

‘Werkplekverkenning’ – Analyse arbeidsmarkt

Sjabloon

Vacature nummer: 1

Datum opzoeking: 6 november 2022

Naam vacature: Learning Designer – Allround concept – en product ontwikkelaar bij Oetang

Bedrijfsnaam: Oetang

Adres bedrijf: Hubert Frere-Orbanlaan 48, 9000 Gent

Type bedrijf en sector bedrijf

IT-sector,

Oetang is een multidisciplinaire ontwerpstudio van leerervaringen. Ze zijn ‘learner centered’

Bedrijfscultuur

Oetang maakt het verschil door digitale en fysieke leerproducten en oplossingen te ontwerpen voor educatieve en professionele leeromgevingen. Ze geloven in de kracht van (levenslang) leren en wilt een impactvolle leerervaring maken.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

<https://www.creativeskills.be/jobs/web-design/learning-designer-allround-concept-en-productontwikkelaar-oetang-24-10-22.html?source=homepage&position=33>

Creativeskill.be

Profiel van functie

Je hebt een all-round opdracht die zowel onderzoek, conceptontwikkeling als productie omvat.

- Leernoden onderzoeken in interactie met opdrachtgevers en eindgebruikers.
- Fysieke, hybride of digitale leerconcepten bedenken.
- Didactische concepten verder uitwerken en testen
- Meewerken in de productiefase om de producten concreet vorm te geven en te realiseren.

Technische skills

Analyse en onderzoek

- Houden van analyseren en uitvlooien, kan leerdoelen en leervragen formuleren
- Inleven tijdens doelgroep-en gebruiksonderzoek
- Je begeleidt graag kinderen, jongeren of volwassenen tijdens design workshops en gaat aan de slag met hun input
- je kunt je grondig verdiepen in de thematieken van onze opdrachtgevers (verschillende sectoren)

Concept

- Je kunt bouwen op didactische en creatieve vaardigheden om fysieke, hybride of digitale leeroplossingen te conceptualiseren.
- Inhoudelijke verdieping en 'vormdenken' gaan voor jou hand in hand.
- Je kunt omgaan met het up/down-scalen van een concept.
- Kennis van didactiek, leermethodiek, werkvormen, levenslang leren is een plus.

Productioneel

- Je kunt meewerken aan videoanimaties door concepten om te zetten in een eenvoudige montage. Kennis van of bereidheid tot leren van Adobe AfterEffects/Premiere is een sterke troef.
- Je hebt een basiskennis Articulate Storyline, Adobe Captivate, Tumult Hype of bent bereid je hierin te verdiepen.
- Je hebt een vlotte pen en bent niet bang van een beetje *instructional design* of copywriting aangepast aan de doelgroep.

Als Oetanger

- Ben je gebeten door alles wat met leren te maken heeft en ben je geboeid door Learning Experience Design als *human centered* discipline.
- Heb je zin om voor diverse sectoren te werken.
- Werk je altijd projectmatig en doe je aan efficiënt en transparant projectmanagement.
- Houd je van wat apenstreken.
- Houd je ook van wat gemuggegift en kun je om met feedback geven en krijgen.

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

- 1) Didactiek: wetenschap van het geven van onderwijs educatie Voorbeelden: `colleges algemene didactiek`, `vakdidactiek` Synoniem: onderwijskunde
- 2) Uitvlooien: 1) Analyseren 2) Napluizen 3) Naspeuren 4) Nauwkeurig onderzoeken 5) Uitpuzzelen 6) Uitvinden 7) Uitvogelen 8) Uitzoeken 9) Onderzoeken
- 3) Extralegaal: rechtswetenschap: niet voorgeschreven bij wet, aanvullend of bovenwettelijk. Bijv. ~ pensioen naast het wettelijke pens ...

Sterke kant van de job

Veel mogelijkheden om bij te leren bij verschillende functies, door de mix van expertise en ervaringen uit diverse domeinen.

Er wordt ruimte aangeboden om een fundering te bouwen en om zelf te groeien.

Er wordt ook humor gebruikt zoals 'houd je van apenstreken'. Het is dus niet een stijf of extreem formeel bedrijf. Humor maakt het leven altijd net een tikkeltje beter.

Zwakke kant van de job

Sowieso de afstand, Gent is niet bepaald in de buurt voor mij (ik woon in Tremelo, Vlaams-Brabant).

Doordat het all-round opdrachten zijn, moet je alles goed kunnen. Dit zorgt ervoor dat je je niet kan specialiseren in iets.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)



Vacature nummer: 2

Datum opzoeking: 6 november 2022

Naam vacature: Junior Grafisch Vormgever

Bedrijfsnaam: de c0hesie

Adres bedrijf: Langestraat 39, 8000 Brugge

Type bedrijf en sector bedrijf

IT, grafisch bureau dat websites maakt. Ze maken ook logo's en doen aan branding.

Bedrijfscultuur

C0hesie levert maatwerk, geen enkel bedrijf is identiek. Ze houden oog op een haalbaar budget, hebben een flexibele houding, veel creativiteit en inzicht. Ze ontwikkelen websites die functioneel, gebruiksvriendelijk en responsief zijn.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

https://www.jobat.be/nl/jobs/junior-grafisch-vormgever/job_2717912

jobat.be

Profiel van functie

Dtp/ graficus

Creatieve grafisch vormgever, die crossmediale concepten uitwerkt naar visuele communicatiemiddelen. Creatieve voorstellen uitwerken.

Technische skills

Vlot werken met InDesign, Photoshop en Illustrator.

Goede kennis en interesse in Social Media en Online Marketing

Pluspunt: interesse in Adobe Premiere Pro

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

- 1) Activations: Engelse benaming voor activaties.
- 2) Kameleon: familie van hagedissen die behoren tot de leguaanachtigen (iguania).
- 3) Corporate guidelines: Engelse benaming voor bedrijfsrichtlijnen

Sterke kant van de job

Vooral design, het gene dat mij tot nu toe het meeste aanspreekt.

Klein bedrijf, dus ook weinig concurrentie binnenin het bedrijf.

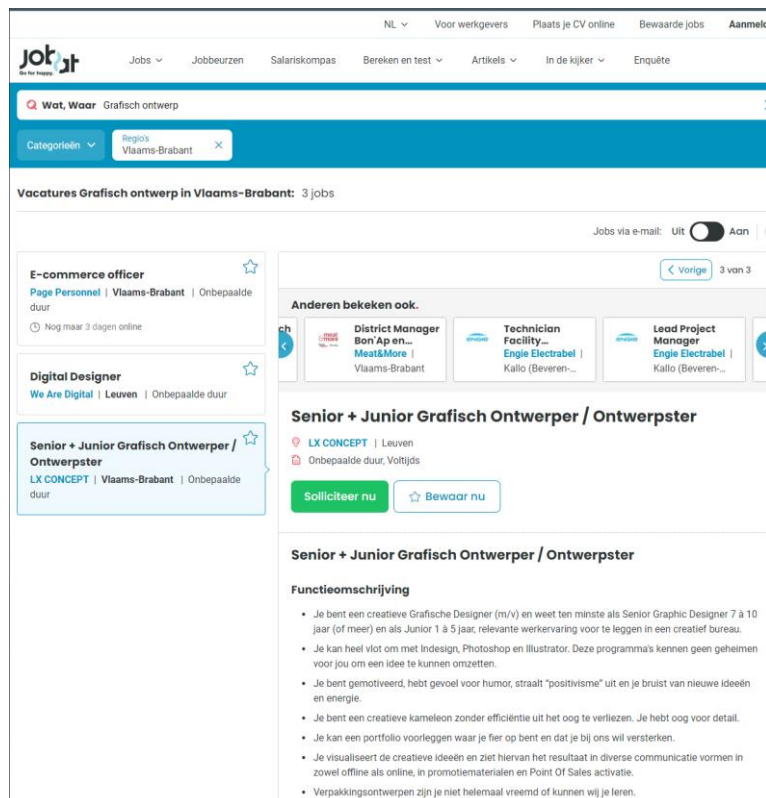
Zwakke kant van de job

Weeral, de afstand.

Doordat het een vrij klein bedrijf is en er maar 2 andere vaste werknemers zijn, is het extreem nadelig als je niet met iemand overeenkomt.

Er is veel solo-werk. Je werkt alleen aan opdrachten, dus er is niemand die je werk controleert of zijn mening geeft

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)



The screenshot shows a job portal interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Jobs', 'Jobbeurzen', 'Salariskompas', etc. Below this is a search bar with the text 'Wat, Waar Grafisch ontwerp'. A filter for 'Vlaams-Brabant' is applied. The results show 'Vacatures Grafisch ontwerp in Vlaams-Brabant: 3 jobs'. The main listing is for 'Senior + Junior Grafisch Ontwerper / Ontwerpster' at 'LX CONCEPT' in 'Leuven'. The job is 'Onbepaalde duur, Voltijds'. There are buttons for 'Solliciteer nu' and 'Bewaar nu'. Below the job title, there's a 'Functieomschrijving' section with a list of requirements in bullet points.

Senior + Junior Grafisch Ontwerper / Ontwerpster
LX CONCEPT | Leuven
Onbepaalde duur, Voltijds

[Solliciteer nu](#) [Bewaar nu](#)

Functieomschrijving

- Je bent een creatieve Grafische Designer (m/v) en weet ten minste als Senior Graphic Designer 7 à 10 jaar (of meer) en als Junior 1 à 5 jaar, relevante werkervaring voor te leggen in een creatief bureau.
- Je kan heel vlot om met Indesign, Photoshop en Illustrator. Deze programma's kennen geen geheimen voor jou om een idee te kunnen omzetten.
- Je bent gemotiveerd, hebt gevoel voor humor, straalt "positivisme" uit en je bruist van nieuwe ideeën en energie.
- Je bent een creatieve kameleon zonder efficiëntie uit het oog te verliezen. Je hebt oog voor detail.
- Je kan een portfolio voorleggen waar je fier op bent en dat je bij ons wil versterken.
- Je visualiseert de creatieve ideeën en ziet hiervan het resultaat in diverse communicatie vormen in zowel offline als online, in promotiematerialen en Point Of Sales activatie.
- Verpakkingsontwerpen zijn je niet helemaal vreemd of kunnen wij je leren.

Vacature nummer: 3

Datum opzoeking: 6 november 2022

Naam vacature: Graphic Designer (Maternity Cover)

Bedrijfsnaam: POLITICO Studio.

Adres bedrijf: Rue de la Loi 62, 1040 Brussel

Type bedrijf en sector bedrijf

Mediasector

POLITICO: Globaal nieuws en informatie bedrijf. Ze zitten aan de intersectie van politiek en beleid.

POLITICO Studio: in-house creative agency van POLITICO Europe.

Bedrijfscultuur

Politico is een mediabedrijf. De Studio zelf wilt gedurfde en intelligente designs publiceren over traditionele en digitale formaten.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

<https://www.creativeskills.be/jobs/grafisch/junior-graphic-designer-politico-3-11-22.html?source=homepage&position=6>

creativeskills.be

Profiel van functie

Iemand die begrip heeft van visuele storytelling en die een verhaal engagerend maakt, zowel online als in print.

Werken met interne en externe stakeholders, freelancers en creative agencies.

Projecten leveren, op tijd en vast aan een budget.

Werken via meerdere platformen en altijd kennis hebben van de nieuwste design oplossingen.

Technische skills

Verplicht:

- Minimum één jaar relevante ervaring
- Diploma in kunst of grafisch ontwerp
- Kennis van Adobe applicaties en software (Illustrator, InDesign, Photoshop)

-
- Kennis van PowerPoint
 - Comfortabel zijn om te werken met verschillende stakeholders
 - Een goed oog voor esthetica

Pluspunten:

- Kennis van UI/UX
- Wordpress/HTML
- Adobe Premiere/ After Effects
- Illustratie of fotografie capaciteiten
- Kennis van andere talen

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

- 1) Pioneering: pionieren in het Engels
- 2) Pivotal: Engels voor doorslaggevend
- 3) Elevate: Engelse term voor verheffen, omhoog tillen.

Sterke kant van de job

Een groot bedrijf, dus ook veel collega's om mee samen te werken en mee te groeien.

Engelstalig, een taal waar ik goed mee overweg kan, en dat ook veel meer mogelijkheden en opties geeft dan Nederlands.

Ze hebben kantoren in Brussel, Londen en Washington (eventueel verhuismogelijkheden?)

Zwakke kant van de job

Er kan ook een taalbarrière zijn.

Ze vragen naar iemand met een grafisch ontwerp diploma, ik ben niet zeker of deze graduaat daaraan voldoet (maar het is het altijd waard om te proberen).

Je moet ervaring hebben, dus ik kan niet daar beginnen als eerste job.

Het is een tijdelijke job door zwangerschapsverlof.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

The screenshot shows a job advertisement on the 'creativeskills' website. The background of the ad is a close-up of green grass. At the top, the website's navigation bar includes 'creativeskills', 'ONTDEK WERKGEVERS', 'NIEUWS', 'PLAATS VACATURE', 'MEER', 'REGISTREER', 'LOG IN', and a language selector 'NL'. The job title 'Junior Graphic Designer' is prominently displayed in white, followed by 'at POLITICO in Brussels'. Below this, a white box contains the company logo (a red circle with 'POLITICO studio' in white), a button 'BEKIJK COMPANY PROFIEL', and a paragraph of text about POLITICO. Below the text are three tags: 'Brussels', 'Werkplek flexibel', and 'Ervaringsniveau: junior'. At the bottom, a small white box contains the text 'POLITICO Studio, the in-house creative agency of POLITICO Europe, is seeking a full-time Junior Graphic Designer to create bold, intelligent designs across traditional and digital formats.' and a 'GDPR' icon.

creativeskills ONTDEK WERKGEVERS NIEUWS PLAATS VACATURE MEER REGISTREER LOG IN NL

Junior Graphic Designer

at POLITICO in Brussels

Junior Graphic Designer bij POLITICO Apply

POLITICO studio

BEKIJK COMPANY PROFIEL

POLITICO is a global news and information company at the intersection of politics and policy. It is the essential online, mobile and print destination for the most influential people in the world. With publications based in Washington, D.C., New York, London, and Brussels, POLITICO boasts an enormous roster of the most talented reporters and... Read more »

Brussels Werkplek flexibel Ervaringsniveau: junior

POLITICO Studio, the in-house creative agency of POLITICO Europe, is seeking a full-time Junior Graphic Designer to create bold, intelligent designs across traditional and digital formats.

GDPR

Vacature nummer: 4

Datum opzoeking: 6 november 2022

Naam vacature: Teamleader Graphic Communication – 36h

Bedrijfsnaam: Ikea Belgium

Adres bedrijf: Prte de Liège 7, 4342 Awans

Type bedrijf en sector bedrijf

Woonsector

Scandinavische keten met zelf in elkaar te zetten meubels en woonaccessoires.

Bedrijfscultuur

Waar anderen huisbemeubeling zien, ziet Ikea slimme oplossingen voor een beter dagelijks leven. Met veel passie, inbeelding en brainstorming maken ze van kleuren, texturen, en meubels omgevingen die gelukkig maken, motiveren en overtuigen dat bezoekers dit ook kunnen.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

https://www.stepstone.be/vacatures--Teamleader-Graphic-Communication-36h-Luik-IKEA-Belgium--1958138-inline.html?lang=nl&rewrite=1&rltr=2_2_25_seorl_m_0_0_0_0_0_0

Stepstone.be

Profiel van functie

Een leidersfunctie voor een variatie van klant-winkel communicatie.

Kennis en begrip voor anderen hun leefomgeving en koopgedrag, om grafische communicatie te bevorderen.

Technische skills

- Ervaring met grafische communicatie binnenin een advertising agency, een andere ikea of een retail design studio.
- Je neemt graag verantwoordelijkheid als inspirerende en motiverende leider.
- Opleiding in grafische communicatie design, medio en typografie

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

- 1) Consistency: samenhang (Engels)
- 2) Overseeing: toezicht houden op (Engels)
- 3) Clarity: Duidelijkheid in het Engels

Sterke kant van de job

De Ikea is één van mijn favoriete winkels, dus daar werken zou al een pluspunt zijn voor mij.

De interieurs die ontworpen worden geven mij altijd veel inspiratie, dus dan heb ik permanent inspiratie.

Samenwerken met anderen, maar ook vooral de leiding nemen.

Zwakke kant van de job

Er zijn weinig groeimogelijkheden.

Het kan vrij snel saai worden doordat het heel repetitief is.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

stepStone

Voor recruiters | Salariesvergelijker | Mijn Jobs | Inloggen

Q (functie, vaardigheid of bedrijf) | (gemeente of postcode) | Vacatures vinden

IKEA Belgium
Teamleader Graphic Communication - 36h
Luk Vast contract, onbepaalde tijd Voltijds Gepubliceerd: 2 dagen geleden

Ik ben geïnteresseerd Bewaren

Vanuit je passie voor interieur bijdragen aan een beter bestaan voor zoveel mogelijk mensen.

TOGETHER AS A TEAM
Where others see home furnishing products, we see smart solutions to create a better everyday life. With a great deal of passion, imagination and brainstorming we turn colours, textiles and furniture into inspiring environments that excite, engage and convince IKEA visitors that they can do it too!

A DAY IN YOUR LIFE WITH US

- Taking a leading role in overseeing the complete range of customer store communication.
- Applying your knowledge and understanding of people's life at home and their buying behaviour to improve graphic communication inside and outside the IKEA store to facilitate the buying process.
- Using your graphic design skills, the IKEA Concept and IKEA visual and copy identity to create and implement graphic solutions that ensure clarity, consistency, simplicity and clear messages - overseeing the complete range of customer store communication.

WHO YOU ARE

- You have experience of working in a graphic communications team within an IKEA company, an advertising agency or retail design studio.
- You enjoy taking responsibility and acting as an inspiring and motivating leader.
- You have an education in graphic communication design, media and typography.

Ik ben geïnteresseerd

IKEA Belgium
Groothandel, detailhandel

Bedrijfsprofiel
19 Jobs

Werknemers meningen

3.4 ★★★★★
Gebaseerd op 59 beoordelingen door werknemers

| Rating | Percentage |
|--------|------------|
| 5 ★ | 19% |
| 4 ★ | 37% |
| 3 ★ | 24% |
| 2 ★ | 15% |
| 1 ★ | 5% |

Kantoor en transportmogelijkheden ★★★★★

Bedrijfscultuur en werknemers ★★★★★

Trainingsmogelijkheden en persoonlijke ontwikkeling ★★★★★

Work-life balance ★★★★★

Carrièreperspectieven ★★★★★

Vacature nummer: 5

Datum opzoeking: 6 november 2022

Naam vacature: Graphic Designer

Bedrijfsnaam: Sirfish

Adres bedrijf: Raamstraat 13, 3500 Hasselt

Type bedrijf en sector bedrijf

Mediasector, reclamebureau. Een toegewijde advertising agency

Bedrijfscultuur

Het is een bedrijf van weinig woorden, die er geen doekjes omwindt. Maximum toewijding, minimum rond de pot draaien. Een toegewijd bedrijf dat snel en flexibel is.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

<https://www.creativeskills.be/jobs/grafisch/graphic-designer-sirfish-6-9-22.html?source=homepage&position=102>

Creativeskill.be

Profiel van functie

Een grafisch ontwerper die graag nieuwe branding maakt, een print layout maakt, veel niet-typische social media posts maakt, etc. Maar die niet TE trots is, om het kerstkaartje van je baas te ontwerpen.

Technische skills

- Goed overwegkunnen met InDesign
- Relevante werkervaring hebben
- Precisiewerk
- Niet bang voor moeilijke deadlines
- Diploma in design

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

- 1) Signature:
- 2) Eager:
- 3) Clichés:

Sterke kant van de job

De vacature en hun website staan vol met humor, iets wat mij meteen aanspreekt. Ze zeggen meteen op wat het staat en zijn niet bang om hun gekke kant te tonen.

Het is in de buurt, makkelijk bereikbaar met openbaar vervoer, en in een leuke aangename stad.

Werken met klanten van elke sector, dus veel bijleer mogelijkheden.

Zwakke kant van de job

Door hun humoristische aanpak, lijkt het een beetje onserieus.

Ik zou niet weten hoe ik moet solliciteren, in de vacature staat dat ze allesbehalve een normale sollicitatiebrief willen. Dit vind ik persoonlijk heel intimiderend.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

