

BÀI TẬP TRÊN LỚP

Poster quảng cáo của Sony Playstation

Câu hỏi thảo luận:

1. Phân tích poster đã vi phạm lỗi nào trong Quảng cáo

GỢI Ý HƯỚNG GIẢI QUYẾT BÀI TẬP TÌNH HUỐNG

1. Khi Sony giới thiệu sản phẩm PlayStation Portable (PSP) với nhiều màu sắc khác nhau vào năm 2006, hãng này đã dùng một poster có hình hai phụ nữ. Trong đó, người phụ nữ da trắng cầm lấy gương mặt của một người mẫu da đen đầy công kích kèm câu thông điệp: “PlayStation Portable White sắp ra mắt”.

2. Poster quảng cáo này sau đó đã bị tháo xuống và công ty thực hiện đã giải thích rằng: “Hình ảnh tương phản trong banner nhằm thể hiện sự đối lập giữa những màu sắc khác nhau sắp ra mắt của PSP. Chúng tôi đã nhận ra rằng một vài yếu tố trong banner này có thể gây ra sự bất đồng ở một vài quốc gia, dù rằng quảng cáo này không xuất hiện ở đó”.

3. Kết luận: Lỗi định kiến rập khuôn về chủng tộc & Nội dung thông tin dễ gây hiểu lầm

CHỦ ĐỀ 11

Nhóm tìm kiếm thông tin và phân tích toàn bộ yếu tố 6M của chiến dịch Đi để trở về 4 (Tết về sớm nhé) của Bitis Hunter:

1. Mục tiêu chiến dịch
2. Đối tượng công chúng mục tiêu
3. Ngân sách
4. Thông điệp
5. Phương tiện truyền thông
6. Đánh giá & đo lường hiệu quả

GỢI Ý HƯỚNG GIẢI QUYẾT BÀI TẬP TÌNH HUỐNG

1. Link tham khảo về chiến dịch: <https://advertisingvietnam.com/bitis-hunter-hanh-trinh-4-nam-lam-nen-cau-chuyen-thay-di-de-tro-ve-la-thay-tet>
2. Mục tiêu: Kinh doanh – Marketing – Truyền thông
3. Công chúng mục tiêu
4. Ngân sách (nếu có thể tìm thấy hoặc tự tính nhờ báo giá từ các phương tiện truyền thông kèm tần suất)
5. Thông điệp
6. Phương tiện truyền thông: Chiến dịch được triển khai chi tiết như thế nào qua các phương tiện
7. Kết quả
8. Đánh giá hiệu quả