

Exercise 1: Weather

Column A: Main Ideas	Column B: Expanded Ideas
A1. Weather and sports	B1. Increased frequency of extreme weather events like hurricanes and heatwaves.
A2. Psychological effects of weather	B2. How accurate predictions can help in planning outdoor activities and agriculture.
A3. Importance of weather forecasting	B3. Advanced tools and apps that improve weather prediction accuracy.
A4. Economic impacts of severe weather	B4. Cost to cities and countries in terms of disaster recovery and lost business.
A5. Role of technology in meteorology	B5. Seasonal affective disorder and how sunlight influences mood.
A6. Influence of weather on fashion industry	B6. Teaching children about the weather cycle and its environmental importance.
A7. Extreme weather survival tips	B7. Choosing travel destinations based on seasonal weather conditions.
A8. The impact of climate change on weather patterns	B8. Essential strategies and items needed for surviving natural disasters.
A9. Educational aspects of weather	B9. Designing clothing lines that cater to seasonal weather changes.
A10. Weather and tourism	B10. Adjusting sporting events and athlete training schedules based on weather conditions.

Đáp án và giải thích Tiếng Việt:

- A1 - B10: **Thời tiết và thể thao** - Điều chỉnh các sự kiện thể thao và lịch trình tập luyện của vận động viên dựa trên điều kiện thời tiết.
- A2 - B5: **Ảnh hưởng tâm lý của thời tiết** - Rối loạn ảnh hưởng theo mùa và cách ánh sáng mặt trời ảnh hưởng đến tâm trạng.
- A3 - B2: **Tầm quan trọng của dự báo thời tiết** - Cách dự báo chính xác giúp lên kế hoạch cho các hoạt động ngoài trời và nông nghiệp.
- A4 - B4: **Tác động kinh tế của thời tiết khắc nghiệt** - Chi phí đối với các thành phố và quốc gia bao gồm việc phục hồi sau thảm họa và tổn thất kinh doanh.
- A5 - B3: **Vai trò của công nghệ trong khí tượng học** - Công cụ và ứng dụng tiên tiến giúp cải thiện độ chính xác của dự báo thời tiết.
- A6 - B9: **Ảnh hưởng của thời tiết đến ngành thời trang** - Thiết kế các dòng quần áo phù hợp với thay đổi thời tiết theo mùa.
- A7 - B8: **Mẹo sinh tồn trong thời tiết cực đoan** - Chiến lược và vật dụng cần thiết để sinh tồn trong thảm họa tự nhiên.
- A8 - B1: **Tác động của biến đổi khí hậu lên các kiểu thời tiết** - Sự gia tăng tần suất của các hiện tượng thời tiết cực đoan như bão và sóng nhiệt.
- A9 - B6: **Khía cạnh giáo dục về thời tiết** - Giảng dạy trẻ em về chu kỳ thời tiết và tầm quan trọng đối với môi trường của nó.
- A10 - B7: **Thời tiết và du lịch** - Chọn điểm đến du lịch dựa trên điều kiện thời tiết theo mùa.

Exercise 2: Neighbor

Column A: Main Ideas	Column B: Expanded Ideas
A1. Importance of good neighborliness	B1. Organizing block parties and social gatherings to foster community spirit.
A2. Neighbor disputes over property lines	B2. Effective communication strategies and when to involve mediators.
A3. Neighbor's role in emergency situations	B3. Enhancing security and support through close community ties.
A4. Privacy issues among neighbors	B4. Initiatives like tool-sharing or carpooling that benefit the neighborhood.
A5. Benefits of a neighborhood watch program	B5. How having trustworthy neighbors can be crucial during a crisis.
A6. Handling disputes with neighbors	B6. Celebrating diverse festivals and traditions to enrich community life.
A7. Sharing resources with neighbors	B7. How urban planning can promote or hinder community engagement.
A8. Building community relationships with neighbors	B8. Balancing friendliness with the need for personal space.
A9. Cultural diversity in neighborhoods	B9. Reducing crime rates and increasing safety through collective vigilance.
A10. Impact of neighborhood design on social interactions	B10. Resolving conflicts through legal advice and proper boundary surveys.

Đáp án và giải thích Tiếng Việt:

- A1 - B3: **Tầm quan trọng của tình làng nghĩa xóm tốt đẹp.** - Tăng cường an ninh và hỗ trợ thông qua mối quan hệ cộng đồng chặt chẽ.
- A2 - B10: **Tranh chấp giữa hàng xóm về ranh giới đất** - Giải quyết xung đột thông qua tư vấn pháp lý và khảo sát ranh giới chính xác.
- A3 - B5: **Vai trò của hàng xóm trong tình huống khẩn cấp** - Sự tin cậy của hàng xóm có thể rất quan trọng trong một cuộc khủng hoảng.
- A4 - B8: **Vấn đề quyền riêng tư giữa hàng xóm** - Cân bằng giữa sự thân thiện với nhu cầu về không gian cá nhân.
- A5 - B9: **Lợi ích của chương trình canh gác khu phố** - Giảm tỷ lệ tội phạm và tăng cường an ninh thông qua sự cảnh giác tập thể.
- A6 - B2: **Xử lý tranh chấp với hàng xóm** - Các chiến lược giao tiếp hiệu quả và thời điểm cần nhò đến bên hòa giải.
- A7 - B4: **Chia sẻ tài nguyên với hàng xóm** - Các sáng kiến như dùng chung dụng cụ hoặc chung xe mang lại lợi ích cho khu dân cư.
- A8 - B1: **Xây dựng mối quan hệ cộng đồng với hàng xóm** - Tổ chức tiệc khu phố và các buổi họp mặt xã hội để thúc đẩy tinh thần cộng đồng.
- A9 - B6: **Sự đa dạng văn hóa trong khu phố** - Kỷ niệm các lễ hội và truyền thống đa dạng để làm giàu đời sống cộng đồng.
- A10 - B7: **Tác động của thiết kế khu dân cư đến các tương tác xã hội** - Cách quy hoạch đô thị có thể thúc đẩy hoặc cản trở sự gắn kết cộng đồng.

Exercise 3: A Music Band

Column A: Main Ideas	Column B: Expanded Ideas
A1. Role of social media in promoting a band	B1. Key factors to consider like musical style and band member roles.
A2. Financial management for bands	B2. Handling internal conflicts and maintaining a unified direction.
A3. Legal aspects of music bands	B3. Utilizing platforms like YouTube and Instagram to reach a wider audience.
A4. Impact of music festivals on bands	B4. Budgeting for tours, recordings, and equipment purchases.
A5. Creative processes in music production	B5. Collaboration techniques and overcoming creative blocks.
A6. Starting a music band	B6. Building a fan base and gaining exposure through concerts.
A7. Innovation in music by bands	B7. Copyrights, contracts, and understanding music rights.
A8. Longevity and adaptation of music bands	B8. Opportunities for networking and showcasing talent on larger stages.
A9. Importance of live performances for bands	B9. Exploring new sounds and technologies to stay relevant in the industry.
A10. Challenges of managing a band	B10. Evolving musical styles and navigating changes in the music industry.

Đáp án và giải thích Tiếng Việt:

- A1 - B3: **Vai trò của mạng xã hội trong việc quảng bá một ban nhạc** - Sử dụng các nền tảng như YouTube và Instagram để tiếp cận khán giả rộng rãi hơn.
- A2 - B4: **Quản lý tài chính cho các ban nhạc** - Ngân sách cho các chuyến lưu diễn, ghi âm và mua sắm thiết bị.
- A3 - B7: **Khía cạnh pháp lý của các ban nhạc** - Bản quyền, hợp đồng và hiểu biết về quyền âm nhạc.
- A4 - B8: **Ảnh hưởng của các lễ hội âm nhạc đối với các ban nhạc** - Cơ hội để giao lưu và trình diễn tài năng trên các sân khấu lớn hơn.
- A5 - B5: **Quá trình sáng tạo trong sản xuất âm nhạc** - Kỹ thuật hợp tác và vượt qua các rào cản sáng tạo.
- A6 - B1: **Bắt đầu một ban nhạc** - Các yếu tố then chốt cần xem xét như phong cách âm nhạc và vai trò của các thành viên trong ban nhạc.
- A7 - B9: **Đổi mới trong âm nhạc của các ban nhạc** - Khám phá âm thanh và công nghệ mới để giữ vững vị thế trong ngành.
- A8 - B10: **Tuổi thọ và sự thích nghi của các ban nhạc** - Thay đổi phong cách âm nhạc và điều hướng các thay đổi trong ngành công nghiệp âm nhạc.
- A9 - B6: **Tầm quan trọng của các buổi biểu diễn trực tiếp đối với các ban nhạc** - Xây dựng lượng người hâm mộ và tăng cường sự nổi tiếng thông qua các buổi hòa nhạc.
- A10 - B2: **Thách thức trong việc quản lý một ban nhạc** - Xử lý các xung đột nội bộ và duy trì một hướng đi thống nhất.