اضافه شدن دو رشته به دانشگاه صداوسیما

آن طور که مشخص است برخی رشته های تازه به دانشگاه صداو سیمااضافه شده است. حسن زارعیان، معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه صداوسیما درخصوص رشته های مختلف این دانشگاه به جام جم می گوید: ما در سال جدید و در مقطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری از طریق آزمون سراسری سنجش پذیرش داریم. باتوجه به شرایط خاصی که دانشگاه دارد، پذیرش را به صورت دو مرحلهای- کنکور سراسری و بعد مصاحبه (علمی و صلاحیت عمومی) گذاشتهایم. آنهایی که در هر دو مورد تایید باشند، به سازمان سنجش معرفی می شوند تا براساس رتبه دانشجو و اولویت انتخاب رشته، تا سقف ظرفیت دانشگاه

به ما اعلام کند. در مقاطع کاردانی و کارشناسی رشته های کاردانی فنی الکترونیک، کارشناسی مهندسی برق (گرایش مخابرات)، کارشناسی کارگردانی تلویزیون، کارشناسی تلویزیون و هنرهای دیجیتال، کارشناسی روزنامهنگاری را داریم. از امروز سهشنبه تا شنبه چهارم شهریور موعدانتخاب رشته این دومقطع است. اواسط شهریور تا پنج برابر ظرفیت داوطلبانی که دانشگاه ماراانتخاب

> کردند و رتبه بالاتری دارند معرفی می شوند، بعد ۱۰ روز مهلت ثبتنام برای آنهاست تا افراد انتخاب و به سازمان سنجش معرفی شوند. نتیجه را سازمان سنجش ابلاغ می کند. وی

ادامه می دهد: مصاحبه آزمون کارشناسی ارشد که اسفند برگزار می شود، یک ماه قبل انجام شدونتایج آن دهه دوم شهریور اعلام خواهد شد. مهندسی صدا، مهندسی برق،

هنرهای رایانه ای (گرایش چندرسانه ای) تهیه کنندگی پویانمایی و جلوه های ویژه بصری،

تهیه کنندگی (گرایش نمایشی)، رادیو (گرایش سردبیری و تهیه کنندگی)، روزنامه نگاری

رادیو و تلویزیون، مدیریت رسانه خدمت عمومی، علوم ارتباطات و فلسفه رسانه

رشتههای کارشناسی ارشد دانشگاه صداوسیماست. قبولیهای دکتری هم

زارعیان درخصوص معیارهای درنظر گرفتهشده در مصاحبههای

صورتگرفته، میگوید: اینکه دانشجو شناخت و توانمندی نسبت

به رشتهای داشته باشد که قرار است در آن تحصیل کند، برای مان

اهمیت دارد. در مصاحبه عمومی هم اقتضائات لازم در تناسب با

وی درخصوص رشتههای جدید این دانشگاه، به مسأله بهروز

کردن رشتههای قدیمی اشاره و عنوان میکند: کارشناسی ارشد

مديريت رسانه كه تاسال قبل اجرامي شد، باتغييرات دفترچه روبهرو

شد تا براساس نیازمندیهای شغلی سازمان سرفصلهایش تغییر

کند. به همین خاطر اسم این رشته را مدیریت رسانه خدمت عمومی

گذاشتیم و در رشته جلوههای ویژه بصری هم مجوز گرفتیم. در عین

یکی از استادان ما در حال

طراحی رشتہ کارشناسی

ارشد هوش مصنوعی

و رسانه است و به محض

این که این رشته طراحی

شود دفترچهاش را

برای تصویب به وزارت

علوم مى فرستيم

سازمان، جلسات مشترک و پیوسته بارسانه ملی داریم. اسفندیاری درخصوص جایگاه فعلی دانشگاه صداوسیما هم عنوان می کند: چند سالی است که من مسئولیت ریاست دانشگاه را دارم، به همین دلیل شاید بهتر باشد ناظران بیرونی عملکردم را ارزیابی کنند. در عین حال نمی خواهم زحمات و تلاشهای مدیران ادوار مختلف دانشگاه را نادیده بگیرم. شاید چیزی که تاکنون

> این دانشگاه را حفظ کرده برخی از جملات ماندگار و تاریخی رهبر معظم انقلاب اسلامی باشد که با نگاه ویژهای اهمیت این دانشگاه را مورد تأكيد قرار داده اند؛ جملاتي مثل اين جمله که «نبض صداوسیما در این دانشگاه میزند».این، یک نگاه راهبردی است. وی ادامه میدهد: آقای جبلی عضو هیأت علمی دانشگاه صداوسیما هستند و حدود سه دهه در این دانشگاه سابقه تدریس دارند. بارها در جلسات مختلف اشاره کردند که دانشگاه در زمینه شناسایی، جذب و آموزش نیروهایی که میتوانند در راستای اهداف برنامه تحول در سازمان صداوسيما اقدام كنند، توفيقاتي داشته

است. ایشان طی سه دهه شاهد کیفیت ورودی دانشجویان در دورههای گوناگون بودند و نظرشان این است که کیفیت دانشجویان ورودي در سال هاي اخير به سبب فرآيندهايي كه در پذيرش دانشجو داریم، نسبت به برخی ادوار قبل امتیازات و برتری هایی داشته است. از نظر ما تحقق تحول در سازمان، مستلزم نیروهایی است که اولابه تحول باور داشته و ثانیا از تخصص، خلاقیت و توانمندی برای اجرای سند تحول برخوردار باشند. اگر به مسأله نیروی انسانی در امر تحول توجه نكنيم، در تحقق اهداف تحول خيلي موفق نخواهيم بود. بايد نگاه بلندمدت به تحول داشته باشیم و تحول را در افقهای ۱۰، ۲۰ و

3

ساختمان این دانشگاه از ابتدا برای همین کار

دانشجویان قرار دهیم. رئيس دانشگاه صداوسيما درخصوص تجهيز

هوش مصنوعی و واقعیت افزوده، این طور بیان میکند: در سالهای اخيرهم در حوزه علوم شناختي ورسانه وهم در حوزه هوش مصنوعي و رسانه فعالیتهایی داشتیم و در مقطعی با همکاری پژوهشکده علوم شناختی، اولین دوره دانشجویان علوم شناختی و رسانه را به صورت مشترک آموزش دادیم. سال گذشته در حوزه هوش مصنوعی نشستی با همکاری و حضور بسیاری از مؤسسات پژوهشی در حوزه علوم رایانهای و هوش مصنوعی داشتیم که ارائههای مختلفی در آنجا انجام شد. یکی از استادان ما که تخصصش هوش مصنوعی است در حال طراحی رشته کارشناسی ارشد هوش مصنوعی و رسانه است و به

۳۰ ساله ببینیم؛ یعنی برای رسانه ملی به فکر سرمایه گذاری بلندمدت باشیم. هیچ سرمایهگذاری بلندمدتی پرثمرتر از سرمایهگذاری نیروی انسانی نیست. گاهی اوقات یک هنرمند یا برنامه ساز با یک اثر مىتواند بر ذهن و فكر ميليون ها مخاطب اثر بسيار مثبتى بگذارد و

چه بسافضای فرهنگی واجتماعی جامعه را دگرگون کند. اسفندیاری در خصوص استودیوها و تجهیزات دانشگاه هم می گوید:

ساخته شده و اینگونه نیست که مثل برخی دانشگاههای دیگر در چند ساختمان پراکنده در سطح شهر باشد و لذا همه اجزایش مثل استودیوها، کارگاهها، آزمایشگاهها، کتابخانه، سالن نمایش و سالن جلسات همگی پیش بینی شده و در این ساختمان مستقرند ولی بهدلیل گذر زمان و فرسودگی برخی تجهیزات و امکانات و همچنین تحولات فناوری و تغییر دستگاهها، تلاش کردیم امکانات تازهتر و بهروزی را در اختیار

دانشجویان به مهارتهای پرطرفدار روز مثل

محض این که این رشته طراحی شود دفترچهاش را برای تصویب به وزارت علوم مىفرستيم.

در دهه اول شهريور اعلام خواهد شد.

سازمان صداوسیما موردتوجه قرار می گیرد.

👼 مفاهیم بومی با استانداردهای جهانی

📮 رشدپذیرش دانشگاه صداوسیما

رئیس دانشگاه صداوسیما با اشاره به افزایش آمار پذیرش سال گذشته این دانشگاه نسبت به قبل، میگوید: به طور میانگین حدود ۲۰۰۰ تا ۲۵۰ دانشجو در سال پذیرش می کنیم که باعث می شود

علمی داریم که ۱۵ نفرشان دانشیار و دو نفر استاد تمام هستند. این دو استاد تمام در سالهای ۹۸ و ۱۴۰۰ به انتخاب وزارت علوم،

استاد تمام نمونه کشوری شدند، که یک موفقیت بزرگ بود؛ زیرا تا

قبل از این دانشگاه استاد نمونه در سطح کشوری نداشت. یکی از

اصلى ترين برنامه هاى ما از همان ابتداى حضورم، مسأله شناخته

شدن دانشگاه در میان مردم بود. چون بسیاری از خانوادهها از

فعالیتهای دانشگاه ما اطلاع ندارند. یکی از نگرانیهای خانوادهها

در رشته های هنر این است که محیط آموزشی دانشجویان محیط

سالمی باشد. برای شناخت بهتر خانوادهها با دانشگاه صداوسیما،

وی در خصوص شبکه رویا که کاری خلاقانه برای پخش آثار

دانشجویی است هم عنوان می کند: شبکه رویا شبکهای است که

رویاهای دانشجویان را محقق میکند. دلیل راهاندازی این شبکه،

این است که نسلهای مختلفی از دانشجویان این دانشگاه، آرزو

داشتند دانشگاه یک شبکه داشته باشد. تلاشهای زیادی هم برای

این کار صورت گرفت و در نهایت سال گذشته شبکهای به نام رویا،

با حمایت دکتر جبلی و معاونت فضای مجازی در بستر تلوبیون

راهاندازی شد تادر طول شبانه روز آثار دانشجویان وبرخی برنامه های

مفید برای آنها را پخش کند. این کار مورد استقبال دانشجویان قرار

گرفت وانگیزه زیادی ایجاد کرد که بچه هاکار تولید دانشجویی انجام

دهند. وقتی کارها در این شبکه دیده میشود، دانشجویان خیلی

سریعتر امکان ادامه تولید را در شبکههای سراسری پیدا میکنند.

تقریبا ۷۰ درصد محتوای این شبکه تولیدات دانشجویی است.

برای خواندن

اسكن كنيد

متن کامل گزارش

کیوآرکد روبهرورا

به شیوه های مختلف اقدام کردیم.

حال برخی رشته ها تنها تغییر در سرفصل را داشت.

اسفندیاری می گوید: در بحث استانداردها، کاملا به روز هستیم اما از نظر قالب هاوفرمت هاى توليد، تلاش مان اين بوده كه در آموزش هايي که داریم، توجه دانشجویان را به فرهنگ، سنت، ریشهها و ادبیات کهن ایرانی و اسلامی جلب کنیم تا از دل این پیشینه کهن فرهنگی و میراث فرهنگی، قالبهای جدید و ساختارهای روایی جدید را به وجود بیاوریم. الگوهایی که در روایت های ادبیات داستانی غرب وجود دارد، محصول مطالعات گسترده ای است که پژوهشگران ادبی همان کشور انجام دادند. ما باید این کار را با ادبیات کهن خودمان انجام دهیم و پژوهشگران ما بتوانند در حوزه ادبیات ساختارها، الگوها، روند دراماتیک و شخصیتهای قصههای کهن را در قالب نظریههایی استخراج، تحلیل و دستهبندی کنند. بهطور کلی، دانشگاه از سال ۱۴۰۰ یک برنامه راهبردی و عملیاتی پنج ساله دارد که طبق این برنامه و براساس شاخصهای کمی در هر حوزه، جلو می رود. از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ که دو سال اول برنامه بود، چیزی حدود ۷۶ درصد از برنامه را پیش بردیم. درمجموع، افق یا چشماندازی که برای دانشگاه در این برنامه پنج ساله دیده شده این است که دانشگاه یک مرکز آموزش عالی ممتاز در ایران در حوزه علوم فنون و هنرهای رسانه و شناخته شده در سطح منطقه باشد.

دانشگاه در مجموع حدود ۱۰۰۰ دانشجو داشته باشد. ۷۰ عضو هیأت



رسانه

BURDU

سه شنبه 📮 ۳۱ مرداد ۱۴۰۲ 📮 شماره ۶۵۶۶

تجهيز دانشجويان به سلاح فكر

اینکه فضای کلی کشور حالا با یک جنگ شناختی روبهروست ـ که یکی از میدان های جنگش را بر حوزه رسانه گذاشته ـ بر کسی پوشیده نیست. تجهیز نیروی انسانی فعال در سازمان صداوسیما به سلاح فکر و مهارت، هدفی است که از همان ابتدا برای دانشجویان دانشکده علوم ارتباطات و رسانه این دانشگاه در نظر گرفته شده بود.

ابراهیم فتحی، رئیس دانشکده علوم ارتباطات و رسانه دانشگاه صداوسیما در همین ارتباط به جامجم میگوید: مسأله تفكر انتقادی و تربیت نیروی متخصص از ابتدای پذیرش دانشجو، مدنظر است و به دانشجویان این مسأله را تأکید میکنیم. مثلا در بخش خبر، دو فاکتور را در نظر داریم که یکی دانش سیاسی و اجتماعی و دیگری، هـوش اجتماعی اسـت. مـا از سـال ۹۶ در رشته روزنامهنگاری رادیو و تلویزیونی پذیرش داشتیم. قبل از آن سرفصلهای درس، چندان ارتباطات نزدیکی با سازمان نداشت و بیشتر سرفصلهای دروس به روزنامهنگاری مکتوب مربوط می شد. اما بعد تغییر کرد تا رشته روزنامه نگاری رادیـو و تلویزیونی مناسب جذب در سازمان صداوسیما باشد. در آنجا تفکر انتقادی مدنظر قرار گرفت و اساتیدی به تدریس دروس این رشته مشغول شدند که سالها تجربه روزنامهنگاری مکتوب و کار در داخل سازمان راداشتند.

وى درخصوص ميزان پذيرش و فارغ التحصيلي دانشجويان اين دانشکده عنوان م**ی**کند:میزان پذیرش در طول این یکی دوسال، بیشتر نشده وهمان روند ثابت خودراطي مي كند. فقط در سال هاي ٩٩ ـ ٩٩ در رشته مدیریت رسانه ـ به دلیل درخواستی که از سازمان شد ـ افزایش داشتیم. در مقطع کارشناسی ارشد هم، سه رشته مدیریت رسانه، علوم ارتباطات اجتماعی و روزنامهنگاری داریم. همچنین در مقطع کارشناسی فقط یک رشته روزنامهنگاری <mark>داریم که گاهی</mark> به دلیل نبود معیارهای لازم، جذب نداریم. مثلا نفر دوم کنکور به مصاحبه ما آمده اما چون با معیارهای سازمان همخوانی نداشت، رد شد و برخیها نه در مصاحبههای عمومی، بلکه از طریق مصاحبههای علمی ـ مثلا به دلیل این که شم خبری نداشتند ـ رد شدند. سال ۹۵ در مقطع کارشناسی ارشد فقط آقایان را گرفتیم كه از آنها ديگر دانشجو نداريم و فارغ التحصيل شدند. با توجه به نیازی که سازمان اعلام م*ی کند،* این سهمیه متغیر است.

فتحي در پاسخ به اين كه چقدر پاياننامهها و تحقيقاتي كه انجام شده، در راستای برنامه ها و دغدغه هایی بوده که خود رسانه ملی داشته وآيااين همراهي بادانشجويان بوده كهبه سمت پژوهش هاي موردنیاز سازمان صداوسیما بروند، اینطور می گوید: به صورت کلی در تصویب پایاننامهها برخی فاکتورها باید رعایت شود. افزون براینها، فاکتوری به نام مرتبط بودن عنوان باسازمان داریم، یعنی باید عنوان دانشجویان مرتبط با سازمان باشد تا مشکلی از <u>سازمان حل کنند. حتی در زمانی به این شکل پیش رفتیم که اگر</u> دانشجو درخواست سازمان را بیاورد، در ارزشیابیها، امتیاز بالایی به پایاننامه میدهیم. چون دانشجویان پس از فارغ التحصیلی باید امتیازبندی شوند. تلاش کردیم میزان ارتباط پایاننامه با مسائل مرتبط با سـازمـان را در ایـن امتیازبندی دخـیل کنیم. یعنی هر قدر عنوان به سازمان نزدیک تر باشد





رشته تلویزیون و هنرهای دیجیتال دانشگاه صداوسیما اولین بار سال ۱۳۸۴ بایهگذاری شد. اولین فارغالتحصیل این رشته هم در سال ۱۳۸۸ وارد صنعت موشنگرافیک و انیمیشن تلویزیون و سینما شد. این دانشکده تلاش کرده علاوه بر آموزش مهارتهای ضروری برای دانشجویان رشتههای خود، آنها را به توانمندی های لازم برای ورود به سازمان صداوسیما مجهز کند. حسن زریابی یکتا، مدیر گروه کارشناسی ارشـد دانشکده هنرهای

دیجیتال درباره سرفصل دروس و هدف اصلی آموزش دانشجویان در دانشکده هنرهای دیجیتال به جامجم میگوید: دانشکده هنرهای دیجیتال مثل همه دانشکدهها به منظور تربیت نیروی انسانی برای سازمان صداوسیماراه اندازی شد. هدف یا مسئولیت صلی این دانشکده بیشتر در بخش تربیت نیروهای تخصصی در

دامنه گستردهای

به تازگی رئیس دانشگاه صداوسیما با

حضور در شبکه خبر به تشریح شرایط و

جزئيات جذب دانشجو در آزمون سراسري

سال ۱۴۰۲ پرداخت. شهاب اسفندیاری،

رئیس دانشگاه صداوسیماگفت: در

فرصتها

دانشگاه صداوسیما از چند گروه آموزشی در آزمون سراسری دانشجو پذیرش

می شود، برای همین یک دامنه گستردهای از فرصت ها برای داوطلبان آزمون

سراسری وجود دارد که این دانشگاه را انتخاب کنند. رئیس دانشگاه صداوسیما

افزود: پس از آن در شهریورماه یک مصاحبه صلاحیت علمی داریم که تخصص و

توانمندى هاى داوطلب سنجيده مى شودويك مصاحبه صلاحيت عمومي كهبراى

سنجش صلاحيت هاى جذب مرتبط با سازمان صداوسيماست. بعداز اتمام اين

فرآیند، اسامی به سنجش اعلام و براساس ترتیب رتبه آنها پذیرش نهایی می شوند.

وى ادامه داد: البته ما نمى خواهيم اين موضوع يعنى جذب در سازمان از همان

ابتدا تضمینی و قطعی باشد، چرا که اگر یک دانشجو احساس کند ورودش به

دانشگاه مساوی است با استخدام قطعی، ممکن است موجب رخوت و رکود شود.



رشتههایانیمیشن وگرافیکاست. به مرور برای ارتقای سطح تحصیل و برآورده کردن نیروهای تخصصی سازمان، مقطع کارشناسی ارشدهم در دانشکده راه اندازی شدو الان سه رشته چند رسانهای، تهیه کنندگی انیمیشن و جلوههای ویژه را هم داریم. سال گذشته حدود ۲۸ نفر برای رشته انیمیشن و گرافیک پذیرش داشتیم. وی در پاسخ به این پرسش که دانشکده هنرهای دیجیتال چقدر تلاش کرده مهارتورزی را در کنار مباحث تئوری به دانشجویان ارائه کند، عنوان می کند: کسی که وارد این دانشکده می شود، علاوه بر مهارت، باید دیدگاه مؤلف داشته باشد و تغییری در جریان آن شغل یا تخصص ایجاد کند. تمام نوابغ به دانشگاه

برای رسانه ملی

می آیند تا چیزی به علوم بشری اضافه کنند. کسی که از دانشگاه وارد سازمان <mark>میشود باید قد</mark>ری فراتر دیده شود و بتواند جریان ساز باشد تا تغییر و تحول در سازمان ایجاد کند. مهم این است ذهنیتی که خلاق است با انواع و اقسام مهارتهای دیگر پرورش یابد وموقعی که جلوی یک ابزار نشست فقط تکنیسین نباشد.

جذب دانشجویان مستعد

دانشگاه صداوسیما هر ساله اقدام به جذب دانشجویان مختلف در مقاطع تحصیلی میکند. این دانشگاه بر همین اساس با بیش از ۵۰ سال سابقه به عنوان یک دانشگاه جامع تخصصی و مرجع در زمینه علوم، فنون و هنرهای رسانـهای، همچنین بهرهگیری از روشهـا و فناوریهای بهروز و موثر آموزشی و پژوهشی و بهرهمندی از اعضای هیات علمی، محرسان مجرب و متخصص سازمان صداوسیما و امکانات، تجهیزات و فضاهای آموزشی منحصربهفرد و تمامی امکانات رفاهی، فرهنگی، ورزشی، جهت تربیت و آموزش نیروی 具数理 انسانی متعهد و متخصص، خـلاق و

نــوآور در حــوزههـای مختلف هنرهای

رسانهای و علوم ارتباطات رسانهای

و علوم فنی – مهندسی رسانه،

دانشجو میپذیرد.





آنچه که می توان از آن به عنوان یکی از شاخصهای موفقیت دانشگاه صداوسیمایاد کرد، مسأله خروجیهای این دانشگاه است که هرکدام حرفی برای گفتن دارند و توانسته اند به چهره های مطرحی در حوزه کارهای فرهنگی و هنری تبدیل شوند.

ازجمله این چهرهها میتوان به ابوالحسن داودی (نویسنده، کارگردان، تهیهکننده)، مصطفی خرقهپوش (تدوینگر)، روانبخش صادقی (کارگردان پویانمایی)، سونیا پوریامین (مجری)، بهرام بدخشانی (فیلمبردار)، رضا جودی (تهیه کننده)، محسن تقوىزنور (مدرس دانشگاه)، بيژن نوباوهوطن (خبرنگار، نماينده مجلس)، محمد داوودی (فیلمبردار)، بهروز معاونیان (صدابردار)، جهانگیر میرشکاری (صدابردار)، محمدجعفر صافي (مدير اسبق شبكه ٣ سيما)، لطف ا... سياهكلي (معاون سابق رئيس سازمان صداوسیما)، شادروان علی معلم (نویسنده، کارگردان)، فریال بهزاد (نویسنده، کارگردان)، علیرضاامامی (مدرس دانشگاه، گرافیست)، محمدحسین تمجیدی (مدرس دانشگاه)، محمد معتمدی (خواننده) و جواد افشار (کارگردان سینما و تلویزیون)

درخشش به سبک یک دانشگاه