

CHỦ ĐỀ 10

Đề xuất ngân sách và phân bổ ngân sách quảng cáo cho chiến dịch quảng cáo kéo dài 3 tháng với mục tiêu nhắc nhở khách hàng

GỢI Ý HƯỚNG GIẢI QUYẾT BÀI TẬP TÌNH HUỐNG

1. Xác định các khoản phải chi cho chiến dịch quảng cáo:
 1. Chi phí thuê phương tiện, kênh quảng cáo
 2. Chi phí sản xuất quảng cáo
 3. Chi phí phần mềm
 4. Chi phí truyền thông phát hành
2. Phân bổ ngân sách cho chiến dịch theo báo giá từng kênh và theo kế hoạch, thời gian, tần suất xuất hiện đáp ứng mục tiêu nhắc nhở khách hàng trong 3 tháng