

经济学导论期末论文



**2018 至2019学年第 1 学期**

论文题目：从经济学的视角看中国的盗版现象

学生姓名： 谢明辉

学院专业：计算机学院计算机科学与技术

学 号： 20174319

任课教师： 孙露晞

重庆大学经济与工商管理学院

# 从经济学的视角看中国的盗版现象

摘要：盗版现象在中国比较猖獗，这个问题是中国经济高速发展所产生的问题。文章首先介绍了知识产权和盗版的概念。然后描述了中国盗版的现状。然后从经济学的视角，从需求供给两方面分析了盗版现象存在的原因。然后分析了盗版所带来的经济学效应。最后提出了一些改善中国盗版问题的建议。

关键字：盗版；外部性；经济学效应；消费者剩余；生产者剩余；社会总福利。

引言：知识产权是指对智力劳动成果依法所享有的占有、使用、处分和收益的权利，它有两类:一类是版权，另一类是工业产权。而版权也就是著作权，是指著作权人对其文学作品享有的署名、发表、使用以及许可他人使用和获得报酬等的权利。知识产权的独占性，即只有权利人才能享有，他人不经权利人许可不得行使其权利。

盗版是指在未经版权所有人同意或授权的情况下，对其拥有著作权的作品、出版物等进行复制、再分发的行为。

盗版问题一直是中国经济高速发展尚未解决的问题，公民模糊的知识产权意识和正版商品让消费者望而却步的高昂价格，以及盗版问题查处打击困难大等因素使得盗版问题成为中国发展，特别是强调创新发展的今天所不可忽视的问题。

目录

**一，中国的盗版现状3**

**二，盗版现象存在的经济学基础4**

1，需求基础4

2，供给基础4

**三，盗版的经济学效应** **4**

1，消费者剩余5

2，生产者剩余6

3，社会总福利6

3.1外部性7

3.2社会福利的增加与减小8

**四，浅谈改善中国盗版现象的建议**9

**4.1加强知识产权保护**9

**4.2加强教育和宣传**9

**参考文献10**

1. 中国盗版的现状

首先中国当代大学生对这个问题有很深入的体会，因为他们或多或少都接触或使用了盗版商品。比如大学生几乎必备的办公软件-微软的office,大多数学生使用的都是盗版的。还有就是在某宝等购物平台上购物时，难免会买到盗版商品。其中书籍，电子产品，名牌服装等盗版现象尤为突出。

盗版行为日益猖獗，盗版行为随处可见，参与度高，有些机构和公司也都参与盗版行为。任何人，不论你是盗版商品的生产者，还是盗版商品的知情购买者都助长了盗版行为的猖獗。而且尽管政府加大了打击力度，但还是杯水车薪。

1. 盗版现象存在的经济学基础
2. 需求基础

经济学通常假设人是理性的。在机会成本既定的条件下，理性人系统而有目的地尽最大努力去实现其目标，也就是理性人追求自身利益的最大化。那么回到盗版现象，人们总是权衡自身收入和意图购买的产品或服务的价格，使得自己能够花最少的钱享受到尽可能优质的产品或服务。所以在低廉的盗版商品和高昂的正版商品之间，只要它们的质量相差不太大，但是购买成本却相差很大的情况下，理性人会选择盗版商品。这样盗版商品有了需求，那么就会有市场，从而吸引盗版商品的供给方加入市场。那么盗版产品为何能如此低廉呢？第一，正版产品的开发和研制需要投入大量人力物力。第二，正版生产者需要向国家纳税。第三，正版产品可能需要支付著作权使用费。而盗版商品根本不需要支付这些成本。

1. 供给基础

由于有了市场需求，而盗版软件的制作成本低，利润高，吸引了很多商家提供盗版商品。盗版的供给相对来说十分简单，主要有以下两个因素：

2.1生产和复制的成本。

这个对于电子产品，服装等实体商品可能需要一些制作成本。但是对于某些非实体商品，特别是软件，其生产成本基本只有破解软件的成本，而复制成本基本可以忽略。所以，盗版商品的供给方的成本很低。

2.2政府的打击力度。

盗版商品的日益猖獗，甚至是产业化的现象，这与中国政府对盗版软件的监管力度和打击力度，以及相应的惩罚措施有很大的关联。如果打击力度小，那么盗版商家的犯罪成本就比较低，在高额利润的诱惑下，大部分人选择了铤而走险，从事非法产业。目前中国对盗版的打击力度明显不够，比如一些机构甚至是国家机构都使用了盗版商品，有些学校就使用了盗版的office软件。还有就是盗版商品的打击难度大，现代的盗版手段层出不穷，而且日益隐蔽化和高科技化。大都在网上匿名犯罪，抓捕难度很大。

三，盗版的经济学效应

1. 消费者剩余：

短期内，由于盗版商品的存在和低廉的价格，使得之前没有经济实力购买正版商品的消费者能够购买到一定数量的盗版商品，从而可以享受到与正版商品差不多的体验，从而使消费者的福利增加。而且盗版低廉的价格使得消费者剩余大大增加。

1. 生产者剩余：

由于盗版商品的存在，正版商品的生产者不得不增加在防破解技术，和防伪技术方面的投入，从而使正版生产者的生产者剩余减少。而盗版商品的生产者可以将从事盗版行业的盈利继续投入到盗版商品的生产当中，从而使自己的生产者剩余增加，也就是将正版生产者的消费者剩余转移为自己的生产者剩余。

1. 社会福利：

盗版活动会对社会福利造成较大的影响，从局部均衡的角度上看，盗版一定损害了正版生产者的利益。但从一般的角度上分析，盗版究竟是增加了社会总福利还是减少了社会总福利，这还是一个很有争议的问题。首先，盗版可能使得原来正版商品升价或者降价。升价是由于通过提高价格来弥补盗版和防破解技术的损失。价格提高后，正版商家为了提高销量和照顾购买意愿相对来说没那么强烈的买家。这样的话，商家会采取价格歧视来实现利益最大化。这样一部分消费者就会从中受益，会增加社会总福利。还有一种可能就是，正版商家会通过创新技术来降低成本，从而会给消费者更多的选择，使商品变得多样性，同时也带动了技术创新。

3.1盗版商品的外部性

外部性是指一个经济人对其他经济人的福利的影响。这种影响并没有从货币或者市场贸易中体现出来。经济当事人的成本或收益被强加于未参与市场贸易的第三方当事人身上。然而施加这种影响的当事人并没有为此付出任何代价。外部性问题在我们的日常生活中普遍存在，只要一个经济人私人成本和社会成本不相同，就会存在外部性。

3.11作为非法活动的盗版行为，同样具有外部性，盗版可以带来负的外部性，也可能带来正的外部性。盗版带来负的外部性时。正版商品的利益会被盗版带走，极端情况就是盗版的市场占有率能比较影响正版市场占有率的时候，正版可能会退出市场，这样的话，盗版将无“版”可盗，导致社会的科技退步，消费者的利益会受到损失，因为他们无法享受到更好的服务。盗版商品还会损害版权人和消费者的合法利益，误导广大消费者，扰乱市场秩序。多数盗版软件、书籍制作质量较差，有的甚至与正版内容大相径庭，漏洞百出，误导了广大的消费者，同时也损害了版权所有者的合法利益与精神名誉，极大地打击了创作者的创作积极性与热情。另外，部分盗版软件与出版物在国内属于违禁品，盗版的出现冲击了合法经营的底线，扰乱了正常的市场秩序。

3.12助长了社会缺乏尊重、损人利己的不良风气，不

利于社会良好价值观的形成。盗版的大规模出现，助长了版

权盗用、抄袭的不良风气，使得盗版商获取了巨额的非法利

益，淡化了国人的知识产权意识，形成了缺乏尊重、唯利是

图的不良风气，冲击了大众的道德观与价值观。

3.13盗版也可以带来正的外部性，因为可以买到廉价的盗版，这会增加消费者剩余，只要盗版和正版的差别不是很大，消费者同样可以享受到使用正版软件所带来的体验。比如，学生可以使用office的盗版来锻炼自己的办公能力，但是盗版office和正版office相差不大，甚至只要你不是专业人士，一般用不出差别的。还有就是盗版可以使没有经济实力承受正版价格的消费者体验到正版。还有盗版在一定程度上推动了大众的知识化水平。比如，如果没有photoshop的盗版，那么可能就没有那么多草根艺术家了。

3.2社会总福利可以用消费者剩余和生产者剩余的和来表示，因而盗版对社会总福利的影响，直接取决于买卖双方剩余的总和变化。消费者剩余的增加，小于生产者剩余的减少，那么盗版对社会总福利是减少作用。反之，则是促进作用。

一切经济活动都是为了提高人类的福利水平。20世纪初，意大利著名经济学家帕累托更明确指出：“在正常情况下，如果一项经济活动能在不损害某些社会成员的福利的条件下，至少能提高一些社会成员的福利水平，这就存在着使人们社会福利改善的可能”。这就是“帕累托改善”。在盗版的过程中，消费者和盗版者的福利得到了改善，但是正版商家的利益受到了损害，所以这并不是“帕累托改善”。

四，浅谈治理中国盗版现象的建议

4.1加强知识产权的保护，加大打击力度，可以对盗版的企业或者个人实施比较严厉的惩罚，这样来提高盗版的风险成本，将盗版防患于未然。完善相关法律，切实加强知识产权和专利的保护。提高申诉效率，让被侵权者维护自身利益更加简单，有效，并且成本低廉。这样被侵权者才会自己主动愿意去维护自己的利益，从而对盗版行为进行有效打击。

4.2要从根本上解决盗版问题，要从教育下手。相关部门可以在校园加强知识产权保护的宣传，鼓励大家为版权付费。另外，除了学生之外的广大消费者还未养成对版权、虚拟服务付费的习惯和意识，这种版权意识的薄弱是盗版泛滥的重要原因之一。政府、版权人应加大版权保护的宣传力度，只有当消费者自身清晰认识到购买和使用盗版对自身、对国家的危害，才能自发地拒绝盗版，从而使国家的经济发展处于一个良性循环。

4.3最后，政府不能完全禁止盗版活动，因而彻底解决盗版问题不应该成为政府反盗版的最终目标。一方面，只要盗版现象产生的市场基础存在，盗版就不可能人为消灭。另外一方面，盗版活动复杂多样的影响，也决定了完全杜绝盗版的行为本身也就同时消除了它所可能带来的好处。

参考文献：

1. 曹琬筠.我国盗版现象的经济学分析[D].北京：北京育英学校,2017。
2. 陈思莉.运用管理经济学原理分析软件盗版现象[D].重庆：重庆邮电大学,2006
3. 刘婉.关于盗版现象的经济学分析[D].四川：西南财经大学,2009.
4. 田樱.盗版软件的经济学分析[D].福建：福州大学,2009.
5. 刘桔妍.新形势下中国盗版现象的经济学分析[D].四川：西南财经大学，2015.