實務主題探討

1. 消費者市場多大。
2. 誰在購買? 購買動機為何? 考慮那些因素? 何時購買?
3. 誰在使用或消費，怎麼使用?何時使用?

宗教、遊艇、路亞、補藥、提神飲料、民宿、露營

直播主題

健康生活、生活趣事、3C分享、旅遊、美妝、吃喝玩樂…..