalti Prestasi	4,00%
6	Bonus Royalti Kepemimpinan	1,00%
7	Reward Plan A	20,83%
Total		56,64%



PERINGKAT AWAL

PERINGKAT	NILAI BELANJA	TITIK BONUS
Basic	Min. Rp 2.000.000 – Rp 5.999.999	1 TITIK BONUS
Reguler	Min. Rp 6.000.000 – Rp 13.999.999	3 TITIK BONUS
Business	Min. Rp 14.000.000 - Rp 31.999.999	7 TITIK BONUS
Executive	Min. Rp 32.000.000 – Rp 61.999.999	15 TITIK BONUS
Priority	Min. Rp 62.000.000 – Rp 125.999.999	31 TITIK BONUS
Super Priority	Min. Rp 126.000.000,-	62 TITIK BONUS

- Peringkat awal didapat dari Omset Pembelanjaan pribadi pada Plan A
- Member bebas memilih belanja produk (dalam bentuk paket) sesuai dengan syarat peringkat yang ingin dicapai.
- Member dapat melakukan upgrade Peringkat dengan membeli paket dan membayar selisih harga dari paket sebelumnya.
- Member bebas memilih jenis produk yang diinginkan sesuai dengan Harga produk setiap paket.
- Pembelanjaan dibawah 2 Juta belum berhak mendapatkan komisi dan bonus, namun dapat diakumulasi tanpa batas waktu.



PERINGKAT LANJUTAN

- Peringkat lanjutan didapat dari Omset Pembelanjaan grup pada Plan A

PERINGKAT	OMSET GRUP KIRI	OMSET GROUP KANAN
New Leader	Rp 200.000.000	Rp 200.000.000
Star Leader	Rp 1.500.000.000	Rp 1.500.000.000
Bronze	Rp 5.000.000.000	Rp 5.000.000.000
Silver	Rp 20.000.000.000	Rp 20.000.000.000
Gold	Rp 100.000.000.000	Rp 100.000.000.000
Platinum	Rp 300.000.000.000	Rp 300.000.000.000
Emerald	Rp 1.000.000.000.000	Rp 1.000.000.000.000
Diamond	Rp 2.000.000.000.000	Rp 2.000.000.000.000
Director	Rp 5.000.000.000.000	Rp 5.000.000.000.000
Crown	Rp 10.000.000.000.000	Rp 10.000.000.000.000



PLAN A

1. Komisi Penjualan Langsung 20 % (Sponsor)

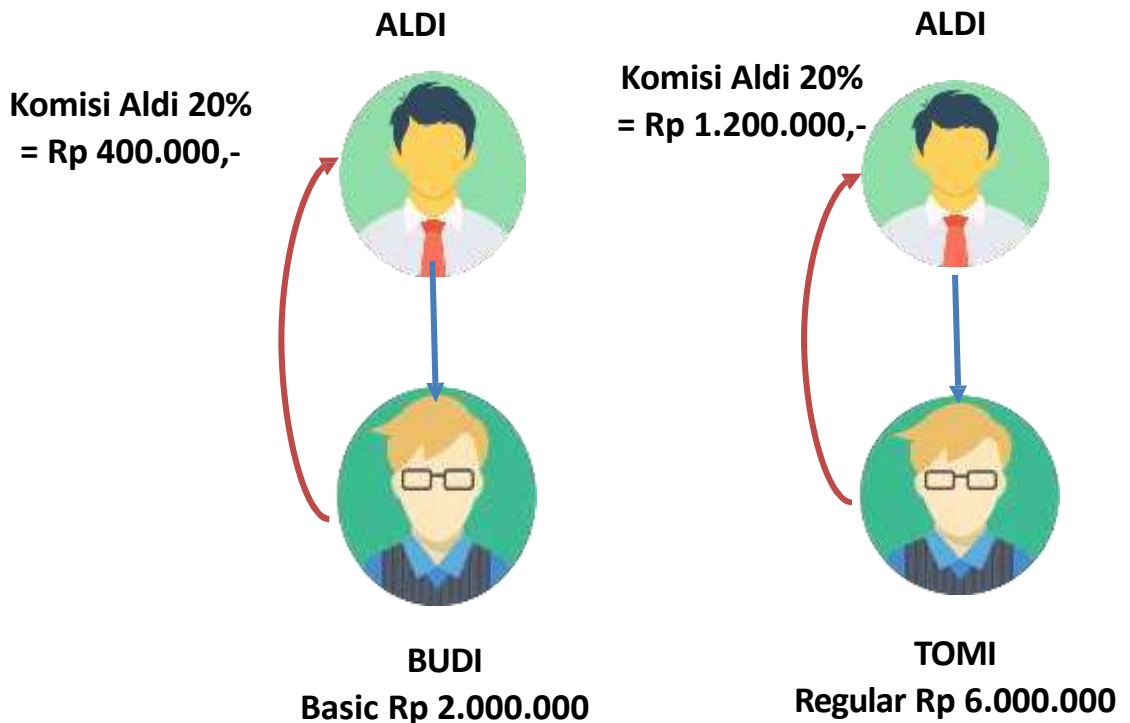
Yaitu komisi yang didapatkan dari downline langsung yang memiliki pembelanjaan minimal Rp 2.000.000,- (Paket Basic) Nilai komisinya sebesar 20% dari pemebelanjaan Plan A. Komisi dan/atau bonus didapatkan penjualan langsung dari hasil penjualan barang melalui titik usahanya. Komisi direkap harian dan dibayarkan pada hari kerja berikutnya.

Komisi berlaku juga untuk Upgrade dan komisi dihitung dari nilai upgrade mitra (selisih dari Peringkat sebelumnya)

ILUSTRASI

Jika ALDI mensponsori BUDI yang berbelanja **Basic** 2.000.000, maka komisinya = $20\% \times 2.000.000 = \text{Rp } 400.000$

Jika ALDI mensponsori TOMI yang berbelanja **Regular** 6.000.000, maka komisinya = $20\% \times 6.000.000 = \text{Rp } 1.200.000$



ILUSTRASI KOMISI PENJUALAN LANGSUNG UPGRADE PERINGKAT

ILUSTRASI

Jika ALDI mensponsori BUDI Basic 2.000.000,
kemudian Budi melakukan Upgrade ke Regular
RP 4.000.000, Maka bonus yang didapatkan
Aldi adalah :

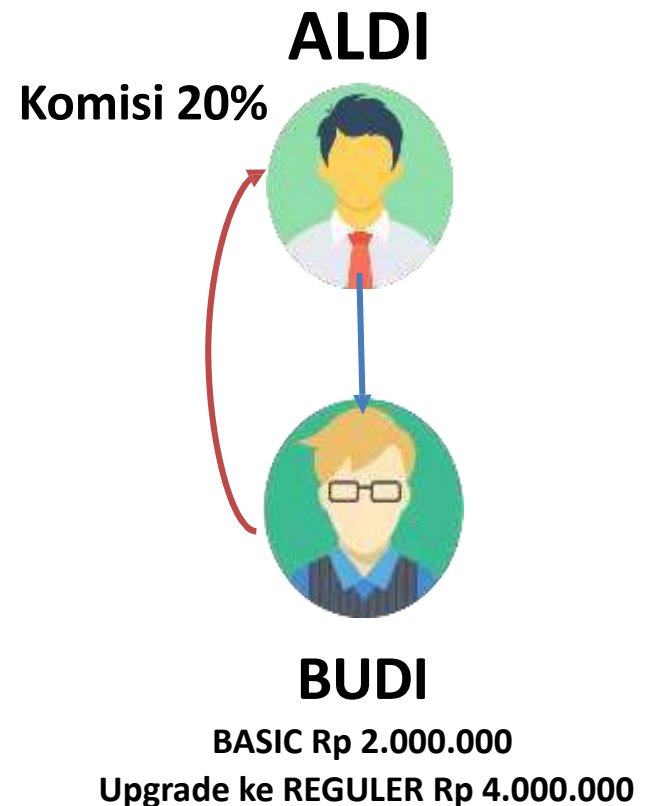
Sponsor Basic

$$20\% \times \text{Rp } 2.000.000 = \text{Rp } 400.000$$

Sponsor Upgrade Regular

$$20\% \times 4.000.000 = \text{Rp } 800.000$$

$$\text{Total Sponsor} = \text{Rp } 1.200.000$$





PLAN A

2. Komisi Pasangan (Pairing)

Yaitu bonus yang diperhitungkan secara pasangan dari omset per Rp 2 juta di grup kanan dan Rp 2 juta di grup kiri pada plan A. Nilai komisinya sebesar Rp 50.000 per-pasangnya. Maksimum pairing per hari adalah 12 pasang.

Catatan : Setiap Omset 2 Juta disebut 1 poin

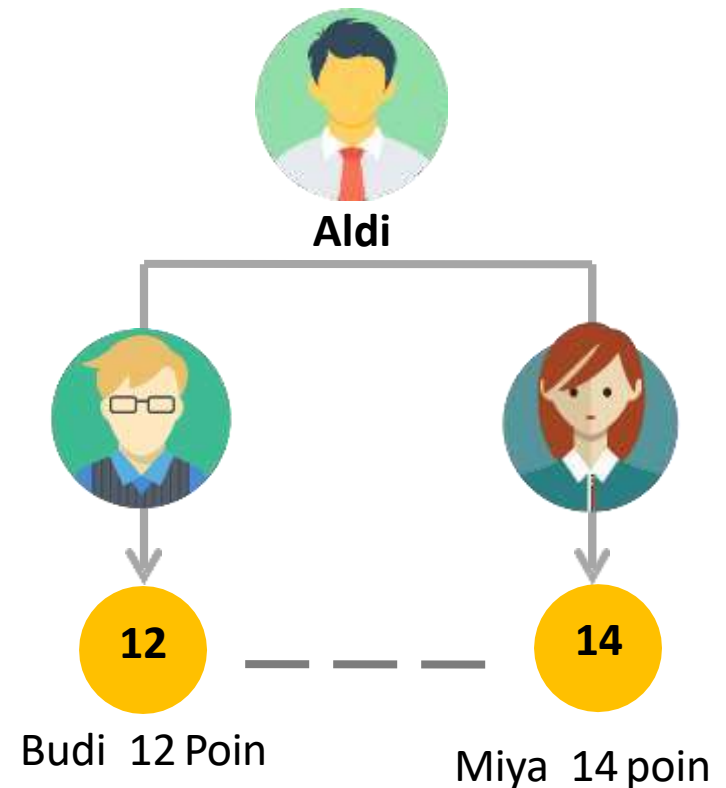
Misalnya :

Aldi memiliki 2 jalur, pada hari itu Budi memiliki omset grup sebesar Rp 24 juta (12 poin) dan Miya Rp 28 juta (14 poin), Maka terjadi pasangan sebanyak 12 pasang

Bonus Aldi Adalah :

12 Pasang x Rp 50.000 = Rp 600.000,-

Sisa Omset Miya sebesar 4 Juta (2 poin menunggu) akan dihitung keesokan hari Ketika terjadi Pasangan





PLAN A

3. Bonus Unlimited Flush Out (Pool Sharing)

Perusahaan mengalokasikan 1% dari omset nasional dari semua **pembelanjaan perdana** untuk dibagikan kepada seluruh Mitra yang *qualified*. Kualifikasi untuk mendapatkan BUF adalah memiliki lebih dari 12 pasang mitra baru pada hari tersebut.

Misalnya omset perdana nasional adalah Rp 1 Miliar dan pada hari itu ada total 20 poin pasangan yang qualified, maka bonus :

$$\frac{1\% \times \text{Rp 1 Miliar}}{20 \text{ Poin Pasangan}} = 500.000$$

Jadi bonus BUF yang dibagi adalah Rp. 500.000,- per-poinnya

* Bonus direkup dan di transfer mingguan bersamaan dengan bonus pengembangan.



PLAN A

4. Bonus Prestasi

Bonus Prestasi diperoleh Ketika seorang member mencapai omset grup sebagaimana tertera dalam PERINGKAT LANJUTAN.

(Cek Tabel peringkat Lanjutan halaman 12)

TABEL REWARD PRESTASI

Peringkat lanjutan	Reward	Syarat Peringkat Awal
New Leader	1.000.000	Basic
Star Leader	10.000.000	Basic
Bronze	25.000.000	Reguler
Silver	150.000.000	Bisnis
Gold	500.000.000	Executive
Platinum	750.000.000	Priority
Emerald	1.000.000.000	Priority
Diamond	2.500.000.000	Priority
Director	5.000.000.000	Priority
Crown	10.000.000.000	Priority

- Untuk meraih reward berlaku Syarat Peringkat Awal
- Reward Prestasi hanya diberikan 1 kali saja (di ID Utama) meski member memiliki banyak titik bonus



PLAN A

5. Royalti Prestasi Plan A

Royalti tambahan yang diberikan kepada mitra yang telah meraih jenjang prestasi, sebagaimana dalam table Alokasi Royalti Prestasi.

Bonus dihitung dari setiap pembelanjaan downline di jalur generasinya yang telah mencapai pembelanjaan 2 juta. Royalti berlaku tanpa batasan generasi.

Alokasi Royalti Prestasi setiap peringkat berbeda (Lihat tabel). Royalti Prestasi berlaku selisih peringkat dan break peringkat.

Syaratnya :

Untuk mendapatkan Royalti Prestasi mitra tersebut telah mencapai Bonus Peringkat dan wajib melakukan repeat order Plan B 1.5 juta pada bulan tersebut.

Misalnya : Omset RO Grup seorang star leader 100.000.000,
Maka Royaltinya $100.000.000 \times 1.5\% = 1.500.000$

Ket : Prestasi New Leader, dst. berdasarkan peringkat yang telah dijelaskan pada Slide Reward Prestasi sebelumnya

TABEL ALOKASI ROYALTI PRESTASI

Prestasi	Alokasi	Omset
New Leader	0,75 %	2.000.000
Star Leader	1,50 %	2.000.000
Bronze	2,25 %	2.000.000
Silver	2,75 %	2.000.000
Gold	3,25 %	2.000.000
Platinum	3,50 %	2.000.000
Emerald	3,62 %	2.000.000
Diamond	3,75 %	2.000.000
Director	3,87 %	2.000.000
Crown	4,00 %	2.000.000



PLAN A

6. Royalti Kepemimpinan Plan A

Royalti Kepemimpinan akan diterima jika terjadi break Prestasi (Peringkat sama atau didahului downline) sehingga mitra tersebut tidak lagi menerima royalti prestasi namun hanya menerima royalti kepemimpinan.

Alokasi Royalti Kepemimpinan setiap peringkat berbeda (Lihat tabel). Berlaku selisih peringkat dan break peringkat.

Syaratnya :

Untuk mendapatkan Royalti Prestasi mitra tersebut telah mencapai prestasi dan wajib melakukan repeat order Plan B 1.5 juta pada bulan tersebut.

Misalnya :

Seorang mitra Star Leader memiliki downline dengan peringkat star leader juga.

Omset grup seorang Star Leader 200.000.000, Terjadi Break Prestasi, Maka Royalti Kepemimpinannya $200.000.000 \times 0,37\% = 740.000,-$

TABEL ALOKASI ROYALTI KEPEMIMPINAN

Prestasi	Alokasi	Omset
New Leader	0,18 %	2.000.000
Star Leader	0,37%	2.000.000
Bronze	0,55 %	2.000.000
Silver	0,67 %	2.000.000
Gold	0,80 %	2.000.000
Platinum	0,87 %	2.000.000
Emerald	0,92 %	2.000.000
Diamond	0,95 %	2.000.000
Director	0,97 %	2.000.000
Crown	1,00 %	2.000.000



7. Reward Plan A

Reward yang diberikan apabila terjadi perkembangan poin karena adanya perkembangan omset grup di Plan A sebagai berikut :

Catatan : Setiap Omset 2 Juta disebut 1 poin

TOTAL OMSET GRUP PADA PLAN A	POINT KIRI	POINT KANAN	REWARD PLAN A	KETERANGAN
Rp. 400.000.000,-	100	100	Motor atau Umroh senilai Rp. 20.000.000,-	Reward berupa unit atau tiket tidak dapat diuangkan
Rp 1.600.000.000,-	400	400	Mobil senilai Rp. 150.000.000,-	Reward berupa unit tidak dapat diuangkan
Rp 6.000.000.000,-	1500	1500	Mobil senilai Rp. 500.000.000,-	Reward berupa unit tidak dapat diuangkan



PLAN B

Bonus PLAN B jika member memilih untuk memasukkan omsetnya pada Plan B. Dengan demikian Omset Plan B member adalah bisa bersifat pilihan jika belum mencapai peringkat Super Priority.

Pilihan belanja produk pada Plan B adalah kelipatan Rp 1.500.000,-
dihitung 1 poin

Apabila terjadi perkembangan poin Repeat Order pada Plan B, maka akan mendapatkan royalti sebagai berikut :

Pay out Bonus Plan B		Payout
1	Royalti Generasi	7.00%
2	Royalti Prestasi	5.33%
3	Royalti Kepemimpinan	1.33%
4	Reward Plan B	43.71%
	Total	57.37%

PLAN B



1. Komisi Royalti Generasi

Komisi yang diperhitungkan dari pembelanjaan repeat order setiap membernya dalam garis sponsorisasi. Diberikan kepada setiap member yang telah memiliki jaringan langsung, dan melakukan pembelanjaan pribadi bulanan Minimal Rp 1.500.000.

Besaran komisi adalah 0,33% diberikan sebanyak 20 generasi dan pembelanjaan pribadi, berlaku push-up. Dimana omset member yang belum mencapai Rp 1.500.000,- akan dihitung sebagai generasi sebelumnya.

Contoh simulasi 5 generasi saja. Jika seorang member memiliki 5 jalur garis sponsorisasi, dan kemudian berkembang sampai 5 generasi. Dengan asumsi setiap member berhasil menjual produk senilai 1,5 juta, dan dikalikan 0,33%, maka potensi royalti yang diperoleh dari 5 generasi tersebut adalah sebesar Rp. 19.534.998

Gen	Mitra	Penjualan	Total Omset	Alokasi	Royalti
0	Pribadi	1.500.000	1.500.000	0.3333333%	Rp. 5000
1	5	1.500.000	7.500.000	0.3333333%	Rp. 25.000
2	26	1.500.000	39.000.000	0.3333333%	Rp. 130.000
3	128	1.500.000	192.000.000	0.3333333%	Rp. 640.000
4	612	1.500.000	918.000.000	0.3333333%	Rp. 3.060.000
5	3.135	1.500.000	4.702.500.000	0.3333333%	Rp. 15.674.998
TOTAL					Rp. 19.534.998

PLAN B



2. Bonus Royalti Prestasi

Royalti tambahan yang diberikan kepada mitra yang telah meraih jenjang prestasi, sebagaimana dalam tabel Reward Prestasi pada Plan A.

Royalti dihitung dari setiap pembelanjaan downline di jalur generasinya yang telah mencapai pembelanjaan 1.5 juta. Royalti berlaku tanpa batasan generasi.

Alokasi Royalti Prestasi setiap peringkat berbeda (Lihat tabel). Royalti Prestasi berlaku selisih peringkat dan break peringkat.

Syaratnya :

Untuk mendapatkan Royalti Prestasi mitra tersebut telah mencapai reward prestasi dan wajib melakukan repeat order Plan B 1.5 juta pada bulan tersebut.

Misalnya :

Omset RO Grup seorang New leader Rp 100.000.000,
Maka Royaltinya $Rp\ 100.000.000 \times 1.5\% = Rp\ 1.500.000$

Ket : Prestasi New Leader, dst. berdasarkan peringkat yang telah dijelaskan pada Slide Reward Prestasi sebelumnya

TABEL ALOKASI ROYALTI PRESTASI

Prestasi	Alokasi	Omset
New Leader	1 %	1.500.000
Star Leader	2,0%	1.500.000
Bronze	3,0 %	1.500.000
Silver	3,6 %	1.500.000
Gold	4,3 %	1.500.000
Platinum	4,6 %	1.500.000
Emerald	4,8 %	1.500.000
Diamond	5 %	1.500.000
Director	5,1 %	1.500.000
Crown	5,3 %	1.500.000

PLAN B



3. Bonus Royalti Kepemimpinan

Royalti Kepemimpinan akan diterima jika terjadi break Prestasi (Peringkat sama atau didahului downline) sehingga mitra tersebut tidak lagi menerima royalti prestasi namun hanya menerima royalti kepemimpinan.

Alokasi Royalti Kepemimpinan setiap peringkat berbeda (Lihat tabel). Berlaku selisih peringkat dan break peringkat.

Syaratnya :

Untuk mendapatkan Royalti Prestasi mitra tersebut telah mencapai reward prestasi dan wajib melakukan repeat order Plan B senilai 1.5 juta pada bulan tersebut.

Misalnya :

Seorang mitra Star Leader memiliki downline dengan peringkat star leader juga.

Jika Omset grupnya Rp 100.000.000, Maka Royalti Kepemimpinannya $\text{Rp } 100.000.000 \times 0,5 \% = \text{Rp } 500.000$

TABEL ALOKASI ROYALTI KEPEMIMPINAN

Break Prestasi	Alokasi	Omset	Nominal
New Leader	0,25 %	1.500.000	5.625
Star Leader	0,5 %	1.500.000	11.250
Bronze	0,73 %	1.500.000	16.500
Silver	0,86 %	1.500.000	20.250
Gold	1,06 %	1.500.000	24.000
Platinum	1,16 %	1.500.000	26.250
Emerald	1,23 %	1.500.000	27.750
Diamond	1,26 %	1.500.000	28.500
Director	2,0 %	1.500.000	29.250
Crown	1,3%	1.500.000	30.000

Ket : Prestasi New Leader, dst. berdasarkan peringkat yang telah dijelaskan pada Slide Reward Prestasi sebelumnya



PLAN B

4. Reward Plan B

Reward plan B hanya bisa diterima oleh Member yang telah melakukan RO Plan B dan memiliki omset RO grup Plan B.

Cara masuk PLAN B wajib melakukan First Order pada Plan A terlebih dahulu. Baru Mitra dapat melakukan Repeat Order Produk pada PLAN B dengan pembelanjaan senilai 1.500.000,- bernilai 1 poin

Apabila terjadi perkembangan poin grup RO Plan B, maka akan dihitung poin reward PLAN B

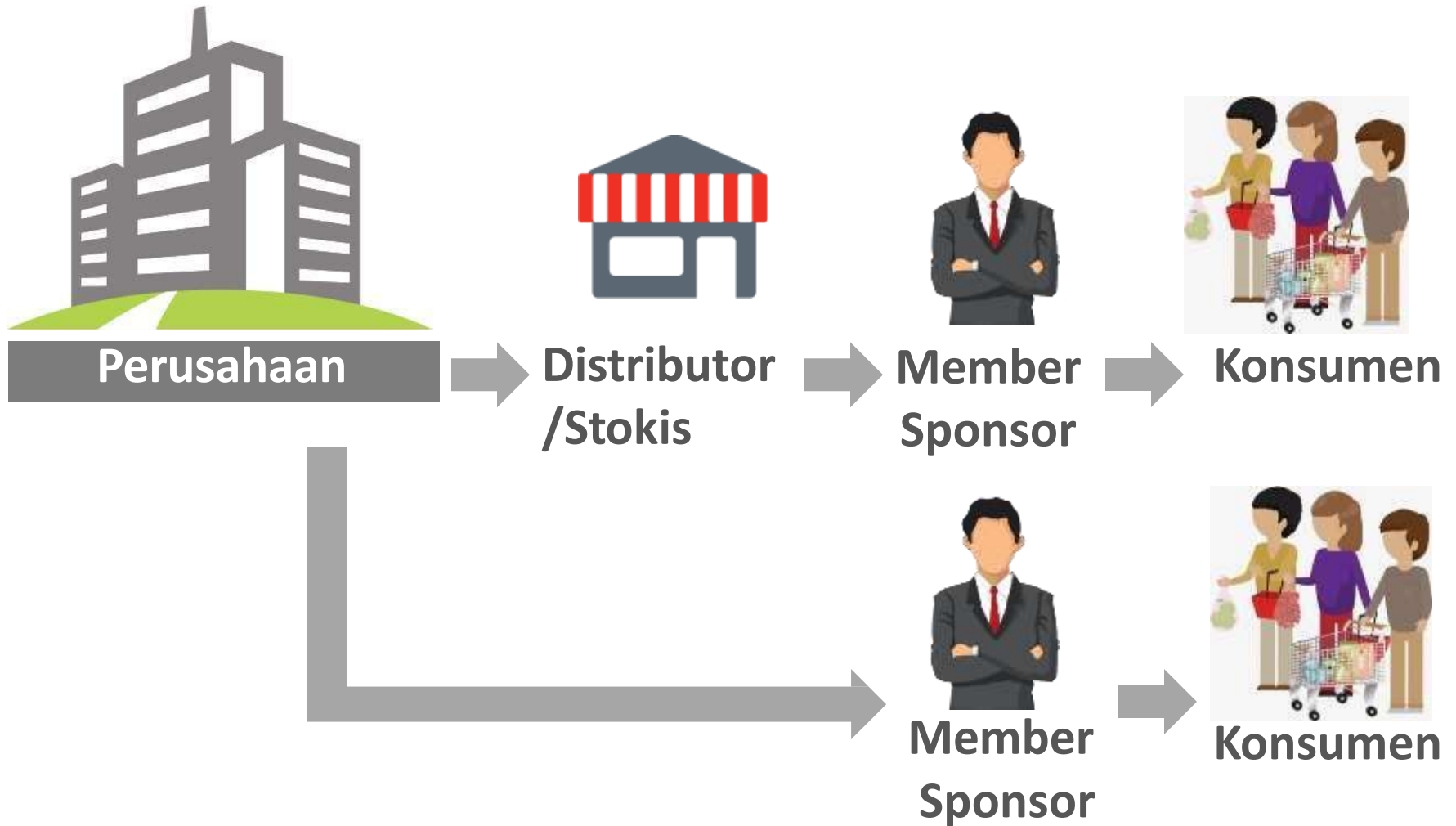
TOTAL OMSET GRUP PADA PLAN B	POINT KIRI	POINT KANAN	REWARD PLAN B	KETERANGAN
Rp. 300.000.000,-	100	100	Umroh / Motor senilai 20 juta	Reward berupa Unit / Tiket tidak dapat diuangkan
Rp. 1.200.000.000,-	300	300	Mobil senilai Rp 150.000.000,-	Reward berupa unit tidak dapat diuangkan
Rp. 4.500.000.000,-	1500	1500	Mobil Senilai Rp 500.000.000,-	Reward berupa unit tidak dapat diuangkan
Rp. 9.000.000.000,-	3000	3000	Rumah Senilai Rp 1.000.000.000	Reward berupa unit tidak dapat diuangkan

KETENTUAN BONUS



1. Bonus Penjualan Langsung dibayarkan pada hari berikutnya (rekap 1 hari)
2. Bonus Pengembangan dan Bonus Unlimited Flush Out periode Senin s.d Minggu dibayarkan pada hari Rabu pada minggu berikutnya (rekap mingguan)
3. Royalti Repeat Order (Royalti Generasi, Royalti Prestasi & Kepemimpinan) hanya bisa diterima oleh mitra yang telah melakukan Repeat Order di bulan tersebut. Royalti dibayarkan pada minggu pertama pada bulan selanjutnya (direkap bulanan).
4. Pembagian bagi yang telah qualified setiap bulan pada minggu kedua.
5. Pembayaran Bonus Prestasi, Reward di Plan A, dan reward Plan B bagi Mitra yang telah qualified dibayarkan setiap tanggal 15 setiap bulannya.

ALUR DISTRIBUSI



KURIKULUM PELATIHAN



1. Seminar Solusi

Merupakan Seminar sosialisasi untuk umum untuk menjelaskan Company profile, manfaat produk, Program kemitraan, Testimoni produk dan Testimoni sukses. Dilaksanakan setiap hari di kantor pusat PT BEST dan dilaksanakan mingguan oleh leader-leader di daerah.

2. Fast Start Training

Merupakan Training dasar khusus mitra baru, biasanya membahas tentang Penjelasan Pila-pilar Perusahaan, yaitu Legalitas, Owner, produk, marketing plan dan Support Sistem serta Cara membuka Id dan mendaftarkan calon mitra baru. Fast Start Training dilaksanakan mingguan.

KURIKULUM PELATIHAN



3. Network Entrepreneur Training (NET)

Merupakan Training lanjutan khusus mitra, biasanya membahas tentang Paradigma Bisnis, dan Strategi pemasaran serta percepatan bisnis. NET dilaksanakan 1 bulan sekali di kantor pusat maupun diselenggarakan secara mandiri oleh para leader.



4. Spiritual Leadership Camp (SLC)

Merupakan Training Kepemimpinan dan Spiritual. SLC dilaksanakan 1 bulan sekali di kantor pusat maupun diselenggarakan secara mandiri oleh para leader.