

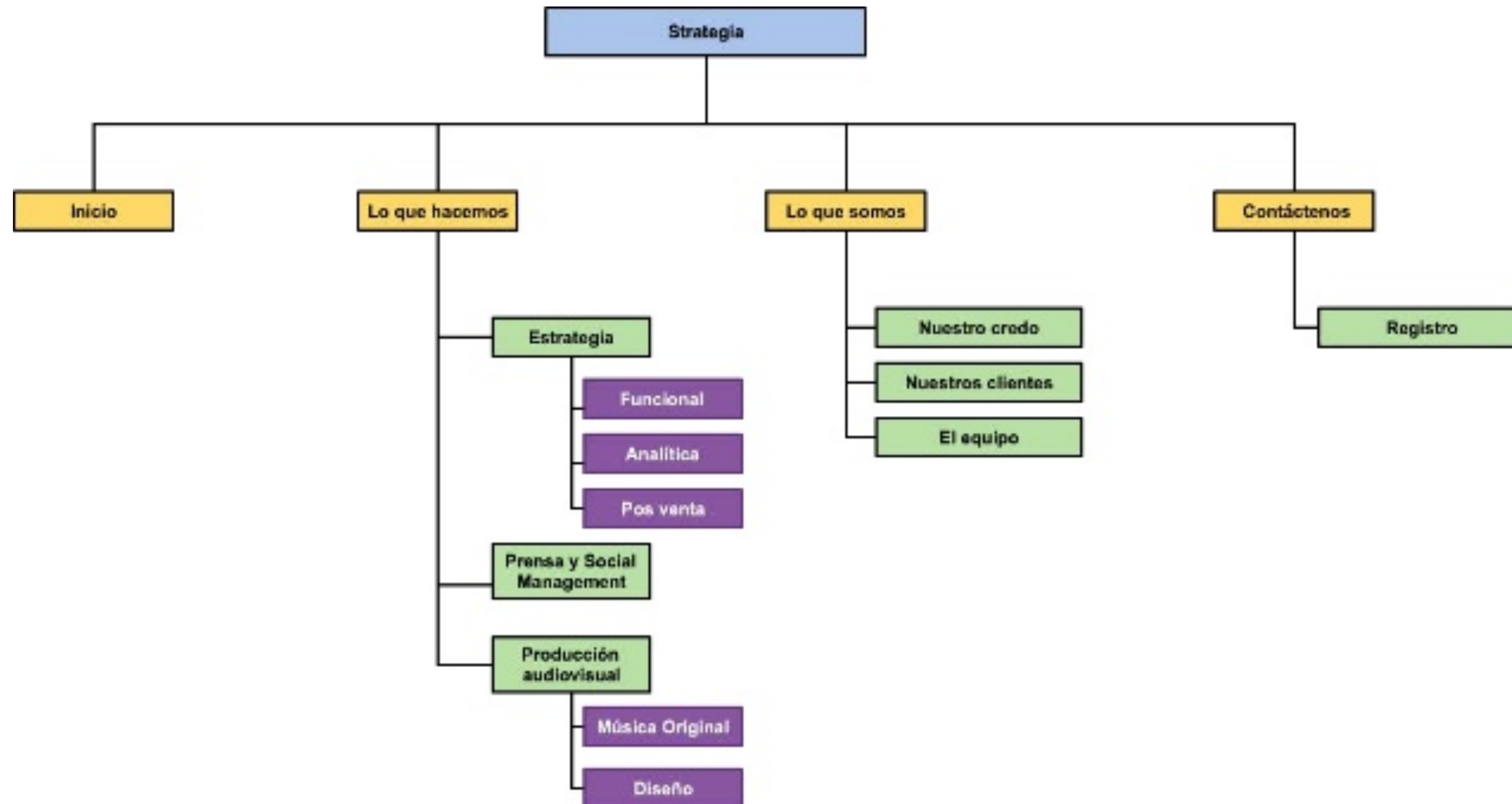
# **El cliente requiere un sitio web**

**Hay que hacer un diseño**

# 1. Preguntar el contenido, que requiere el cliente

- Acerca
- Contacto
- Productos
- Proyectos
- Galería fotos
- Tipo de información
- Etc

## 2. Elaborar el diagrama de navegación



### **3. Determinar las opciones de la tecnología a usar**

- Wix, uso de temas ya definidos
- SquareSpace, uso de temas ya definidos.
- WordPress, uso de temas ya definidos.
- Custom/Propio: Se puede elaborar un diseño custom, o usar un tema gratuito e integrarlo.
- \* DEFINIR LAS VENTAJES Y DESVENTAJAS DE CADA UNO.

# Que nos tenemos que preguntar

- ¿Puedo usar un template que satisfaga las necesidades del cliente?
- Si la respuesta es Si, necesito a un Diseño experto en UI. Menor tiempo, más limitantes.
- Si la respuesta es No, necesito hacer un diseño propio en Illustrator, XD, Sketch, Lunacy, etc y necesito a un Diseñador experto en UI. Mayor tiempo, no hay limites.
- Branding, contratar a un experto de marcas, para que la desarrolle y normalmente el costo es un anexo por un trabajo externo.

## 4. Preguntar si tiene hosting

- En caso de contar con uno, pedir la información de su hosting. Tipo de SO, Lenguajes que maneja, Gestores de base de datos, etc.
- En caso de no, investigar proveedores e investigar costos.

# 5. Definir tiempos

- Dependiendo de la tecnología a usar (Wix, SquareSpace, Wordpress, custom, etc), definir cuanto tiempo en horas nos llevaría cada pantalla del diagrama de navegación.
- Definir el tiempo en horas nos llevaría realizar las pruebas y correcciones, como revisión de responsivo, diferentes tamaños de pantallas, diferentes exploradores, etc. Es un 30% aproximado del desarrollo total.
- Definir cuanto cuesta nuestra hora de trabajo.
- Definir el tiempo de diseño por vista o pantalla
- Definir el costo de hora de trabajo de diseño.

## 6. Establecer el costo

- Multiplicar el número de horas definido por el costo por horas.
- Establecer el costo del proveedor de hosting en caso de aplicar.
- Sumar estos dos valores, para obtener el subtotal.
- Agregarle un 10-15% adicional al costo obtenido. Por que nos van a regatear.
- Si urge el proyecto, se cobra un adicional de al menos un 10-20%.



# 7. Elaborar propuestas con las diferentes tecnologías

## Cara propuesta deberá contener

- Documento con tu logotipo o nombre, explicando el alcance del sitio, añadir el diagrama de navegación y explicar a detalle la tecnología a usar. No se debe obviar nada.
- Adicionar el costo y días de trabajo.
- Forma de Pago
- Adicionar condiciones como:
  1. Falta de ortografía, sin costo alguno en los primeros tres meses.
  2. Correcciones por falla de procesos o errores en el sitio, sin costo alguno los primeros tres meses, a partir del 31 de Agosto de 2020.
  3. Actualizaciones y mantenimiento: Generarán costo por hora de trabajo a partir de \$200.00. Día a día, se generan nuevos métodos para comprometer software y se realizan actualizaciones en materia de seguridad de la información, lo cual genera que el software realizado llegue a ser obsoleto. Esto sucede aproximadamente cada tres meses, pero se garantiza que el proyecto no sufra de estos problemas por al menos dos años.
  4. Cambios en texto y contenidos: Generarán costo por hora de trabajo a partir de \$200.00
  5. Cambios en los procesos: Generarán costo por hora de trabajo a partir de \$200.00
  6. Adición de nuevas secciones en el sitio o adición de información adicional a una página existente: Generarán costo por hora de trabajo a partir de \$200.00
  7. Adición de nuevas funcionalidades: Generarán costo por hora de trabajo a partir de \$200.00