

CHỦ ĐỀ 7

Dựa trên sản phẩm nhóm lựa chọn assignment lựa chọn 1 chiến dịch quảng cáo gần nhất để:

1. Xác định các phương tiện quảng cáo ATL
2. Xác định các phương tiện quảng cáo BTL

GỢI Ý HƯỚNG GIẢI QUYẾT BÀI TẬP TÌNH HUỐNG

Nhóm lựa chọn chiến dịch quảng cáo của sản phẩm gần đây nhất để xác định và phân tích ưu nhược điểm khi sử dụng phương tiện cùng với mục tiêu của chiến dịch:

1. Xác định các phương tiện ATL: Truyền hình – Radio – In ấn – Quảng cáo ngoài trời
2. Xác định các phương tiện BTL: POSM, Thư trực tiếp...