

BÀI TẬP 1

Tìm hiểu về các hoạt động quảng cáo của sản phẩm nhóm lựa chọn trong assignment

Câu hỏi thảo luận:

1. Liệt kê sản phẩm đã được doanh nghiệp triển khai quảng cáo trên những phương tiện nào?
2. Nếu được lựa chọn thì theo bạn sản phẩm sẽ phù hợp với loại hình nội dung quảng cáo nào?

GỢI Ý HƯỚNG GIẢI QUYẾT BÀI TẬP TÌNH HUỐNG

1. Các nhóm nghiên cứu sản phẩm mình chọn đã và đang được triển khai trên những phương tiện quảng cáo nào?
 2. Nhóm phân tích sản phẩm phù hợp với loại hình nội dung quảng cáo nào học trong bài online 1: **Chính trị, Sản phẩm, Dịch vụ, Doanh nghiệp, So sánh**
-

BÀI TẬP 2

Dựa trên lựa chọn ở bài tập 1, các nhóm đưa ra ý tưởng quảng cáo và mô tả nội dung

Câu hỏi thảo luận:

1. Mô tả ý tưởng theo ma trận FCB
2. Mô tả ý tưởng theo mô hình AIDA

GỢI Ý HƯỚNG GIẢI QUYẾT BÀI TẬP TÌNH HUỐNG

1. Xác định ý tưởng sẽ theo thứ tự như thế nào trong 4 trường hợp Learn Feel Do
2. Mô tả nội dung ý tưởng truyền thông quảng cáo theo AIDA