

درخشش در صداوسیما



عکس ها: مجید آزاد - پارچه

سازمان، جلسات مشترک و پیوسته با رسانه ملی داریم.

اسفندیاری درخصوص جایگاه فعلی دانشگاه صداوسیما هم عنوان می‌کند: چند سالی است که من مسئولیت ریاست دانشگاه را دارم، به همین دلیل شاید بهتر باشد ناظران بیرونی عملکردم را ارزیابی کنند. در عین حال نمی‌خواهم زحمات و تلاش های مدیران ادوار مختلف دانشگاه را نادیده بگیرم. شاید چیزی که تاکنون

این دانشگاه را حفظ کرده برخی از جملات ماندگار و تاریخی رهبر معظم انقلاب اسلامی باشد که با نگاه ویژه‌ای اهمیت این دانشگاه را مورد تأکید قرار داده‌اند: جملاتی مثل این

جمله که «نبض صداوسیما در این دانشگاه می‌زند». این، یک نگاه راهبردی است. وی ادامه می‌دهد: آقای جلیلی عضو هیأت علمی دانشگاه صداوسیما هستند و حدود سه دهه در این دانشگاه سابقه تدریس دارند. بارها در جلسات مختلف اشاره کردند که دانشگاه در زمینه شناسایی، جذب و آموزش نیروهایی که می‌توانند در راستای اهداف برنامه تحول در سازمان صداوسیما اقدام کنند، توفیقاتی داشته

است. ایشان علی سه دهه شاهد کیفیت ورودی دانشجویان دوره‌های گوناگون بودند و نظرشان این است که کیفیت دانشجویان ورودی در سال‌های اخیر به سبب فرآیندهایی که در پذیرش دانشجو داریم، نسبت به برخی ادوار قبل امتیازات و برتری‌هایی داشته است. از نظر ما تحقق تحول در سازمان، مستلزم نیروهایی است که اولاً به تحول باور داشته و ثانیاً تخصص، خلاقیت و توانمندی برای اجرای سند تحول برخوردار باشند. اگر به مسأله نیروی انسانی در امر تحول توجه نکنیم، در تحقق اهداف تحول خیلی موفق نخواهیم بود. باید نگاه بلندمدت به تحول داشته باشیم و تحول را در افق‌های ۲۰۱۰ و

۲۰ ساله ببینیم؛ یعنی برای رسانه ملی به فکر سرمایه‌گذاری بلندمدت باشیم. هیچ سرمایه‌گذاری بلندمدتی پرثمرتر از سرمایه‌گذاری نیروی انسانی نیست. گاهی اوقات یک هنرمند یا برنامه‌ساز با یک اثر می‌تواند بر ذهن و فکر میلیون‌ها مخاطب اثر بسیار مثبتی بگذارد و چه بسا فضای فرهنگی و اجتماعی جامعه را دگرگون کند.

اسفندیاری درخصوص استودیوها و تجهیزات دانشگاه هم می‌گوید: ساختمان این دانشگاه از ابتدا برای همین کار ساخته شده و این‌گونه نیست که مثل برخی دانشگاه‌های دیگر در چند ساختمان پراکنده در سطح شهر باشد و لذا همه اجزایش مثل استودیوها، کارگاه‌ها، آزمایشگاه‌ها، کتابخانه، سالن نمایش و سالن جلسات همگی پیش‌بینی شده و در این ساختمان مستقرند ولی به دلیل گذر زمان و فرسودگی برخی تجهیزات و امکانات و همچنین تحولات فناوری و تغییر دستگاه‌ها، تلاش کردیم امکانات تازه‌و و به‌روزی را در اختیار دانشجویان قرار دهیم.

رئیس دانشگاه صداوسیما درخصوص تجهیز دانشجویان به مهارت‌های برطرف‌دار روز مثل

هوش مصنوعی و واقعیت افزوده، این‌طور بیان می‌کند: در سال‌های اخیر هم در حوزه علوم شناختی و رسانه و هم در حوزه هوش مصنوعی و رسانه فعالیت‌هایی داشتیم و در مقطعی با همکاری پژوهشکده علوم شناختی، اولین دوره دانشجویان علوم شناختی و رسانه را به‌صورت مشترک آموزش دادیم. سال گذشته در حوزه هوش مصنوعی نسبتی با همکاری و حضور بسیاری از مؤسسات پژوهشی در حوزه علوم رایانه‌ای و هوش مصنوعی داشتیم که ارائه‌های مختلفی در آنجا انجام شد. یکی از استادان ما که تخصصش هوش مصنوعی است در حال طراحی رشته کارشناسی ارشد هوش مصنوعی و رسانه است و به

آموزش نیروهای خلاق

رشته تلویزیون و هنرهای دیجیتال دانشگاه صداوسیما اولین بار سال ۱۳۸۴ پایه‌گذاری شد. اولین فارغ‌التحصیل این رشته هم در سال ۱۳۸۸ وارد صنعت موشن‌گرافیک و انیمیشن تلویزیون و سینما شد. این دانشگاهه تلاش کرده علاوه بر آموزش مهارت‌های ضروری برای دانشجویان رشته‌های خود، آنها را به توانمندی‌های لازم برای ورود به سازمان صداوسیما مجهز کند.

حسن زیربایی یکتا، مدیر گروه کارشناسی ارشد دانشگاه هنرهای دیجیتال درباره سرفصل دروس و هدف اصلی آموزش دانشجویان در دانشگاه هنرهای دیجیتال به جام‌جم می‌گوید: دانشگاه هنرهای دیجیتال مثل همه دانشکده‌ها به منظور تربیت نیروی انسانی برای سازمان صداوسیما راه‌اندازی شد. هدف یا مسئولیت اصلی این دانشگاه بیشتر در بخش تربیت نیروهای تخصصی در

زایه

اضافه شدن دورشته به دانشگاه صداوسیما

آن‌طور که مشخص است برخی رشته‌های تازه به دانشگاه صداوسیما اضافه شده‌است. حسن زارعیان، معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه صداوسیما درخصوص رشته‌های مختلف این دانشگاه به جام‌جم می‌گوید: ما در سال جدید و در مقطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری از طریق آزمون سراسری سنجش پذیرش داریم. باتوجه به شرایط خاصی که دانشگاه دارد، پذیرش را به صورت دو مرحله‌ای- کنکور سراسری و بعد مصاحبه (علمی و صلاحیت عمومی) گذاشته‌ایم. آنهایی که در هر دو مورد تأیید باشند، به سازمان سنجش معرفی می‌شوند تا براساس رتبه دانشجو و اولویت انتخاب رشته، تا سقف ظرفیت دانشگاه به ما اعلام کند. در مقاطع کاردانی و کارشناسی رشته‌های کاردانی فنی الکترونیک، کارشناسی مهندسی برق (گرایش مخابرات)، کارشناسی کارگردانی تلویزیون، کارشناسی تلویزیون و هنرهای دیجیتال، کارشناسی روزنامه‌نگاری را داریم. از امروز سه‌شنبه تا شنبه چهارم شهریور موعد انتخاب رشته این دو مقطع است. اواسط شهریور تا پنج برابر ظرفیت داوطلبانی که دانشگاه ما را انتخاب کردند و رتبه بالاتری دارند معرفی می‌شوند، بعد ۱۰ روز مهلت ثبت‌نام برای آنهاست تا افراد

انتخاب و به سازمان سنجش معرفی شوند. نتیجه را سازمان سنجش ابلاغ می‌کند، وی ادامه می‌دهد: مصاحبه آزمون کارشناسی ارشد که اسفند برگزار می‌شود، یک ماه قبل انجام شد و نتایج آن دهه دوم شهریور اعلام خواهد شد. مهندسی صدا، مهندسی برق، هنرهای رایانه‌ای (گرایش چندرسانه‌ای) تهیه‌کنندگی پویانمایی و جلوه‌های ویژه‌بصری، تهیه‌کنندگی (گرایش نمایشی)، رادیو (گرایش سردبیری و تهیه‌کنندگی)، روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون، مدیریت رسانه خدمت عمومی، علوم ارتباطات و فلسفه رسانه رشته‌های کارشناسی ارشد دانشگاه صداوسیماست. قبولی‌های دکتری هم در دهه اول شهریور اعلام خواهد شد.

زارعیان درخصوص معیارهای درنظر گرفته‌شده در مصاحبه‌های صورت‌گرفته، می‌گوید: این‌که دانشجو شناخت و توانمندی نسبت به رشته‌ای داشته باشد که قرار است در آن تحصیل کند، برای‌مان اهمیت دارد. در مصاحبه عمومی هم اقتضائات لازم در تناسب با

سازمان صداوسیما موردتوجه قرار می‌گیرد. وی درخصوص رشته‌های جدید این دانشگاه، به مسأله به‌روز شدن رشته‌های قدیمی اشاره و عنوان می‌کند: کارشناسی ارشد مدیریت رسانه که تا سال قبل اجرامی‌شد، با تغییرات دفترچه رویه‌رو شد تا براساس نیازمندی‌های شغلی سازمان سرفصل‌هایش تغییر کند. به همین خاطر اسم این رشته را مدیریت رسانه خدمت عمومی گذاشیم و در رشته جلوه‌های ویژه بصری هم مجوز گرفتیم. در عین حال برخی رشته‌ها تنها تغییر در سرفصل را داشت.

رشد پذیرش دانشگاه صداوسیما

رئیس دانشگاه صداوسیما با اشاره به افزایش آمار پذیرش سال گذشته این دانشگاه نسبت به قبل، می‌گوید: به‌طور میانگین حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ دانشجو در سال پذیرش می‌کنیم که باعث می‌شود دانشگاه در مجموع حدود ۱۰۰۰ دانشجو داشته باشد. ۷۰ عضو هیأت

رشته‌های انیمیشن و گرافیک است. به‌مرور برای ارتقای سطح تحصیل و برآورده کردن نیروهای تخصصی سازمان، مقطع کارشناسی ارشد هم در دانشگاه راه‌اندازی شد و الان سه رشته چند رسانه‌ای، تهیه‌کنندگی انیمیشن و جلوه‌های ویژه را هم داریم.

سال گذشته حدود ۲۸ نفر برای رشته انیمیشن و گرافیک پذیرش داشتیم. وی در پاسخ به این پرسش که دانشگاه هنرهای دیجیتال چقدر تلاش کرده مهارت‌ورزی را در کنار مباحث تئوری به دانشجویان ارائه کند، عنوان می‌کند: کسی که وارد این دانشگاه می‌شود، علاوه بر مهارت، باید دیدگاه مؤلف داشته باشد و تغییری در جریان آن شغل یا تخصص ایجاد کند. تمام نوابع به دانشگاه می‌آیند تا چیزی به علوم بشری اضافه کنند. کسی که از دانشگاه وارد سازمان می‌شود باید قدری فراتر دیده شود و بتواند جریان ساز باشد تا تغییر و تحول در سازمان ایجاد کند. مهم این است ذهنیتی که خلاق است با انواع و اقسام مهارت‌های دیگر پرورش یابد و موقعی که جلوی یک ابزار نشست فقط تکنیسین نباشد.



قاب

درخشش به سبک یک دانشگاه

آنچه که می‌توان از آن به عنوان یکی از شاخص‌های موفقیت دانشگاه صداوسیما یاد کرد، مسأله خروجی‌های این دانشگاه است که هرکدام حرفی برای گفتن دارند و توانسته‌اند به چهره‌های مطرحی در حوزه کارهای فرهنگی و هنری تبدیل شوند، ازجمله این چهره‌ها می‌توان به ابوالحسن داودی (نویسنده، کارگردان، تهیه‌کننده)، مصطفی خرقه‌پوش (تندوینگر، روانبخش صادقی (کارگردان پویانمایی)، سونیا پوریامین (مجری)، بهرام بدخشانی (فیلمبردار)، رضا جودی (تهیه‌کننده)، محسن تقوی‌زور (مدرس دانشگاه)، بیژن نوباه‌وطن (خبرنگار، نماینده مجلس)، محمد داوودی (فیلمبردار)، بهروز معاونیان (صدابردار)، جهانگیر میرشکاری (صدابردار)، محمدجعفر صافی (مدیراسبق شبکه ۲ سیما)، لطف‌ا... سهاکلی (معاون سابق رئیس سازمان صداوسیما)، شادروان علی معلم (نویسنده، کارگردان، فریال بهزاد (نویسنده، کارگردان)، علیرضا امامی (مدرس دانشگاه، گرافست)، محمدحسین تمجدی (مدرس دانشگاه، محمد معتمدی (خواننده) و جواد افشار (کارگردان سینما و تلویزیون) اشاره کرد.



برای مشاهده شرایط پذیرش دانشگاه صدا و سیما کیوارکد را اسکن کنید



رسانه

MEDIA

سه‌شنبه ۳۱ مرداد ۱۴۰۲ ■ شماره ۶۵۶۶

مکت

تجهیز دانشجویان به سلاح فکر

این‌که فضای کلی کشور حالا با یک جنگ شناختی روبه‌روست - که یکی از میدان‌های جنگش را بر حوزه رسانه گذاشته - بر کسی پوشیده نیست. تجهیز نیروی انسانی فعال در سازمان صداوسیما به سلاح فکر و مهارت، هدفی است که از همان ابتدا برای دانشجویان دانشکده علوم ارتباطات و رسانه این دانشگاه در نظر گرفته شده بود.

ابراهیم فتحی، رئیس دانشکده علوم ارتباطات و رسانه دانشگاه صداوسیما در همین ارتباط به جام‌جم می‌گوید: مسأله تفکر انتقادی و تربیت نیروی متخصص از ابتدای پذیرش دانشجو، مدنظر است و به دانشجویان این مسأله را تأکید می‌کنیم. مثلاً در بخش خبر، دو فاکتور را در نظر داریم که یکی دانش سیاسی و اجتماعی و دیگری، هوش اجتماعی است. ما از سال ۹۶ در رشته روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیونی پذیرش داشتیم. قبل از آن سرفصل‌های درس، چندان ارتباطات نزدیکی با سازمان نداشت و بیشتر سرفصل‌های دروس به روزنامه‌نگاری مکتوب مربوط می‌شد. اما بعد تغییر کرد تا رشته روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیونی مناسب جذب در سازمان صداوسیما باشد. در آنجا تفکر انتقادی مدنظر قرار گرفت و اساتیدی به تدریس دروس این رشته مشغول شدند که سال‌ها تجربه روزنامه‌نگاری مکتوب و کار در داخل سازمان را داشتند.

وی درخصوص میزان پذیرش و فارغ‌التحصیلی دانشجویان این دانشکده‌عنوان می‌کند: هم‌زمان پذیرش در طول این‌یکی‌دوسال، بیشتر نشده و همان روند ثبات خود را طی می‌کند. فقط در سال‌های ۹۹-۹۸ در رشته مدیریت رسانه - به دلیل درخواستی که از سازمان شد - افزایش داشتیم. در مقطع کارشناسی ارشد هم، سه رشته مدیریت رسانه، علوم ارتباطات اجتماعی و روزنامه‌نگاری داریم. همچنین در مقطع کارشناسی فقط یک رشته روزنامه‌نگاری داریم که گاهی به دلیل نبود معیارهای لازم، جذب نداریم. مثلاً نفر دوم کنکور به مصاحبه ما آمده اما چون با معیارهای سازمان همخوانی نداشت، رد شد و برخی‌ها نه در مصاحبه‌های عمومی، بلکه از طریق مصاحبه‌های علمی - مثلاً به دلیل این که شم خبری نداشتند - رد شدند. سال ۹۵ در مقطع کارشناسی ارشد فقط آقایان را گرفتیم که از آنها دیگر دانشجو نداریم و فارغ‌التحصیل شدند. با توجه به نیاز که سازمان اعلام می‌کند، این سهمیه متغیر است.

فتحی در پاسخ به این‌که چقدر پایان‌نامه‌ها و تحقیقاتی که انجام شده، در راستای برنامه‌ها و دغدغه‌هایی بوده که خود رسانه‌ملی داشته و آیا این همراهی با دانشجویان بوده که به سمت پژوهش‌های موردنیاز سازمان صداوسیما بروند، این‌طور می‌گوید: به صورت کلی در تصویب پایان‌نامه‌ها برخی فاکتورها باید رعایت شود. افزون بر اینها، فاکتوری به نام مرتبط بودن عنوان با سازمان داریم، یعنی باید عنوان دانشجویان مرتبط با سازمان باشد تا مشکلی از سازمان حل کنند. حتی در زمانی به این شکل پیش رفتیم که اگر دانشجو درخواست سازمان را بیاورد، در ارزشیابی‌ها، امتیاز بالایی به پایان‌نامه می‌دهیم. چون دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی باید امتیازبندی شوند. تلاش کردیم میزان ارتباط پایان‌نامه با مسائل مرتبط با سازمان را در این امتیازبندی دخیل کنیم.

یعنی هر قدر عنوان به سازمان نزدیک‌تر باشد و به مشکل سازمان ربط داشته باشد

پنج امتیاز را می‌گیرد. نکته دیگر این‌که افسردگی را به دانشکده دعوت می‌کنیم تا موضوعات سازمان را برای دانشجویان تشریح کند و آنها راحت‌تر بتوانند انتخاب موضوع پایان‌نامه داشته باشند.

مثلاً سال ۱۴۰۱

از آقای جلیلی درخواست کردیم جلسه‌ای با دانشجویان مدیریت رسانه داشته باشند.

تیزر

جذب دانشجویان مستعد برای رسانه ملی

دانشگاه صداوسیما هر ساله اقدام به جذب دانشجوی مختلف در مقاطع تحصیلی می‌کند. این دانشگاه بر همین اساس با بیش از ۵۰ سال سابقه به عنوان یک دانشگاه جامع تخصصی و مرجع در زمینه علوم، فنون و هنرهای رسانه‌ای، همچنین بهره‌گیری از روش‌ها و فناوری‌های به‌روز و موثر آموزشی و پژوهشی و بهره‌مندی از اعضای هیات علمی، مدرسان مجرب و متخصص سازمان صداوسیما و امکانات، تجهیزات و فضا‌های آموزشی منحصربه‌فرد و تمامی امکانات فاهی، فرهنگی، ورزشی، جهت تربیت و آموزش نیروی انسانی متحد و متخصص، خلاق و نوآور در حوزه‌های مختلف هنرهای رسانه‌ای و علوم ارتباطات رسانه‌ای و علوم فنی - مهندسی رسانه، دانشجو می‌پذیرد.



کیوارکد را اسکن کنید

