# BlindMarket

A problemática consiste na dificuldade nos quais os portadores de deficiência visual possuem ao realizar compras nos mercados. Tendo em vista que os produtos não têm algo que auxilie o consumidor a saber exatamente qual mercadoria ele está pegando, o nosso grupo decidiu pela elaboração de um sistema que ajude essas mesmas pessoas. Ele consiste em um sensor de aproximação, no qual a pessoa aproxima a mão do produto, e ele o informa com as características que ajudem ele na sua tomada de decisão.

Segundo estudos da Organização Mundial da Saúde, é estimado que o número de pessoas com a visão prejudicada seja de aproximadamente 285 milhões. Dentre eles, 39 milhões são completamente cegos e 246 milhões com a visão parcialmente prejudicada. Além disso, 65% dos que possuem visão parcial e 82% dos que possuem cegueira total possuem mais de 50 anos de idade, fazendo com que o problema seja mais amplo do que aparenta, uma vez que há diversas pessoas ao redor do mundo que sofrem com isto. É de se destacar que, segundo estudos da OMS, 80% dos casos de cegueira poderiam ser evitados por meio de ações efetivas de prevenção e/ou tratamento adequado.

Tendo em vista que, muitos países estão sofrendo um processo de envelhecimento de sua população, e há um crescente uso de computadores/smartphones, é de se inferir que este problema possa vir a crescer com o passar dos anos. Salienta-se que a idade média nos países desenvolvidos está aumentando, então, de acordo com o estudo previamente citado, há a possibilidade destas mesmas pessoas sofrerem de algum problema de visão no futuro. Além disso, como 80% dos casos de cegueira são causados pela falta de prevenção, é possível que países subdesenvolvidos possam vir a sofrer um aumento nestes casos. Como há um crescimento no número de computadores/smartphones, é bem provável que os usuários destes países não recebam o devido tratamento, fazendo com que esta problemática tenda a aumentar nos próximos anos.