

■ (https://www.brandsvietnam.com) → Chuyên mục Kiến thức (chuyenmuc/8-Kien-thuc) → Chi tiết

Bài toán chi phí và giá thành trên mỗi đôi giày Nike & Adidas

🔒 Lưu (https://www.brandsvietnam.com/marketer/modal/requireLogin.php?type=tintuc-12953)

Giày thể thao là một sản phẩm giá trị cao được nhiều người sử dụng. Có bao giờ bạn thắc mắc chi phí sản xuất ra một đôi giày là bao nhiêu? Hay Nike và Adidas lời bao nhiêu trên một đôi giày bán ra?

Cùng nhìn qua Giá sản xuất và Giá bán lẻ tại thị trường Mỹ của một số mẫu giày Nike và Adidas thông dụng.

Giá sản xuất và bán lẻ một số mẫu giày Nike



Nike Air Max 2016

Giá sản xuất: \$33
Giá bán lẻ: \$190



Nike Air Zoom Odyssey

Giá sản xuất: \$34
Giá bán lẻ: \$150



Nike Air Zoom Vomer

Giá sản xuất: \$25
Giá bán lẻ: \$140



Nike Free RN Flyknit

Giá sản xuất: \$26
Giá bán lẻ: \$130



Nike Lunarglide 7

Giá sản xuất: \$26
Giá bán lẻ: \$125



Nike Zoom Structure

Giá sản xuất: \$25
Giá bán lẻ: \$120

Nhìn sơ qua, đây chắc hẳn là những gì bạn nghĩ:

“1 đôi giày 140 đô chỉ có giá sản xuất 32 USD!? Vậy là lời hơn 100 USD 1 đôi rồi!! Nike và Adidas kinh doanh siêu lợi nhuận!”

Nhưng báo cáo tài chính năm 2015 của Nike và Adidas cho thấy, hai công ty này chỉ đem về 5,3% và 2,5% lợi nhuận, đồng nghĩa với việc 1 đôi giày 100 USD thì Nike thu lợi 5,3 USD còn Adidas cũng chỉ đem về 2,5 USD.

Vậy, phần tiền còn lại nằm ở đâu? Cùng phân tích cấu thành chi phí của một đôi giày tượng trưng có giá bán lẻ là 100 USD.

Chi phí vận chuyển, bảo hiểm và Hải quan



Với một đôi giày 100 USD, chi phí sản xuất bình quân tại nhà máy (thường là Trung Quốc hoặc Việt Nam) sẽ là 20 USD.

Để đến được thị trường bán lẻ (trong ví dụ này là tại Mỹ), đôi giày cần phải được vận chuyển, mua bảo hiểm và khai báo hải quan. Ước tính chi phí này sẽ tăng khoảng 20% khi đôi giày đến nơi tiêu thụ (từ 20 USD lên 24,3 USD).

Chi phí bán buôn



Khi mua giày thể thao, bạn thường sẽ ghé các shop giày phân phối chính hãng, hoặc lên các trang bán hàng trực tuyến để mua vì họ luôn có giảm giá.

Và thông thường Nike hay Adidas sẽ bán trực tiếp cho các kênh bán lẻ này, với mức chiết khấu vào khoảng 50%.

Vậy, lợi nhuận gộp biên lúc này của Adidas và Nike sẽ là $\$50 - \$24,3 = \$25,7$.

Trong đó:

- Giá bán sỉ là 50\$

- Giá trị một đôi giày khi cập cảng là 24,3\$

Chi phí khác, thuế và lợi nhuận

Cho đến lúc này, 25,7 USD cho một đôi giày 100 USD vẫn là một con số khá hời đúng không nào?

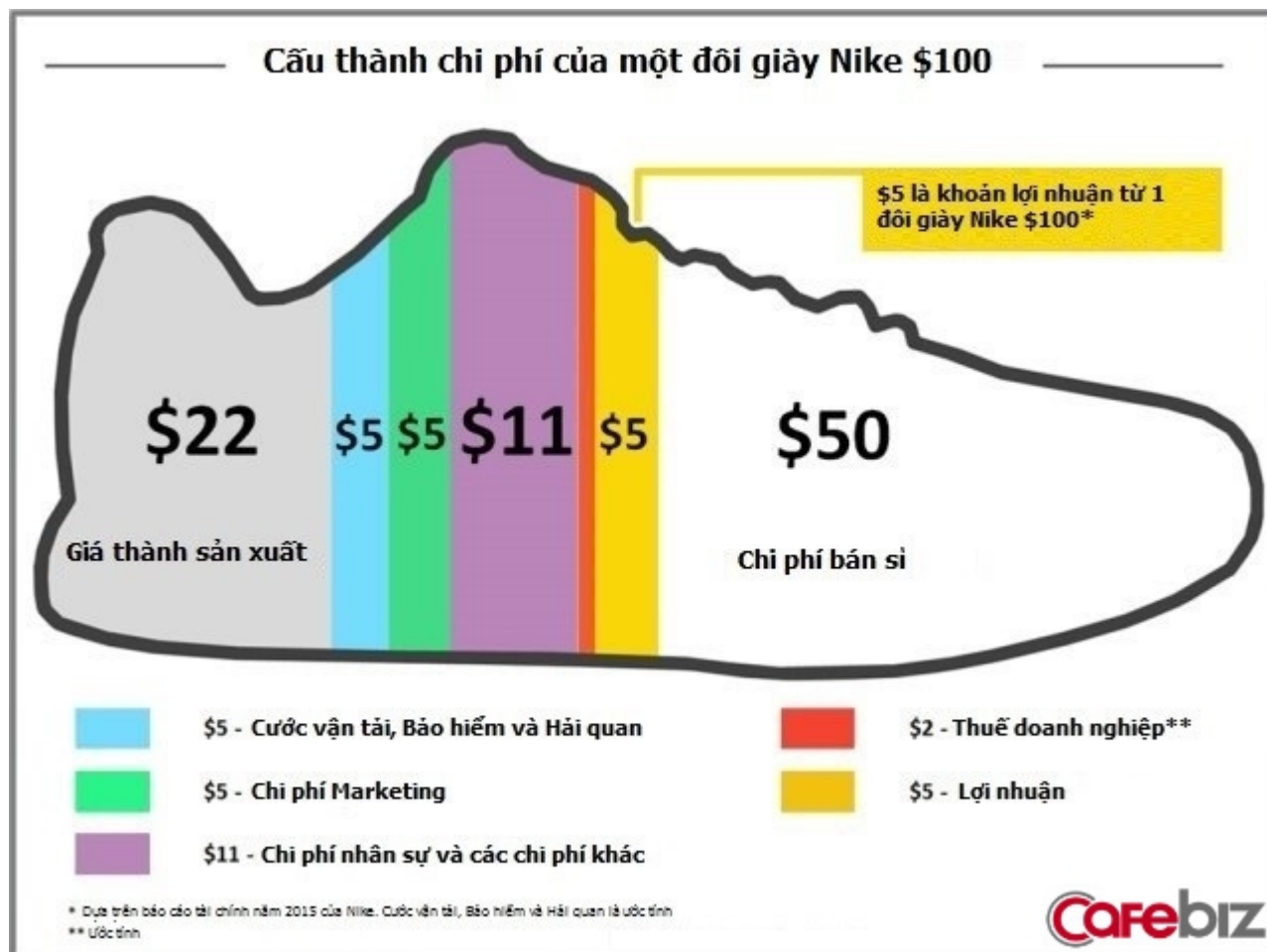
Tuy nhiên, Nike và Adidas còn phải chi trả: lương nhân viên, chi phí phân phối, chi phí marketing, khấu hao, thuế thu nhập và những chi phí hoạt động kinh doanh khác ...

Rất may là các số liệu này được công bố rất chi tiết qua báo cáo tài chính mỗi năm.

Vậy Nike và Adidas sẽ thật sự thu lời bao nhiêu cho một đôi giày 100 USD?

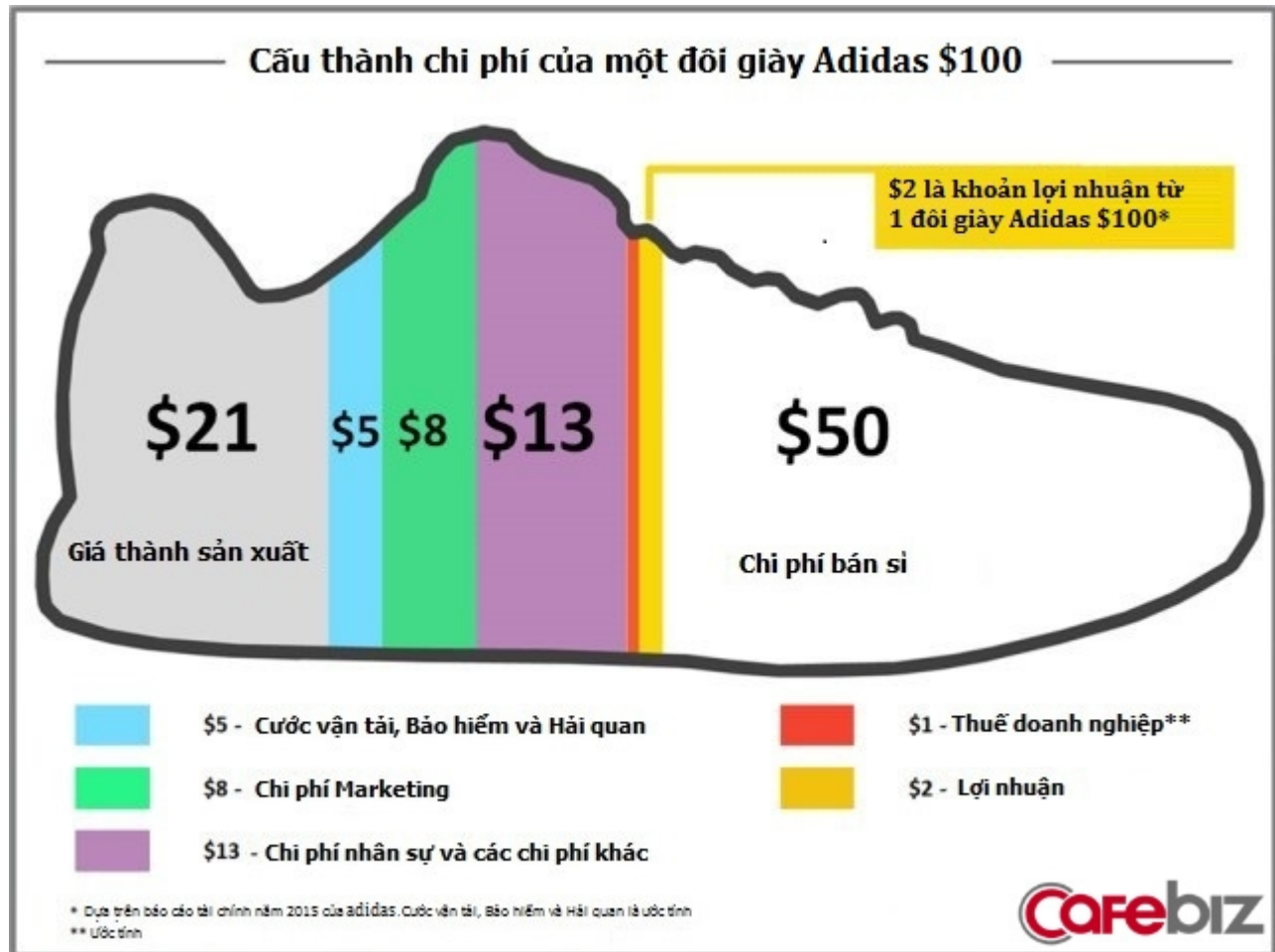
Giả sử một đôi giày bán ra thị trường với giá 100 USD, dựa vào bảng báo tài chính năm 2015 của Nike, ta có phân tích chi phí như sau:

- Giá sản xuất (FOB): \$22
- Chi phí vận chuyển, bảo hiểm và Hải quan: \$5
- Chi phí Marketing: \$5
- Chi phí nhân sự và chi phí khác: \$11
- Thuế: \$2
- Lợi nhuận: \$5
- Chi phí bán sỉ: \$50



Còn với Adidas, ta có phân tích sau:

- Giá sản xuất: \$21
- Chi phí vận chuyển, bảo hiểm và Hải quan: \$5
- Chi phí Marketing: \$8
- Chi phí nhân sự và chi phí khác: \$13
- Thuế: \$1
- Lợi nhuận: \$2
- Chi phí bán sỉ: \$50



Nếu đã thực sự hiểu mô hình ở trên, thì chắc bạn cũng hình dung được các cửa hàng bán lẻ không “lời” như mọi người nghĩ.

Trên thực tế, các cửa hàng luôn phải duy trì mức giảm giá trung bình 24% (cho những dịp khuyến mãi lớn như Black Friday, Giáng sinh ...)

Thêm vào đó, chi phí duy trì một cửa hàng bao gồm tiền thuê cửa hàng, nhân công, trang trí, nguy cơ tồn kho và phân phối... khiến một cửa hàng bán lẻ tốn ít nhất 17 USD trên một đôi giày thể thao.

Trừ đi thuế, cửa hàng bán lẻ cũng chỉ thu lại lợi nhuận khoảng 6 USD một đôi.



Lê Thanh Sang

* Nguồn: Trí thức trẻ (<http://ttvn.vn/kinh-doanh/san-xuat-chi-30-usd-lai-ban-gia-150-usd-nike-va-adidas-dang-lai-to-tren-moi-doi-giay-ban-ra-bai-phan-tich-sau-se-khien-ban-giat-minh-520171771506214.htm>)

CÓ THỂ BẠN QUAN TÂM:

- Chiến lược định giá trong ngành bán lẻ: Có nên khớp giá bán ở cửa hàng thực với giá bán trực tuyến (15918-Chien-luoc-dinh-gia-trong-nganh-ban-le-Co-nen-khop-gia-ban-o-cua-hang-thuc-voi-gia-ban-truc-tuyen)
- Những thủ thuật tâm lý kinh điển trong định giá sản phẩm (15201-Nhung-thu-thuat-tam-ly-kinh-dien-trong-dinh-gia-san-pham)
- Giá cả năm 2018 diễn biến như thế nào? (14759-Gia-ca-nam-2018-dien-bien-nhu-the-nao)
- Hàng Tết khó tăng giá (14144-Hang-Tet-kho-tang-gia)
- Một số lưu ý khi định giá theo từng đối tượng khách hàng (13906-Mot-so-luu-y-khi-dinh-gia-theo-tung-doi-tuong-khach-hang)

Giá sản xuất và bán lẻ một số mẫu giày Nike



Nike Air Max 2016

Giá sản xuất: \$33

Giá bán lẻ: \$190



Nike Air Zoom Odyssey

Giá sản xuất: \$34

Giá bán lẻ: \$150



Nike Air Zoom Vapour

Giá sản xuất: \$25

Giá bán lẻ: \$140



Nike Free RN Flyknit

Giá sản xuất: \$26

Giá bán lẻ: \$130



Nike Lunarglide 7

Giá sản xuất: \$26

Giá bán lẻ: \$125



Nike Zoom Structure

Giá sản xuất: \$25

Giá bán lẻ: \$120

🕒 19/07/2017

👁 17,321 lượt xem

💬 0 thảo luận

Like 1

Share

Tweet



Share

Thảo luận

✎ Đăng nhập để viết thảo luận (<https://www.brandsvietnam.com/marketer/dangnhap-tintuc-12953>)

**Brands Vietnam**<https://www.brandsvietnam.com>

© 2012-2019 Brands Vietnam.

Cộng đồng Marketing và Xây dựng Thương hiệu toàn diện tại Việt Nam.

Giới thiệu

Về Brands Vietnam

<https://help.brandcamp.asia/vi/article/nhung-dieu-can-biet-ve-brands-vietnam-vswty5/>✉ help@brvn.net (<mailto:help@brvn.net>)

☎ (028) 3602 6800

Thỏa thuận

Điều khoản Sử dụng

<https://help.brandcamp.asia/vi/article/terms-of-use-dieu-khoan-su-dung-1ymt75h/>

Nội quy cộng đồng

<https://help.brandcamp.asia/vi/article/noi-quy-cong-dong-brands-vietnam-1rltt6u/>

Quyền riêng tư

<https://help.brandcamp.asia/vi/article/privacy-policy-chinh-sach-quyen-rieng-tu-xmeod6/>

Giấy phép

Giấy phép ĐKKD số 0311614186 do Sở KH & ĐT cấp ngày 10/03/2012.

Giấy phép MXH số 194/GP-BTTTT ký ngày 21/05/2019.