




Gestaltungsrichtlinie: Informationsseite zur Schienenmobilität

(Página de información de movilidad ferroviaria)

COLOR

		
DB RED: <u>#F01414</u>	DB GRAY: <u>#878C96</u>	WHITE: <u>#ffffff</u>

Se muestran los colores corporativos de la empresa Deutsche Bundesbahn y de su propia página web con su respectivo código hexadecimal.

El color blanco es representativo de la marca, ya que es un color básico, es un color natural que se utiliza por razones pragmáticas.

El **color rojo** es utilizado en los grandes paneles de los convoyes que representa el transporte de pasajeros y las divisiones de transportes ferroviarios de mercancías, el rojo característico hace identificar sus trenes a primera vista.

Los vehículos pintados en **DB Red** dominan la aparición en el transporte regional. En trenes de larga distancia, **DB Red** aparece como una franja roja a lo largo de la toda la longitud del coche, simbolizando conexiones rápidas y directas entre las principales ciudades.

En todos los medios impresos y en línea, **DB Blue** es un componente esencial de la identidad de la marca DB Schenker.

DB Gray transmite practicidad, solidez y neutralidad. **DB Gray** destaca el papel del servicio proveedor de infraestructura. Con él, el Grupo se presenta como neutral y transmite estabilidad.

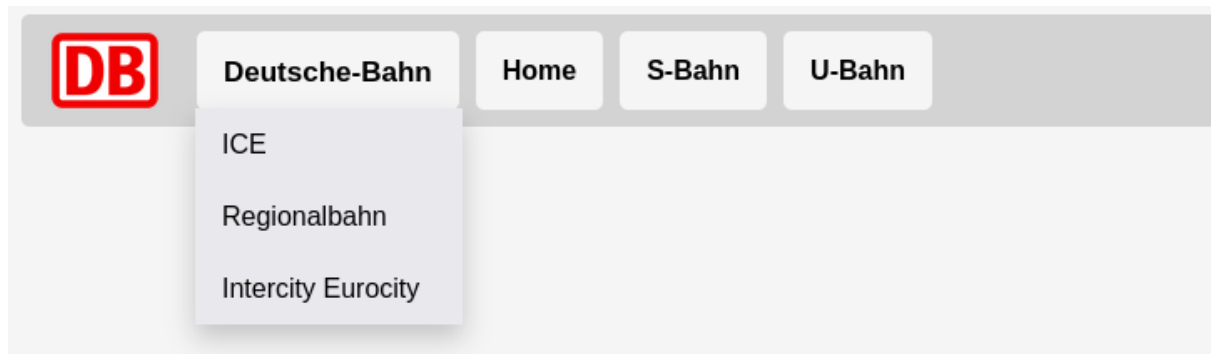
El color amarillo representativo del sistema de metro de Berlin y de gran mayoría de sistemas en Berlin. Es el color tradicional que se lleva usando desde los años 70 tanto como para decorar el interior del tren como los exteriores de la estación.

ENCABEZADO

El encabezado se compone del logo de Deutsche Bahn en su izquierda seguido de un menú horizontal con los diferentes apartados.

El logo tiene unas dimensiones de 100px x 66px y se encuentra todo el menú y su contenido en la misma fila horizontal

Al presionar en Deutsche Bahn aparece un menu desplegable con 3 opciones que nos reconducen a páginas externas



IMAGENES

Las imagenes que salen en la página web son imagenes representativas de los modelos de trenes en alemania, como su mapa de líneas e imagenes relacionadas con el contenido de los artículos.



ESTRUCTURA INTERNA

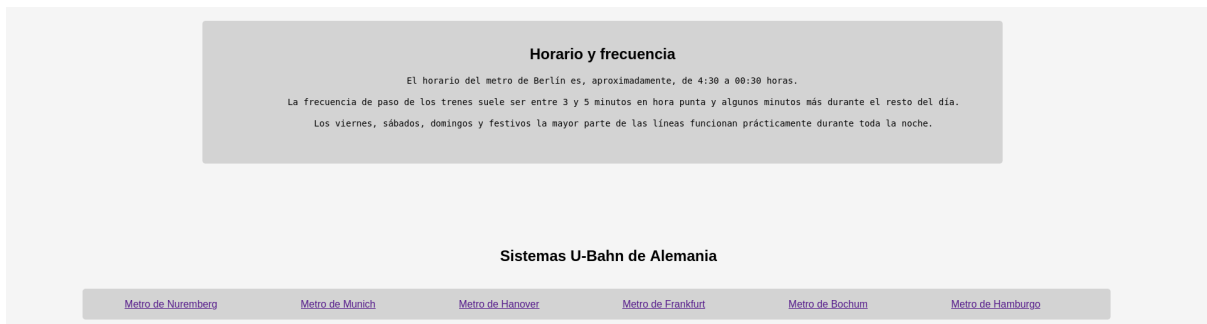
La web consta de un menu horizontal y a continuación el título del apartado y una imagen que le acompaña.



Seguidamente en el índice encontramos un apartado con tres artículos que nos reenvían al sitio web correspondiente, y por acabar encontramos un elemento perenne en toda la web que es el pie de página (footer) con links que nos derivan a páginas del ministerio, condiciones legales, o un formulario de incidencias, y a su lado derecho iconos de las diferentes redes sociales de Deutsche bahn.



En el resto de elementos del menú con páginas internas encontramos debajo de la imagen representativa un pequeño bloque de texto haciendo una breve explicación del sistema, debajo de él una imagen con el mapa de líneas, seguidamente encontramos una breve explicación de los horarios y por último una lista de los diferentes sistemas referidos a esa página de alemania.



Se ha utilizado la fuente Arial para hacer toda la página web, así como un fondo whitesmoke.