



ÉCOLE CENTRALE LYON

MOS 4.4 NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
RAPPORT

Rapport méthodologique de veille technologique

Élèves :
Daniel MER

Enseignant :
Nicolas JARDIN

12 mars 2021

Table des matières

1	Outil de veille	2
2	Mode opératoire	2
2.1	Identification des sources	2

Ce court rapport traite de la démarche méthodologique adoptée dans un travail de veille technologique sur le sujet "Intelligence artificielle : les algorithmes de recommandation pour le streaming".

1 Outil de veille

Les sujets technologiques sont traités sous diverses formes de medium. La majorité de ceux-ci est compilée et relayée sur le réseau social Twitter. Ce medium est assez pratique parce qu'il permet de réagir directement sur les sujets d'actualité. Ainsi j'ai presque uniquement utilisé l'outil consacré de Twitter : TweetDeck.



L'outil était d'autant plus indiqué que les sujets technologiques, noté d'intelligence artificielle et de machine learning y sont souvent traités. Les principaux acteurs du milieu expriment leur point de vue et partagent leur avancées. De plus, il existe des comptes dédiés qui se chargent d'agréger les informations récentes liées à mon sujet, le tout en nommant leurs sources. Enfin, l'embedding disponible via Twitter permet d'intégrer directement les tweets au sein de la synthèse au format web.

Il m'est arrivé d'aller chercher des articles directement sur le moteur de recherche Google pour apporter de la substance sur certains aspects du sujet.

2 Mode opératoire

2.1 Identification des sources

La première étape dans cette démarche de veille est d'identifier les sources d'information. En effet, Twitter est un flux constant d'information et il est très facile d'être submergé et de laisser échapper des tweets et articles pertinents dans le lot. Il faut ainsi identifier des comptes à suivre absolument dont on surveille l'activité durant tout le processus de veille. À la création du compte Twitter, on nous demande nos centres d'intérêt et on nous propose des comptes qui s'intéressent à ceux-ci. Il y a aussi que les suggestions de nouveaux comptes à suivre que nous fait Twitter au quotidien. Il faut cependant cibler notre suivi et s'intéresser à 3 types de sources :

Les entreprises actrices du secteur Ce sont les entreprises qui sont au cœur même de l'innovation. Elle partage sur le réseau social les dernières avancées de leur business unit Recherche Développement.

La presse spécialisée Il existe toute une presse dédiée aux actualités technologiques qui publie aussi ses articles via Twitter et qui permet de se tenir au courant sur les dernières avancées en matière de Machine Learning et notamment de recommandation.

Les individuels Ce sont des utilisateurs isolés qui sont passionnés du sujet et qui réalise en quelque sorte eux aussi un travail de veille en relayant le maximum d'information sur le sujet.

Je me propose de vous donner un exemple pour les deux premières catégories.

Une entreprise qui se révèle être une assez bonne source d'information sur le sujet des algorithmes de recommandation est Netflix. Le business model de Netflix est tourné sur une capitalisation des données utilisateurs pour pouvoir ajuster le contenu du catalogue qu'il propose et pouvoir faire des recommandations personnalisées. Netflix a un compte Twitter dédié à ses avancées technologiques.



Il a été difficile de trouver des magazines de presse spécialisés uniquement dans les algorithmes de recommandation pour le streaming. Les sujets traités sont généralement plus vastes et je vous présente ici un acteur de la presse numérique qui s'intéresse au Big Data et qui a su me fournir des informations pertinentes.

