# Facebook封号,个人账户,广告号之间的基础概念

Facebook广告发布政策雷区

用的好端端的Facebook账号突然间被封了，你说尴尬不，封就封呗，你还不知道账户为什么被封！**Facebook广告发布政策雷区**1. 色情或性暗示2. 惊悚、过度暴力或对人无礼的内容3. 未经证实的陈述和夸张言辞

4. 应用欺诈

5. 注意用语

6.理想体形

7.成人用品&不良保健产品

8.成人内容

1**无论是个人账号、个人广告账户，还是企业广告账号、粉丝主页，只要触犯了这八项雷区，都会被封号。**

* **色情或性暗示**,有性意味和成人主题的内容会受到Facebook受到严格监控，因此在Facebook上禁止投放过分性暗示或性挑逗内容的广告，这类广告会导致大量负面反馈，破坏用户体验，极容易遭到Facebook封号。
* **惊悚、过度暴力或对人无礼的内容，**投放广告时要始终使用得体的图片和文本，广告不得使用让用户感到惊吓或惊恐的元素。广告不得包含惊悚、对人无礼或过度暴力的内容,这些内容通常会带来极差的用户体验。会被Facebook封号。
* **未经证实的陈述和夸张言辞** ，投放的广告要准确反映产品和服务，Facebook广告禁止使用夸张言辞和未经证实的陈述。利用此类陈述引诱和误导用户会导致负面用户体验，从而被Facebook封号。
* **应用欺诈**，广告主在Facebook上推广App时，仅推广应用的真实功能。广告主必须准确真实地描述应用的实际功能和特征,不得夸大应用的功能,借此误导用户安装应用、提供信息或响应任何行动号召。应用的描述必须真实反映应用的所有元秦,包括站外登陆页 Facebook主页和广告内容本身。
* **注意用语** ，围绕产品或服务编写文案，而不是Facebook用户，广告用语不得冒犯、羞辱、欺凌、威胁或冒充他人。不得直接或间接暗示或明示用户的特征,例如种族、宗教、年龄、性取向、性别认同、生理或精神健康状况、犯罪记录、姓名或工会成员身份。
* **理想体形**，要创建得体的广告图片，避免让用户产生负面情绪。广告不得暗示任何健康状况、体形或体重是理想或是不理想的。这类图片会给Facebook带来大量的负面用户反馈，并破坏用户体验。
* **成人用品&不良保健产品**，避免展示违禁保健产品和服务，相关广告仅能面向成年人。广告所宣传的减肥或膳食补充品不得包含违禁成分,保健、健身或减肥类的广告(包括与涉及激光治疗的医疗或牙科手术配套使用或推广的广告)均只能面向年满18岁的用户。推广的商业模式不得宣传含有合成类固醇、壳聚糖、紫草、脱氢表雄酮、麻黄、人类生长激素和褪黑秦等违禁成分的产品,以及 Facebook认为不安全或有疑问的任何其他产品。
* **成人内容** ，禁止在Facebook推广成人用品，例如成人玩具、成人刊物、成人直播秀或性增强产品。

其他广告政策:**知识产权**：广告不得侵犯或违反第三方的内容权利,包括版权、商标权、隐私权、形象权或者其他个人权利或所有权。**其他限制**：1.酒类广告必须符合适用规定,包括目标地区酒类广告法律规定的年龄限制。2.不得推广武器、烟草产品和相关用具以及 Facebook认定为不安全的保健产品。

Facebook个人账号被封原因及解决方法

Facebook个人账号是最容易被封，而且一旦被封极难找回。**个人账号被封原因：**1.帐号：注册信息不实（身份 头像 名称 联系方式等）2.IP&登录：翻墙不稳定（路由器，V-P-N等）同个IP或设备多次注册；同时登录；同设备多帐号&同帐号多设备；频繁登退

3.运营：

长时间不登录&无更新

短时间内大量操作（加好友 加群组 群发 拉人入群等）

4.内容：夸大虚假；侵犯产权；大量垃圾低质量帖文

5.其它：被投诉 OR 被恶意投诉

个人广告帐户的相互影响

1**个人账号被封解决方法:**还没注册&重新注册？1：真实的身份信息注册（头像，姓名，生日等）2：**有没绑定过FB的手机号和邮箱绑定帐号（最好用国外邮箱绑定）**

3：主动了解FB平台的使用规则

4：设置 **安全与登录 增设安全防护 打开双重登录验证登录、陌生登录提醒和信任联系人**

5：设置 下载帐号副本

6：**用没注册过的电脑注册，有封户历史的电脑要将IP痕迹，MAC地址及COOKIE缓存清除干净**

2**如何维护现在正常运行的帐号？**1：完善真实信息；绑定邮箱手机；定期维护；回归社交媒体的属性；适当频率的发布或转化体验度较好的内容2：稳定V-P-N线路，用固定设备经常登录

3：注意个人广告帐户广告的频率及质量

4：绑定信用良好的信用卡，且卡和注册姓名一致, IP和卡签发地最好一致

**已经被封号可以Turn to Facebook, click “Contact Us”**

Facebook个人广告账户被封原因及解决方法

**Facebook个人广告账户被封原因：**1.IP&登录：翻墙不稳定（路由器，VP-N等）； 同个IP或设备多次注册； 同时登录；同设备多帐号&同帐号多设备；频繁登退2.违反FB广告发布雷区：劣质电商；色情暴力，虚假欺诈3.A跑B：用A的资料开户，为B投放广告4.支付：绑定信用卡姓名和FB帐户姓名不符

5.其它：投诉；个人帐户的相互影响

1**Facebook个人广告账户被封解决方法：**1：遵守FB的广告发布政策2：稳定VP-N线路，用固定设备经常登录3：注意个人广告帐户广告的频率及质量

4：绑定信用卡姓名一致, IP和卡签发地最好一致

Tips**个人广告账号依存于个人账户，个人账户需要注意的事项，个人广告账号同样需要注意。**

Facebook粉丝主页被封原因及解决方法

**Facebook粉丝主页被封原因：**1.侵权：使用没有版权和许可的音乐及图像商标等2.内容：烟酒、赌、或与成人相关内容且对访客年龄等不设限3.过度转发：原创内容不多，过度转发

4.欺诈：宣传内容与实质促销不符

**Facebook粉丝主页被封解决方法：**1：杜绝使用涉及侵权的内容，特别是音乐2：注重原创，规律发贴

Facebook企业广告被封原因及解决方法

**Facebook企业广告被封原因**：

1. A跑B：用A公司的资料开户为B公司投放广告
2. 企业投放广告违反FB广告发布政策雷区
3. Facebook误判

**Facebook企业广告账户被封解决方法**：企业广告账户只要不出现A跑B、违反Facebook广告发布政策雷区这两种状况,一般来说是不会被封号的，如果出现Facebook误判这种情况，是可以通过申诉找回企业广告账户的。

**Facebook 个人主页和公共主页**Facebook 个人主页是个人的社交媒体平台，相当于微信的朋友圈；Facebook公众主页是企业或平台的公众类的平台；个人主页是自己的私人空间，私密性比较强；公共主页类似于微信公众平台，偏向于企业使用。想要申请一个公共主页，必须要有一个Facebook个人主页做载体。**4.如何创建Facebook公共主页和个人广告账户**在个人主页的界面创建公共主页及个人广告帐户,公共主页创建成功后,可以给多个人个帐户授权管理,这样可以防止某个个人帐户被封影响企业广告账户；企业广告帐户需要代理商授权给个人帐户管理，一个帐户可以管理多个公共主页、企业广告帐户,及生成一个个人广告帐户。**5.Facebook个人&企业广告账户&商务管理平台**个人广告账户以个人名义开户的广告账户；商业广告账户以公司名义开户的广告账户；个人广告账户、企业广告账户都能投放广告，那么为什么开企业广告账户呢？企业广告账户还要通过代理商开，还麻烦！**个人账户有好友上限，最多可以添加5000个好友，一旦封号，就比较没有保证，解封基本无望**；**通过代理开的账户，如果没有确实违规情况，通常是可以解封的**。**如果你有很多个广告账户还可以开一个商务管理平台（BM），它可以帮你管理多个广告账户的平台，也可以管理多个账户/平台/工作人员权限。**