# Justificativa do projeto

É evidente hoje a falta de preparo de estabelecimentos comerciais em oferecer um bom atendimento a pessoas com deficiência visual no Brasil. Nos supermercados, a grande maioria das embalagens não possuem qualquer tipo de identificação em braile, o tato e o olfato ajudam, porem na maioria das vezes se torna em vão. As prateleiras constantemente se reorganizam tornando a memorização do ambiente e seus produtos impraticável. A maior dificuldade ainda está em reconhecer a marcas e preços de cada produtos, por conta de não haver qualquer forma de identificação nas prateleiras dos produtos.

Hoje as pessoas com deficiência visual são extremamente dependentes de qualquer tipo de acompanhamento quando desejam fazer compras, mas nem sempre o estabelecimento conta com profissionais preparados para fazer esse tipo de atendimento.

Tendo isso em mente o projeto BlindMarket visa aumentar a independência de tais usuários dentro dos estabelecimentos comerciais, auxiliando na identificação dos produtos que localizados no interior do comércio. E assim incluir um público grande, com muito potencial de consumo que hoje é invisível para diversos estabelecimentos e marcas.