

## صندوقدار اتومات!

وندی، صندوقدار میستری شک، کلبه‌ی عمو استن بزرگ، امروز را هم باید به کار خسته‌کننده‌ی صندوقداری بپردازد. وندی که دیگر حوصله‌ی این کار را ندارد و می‌خواهد با دیپِر به شهر بروند و با بقیه‌ی دوستانشان تفریح کنند، از شما خواسته تا یک برنامه صندوقداری برایش بنویسید تا جای او کار کند!



ثبت فروش در میستری شک به این صورت است که مبالغ پرداختی آن روز در خطوط جداگانه نوشته می‌شوند، سپس در انتهای هر روز ۵ خط تیره (یا همان - - - - -) می‌آید تا فروش آن روز را از روز بعد جدا کند. عمو استن بزرگ از وندی خواسته تا درآمد روزانه‌ی هر روز این هفته را جمع بزند و روزهای هفته را (با شروع از دوشنبه و اتمام با یکشنبه) به ترتیب مجموع مبلغ درآمد (از بیشترین به کمترین) به او گزارش دهد.

## ورودی

در تعداد نامعلومی خط ورودی، مبالغ دریافتی از مشتریان می‌آیند (با حداکثر دو رقم اعشار). در انتهای هر روز نیز خط‌کشی زیر می‌آید که روزها از یکدیگر تفکیک شوند:

-----

- **نکته:** تضمین می‌شود مجموع مبالغ دریافتی در هر روز از سایر روزها متفاوت باشد.
- **نکته:** ممکن است در یک روز درآمدی نداشته باشیم.
- **نکته:** روزهای هفته به ترتیب از دوشنبه تا یکشنبه می‌آیند.

## خروجی

شما در ۷ خط خروجی، روزها را به صورت مرتب‌شده بر حسب مجموع درآمد از بیشترین به کمترین چاپ می‌کنید.

## مثال

### ورودی نمونه ۱

10

-----

2

-----

5

-----

1

8

-----

1

-----

3

2.22

-----

8.22

0.5

-----

### خروجی نمونه ۱

Monday  
Thursday  
Sunday  
Saturday  
Wednesday  
Tuesday  
Friday

توضیحات:

- در روز دوشنبه مجموع درآمد ۱۰ دلار بوده است (رتبه اول)
- در روز پنجشنبه مجموع درآمد ۹ دلار بوده است (رتبه دوم)
- در روز یکشنبه مجموع درآمد ۸/۷۲ دلار بوده است (رتبه سوم)
- در روز شنبه مجموع درآمد ۵/۲۲ دلار بوده است (رتبه چهارم)
- در روز چهارشنبه مجموع درآمد ۵ دلار بوده است (رتبه پنجم)
- در روز سه‌شنبه مجموع درآمد ۲ دلار بوده است (رتبه ششم)
- در روز جمعه مجموع درآمد ۱ دلار بوده است (رتبه هفتم)

ورودی نمونه ۲

1  
-----  
2  
-----  
3  
-----  
-----  
4  
-----  
5  
-----  
6  
-----

## خروجی نمونه ۲

Sunday  
Saturday  
Friday  
Wednesday  
Tuesday  
Monday  
Thursday

توضیحات: در روز پنجشنبه درآمدی نداشتیم که یعنی مجموع درآمد صفر بوده است.