

| | | |
|---|--------------------------------|--------------------|
| Module/môn: BUS2014 | Số hiệu assignment: 1/1 | % điểm: 60% |
| Phân tích hoạt động kinh doanh | | |
| Người điều phối của FPT Polytechnic: AnhLTN20 | Ngày ban hành: | |
| Bài assignment này đòi hỏi sinh viên phải dùng khoảng 24h làm để hoàn thành | | |
| Tương ứng với mục tiêu môn học: <ul style="list-style-type: none"> A. Có khả năng lập kế hoạch, nghiên cứu, thu thập dữ liệu, và phân tích dữ liệu B. Có khả năng lập báo cáo tổng kết dữ liệu, tính toán các chỉ số phân tích kết quả thu thập dữ liệu C. Tính toán được các giá trị, doanh thu, chi phí, lợi nhuận và phân tích được tình hình tài chính của dự án D. Có khả năng phân tích giá trị hiện tại thuần và lựa chọn dự án | | |

Gian lận là hình thức lấy bài làm của người khác và sử dụng như là mình làm ra. Hình thức đó bao gồm những hành động như: copy thông tin trực tiếp từ trang web hay sách mà không ghi rõ nguồn tham khảo trong tài liệu; gửi bài assignment làm chung như là thành quả cá nhân; copy bài assignment của các sinh viên khác cùng khóa hay khác khóa; ăn trộm hay mua bài assignment của ai đó và gửi lên như là sản phẩm mình làm ra. Những sinh viên bị nghi ngờ gian lận sẽ bị điều tra và nếu phát hiện là có gian lận thì sẽ phải chịu các mức phạt theo quy định của Nhà trường.

Mọi tài nguyên copy hay điều chế từ bất cứ nguồn nào (VD: Internet, sách) phải được đặt trong cặp dấu nháy kép và in nghiêng, với thông tin tham khảo đầy đủ về nguồn tài liệu.

Bài làm của bạn sẽ được đưa vào phần mềm kiểm tra gian lận. Mọi hình thức cố tình đánh lừa hệ thống phát hiện gian lận sẽ bị coi là Vi phạm quy định thi cử.

Quy định nộp bài assignment

- Một bản mềm kết quả bài làm assignment của bạn phải được upload trước nửa đêm (giờ địa phương) vào ngày hạn nộp. **Quá hạn nộp hệ thống sẽ khóa lại và sinh viên không còn quyền nộp bài.**
- Phiên bản upload lên cuối cùng sẽ được chấm điểm. Sinh viên có quyền upload đè file nhiều lần trước khi hết hạn nộp.

- Tất cả những file tài liệu văn bản phải để ở dạng file gốc chứ không file dạng file được xuất ra từ định dạng khác (ví dụ pdf được xuất từ doc). Không được gửi tài liệu văn bản dưới dạng ảnh chụp.
- Đối với bài assignment này bạn cũng phải đưa các bằng chứng hay sản phẩm khác vào trong file nén dạng zip.
- Kích thước file cần tuân thủ theo giới hạn trên hệ thống nộp bài (thông thường là <50M).
- Hãy đảm bảo các file được upload lên không bị nhiễm virus (**điều này có thể dẫn đến file bị hệ thống xóa mất**) và không đặt mật khẩu mở file. Nếu vi phạm những điều này, bài coi như chưa được nộp.
- Hãy chú ý xem thông báo sau khi upload để chắc chắn bài của bạn đã được nộp lên hệ thống chưa.
- Bạn không phải gửi lại file đề bài của assignment (file này).

Quy định đánh giá bài assignment

1. Sinh viên không có bài assignment trên hệ thống sẽ bị 0 điểm bài assignment.
2. Sau hạn nộp bài một tuần, sinh viên nộp muộn có quyền nộp đơn kiến nghị xin được chấp nhận gia hạn nộp. Hội đồng Nhà trường sẽ xét duyệt từng trường hợp. Nếu kiến nghị không được chấp nhận, bài giữ nguyên điểm 0. Nếu quá một tuần không có kiến nghị thì bài cũng sinh viên không nộp mặc nhiên nhận điểm 0.
3. Ngay cả trường hợp bài của sinh viên bị phát hiện gian lận sau khi có điểm, sinh viên sẽ không được công nhận bài đó và chịu mức kỷ luật như quy định của Nhà trường.

Assignment

| | |
|---------------------------|---|
| Mục tiêu cụ thể | Sinh viên hiểu rõ các nội dung <ol style="list-style-type: none"> 1. Cách thu thập dữ liệu 2. Cách tính toán các chỉ tiêu để phân tích các kết quả thu thập được 3. Cách tính toán các chỉ tiêu tài chính để đánh giá hiệu quả của dự án |
| Các công cụ cần có | - Máy tính cá nhân, thước, tẩy, tài liệu liên quan đến môn Phân tích hoạt động kinh doanh |
| Tham khảo | - Google - Tài liệu tham khảo khác: Sách báo, luận văn, tham luận... |

| | |
|-------------------------|--|
| Tài nguyên | <ul style="list-style-type: none">- Sách giáo trình môn học- Bài giảng online |
| Số trang yêu cầu | <ul style="list-style-type: none">- Tối thiểu 5 trang |

ĐẶT VẤN ĐỀ

Các bạn là nhân viên Marketing của 1 công ty sản xuất và kinh doanh trong lĩnh vực FMCG (Tiêu dùng nhanh) như quần áo, dầu gội, đồ ăn, sữa, bìm... Giờ công ty đang có kế hoạch phát triển 1 sản phẩm mới, căn cứ trên tình hình tài chính của công ty và nhu cầu mong muốn của thị trường, công ty đang cân nhắc các quyết định có nên phát triển sản phẩm mới này hay không và nếu thực hiện thì các sản phẩm mới cần phải có những đặc điểm gì. Công ty yêu cầu phòng Marketing chuẩn bị cho Ban Giám đốc 1 bản báo cáo chi tiết giúp nhà quản lý ra quyết định.

Áp dụng các kiến thức được học Assignment môn Phân tích hoạt động kinh doanh yêu cầu sinh viên:

- Lập kế hoạch nghiên cứu, thu thập dữ liệu,
- Phân tích dữ liệu để cân nhắc ra quyết định
- Phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp
- Đánh giá lựa chọn thẩm định dự án.

Để giúp nhà quản lý hiểu rõ về tiềm năng phát triển của sản phẩm mới, nhu cầu mong muốn của thị trường về sản phẩm, tình hình tài chính của công ty có phù hợp với việc phát triển sản phẩm mới trong thời điểm hiện tại. Từ đó nhà quản lý có thể cân nhắc đánh giá lựa chọn dự án.

Các công việc yêu cầu cụ thể như sau:

Y1 – Lập kế hoạch nghiên cứu, thu thập dữ liệu

Để phục vụ cho việc ra quyết định của Ban Giám đốc, Phòng Marketing được giao nhiệm vụ xây dựng 1 kế hoạch nghiên cứu nhu cầu thị trường 1 cách cụ thể, sau đó lập phiếu khảo sát để khảo sát nhu cầu mong muốn của thị trường về sản phẩm.

1. Tìm hiểu thông tin về doanh nghiệp
 - Tên doanh nghiệp
 - Lịch sử hình thành và phát triển
 - Sơ đồ cơ cấu tổ chức

- Văn hóa doanh nghiệp (Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi)
- Lĩnh vực hoạt động, sản phẩm chủ yếu
- 2. Lập kế hoạch điều tra khảo sát thị trường
- 3. Lựa chọn phương pháp điều tra lấy mẫu, đối tượng lấy mẫu
- 4. Thiết kế phiếu khảo sát điều tra.

Ghi chú:

- **Sinh viên có thể tự đề xuất công ty, sản phẩm, địa bàn điều tra khảo sát.**
- Trong phiếu khảo sát có ít nhất 3 câu khảo sát về các giá trị, số liệu để làm cơ sở cho Y2 tính toán các giá trị như giá trị trung bình, mốt, trung vị, phương sai, độ lệch chuẩn.

Y2 – Phân tích dữ liệu

Sau khi tiến hành điều tra khảo sát thực tế ở Y1, các bạn thu được kết quả điều tra khảo sát là các phiếu điều tra cụ thể.

1. Trình bày kết quả điều tra khảo sát đã làm ở giai đoạn 1 dưới dạng bảng số liệu, bảng phân phối tần số, biểu đồ, đưa ra nhận xét sơ bộ về kết quả thu được
2. Tính toán các giá trị trung bình, mốt, trung vị đối với các câu có giá trị, số liệu. Sau đó đưa ra kết luận, nhận xét thông qua các chỉ số
3. Đánh giá mức độ đồng đều của mẫu điều tra thông qua các chỉ số phương sai, độ lệch chuẩn, độ lệch trung bình
4. Lập 1 bảng báo cáo cụ thể để chuẩn bị gửi lên Ban giám đốc công ty.

Y3- Phân tích tình hình tài chính của công ty

Để cân nhắc xem trong tương lai sẽ phát triển sản phẩm mới như thế nào, tiềm lực tài chính của công ty ra sao. Ban Giám đốc yêu cầu phòng Marketing gửi 1 báo cáo phân tích tình hình tài chính của công ty.

Yêu cầu

1. Lập bảng thống kê doanh thu, chi phí, lợi nhuận của công ty trong 5 năm gần nhất (Lấy thông tin trên báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của công ty,

- được niêm yết công khai trên internet nếu công ty lớn và có niêm yết trên sàn chứng khoán)
2. Phân tích mức độ tăng giảm tuyệt đối và biến động tỷ lệ % của doanh thu, chi phí, lợi nhuận của năm gần nhất so với 5 năm trước. Đưa ra 1 số lý do ảnh hưởng đến sự biến động của doanh thu, chi phí.
 3. Phân tích sự tương quan giữa doanh thu và chi phí của công ty. Vẽ biểu đồ đường xu hướng của doanh thu, chi phí, lợi nhuận của công ty qua các năm.
 4. Dự báo doanh thu, chi phí, lợi nhuận của công ty trong 2 năm tới

Y4- Thẩm định, lựa chọn dự án

Ban Giám đốc cho rằng, nếu đầu tư phát triển sản phẩm mới, công ty phải mở rộng nhà máy và mua dây chuyền sản xuất mới, công ty sẽ phải vay 1 khoản tiền tương ứng là.....tỷ đồng (Sinh viên tự điền) trong thời gian 20 năm

Nếu khoản lãi này tính theo phương pháp lãi kép thì mỗi năm công ty sẽ phải trả bao nhiêu tiền cả gốc và lãi. Biết gốc trả đều qua các năm, lãi vay hiện tại là 10%.

Ước lượng dòng tiền vào và dòng tiền ra hàng năm trong suốt vòng đời của dự án (Vòng đời là 20 năm). Tính chỉ số NPV và đánh giá xem dự án có nên thực hiện hay không.

MÔ TẢ SẢN PHẨM PHẢI NỘP

N1 – Thư mục nén giai đoạn 01 đặt tên BUS2014_Masv_Asm01.zip

Nội dung nộp là Y1 và Y2

N2 – Thư mục nén giai đoạn 02 đặt tên BUS2014_Masv_Asm02.zip

Nội dung nộp là Y3 và Y4

N3 – Thư mục nén giai đoạn hoàn thiện kết thúc môn đặt tên BUS2014_Masv_Final.zip

Nội dung nộp là Y1,2,3,4

Đóng gói tất cả các sản phẩm trên thành một file nén theo định dạng

BUS2014_Masv_Final.zip để đưa lên hệ thống LMS theo yêu cầu của giảng viên

THANG ĐÁNH GIÁ

| | |
|---------------------------|--|
| <p>A: 70%-100%</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên đưa ra sản phẩm nghiên cứu hợp lý - Sinh viên có bảng khảo sát phù hợp với mục đích điều tra, các câu hỏi logic, hợp lý - Sinh viên trình bày được kết quả thu thập dữ liệu, tính toán phân tích được các chỉ số - Sinh viên tính toán được biến động của doanh thu, chi phí, lợi nhuận - Sinh viên tính được đúng lãi phải trả ngân hàng và NPV <p>Giữa các phần logic hợp lý, liên kết chặt chẽ với nhau</p> |
| <p>B: 60%-69%</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên đưa ra sản phẩm nghiên cứu hợp lý - Sinh viên có bảng khảo sát phù hợp với mục đích điều tra, các câu hỏi logic, hợp lý - Sinh viên trình bày được kết quả thu thập dữ liệu, tính toán phân tích được các chỉ số - Sinh viên tính được đúng lãi phải trả ngân hàng và NPV <p>Mức độ logic giữa các phần ở mức tương đối</p> |
| <p>C: 50%-59%</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên đưa ra sản phẩm nghiên cứu hợp lý - Sinh viên có bảng khảo sát phù hợp với mục đích điều tra, các câu hỏi logic, hợp lý - Sinh viên trình bày được kết quả thu thập dữ liệu, tính toán phân tích được các chỉ số <p>Trong bài, giữa các phần có phần chưa logic, chặt chẽ</p> |

| | |
|--------------------|--|
| D: 40%-49% | <p>Sinh viên chỉ làm được Y1, Y2</p> <p>Trong các phần Y1 và Y2 vẫn có phần làm chưa hợp lý</p> |
| D: < 40% | <ul style="list-style-type: none">- Không đóng gói được theo yêu cầu- Sinh viên không xác định được sản phẩm nghiên cứu, không lập được phiếu khảo sát- Giữa các phần không liên quan, logic với nhau. |