

## **CHỦ ĐỀ 4**

Nhóm liên hệ để lấy bảng giá quảng cáo các phương tiện truyền thông sau:

1. Quảng cáo màn hình Led ở các ngã tư
2. Quảng cáo trong thang máy các toà nhà
3. Quảng cáo báo mạng
4. Quảng cáo truyền hình
5. Quảng cáo tại rạp chiếu phim
6. Quảng cáo internet (Facebook, Tiktok, Google, Youtube)

### **Câu hỏi thảo luận:**

1. Trình bày báo giá
2. Thiết lập và phân bổ ngân sách cho 1 chiến dịch quảng cáo

## **GỢI Ý HƯỚNG GIẢI QUYẾT BÀI TẬP TÌNH HUỐNG**

1. Nhóm cần trình bày:
  - a. Giá booking các phương tiện truyền thông
  - b. Danh sách các agency có nhận booking phương tiện truyền thông
  - c. Agency nào đang có tỉ lệ chiết khấu tốt? Là ông lớn trong booking phương tiện truyền thông đó
2. Nhóm trình bày chiến dịch dự kiến cho sản phẩm của mình (mục tiêu nhằm tăng nhận diện thương hiệu hoặc cho ra mắt 1 sản phẩm mới)
  - a. Xác định ngân sách cần thiết trong 3 tháng (sử dụng phương thức thiết lập nào cần trình bày rõ)
  - b. Phân bổ ngân sách (tiêu chí phân bổ)