



Sandeep Bhansali

Digital MSI Coach

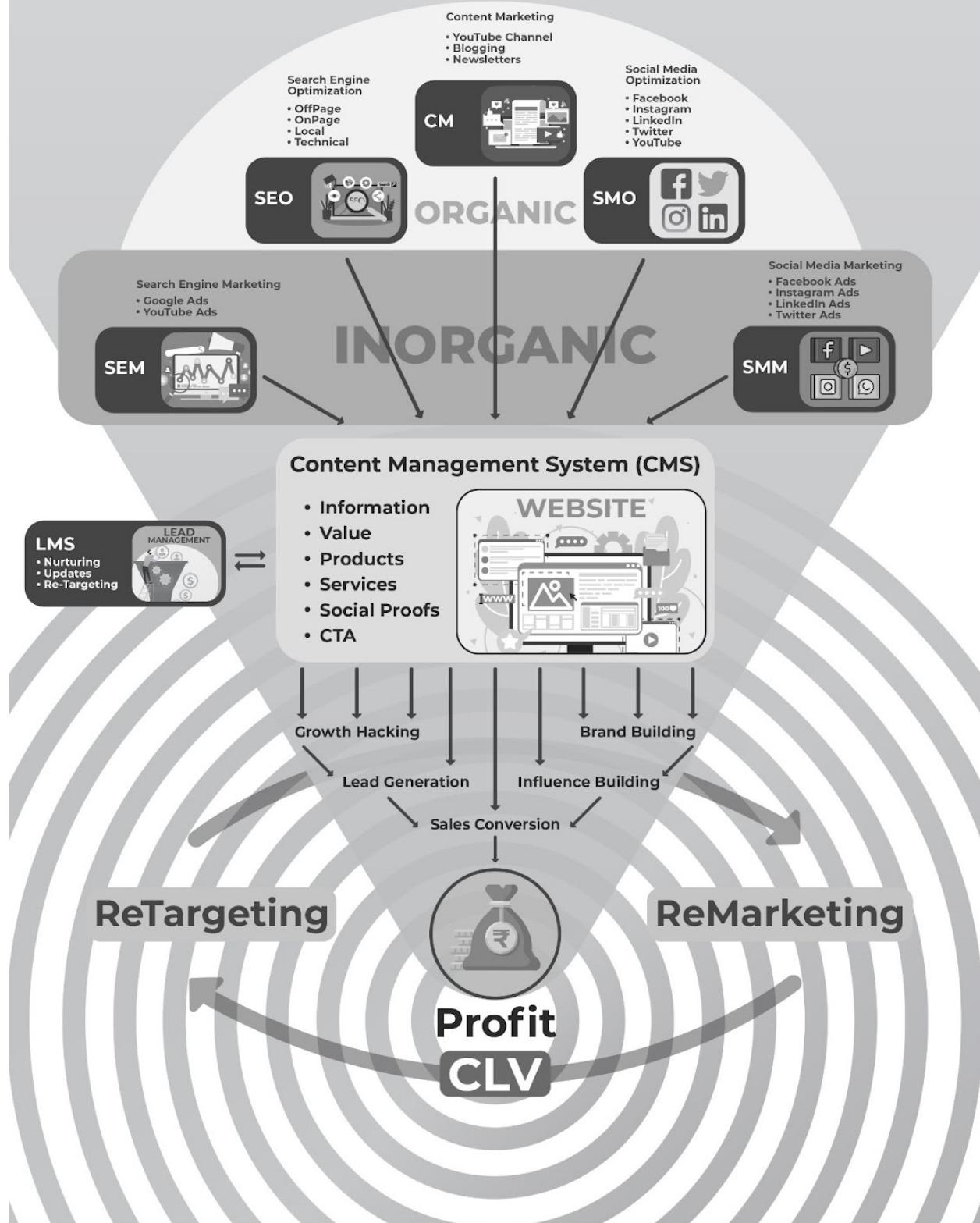
30 Days Challenge

Create Your
Digital Ecosystem
In 30 Days

Name : _____

Date : _____

Digital Ecosystem Blueprint



Authors Note:

Thank You

आपने अपनी Life को Transform करने के लिए मुझे और Digital Azadi को चुना ।

आप मुझसे कई बार मिल चुके हैं Webinars के ज़रिए, Inner Circle Meetings में और Courses में भी ।

आज 16000 से ज्यादा Students Digital Azadi Pariwar का हिस्सा हैं, डिजिटल मार्केटिंग सीख रहे हैं, और Implement कर रहे हैं ।

आज कई Students ऐसे हैं जिन्होंने Earnings करना शुरू कर दिया है, अपने परिवार की जीवनशैली में Improvement लाई है और ज़िंदगी में नई ऊंचाइयों को प्राप्त किया है ।

इस समय, मेरा Focus इस बात पर है कि आप इस 30 Days Challenge का पूरा पूरा Benefit ले पाएं, Maximum Knowledge Gain करें, अपने Business में इसे Consistently Implement करें और अपने लिए Results लाएं ।

मैं चाहता हूँ आप 100% Focus अपनी Learning को दें ।

आपने मुझे अपना Mentor चुना है, मैं आपसे Request करता हूँ, यह 30 दिन मुझे दें । Surrender Completely.

आज, आपकी 30 Days Live Training शुरू होने जा रही है ।

इन 30 दिनों की Live Training में हम Digital Marketing के Basics Cover करेंगे, कुछ Advanced Digital Marketing Concepts और Techniques के बारे में जानेंगे, समझेंगे और अपना Digital Ecosystem Create करेंगे ।

हमारा Goal है कि Digital Marketing सीखकर हम हर महीने 1 लाख कमाना शुरू करें । लेकिन, जब बात बढ़े पैसे की आती है, **Hard Work, Focus, Consistency** उतने ही ज़रूरी हो जाते हैं ।

Discipline लाना ज़रूरी है।

30 Days Challenge के ज़रिए आपके Life में Discipline के साथ साथ Focus और Consistency भी आ सकती है, Provided आप भी उतने Efforts डालें Learning के बाद Implementation में।

30 Days Challenge में Participate करते हुए जब आप Digital Ecosystem Successfully Create करते हैं, आप Eligible होते हैं Digital Rachayita का स्विताब जीतने के लिए।

Digital Rachayita के लिए Apply करने की Criteria कुछ ऐसी है:

1. Goal Card Made - Hand Written & Printed On A Photo Paper
2. Optimized YouTube Channel Made With Atleast One Optimized Video Created In The Last 30 Days
3. Optimized Instagram Account With Atleast One Post
4. Optimized Facebook Page With Atleast One Post
5. Optimized Facebook Group With Atleast One Post
6. Website Created With Atleast 5 Backlinks
7. Lead Collection System Given on Website - WhatsApp, Emails, Telegram/ Facebook Groups
8. Completed SuNeeti Course
9. Completed LokNeeti 2.0 Course
10. Completed The Workbook

Digital Rachayita बनने के बाद हम Digital Yoddha की तरफ आगे बढ़ते हैं।

Training शुरू करने से पहले,
एक लाख रूपये आपके लिए कितना ज़रूरी है

अपना Digital Ecosystem Create करने के लिए, Digital Rachayita बनने के लिए,
जब आप यह Training लेते हैं, कुछ Important बातों का ध्यान रखें -

1. Clear Your Physical & Digital Space
2. Avoid Distractions
3. Participate 100%
4. Take A Print Out Of This PDF
5. Make Notes
6. Link Shared On Email Only
7. Join Sessions Before Time
8. Sit In a Comfortable And Presentable Manner
9. Be Positive, Be Patient
10. Develop A Learning Mindset

Lets Get Started!!!!!

My Goal Is To

Introduction To Digital Marketing

Digital Marketing सीखना शुरू करने से पहले, Marketing को समझ लेते हैं।

Marketing सिर्फ Advertising या Sales नहीं है, Marketing शुरू होती है Research से।

Marketing क्या है?

Digital Marketing क्या है?

Marketing उस समय से की जा रही है जब Barter System हुआ करता था, Goods के बदले Goods Exchange किये जाते थे।

जब तक इस दुनिया में पैसा है, तब तक Marketing होती रहेगी।

Marketing के बदलते Trends के साथ, क्या आप उतने सक्षम हैं कि इन बदलावों को आप अपने Personal Life में अपनी Growth के लिए Utilize कर सकें?

Digital Marketing Implementation क्यों जरूरी है / इसका क्या Impact होगा?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

Digital Marketing Components:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

Introduction To Content

Content क्या है?

Content Digital दुनिया की Currency है

Types Of Content:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Content क्यों ज़रूरी है?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Assignments:

1. Canva पर Account Create करें
2. WhatsApp पर Broadcast List बनाएं
3. हर दिन Motivational Posts Create करें और लगातार 3 दिन तक Share करें

Basics Of Digital Marketing Include:

यहाँ आप Learning पर Focus करते हैं; Digital Marketing सीखते हैं :

1. Content Creation

2. Website Creation

3. Social Media Optimization

4. Search Engine Marketing

5. Social Media Marketing

6. Email Marketing

7. WhatsApp Marketing

8. SMS Marketing

Advanced Digital Marketing Includes:

यहाँ आप Basics को Practically Implement करते हैं

1. Traffic Generation
2. Freelancing
3. Content Marketing
4. Influencer Marketing
5. Affiliate Marketing
6. Lead Generation
7. Niche Selection
8. Funnel Creation
9. Course Creation
10. Webinar Selling
11. Automation
12. Tribe Building

Digital Marketing सीखने के लिए 2 सबसे ज़रूरी Elements:

1. Mindset

2. Skillset

Version One Is Better Than Version Zero

दुनिया में दो तरह के लोग होते हैं:

1. जो इस समय पैसे कमा रहे हैं
2. जो इस समय पैसे नहीं कमा रहे

अगर आप इस समय पैसे कमा रहे हैं, तो Digital Marketing कैसे आपके लिए कारगर है?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

अगर आप इस समय पैसे नहीं कमा रहे, तो Digital Marketing के ज़रिये आप किस तरह पैसे कमा सकते हैं?

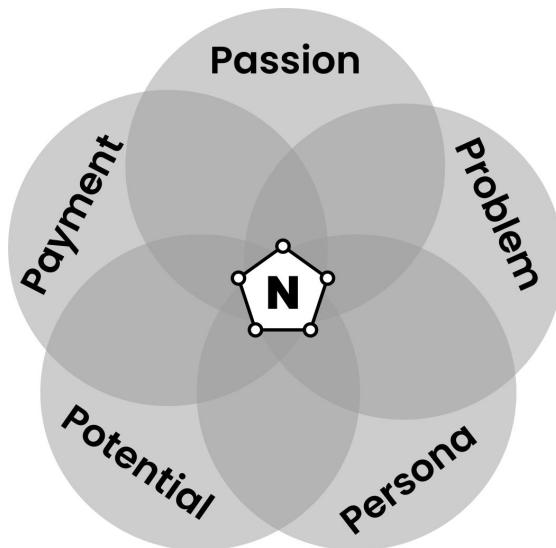
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

Ultimate Goal है Digital Marketing से Multiple Sources Of Income Create करना।

Introduction To Niche

Niche क्या है?

5P Process For Niche Selection :



Passion -

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Problem -

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Persona -

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Potential -

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Payment -

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

10 Step Niche Selection Process:

1. Problems You Can Solve:

2. Macro Niches:

3. Micro Niches:

4. Micro Market:

5. Micro Location:

6. Method/ Tool:

7. System Name:

8. Community Name:

9. Designation:

10. Positioning:

***** Super Tip:** अगर आप Niche Select नहीं कर पाए, तो आपके पास Niche नहीं है।
आप Digital Marketing को अपना Niche समझकर आगे बढ़िए।

Assignments:

1. Niche Select और Finalize करें
2. Create Your Introduction Video Using This Template:

Namaste, Mera Naam _____ Hai

Main _____ Hoon

Main _____ Karta Hoon

Main Digital Marketing Seekh Raha Hoon

Digital Azadi School Se

Sandeep Bhansali Sir Se

Aur Main _____ Karna Chahta Hoon

3. Shoot Your Introduction Video Atleast 2 Times

RELATIONSHIPS	
Compatibility	Support
Happiness	Understanding
Love	Newness
Growth	Quality Time
Respect	Transparency

HEALTH & WELLNESS	
Strength Training	Physical Appearance
Spirituality	Strong Memory
Mind-Body Connection	Better Immunity
Increased Energy	Recovery
Emotional Health	Disease Free

ART & CRAFT	
Creativity	Brain Development
Balance	Performance
Build Tribes	Visualize
Memory	Promote Knowledge
Stress Busting	Ignite Innovation

PERSONALITY DEVELOPMENT	
Abundance	Passion
Peace Of Mind	Power
Connection	Purpose
Contribution	Creativity
Health	Humbleness

BUSINESS GROWTH	
Growth	Freedom
Awareness	Market Dominance
Profits	Cashflow
Better Returns	Efficiency
Automations	Reputation

CAREER GROWTH	
Better Salaries	Fulfilment
Promotion	Better Networking
Skill Development	Work-Life Balance
Leadership	Tax Saving
Money Management	Better Retirement Corpus

MAKE MONEY	
Freedom	Celebrate Life
MSI	Charity
Luxury Of Life	Auto-Pilot Business
Respect In Society	Royalty Income
Passive Income	Travel The World

YouTube

YouTube क्या है?

YouTube क्यों ज़रूरी है?

YouTube Is The Only App Which Is Used As A Search Engine As Well As A Social Media Platform

Video Content क्यों ज़रूरी है?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Basic Points To Keep In Mind Before Creating Videos:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Most Commonly Used Video Editing Apps For Android / Apple Phones:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Most Commonly Used Video Editing Apps For Windows / Apple Laptops:

1. _____
2. _____
3. _____

4. _____

5. _____

***** Super Tip:** हर Tool को Operate करने के लिए Tutorials उनकी Website पर Available हैं।

Practice Is The Key!!

Assignment:

1. Create A Video As Per Structure Mentioned Below:

Problem: Kya Aap Jaante Hain _____

Solution: Mujhe Aise Lagta Hai Ki _____

Benefit: Isse Ye Fayda Hoga Ki _____

Intro: Namaste Main _____ Hoon

CTA: Mere Channel Ko Subscribe Karein

2. YouTube Channel Create करें

3. YouTube Channel Optimize करें

4. Video Editing App Research करें और Tutorials देखें

5. Try Video Editing By Yourself

YouTube SEO

10-Step Procedure To Create SEO-Optimized YouTube Videos:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

YouTube SEO Checklist:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

8. _____

9. _____

10._____

10 Important Pointers To Keep In Mind When Creating A YouTube Video:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

8. _____

9. _____

10. _____

Assignment:

1. Create & Upload One YouTube Optimized Video
2. Write A 1000 Word Motivational Story In Google Docs In Any Language Of Your Choice

Copywriting

Copywriting क्या है?

Copywriting क्यों ज़रूरी है?

Keywords क्या होते हैं?

Content Research कैसे करें? Top Content Research Tools:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Facts Tell, Stories Sell!

Integrated Content Development:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

8. _____

Assignments:

1. Write Your Introduction In 300 Words
2. Write About Your Business In 500 Words
3. Write About Yourself In 1000 Words
4. Write Optimized Content on Traditional Marketing vs Digital Marketing in 2000 Words

Social Media Optimization

Social Media क्या है?

Most Popular Social Media Platforms:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Assignments:

1. Create A Facebook Account
2. Create A Facebook Page & Optimize It
3. Create A Facebook Group, Optimize It , Connect Page & Group
4. Create A Business Account On Instagram, Optimize It, Connect Facebook, Instagram & WhatsApp
5. Create An Account on X (Twitter) & Optimize It
6. Create A LinkedIn Profile & Optimize It
7. Create A Linktr.ee For Your Social Media Handles

Website

Website क्या है?

Website क्यों ज़रूरी है?

Essentials To Build A Website:

1. _____

2. _____

3. _____

Essential Components Of A Website:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

Essential Steps To Build A Website:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

8. _____

9. _____

10. _____

Website Planning Essentials:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Points To Remember While Selecting A Domain:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

8. _____

9. _____

10._____

11._____

12._____

Check Domain History Here - <https://whois.domaintools.com>

Points To Remember While Selecting A Hosting:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

Assignment:

1. Research On Domain & Hosting
2. Select A Domain Name, Check Availability
3. Buy Domain & Hosting

Content Management System क्या है?

Content Management System क्यों ज़रूरी है?

Types Of CMS:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

Essential Factors To Keep In Mind Before Making A Website:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Assignment:

1. Install Wordpress
2. Start Creating Your Website Step By Step
3. Install All Important Plugins
4. Set Up Your Blog Page

Search Engine Optimization

Search Engine Optimization क्या है?

Search Engine Optimization क्यों ज़रूरी है?

Website Indexing / Google Indexing क्या है?

Types Of SEO:

1. _____

2. _____

SEO Assignments:

1. Install Rank Math SEO Plugin
2. Optimize Your Blogs Using Rank Math SEO

On-Page & Off-Page SEO:

1. Internal Links:

2. External Links:

3. Backlinks क्या हैं?

Techniques To Build Backlinks:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

Comment Postings:

1. “Keyword” + “Leave A Reply”
2. “Keyword” + “Add A New Comment”
3. “Keyword” + “Powered By WordPress”

Backlink Checker Tools:

1. <https://ahrefs.com/backlink-checker>
2. <https://neilpatel.com/backlinks/>

3 Important Skills To Master

1. Content Creation:

2. Traffic Generation:

3. Sales Conversion:

Traffic Generation

Traffic Generation क्या है?

Traffic Generation क्यों ज़रूरी है?

Types Of Traffic Generation:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Facebook Ads

3 Important Concepts Related To Facebook Ads:

1. Ad Center

2. Ad Manager

3. Business Manager

Basic Structure Of Facebook Ads:

1. Ad Campaign

2. Ad Set

3. Ad

Google Ads

Types Of Advertisements:

1. Outbound Advertisements
2. Inbound Advertisements

Outbound Advertising क्या है?

Inbound Advertising क्या है?

Performance Measurement Metrics:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Types Of Google Ads:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Basic Structure Of Google Ads:

1. Objective

2. Campaign

3. Ad Set

4. Ad

Lead Generation

Lead क्या है?

Lead Magnet क्या होता है?

Examples Of A Lead Magnet:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

8. _____

9. _____

10. _____

Lead Collection Techniques:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Direct Marketing

Direct Marketing क्या है?

Direct Marketing क्यों ज़रूरी है?

Types Of Direct Marketing:

1. _____
2. _____
3. _____

Congratulations On Successfully Completing The 30 Days Challenge!
Keep Learning, Keep Implementing!