

# SITE INTERNET : LES BONNES PRATIQUES

1

## DÉFINIS TES OBJECTIFS

Définis ce que tu souhaites faire de ton site internet : blog, site vitrine, site marchand, etc.  
Prends également le temps de définir ton public cible afin de pouvoir établir une charte graphique et une ligne éditoriale.

## ACCESSIBILITÉ

Veille à soigner l'accessibilité de ton site afin que toute personne puisse le consulter facilement. Les points importants sont :

- La navigation au clavier
- Le texte alternatif sur les images
- Des visuels sans texte unique
- Un contraste fort entre le texte et le fond

2

## RESPONSIVE

Ton site internet doit-être responsive. C'est-à-dire que la navigation doit être fluide et intuitive sur tout support, allant du téléphone au rétroprojecteur.

3

## OBLIGATIONS LÉGALES

Afin d'être en conformité avec la loi française, veille à présenter les éléments légaux nécessaires tels que :

- Des Conditions Générales d'Utilisation (CGU)
- Des Conditions Générales de Vente (CGV)
- Des mentions légales
- Des mentions répondant aux attentes RGPD

4

5

## LE "SEO"

Avoir un site, c'est bien, mais avoir un site bien référencé c'est mieux. Alors soigne le contenu texte présent sur chaque page et renseignes-toi en détail pour connaître toutes les astuces afin de ressortir parmi les premiers résultats Google.