



سنگ بنای دانشگاه

شروع کار دانشگاه صداوسیما، با تاسیس دانشکده تولید رادیو و تلویزیون بود. قدمت برخی رشته‌های این دانشکده به آغاز شکل‌گیری مدرسه عالی تلویزیون و سینما در سال ۱۳۴۸ برمی‌گردد. این گروه کارش را با یک دوره کوتاه‌مدت یک‌ساله آغاز کرد. بعدها این دوره به مقطع کاردانی تولیدگسترش پیدا کرد و سال ۹۱ به یک دانشکده مستقل تبدیل شد.

محمد حسن فردوسی‌زاده، معاون آموزش و پژوهش دانشکده تولید دانشگاه صداوسیما در خصوص راه‌اندازی و نحوه فعالیت این دانشکده، به جام‌جم می‌گوید: هدف‌گذاری شروع کار دانشکده صداوسیما با دانشکده تولیداین بود که تربیت نیروی متخصص برای سازمان انجام دهد. آدم‌های بزرگی در سابقه دانشگاه صداوسیما و در نتیجه در دانشکده تولید تحصیل کردند مثل آقای بهروز افخمی، آقای ابوالحسن داوودی و... . در واقع دانشکده تولید، دانشکده اصلی دانشگاه صداوسیماست و کارگردش خیلی ساده و مشخص است. قرار بوده نیروی متخصصی را تربیت کند که مهم‌ترین رسانه کشور برای پیشبرد کارهایش نیاز دارد. این کار فراز و نشیب‌های بسیاری داشته، اما طی زمان شکل اتفاق همین بوده؛ یعنی رشته‌ها با توجه به نیازهای سازمان تعریف شدند و مهارت‌هایی که لازم است، از سمت سازمان بیان شده و در قالب درس‌ها تعریف شده است. تنها رشته کارشناسی، کارگردانی تلویزیون است و برای این رشته از کارگردانان باسابقه تلویزیون استفاده می‌کنیم که رزومه درخشانی دارند. البته به نظر می‌رسد رشته‌های موجود باید قدری تغییر کنند و با توجه به نیازهای سازمان، در حوزه‌های گوناگون اضافه شود که در حال مطالعه و رایزنی با سازمان صداوسیما هستیم تا در کنار به‌روز شدن رشته‌ها، رتوس برخی رشته‌ها بازنگری شود. فردوسی‌زاده در پاسخ به این پرسش که چقدر تلاش شده نیروی تربیت شده در دانشکده، بر اساس فرهنگ رسانه‌ملی و تولید فکر درست جلو برود، عنوان می‌کند: احساس نیاز به تغییر و تحول، مسأله‌ای است که خیلی زودتر از این که در لایه مدیران اتفاق بیفتد، در افکار جوانان مذهبی انقلابی که علاقه‌مند به کار در سازمان بودند رخ داده‌است؛ زیرا موجدی را هم‌زمان با گرایش خودم به سمت هنر می‌دیدیم که هدف‌گذاری و نیرو محرکه‌شان کار در حوزه فرهنگ بود. به فرموده رهبر معظم انقلاب جبهه فرهنگی، جبهه فتح نشده انقلاب اسلامی است. در این قضیه احساس نیاز به شکل جدی وجود داشت.

البته باید به این مسأله هم تاکید کنم که معنایش نفی دستاوردها و تلاش‌های کسانی نیست که قبل از این کار می‌کردند. به هر حال، مسأله تخصص جوانان انقلابی باید مورد توجه قرار می‌گرفت چون اگر این جوانان یا هر انسان دغدغه‌مندی تخصص نداشته‌باشد، حرف‌هایی که می‌زند مفید نخواهد بود. یعنی حتما باید با سلاح تخصص وارد شوند. این اتفاق هم‌زمان شد با رویکرد تحولی که در سازمان وجود دارد و نیازهایی که مردم حس می‌کنند. مجموع اینها در کنار هم سبب می‌شود توجه بیشتری نسبت به مسأله تربیت تفکر و تربیت روح بچه‌ها داشته باشیم؛ یعنی فارغ از این که باید مهارت‌های فنی را یاد بگیرند، بایستی در حوزه‌کاری‌شان استاد و اصطلاحا حافیقه شوند. وی ادامه می‌دهد: در عین حال دانشجویی که در دانشگاه صداوسیما تحصیل می‌کند باید حواسش باشد که کجاست. یعنی بداند که به عنوان دانشجوی رسانه و تلویزیون در ایران، چه تفاوتی با یک دانشجوی تلویزیون در انگلستان، مالزی و آمریکا دارد. دانشجوی ایرانی مسلمان انقلابی هویت خاص خود را دارد.

سپیده اشرفی
گروه رسانه

خروجی منحنی‌شکل ابتدای نیایش که خیلی‌ها با کیف ورزشی و کش راحت طی می‌کنند تا به باشگاه انقلاب برسند، مقصد خیلی از آنهایی است که به رویای ورود به رادیو و تلویزیون، وارد دانشگاه می‌شوند. کمی باید بالاتر رفت تا سر در دانشگاه صداوسیما از دور خودش را نشان بدهد و نمای ساختمان آجری با همان طرح قدیمی از پشت پله‌ها مشخص شود؛ پله‌هایی که سال‌ها قبل امثال بهروز افخمی، جواد افشار و بیژن نوباهو از آن گذشته بودند تا حالا تبدیل به چهره‌ای شاخص در حوزه فرهنگ و رسانه شوند. دانشگاه صداوسیما از همان ابتدا بنای خود را بر تربیت نیروی انسانی متخصص و موردنیاز رسانه‌ملی قرار داده بود. با این حال، در چند سال گذشته یک پله از آن بالاتر رفته و با تمرکز و برنامه‌ریزی، به سمت آموزش نیروی متعهد، دغدغه‌مند و انقلابی حرکت کرده است. دانشگاهی که حالا به‌طور متوسط نزدیک به ۸۰ درصد از فارغ‌التحصیلانش، جذب سازمان صداوسیما می‌شوند تا برای مخاطبان رادیو و تلویزیون تولید فکر و برنامه کنند. گزارش پیش رو، روایت جام‌جم از دانشگاه صداوسیما در گفت‌وگو با شهاب اسفندیاری رئیس دانشگاه، حسن زارعیان معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه، محمدحسن فردوسی‌زاده معاون آموزش و پژوهش دانشکده تولید، ابراهیم فتحی رئیس دانشکده علوم ارتباطات و رسانه، محمدعلی سبقتی معاون آموزش و پژوهش دانشکده فنی مهندسی رسانه و حسن زریبایی یکتا استاد دانشگاه صدا و سیما و مدیر گروه کارشناسی ارشد دانشکده هنرهای دیجیتال است.



به گزارش جام‌جم، مقام معظم رهبری تاکنون چند بار به اهمیت وجود دانشگاه صداوسیما تاکید کرده‌اند اما یک‌بار تعبیری برایش به کار بردند که در نوع ماندنی است. عنوان «نبض صداوسیما در این دانشگاه می‌زند» را حالا می‌توان به وضوح در برنامه‌ها و فعالیت‌های این دانشگاه مشاهده کرد. چه زمانی که رئیس دانشگاه از طرح و برنامه‌هایش می‌گوید، چه آن زمان که با به استودیوی تولید دانشجویی می‌گذاریم و چهره‌های جوان و مشتاق تولید، از کارهای‌شان می‌گویند. نبض صداوسیما انگار واقعا اینجا در جریان است.

برنامه‌هایی از زبان رئیس دانشگاه

شهاب اسفندیاری، دانش‌آموخته کارگردانی سینما و کارشناسی ارشد سینما از دانشگاه هنر است و مدرک دکتری خود را در رشته «نظریه انتقادی و مطالعات فیلم» از انگلیس گرفته. در سوابق اجرایی او، مدیریت امور تأمین برنامه شبکه یک و مدیریت گروه فیلم و سریال شبکه تهران دیده می‌شود. به نوعی علاوه بر تحصیلاتش، دستی بر آتش فعالیت‌های اجرایی دارد و بهتر می‌تواند برنامه‌ریزی درستی برای دانشجویان داشته باشد.

دانشگاه صداوسیما از همان ابتدا بنای خود را بر آموزش نیروهای متخصص موردنیاز رسانه‌ملی قرار داده اما برنامه‌ریزی و طرح‌های تازه این دانشگاه نگاه از یک نگرش جدید به آموزش نیروی انسانی دارد. پرسش اینجاست که دانشگاه صداوسیما برای رسیدن به جایگاه فعلی، چه مسیری را پشت سر گذاشته است.

شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما، در این خصوص به جام‌جم می‌گوید: طبعاً دانش تجربه‌ای که در سال‌های تحصیل و کار به دست آورد، در کنار آشنایی با فضای تولید. به خصوص در رادیو و تلویزیون-راهنمای خوبی برای این بود که در جایگاه رئیس دانشگاه، آنچه مورد نیاز دانشجویان است را فراهم کند و به آنها در تبدیل شدن به عناصر مؤثر و فعال در عرصه تولید رسانه‌ای کمک کنم. بسیاری از سرفصل‌ها و شرح درس‌های دانشگاه، قدیمی بود که به روز نشده بود. بیشتر دفترچه‌های آموزشی که به‌روز نشده بود را با همکاری استادان دانشگاه بازنگری و به‌روز کردیم تا آنچه که در کلاس‌ها آموزش داده می‌شود، تا حد کم متناسب با تحولات فناوری و نیازهای روز رسانه‌ملی باشد. درعین حال، خیلی از کارگاه‌ها و استودیوهای مان طی سال‌ها دچار آسیب یا خارج از رده شده بود که به‌تدریج و با کمک مسئولان سازمان تجهیز شد، مثل کلاس‌های درس، استودیوها و امکاناتی که واحد تولید دانشجویی برای دانشجویان نیاز

تجهیز دانشجویان فنی رسانه

دانشکده فنی و مهندسی رسانه، از دیگر دانشکده‌های دانشگاه صداوسیماست که تلاش کرده توان علمی و حرفه‌ای در دانشجویان مستعد ایجاد کند تا توان ورود به عرصه فعالیت‌های حرفه‌ای فنی و مهندسی سازمان صداوسیما را داشته باشند. محمدعلی سبقتی، معاون آموزش و پژوهش دانشکده فنی مهندسی رسانه است. او در خصوص توجه به هویت محوری و عدالت گستری در جذب دانشجویان این دانشکده به جام‌جم می‌گوید: برنامه‌هایی که تدوین شده متناسب با برنامه چشم‌انداز دانشگاه و منطبق بر اهداف گام دوم انقلاب است. در عین حال، برنامه‌های پنج‌ساله بر اساس این چشم‌انداز تدوین شده است. هدف اصلی ما پرورش نیروهای کارآمد است که هم از نظر علمی و هم از نظر اخلاقی مناسب وظایف سازمانی و به تعبیری آدم سالم باشند. پیاده‌سازی قسمتی

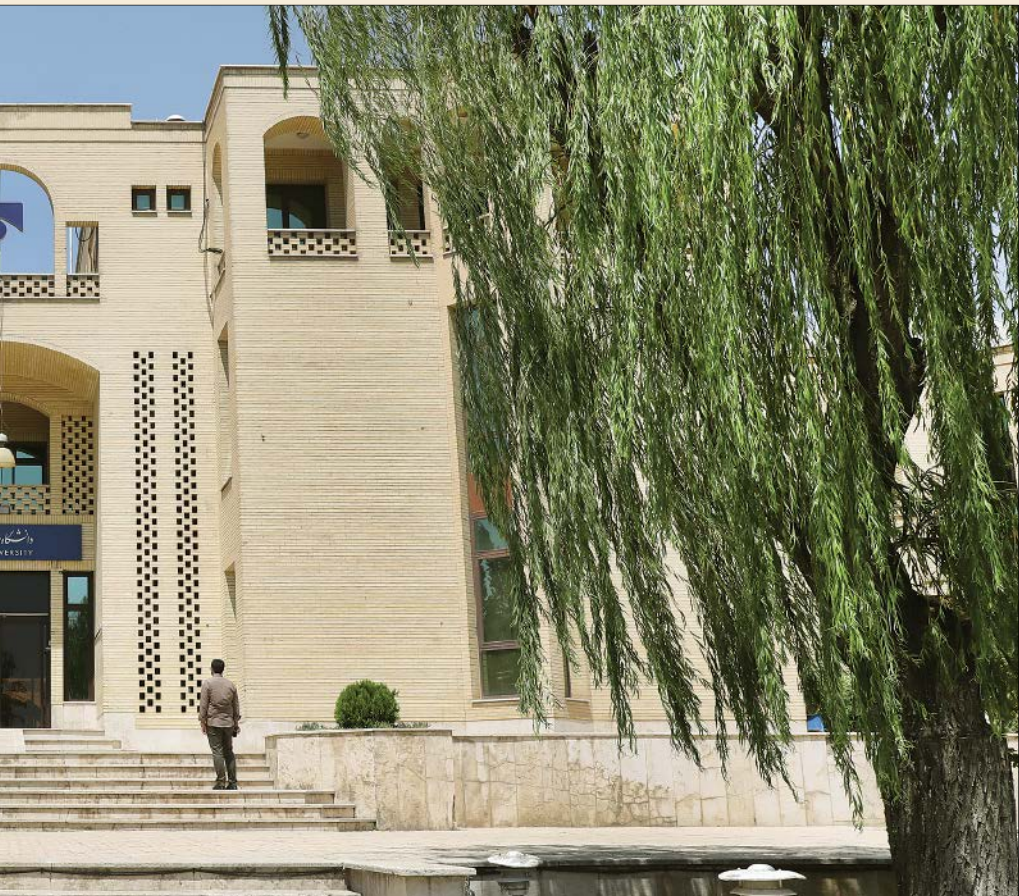
داشت تا طرح‌های‌شان را به مرحله تولید برسانند. در دوره اخیر تلاش زیادی صورت گرفت تا زمینه کارآموزی و کارورزی دانشجویان در بخش‌های مرتبط سازمان صداوسیما فراهم شود. این مسأله به آشنایی دانشجویان با محیط کاری آینده آنها کمک بیشتری می‌کند.

ورود نظام امتیازبندی برای دانشجویان

وی در پاسخ به این پرسش که آیا رصد یا پایشی صورت گرفته که ارتباط میان دانشگاه صداوسیما و سازمان در راستای تأمین نیرو و دقیق صورت گیرد، عنوان می‌کند: در گذشته ارزیابی و پایش به این صورت بود که هر دانشجویی با معدل ۱۵ و بعد از پذیرش در گزینش، وارد سازمان می‌شد. این باعث شده بود که یک فضای رخوت و رکود در دانشگاه شکل بگیرد و دانشجو کمی شبیه فضای کارمندی باشد. در نتیجه دانشجویان برای شرکت در فعالیت‌های فرهنگی دانشجویی، فوق برنامه، انجمن‌های علمی و تشکل‌های دانشجویی، انگیزه چندان نداشتند و تعداد تشکل‌ها و انجمن‌های علمی خیلی محدود بود. برای این‌که یک فضای رقابتی در دانشگاه ایجاد شود و مسأله استخدام به عنوان یک امر قطعی و پیش‌فرض همه نباشد، یک نظام امتیازبندی برای دانشگاه ایجاد کردیم که در این نظام، افزون بر بحث معدل، بحث‌های مربوط به فعالیت‌های مهارتی دانشجویان ضریب پیدا کرد.

اسفندیاری عنوان می‌کند: به‌طورکلی معقدیم دانشجویی که قرار است ۳۰ سال در سازمان صداوسیما خدمت کند، باید از نظر فرهنگی غنی بوده و مطالعات گسترده‌ای در حوزه ادبیات و مبانی فکری-اعتقادی داشته باشد. همه اینها در دل یک طرح یا عنوان «طرح جامع فرهنگی» دیده شده است. بحث‌های مربوط به اردوهای فرهنگی یا اردوهای طرح ولایت و راهیان نورو موارد دیگری که برای آماده‌کردن دانشجو در میدان نبرد فرهنگی لازم است را در این طرح گنجانده‌یم. به‌طوری‌که هر دانشجو از اول تحصیل بداند باید چه واحدهایی را بگذراند تا فارغ‌التحصیل شود و درعین حال، برنامه‌ای برای دوره‌های مهارتی و فرهنگی هم داشته باشد؛ درست مثل یک دفترچه آموزشی. این طرح به تصویب هیات امنای دانشگاه و شورای معاونین سازمان

از آموزش در دانشگاه تاد



صداوسیما رسید و در دسترس دانشجویان است. مسأله دیگری که برای بحث ارزیابی و پایش اضافه شد، حضور استاد مشاور فرهنگی است. بر این اساس، از ابتدای تحصیل هر دانشجو-حتی دانشجویان کارشناسی و کاردانی -یک استاد مشاور فرهنگی مشخص می‌شود که در طول ترم جلساتی با هم خواهند داشت. اگر هم دانشجوی در امر تحصیل، در برخورد با اساتید یا مسائل خانوادگی با مشکلی روبه‌رو شود، با این استاد مطرح می‌کند تا راهنمایی‌های اولیه را دریافت کند. با این کار تلاش کردیم برای دانشجویانی که از شهرستان می‌آیند و از خانواده دور هستند پشتیبانی مستمر داشته باشیم.

وی در پاسخ به این پرسش که تحصیل او در خارج از ایران چقدر در طراحی یک کپیج کامل و مطابق استاندارد‌های روز به او کمک کرده، می‌گوید: شرایط تحصیل بنده در مقطع دکتری، شاید با تحصیلات یک دانشجوی کارشناسی که از شهرستان به تهران می‌آید، متفاوت باشد. طبعاً استاد راهنما نقش بسیار مهمی است و در تحقیق و پژوهش حضور یک نگاه مراقب، دلسوز و نقاد اهمیت دارد. فردی که اگر در جایی کار مثبت و مؤثری انجام دادی، تشخیص دهد و تشویق کند و در جایی که خطا یا لغزشی در کار پژوهشی داشتی، بدون تعارف نقص تو را بگوید اما نخواهد نگاهش را به تو تحمیل کند.

جنب ۸۰ درصد فارغ‌التحصیلان در رسانه‌ملی

رئیس دانشگاه صداوسیما در پاسخ به این پرسش که چقدر تلاش شده از ظرفیت دانشگاه صداوسیما استفاده شود، می‌گوید: طبعاً راضی بودن به وضع موجود خوب نیست و تلاش ما این است که وضعیت موجود را ارتقا دهیم و به به شرایطی برسیم که بخش عمده نیروی انسانی سازمان صداوسیما، خروجی این دانشگاه باشند. دوستان در سازمان صداوسیما باید زمینه را برای حضور فارغ‌التحصیلان دانشگاه بیشتر کنند. درحال حاضر به‌طور متوسط ۸۰ درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاه صداوسیما، جذب سازمان می‌شوند. البته تلاش کردیم ظرفیت‌ها را به گونه‌ای طراحی کنیم که نیرویی که امکان اشتغال در سازمان را ندارد، بی‌جهت آموزش نبیند. به همین منظور و برای تشخیص درست نیازهای

از این رنجیره، همان برنامه جامع فرهنگی و کارهایی است که در قسمت‌های دیگر دانشگاه انجام می‌شود. قسمت مربوط به مسائل علمی و مهارتی را هم خود دانشکده‌ها به صورت تخصصی برنامه‌ریزی می‌کنند. در عین حال، دوره‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد را بازننگری کردیم. سبقتی در خصوص استفاده از کارگاه‌های عملی برای مهارت‌ورزی دانشجویان عنوان می‌کند: در چارته که بازننگری شده، آزمایشگاه‌هایی داریم که مشترک با آزمایشگاه‌های دانشگاه‌های دیگر است مثل مدار، الکترونیک، آنتن و پردازش. وی با اشاره به این‌که بیش از ۹۰ درصد فارغ‌التحصیلان دانشکده فنی، جذب سازمان می‌شوند، تصریح می‌کند: برخی آزمایشگاه‌ها هم تخصصی است. مثلاً آزمایشگاه فرستنده‌ای که داریم در جای دیگری وجود ندارد. نمونه‌هایی از فرستنده‌های قدیمی آنالوگ است و با قسمت‌های دیجیتال جدید تجهیز شد تا دانشجویان بتوانند از اینجا استفاده کنند.

نما

پذیرش دانشجو در رشته‌های مختلف

معمولاً جوانان بسیاری را می‌توان نام برد که به یکی از رشته‌های هنری مثل کارگردانی علاقه‌مند هستند و دوست دارند که وارد رادیو و تلویزیون شده و در این زمینه فعالیت کنند. ورود به دانشگاه



صداوسیما می‌تواند یکی از راه‌ها و مسیرهای درست برای رسیدن به این امر باشد. برای ورود به این دانشگاه با انتخاب رشته در کنکور و کلاس‌های آزاد جوانان بسیاری توانسته‌اند وارد مسیری شوند که به آن علاقه داشتند. این دانشگاه همچنان پذیرای جوانان توانمند، مستعد و علاقه‌مند با پشتکاری است که می‌خواهند از مسیر درستی علاقه خود را پیگیری کنند. این دانشگاه به عنوان قطب علمی رشته‌های تحصیلی حوزه رسانه شناخته می‌شود. رسالت آن هم تأمین نیروی انسانی در سازمان صداوسیماست. این دانشگاه از طریق آزمون سراسری، همچون سایر دانشگاه‌ها به صورت متمرکز اما با شرایط مصاحبه علمی و عمومی دانشجو می‌پذیرد. همچنین این دانشگاه خروجی‌های خوبی هم دارد. کسانی که در این راه حرفی برای گفتن دارند.

پنجره

نقش ویژه فرهنگی دانشگاه



از آنجا که صداوسیما در طول این سال‌ها نیروهای کاربلدی را در دانشگاه خود تربیت کرده که بعداً در بازار کار شده‌اند، می‌توان گفت سرمایه‌گذاری صداوسیما روی نیروی انسانی تربیت شده این دانشگاه کار ارزشمندی است؛ ضمن این‌که امام خمینی(ره) هم برای دانشگاه، دانشجویان، پیام‌ها و سخنان مبسوطی فرموده بودند که اگر با دقت و از ابعاد گوناگون تجزیه و تحلیل شوند، راه نجات یک ملت و کشور مشخص و در صورت عمل به آن رهنمودها، این امر محقق می‌شود. همچنین اندیشه‌های حضرت امام نشان می‌دهد که در میان اقشار مختلف اجتماعی برای دانشگاه و دانشگاهیان جایگاه ممتازی قائل بودند. از دیدگاه امام را حل، دانشگاه به جهت نقش ویژه فرهنگی، اجتماعی و سیاسی خود همواره از اهم امور و مبدأ همه تحولات جامعه است. اصلاحات اجتماعی تابعی از اصلاحات دانشگاه است و آن قدر برای دانشگاه اهمیت قائل هستند که در کلام‌شان، این نهاد اجتماعی با سرنوشت انقلاب و اسلام پیوند ناگسستنی دارد؛ از این رو دانشگاه صداوسیما سال‌هاست به تربیت نیروهای فعال، انقلابی و علاقه‌مند در حوزه‌های مختلف ورود کرده و خروجی‌های خوبی هم داشته است.

یک محیط پویا

اگر فرصت دست دهد و شما هم مثل خبرنگار ما بتوانید سری به دانشگاه صداوسیما بزنید، خواهید دید که این دانشگاه فضایی پویا-برای تحصیل دانشجویان و همچنین ورود آنان به کارهای عملی را فراهم آورده است. وجود استودیوهای متنوع، انتشارات، کلاس‌های مجهز، کتابخانه غنی و... برخی از این موارد هستند که به دانشجویان امکان عمل به دروس تئوری و آماده شدن برای بازار کار را می‌دهند.



کد QR را اسکن کنید

گزارش تصویری

