

## **CHỦ ĐỀ 9**

Thiết lập bản kế hoạch sử dụng các phương tiện quảng cáo áp dụng cho:

1. Thời gian chiến dịch quảng cáo kéo dài 3 tháng
2. Mục tiêu nhắc nhở khách hàng về sản phẩm

### **GỢI Ý HƯỚNG GIẢI QUYẾT BÀI TẬP TÌNH HUỐNG**

Nội dung bảng kế hoạch gồm:

1. Chọn loại hình phương tiện quảng cáo
  1. Đặc điểm loại phương tiện có phù hợp mục tiêu
  2. Đặc điểm công chúng
  3. Bản chất và đặc tính sản phẩm
  4. Bản chất mạng lưới phân phối
2. Chọn kênh quảng cáo
  1. Chi phí
  2. Khả năng tiếp cận công chúng
  3. Tính chọn lọc khán giả
3. Chọn thời gian và tần suất quảng cáo
  1. Phương pháp: Tăng dần/ Tắt nập/ Trái đều
  2. Tiêu chí thời gian và tần suất cho từng phương tiện