

FPT POLYTECHNIC



SLIDE 5: TUY ND NG (ti p)

M_c tiêu bài h_c

Ph ng pháp tuy n d ng cc c u

Các chính sách và thủ tục tuyển dụng

Các ph ng pháp và ph ng ti n truy n thông tuy n d ng

Khuôn kh pháp lý h ng d n chính sách và th c hành tuy n d ng



B n mô t công vi c

nh ngh a

Bản mô tả công việc là một thông báo bằng văn bản về những thông tin quan trọng liên quan đến các nghĩa vụ, trách nhiệm và các mối tương quan về mặt tố chức và vận hành

N i dung c a b n mô t công vi c

7 =	

 Chức danh, phòng ban và mã công việc 	 Phạm vi (và giới hạn) trong quyền và trách nhiệm
• Tóm tắt công việc	 Mối quan hệ của công việc ứng tuyển với các công việc liên quan
 Phạm vi công việc và nội dung Bất kỳ bằng cấp chính thức nào cần có 	 Thời gian làm việc, cơ sở tiền lương và trợ cấp, và các điều kiện của công việc
 Các cơ hội đào tạo, điều chuyển và thăng tiến 	 Các mục tiêu và kết quả dự kiến sẽ được so sánh với hiệu quả công việc thực tế

NGÂN HÀNG MIDWEST PLC

1. Chức danh: Thư ký (Bậc 2)

2. Chi nhánh: Tất cả các chi nhánh và văn phòng hành chính

3. Tóm tắt công việc: Cung cấp sự trợ giúp về công tác văn phòng cho các hoạt động trong ngân hàng

4. Nội dung công việc: Các nhiệm vụ điển hình sẽ bao gồm:

(a) Nhiệm vụ của thủ quỹ

(b) Xử lý khoản thanh toán của chi nhánh

(c) Xử lý lệnh trả tiền

(d) Hỗ trợ công tác quản lý chi nhánh

5. Cấu trúc báo cáo:

Cán bộ hành chính/trợ lý giám đốc

Giám sát viên (Bậc 3)

Thư ký (Bậc 2)

 Kinh nghiệm/Trình độ học vấn: Không yêu cầu kinh nghiệm. Tối thiểu 3 GCSE (Chứng chỉ giáo dục phổ thông trung học) hoặc tương đương.

- Đảo tạo: Đào tạo tại chỗ + các khóa học và đào tạo chính thức thường xuyên
- 8. Giờ làm việc: 38 tiếng/tuần
- 9. Các tiêu chí và đánh giá: Đánh giá hàng năm theo các mục tiêu trên
- 10. Lương: Xem cấu trúc lương tiêu chuẩn riêng

Bản mô tả công việc được lập bởi: Trưởng phòng HR (Tháng 10/2009)



B n yêu c u i v i nhân viên

Bản yêu cầu đối với nhân viên mô tả người mà tổ chức cố gắng tuyển dụng cho một vị trí công việc cụ thể: tức là, ứng viên "lý tưởng."

Các mô hình c a b n yêu c u i v i nhân viên

Kế hoạch bảy điểm (Rodger 1970)	Mô hình nhân cách năm điểm (Munro Fraser 1971)
Các đặc điểm thể chất	Sự ảnh hưởng đến người khác
Học vấn	Tri thức hoặc bằng cấp có được
Trí tuệ tổng quát	Khả năng thiên bẩm
Năng lực đặc biệt Tính tình	Động lực: các mục tiêu của cá nhân, nỗ lực được thể hiện và thành công trong việc đạt được các mục tiêu đó
Sở thích Hoàn cảnh xuất thân	Điều chỉnh: ổn định về mặt cảm xúc, chịu được sự căng thẳng



Các ph ng pháp tuy_n d_ng bên ngoài

CÁC PH NG PHÁP TUY N D NG BÊN NGOÀI

POIL V LOI TILLO

- Các d ch v ngh nghi p

- LICITIT II GILP VITIYU II

- Internet



Hoạt động

Chúng ta đã đề cập đến một số "phương tiện" mà nhờ đó một tổ chức sử dụng để quảng cáo hoặc thông báo nhu cầu nhân viên của mình bằng các phương pháp nêu trên. Hãy đưa ra một danh sách đầy đủ các phương tiện quảng cáo/thông tin phù hợp cho việc tuyển dụng. Với mỗi phương tiện mà bạn đưa ra, hãy chỉ ra những ưu điểm và nhược điểm của nó.



Tuy nd_ng tr_c tuy n

U I M C A TUY N D NG TR C TUY N		
1.	Khả năng tiếp cận một số lượng lớn các ứng viên tiềm năng	
2.	Chi phí th p h n so v i các hình th c qu ng cáo truy n th ng	
3.	Cung cấp nhiều thông tin hơn với hình thức hấp dẫn hơn về tổ chức và công việc	
4.	Th hi n k n ng máy tính c b n c a ng viên	
5.	Hỗ trợ xin việc điện tử, CV nhanh và hiệu quả về mặt chi phí	
6.	Cung c p thông tin xin vi c cho các H th ng Thông tin Ngu n nhân I c s d ng	
7.	Khả năng theo dõi lượng truy cập	



Qu ng cáo tuy n d ng

- Cách th c mà m t công vi c c qu ng cáo s ph thu c
 vào lo i hình t ch c và lo i hình công vi c
- Các thông tin c n thi t trong qu ng cáo tuy n d ng

T ch c	- Ngành ngh kinh doanh chính và a i m	
Công việc	- Chức danh, nhiệm vụ, trách nhiệm chính và các đặc điểm đặc biệt	
i u ki n	Các y u t chính nh h ng n công vi c	
Trình độ và kinh nghiệm	Năng lực, phẩm chất khác và/hoặc kiến thức cần thiết	
Th ng	L ng và tr c p, các c h i ào t o và th ng tin ngh nghi p	
Xin việc	Cách ứng tuyển, nơi gửi và ngày gửi hồ sơ	



n xin vi c

Các hình th c c a n xin vi c

Thư tự đề cử, thư điện tử, "đề cử" hoặc yêu cầu khác

CÁC HÌNH THỰC CỦA ĐƠN XIN VIỆC

Đơn xin việc

- Tác d ng c a n xin vi c
 - Quy t nh ngay t u:
 - Xem ng viên có phù h p hay không
 - ng viên có n ng l c t t và áng c m i ph ng v n hay không

Sơ yếu lý lịch (CV) và thư xin việc



Các yêu c u _i v_i __n xin vi_c

• Tạo được một ấn tượng chuyên nghiệp, chính xác và tốt về tổ chức 2. Tạo cho ứng viên 4. 3. cơ hôi mô tả những hoài bão Cung cấp thông nghề nghiệp, Cung cấp đầy đủ tin về ứng viên điểm mạnh và thông tin cần thiết để có thể so điểm yếu của họ để tổ chức có thể sánh trực tiếp giám sát và đánh với các yêu cầu giá sự thành công của công việc của các thủ tuc tuyển dụng sau này 1.



Tuy nd ng n i b



Quảng cáo khuyến khích người xin việc tự ứng cử



Xin ý kiến khuyến nghị từ các nhà giám sát /nhà quản lý và cán bộ đào tạo



Thu hút những người được giới thiệu bởi nhân viên hiện tại đến gia đình, bạn bè và các mối liên hệ



Lập kế hoạch kế nhiệm, thăng tiến và điều chuyển chính thức

CÁC PHƯƠNG PHÁP TUYỂN DỤNG NỘI BỘ



ánh giá quy trình tuy nd ng

Các c p ánh giá quy trình tuy n d ng

1

Các chỉ số hiệu quả

2

Hiệu quả về mặt chi phí

3.

 Theo dõi cấu trúc của lực lượng lao động

4

Khảo sát thái độ



T ng k t bài h c

- Th tr ng lao ng bao g m các ng viên ti m n ng c trong và ngoài t ch c
- Các xu h ng nhân kh u h c có vai trò quan tr ng i v i vi c l p k ho ch ngu n nhân l c
- Tuy n d ng liên quan n vi c xác nh các yêu c u c a công vi c và thu hút các ng viên phù h p
- Tuy n ch n liên quan n vi c làm cho con ng i phù h p v i công vi c