直播平台运营方案整理

随着国内政府对在线博彩平台的打压日趋严格，博彩平台引流渠道正在不断被压缩，市面上靠谱的引流渠道也是少之又少。因此很多博彩平台都有开设体育直播平台，用来精准引流。体育直播平台的优势在于目标用户精准，大部分用户都不排斥或者本身就有体育博彩投注经验，只要主播解说精彩，引导适当，相较于其他引流手段的转化率是相当高的。

一、平台定位：以足球篮球赛事解说为主的综合性体育直播平台

目前大部分直播平台都是以足球、篮球、电竞为主，其他的体育项目直播少之又少，做综合性体育直播平台可以尽可能多地获取用户。只要是平台有的体育投注项目都可以设置相应的直播解说频道。国内现在各种体育项目人群都有，任何一个小众项目，放在中国14亿人口基数上，总量都不小。

二、平台板块设置

除了常用的直播，比分，赛程，数据等等之外，还可以设置新闻资讯，社区论坛，大神推单等版块。新闻资讯板块的主要作用是在做好SEO布局的前提下，不断增加网页内容，提高搜索引擎收录、权重，使网站获得越来越多的自然搜索流量。社区论坛版块设置发帖，私信，功能，促进用户沟通交流，增加用户粘性；同时优质的帖子也可以提高页面内容原创度，利于搜索引擎收录。大神推单版块目的在于引导用户关注对应的赛事直播，提前预热赛事，增加赛事的关注度。

另外还可以设置赛事直播回放版块，播放每日精彩赛事直播的录像，一方面增加页面内容(SEO方向），一方面可以让用户更多地了解主播的解说风格。

三、内容产出

平台自有签约主播为主（专业主播），用户开播为辅（业余主播）。自有主播无须赘述，主要是业余主播。每一个注册用户都具备开播权限，只要做好实名即可开播，一方面可以增加直播内容的趣味性和综合性（体育，娱乐，才艺等等），另一方面也可以为平台培养潜在主播。主播平台的竞争力在于主播解说是否精彩，培养新主播，增加主播储备人员数量，能保证平台永远有东西可播；同时也能增加主播之间的竞争力，促使其不断提高自身的解说水平。

从SEO角度出发，除直播外，新闻资讯，社区论坛也可以设置奖励机制，促进用户原创内容的产出；也可以设置单独的视频频道，供用户上传自制视频（原创为主）

四、奖励机制

平台自有签约主播，除了日常直播解说的基本工资，还可以根据每场直播的热度来进行额外的奖励，提高工作积极性。初级业余主播不用支付基本工资，只需要根据直播间热度来进行奖励即可；对于有潜力的业余主播，可以开一些基本工资，开播要求适当放宽，逐步往专业主播方向培养。直播版块以外的新闻资讯，社区论坛，视频版块，可以根据内容的原创性，浏览热度等来进行奖励。大神推单版块可以设置免费或者收费，人人都可以推单，人人都可以推单赚钱。

平台币的设置，普通用户注册，实名，签到，发帖，拉新，等等任何动作都可以获得平台币，平台币可以用于打赏，购买积分商城物品等等，是平台唯一通用货币。可以设置平台币充值，以及用户间的自由流通，形成平台内部的货币体系。

另外针对博彩平台已充值的用户，可以进行平台币奖励，并设置专属的VIP等级，彰显用户身份。

货币体系需要很严谨地设计，并且要设定好全平台的反作弊机制。

五、专属直播频道对接影视站点

精选平台内各个频道，设计专属UI栏目，直接对接影视站点，作为影视站点下属的直播栏目。

此网站作为参考：https://www.q8tv.net/zb/

影视站点流量很大，但是大部分都仅仅是影视资源在线播放，很少有接入体育直播的。可以专门设置一个直播资源栏目，来对接各种影视站。接入直播的影视站，满足一定的条件，可以进行奖励；一些流量高的影视站，也可以付费接入，相当于我们花钱买影视站的栏目。

尽可能地接入更多的影视站点，能最大程度上增加直播平台的曝光量，增加潜在用户。

六、正规化运作

运营公司营业执照，以及相关资质，网站域名备案等等，穿上正规合法平台的衣服；申请各大自媒体平台官方账号，全网打造平台的品牌形象；

平台上线前开展一些拉新活动，尽可能地增加平台曝光量

暂时只有想到这么多，有新想法会继续补充。