

## **CHỦ ĐỀ 5**

Các nhóm dựa trên sản phẩm mình lựa chọn trong assignment đề:

1. Sáng tạo thông điệp quảng cáo
2. Trình bày quy trình sáng tạo thông điệp đó

### **GỢI Ý HƯỚNG GIẢI QUYẾT BÀI TẬP TÌNH HUỐNG**

1. Nhóm cần trình bày:
  - a. Nội dung thông điệp quảng cáo là gì?
  - b. Hình thức của thông điệp: Câu chữ - Hình ảnh – Âm thanh – Màu sắc
2. Nhóm trình bày quy trình để sáng tạo ra thông điệp qua các bước
  - a. Hình thành ý tưởng:
    - i. Tổng quan:
      1. Mục tiêu quảng cáo
      2. Các vấn đề truyền thông đang quan tâm
      3. Đối tượng nhận tin mục tiêu
    - ii. Ý tưởng: dựa trên ưu thế sản phẩm/ Sáng tạo hình ảnh thương hiệu/ Dựa trên đặc tính và lợi ích/ Định vị của thương hiệu
    - iii. Chiến lược sáng tạo: Chủ đề/ Kỹ thuật thực hiện
  - b. Hình tượng hoá ý tưởng
    - i. Thu hút lý tính: thông tin – tính năng – lợi thế cạnh tranh – giá – tin tức
    - ii. Thu hút cảm tính: Cảm xúc tích cực – Cảm xúc tiêu cực
    - iii. Kết hợp
  - c. Lựa chọn yếu tố minh hoạ: Trực tiếp/ Dẫn chứng khoa học công nghệ/ Mô tả/ So sánh/ Lời chứng thực/ Kể chuyện/ Hoạt hình/ Biểu tượng nhân cách/ Hình ảnh/ Kết hợp
  - d. Trình bày thông điệp