

POWER BI REPORT

ECOVIAGENS

Relatório Técnico – Dashboard
“Visão Geral da Operação”

ÍNDICE

1. PROPÓSITO.....	3
2. ESCOPO E APLICAÇÃO.....	3
3. PERGUNTAS DE NEGÓCIO RESPONDIDAS.....	3
4. PRINCIPAIS MÉTRICAS.....	3
6. FONTE DE DADOS E MODELAGEM.....	5

1. PROPÓSITO

Este dashboard tem como objetivo oferecer uma visão integrada do **desempenho operacional da EcoViagens**, permitindo o acompanhamento mensal de **receitas, reservas e práticas sustentáveis**. Destina-se principalmente às áreas de **Gestão, Operações e Marketing**, apoiando a tomada de decisão estratégica e o monitoramento de metas.

2. ESCOPO E APLICAÇÃO

- **Fonte de dados:** Banco de dados relacional PostgreSQL (schema: ecoviagens).
- **Critério de inclusão:** Somente **reservas com status “Concluída”** foram consideradas, garantindo que as métricas refletem resultados efetivos.
- **Limitações:**
 - O banco de dados não possui informações detalhadas de perfil de cliente.
 - Não há dados financeiros sobre custos ou margens.

3. PERGUNTAS DE NEGÓCIO RESPONDIDAS

O dashboard responde às principais perguntas levantadas pelas áreas de negócio:

- Como evoluíram as **receitas e reservas** ao longo do tempo?
- Quais **destinos** concentram maior volume de reservas?
- Qual a proporção de **ofertas sustentáveis** nas reservas concluídas?
- Quais **operadores e experiências** têm melhor desempenho?
- Como as métricas variam entre ofertas **com e sem práticas sustentáveis**?

Para isso, fez-se uso dos KPIs definidos em fase anterior do projeto, disponíveis em relatório próprio.

4. PRINCIPAIS MÉTRICAS

Na tabela abaixo, foram reunidas as principais métricas utilizadas no dashboard:

Métrica	Descrição	Cálculo (resumo)	Observações
Receita Total	Valor total das reservas concluídas	SUM(Qtd_Pessoas * Preço_Oferata)	Considera apenas status "Concluída"
Nº de Reservas Concluídas	Total de reservas efetivadas	COUNT(ID_Reserva)	
Ticket Médio	Receita média por reserva	Receita Total / Nº de Reservas	
Avaliação Média	Média das notas dadas às experiências	AVG(Nota_Avaliacao)	Escala 1–5
% Ofertas Sustentáveis	Proporção de reservas com práticas sustentáveis	(Reservas Sustentáveis / Reservas Totais)	
% Cancelamento	Proporção de reservas canceladas	(Reservas Canceladas / Reservas Confirmadas)	

O dashboard foi construído para permitir a análise das métricas por mês, destino e oferta (com ou sem prática).

5. ESTRUTURA DO DASHBOARD

Há seis cards fixos que exibem as métricas principais listadas acima.

Além disso, dashboard possui três páginas principais, acessadas por *botões de navegação*:

- **Mês** — evolução mensal das receitas, reservas, ticket médio e avaliação média.
- **Destino** — análise de receita, reservas, ticket médio e avaliação média por localidade.
- **Prática Sustentável** — comparação entre ofertas com e sem práticas (CP e SP).

Filtros globais disponíveis:

- Operador
- Tipo de Oferta (Hospedagem / Atividade)

Interatividade:

- Drill-throughs disponíveis em Receita, Nº de Reservas, Ticket Médio e

Avaliação Média.

- Tooltips com *Top 5 operadores* por Receita, Nº de Reservas, Ticket Médio e Avaliação Média.

6. FONTE DE DADOS E MODELAGEM

Tabelas utilizadas:

- RESERVA (fato transacional)
- AVALIACAO (fato de evento)
- OFERTA (dimensão de experiências)
- OPERADOR (dimensão de fornecedores)
- PRATICA e OFERTA_PRATICA (dimensões sustentáveis)
- DATETABLE (tabela de calendário)
- MEDIDAS (tabela de métricas DAX)

Modelo:

Relação em estrela, com RESERVA como tabela fato e dimensões conectadas por chaves primárias.