

Groepsopdracht – Dashboard CV

Inhoud

Groepsopdracht – Dashboard CV	1
Project traject pagina	2
Research & Strategie	3
Concept & Design	9
Sprint Review.....	15
Retrospective.....	16

Project traject pagina

De link naar het Adobe XD-bestand

<https://xd.adobe.com/view/ba6909d2-9614-4a7a-9c6e-747041d3e861-ef3a/>

Link individueel portfolio Manon:

<https://xd.adobe.com/view/7e9c274a-c9c2-4c59-97b4-fe44e6fb2ad9-2bcf/>

Link individueel portfolio Lise:

<https://xd.adobe.com/view/4027bf05-6922-4858-841e-96c05ac5afa0-1574/>

Link Miro-bord

<https://miro.com/app/board/uXjVPJEcjqE=/>

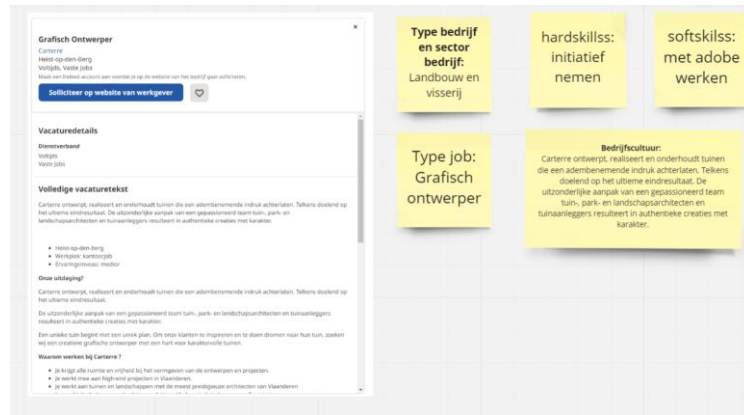
Research & Strategie

Research

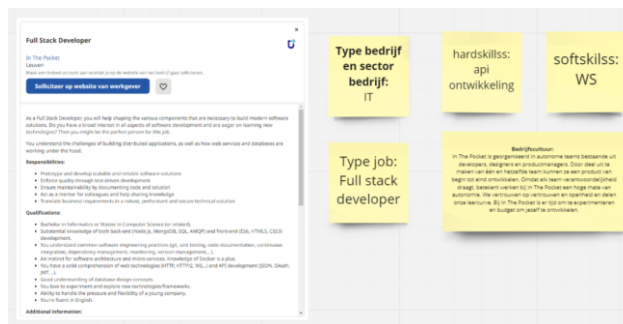
Research 1: Vacatures

Lise:

Lise haar eerste vacature was in de landbouw en visserij sector. Het type job dat in deze vacature wordt weergegeven is grafisch ontwerper. Voor deze job heb je als hardskill 'initiatief nemen' en voor softskill moet je met adobe kunnen werken. De bedrijfscultuur gaat als volgt: "Carterre ontwerpt, realiseert en onderhoudt tuinen die een adembenemende indruk achterlaten. Telkens doelend op het ultieme eindresultaat. De uitzonderlijke aanpak van een gepassioneerd team tuin-, park- en landschapsarchitecten en tuinaanleggers resulteert in authentieke creaties met karakter."

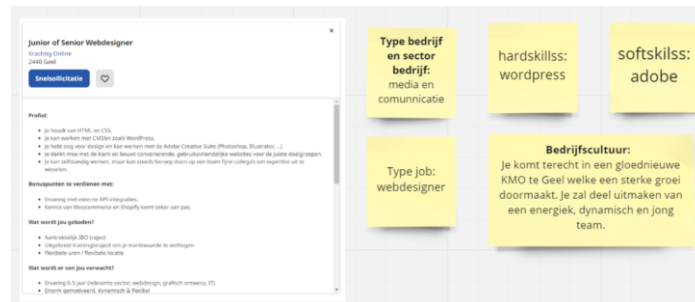


Haar tweede vacature zocht naar een Full-stack developer in de IT-sector. Voor deze job moet je goed zijn in api-ontwikkeling (hardskill) en Webstorm (softskill). Dit is de bedrijfscultuur: “In The Pocket is georganiseerd in autonome teams bestaande uit developers, designers en productmanagers. Door deel uit te maken van één en hetzelfde team kunnen ze een product van begin tot eind ontwikkelen. Omdat elk team verantwoordelijkheid draagt, betekent werken bij In The Pocket een hoge mate van autonomie. We vertrouwen op vertrouwen en openheid en delen onze leercurve. Bij In The Pocket is er tijd om te experimenteren en budget om jezelf te ontwikkelen.”



De derde vacature was in de media en communicatie-sector. Ze zoeken een webdesigner. Hiervoor moet je goed zijn met Wordpress (hardskill) en adobe (softskill)

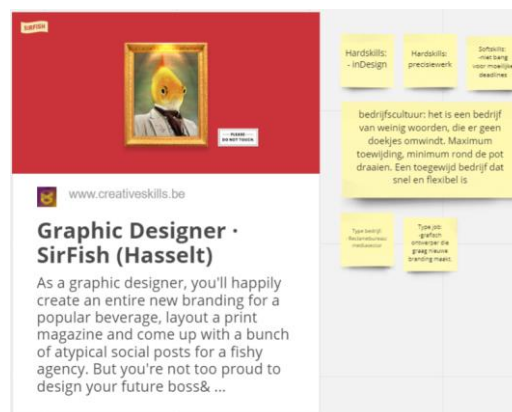
Bedrijfscultuur: Je komt terecht in een gloednieuwe KMO te Geel welke een sterke groei doormaakt. Je zal deel uitmaken van een energiek, dynamisch en jong team.



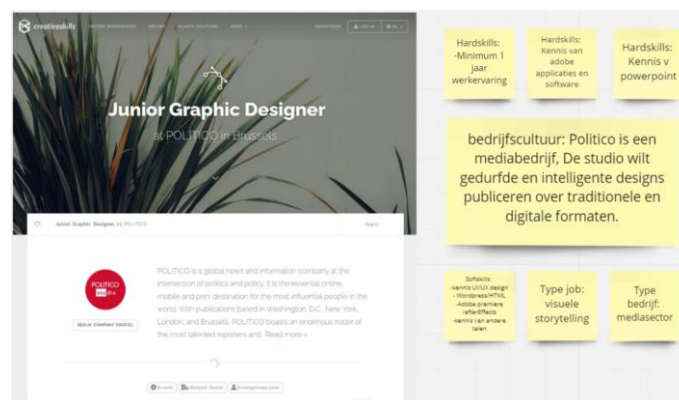
Manon:

Manon's eerste vacature bevindt zich in de media-sector (specifiek grafisch). Het is een reclamebureau. Dit is grafische job, ze zoeken een ontwerper die graag nieuwe branding maakt. Voor deze job moet je precisiewerk afleveren en goed zijn met inDesign (hardskill) en zeker niet bang zijn voor moeilijke deadlines (softskill).

Bedrijfscultuur: het is een bedrijf van weinig woorden, die er geen doekjes omwindt. Maximum toewijding, minimum rond de pot draaien. Een toegewijd bedrijf dat snel en flexibel is

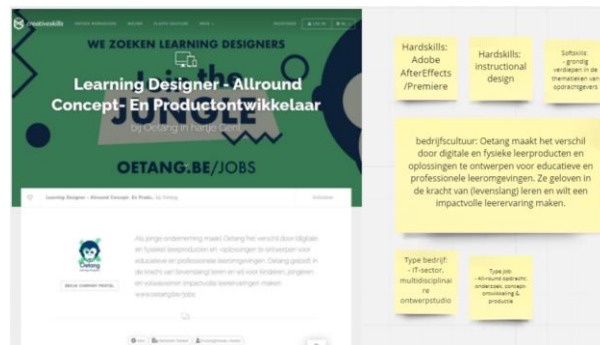


De tweede vacature bevindt zich ook in de mediasector. Het houdt visuele storytelling in. Hiervoor moet je minimum één jaar werkervaring hebben. De hardskills zijn: kennis van Adobe, applicaties en software. Ook vragen ze voor een goede kennis van powerpoint. Qua softskills vragen ze voor kennis UI/UX design, Wordpress HTML, Adobe Premiere/aftereffects en meertaligheid. De bedrijfscultuur gaat als volgt: Politico is een mediabedrijf, De studio wilt gedurfde en intelligente designs publiceren over traditionele en digitale formaten.



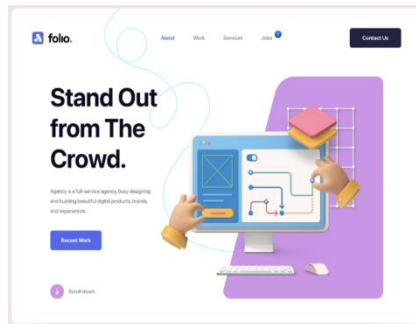
De laatste vacature zoekt naar een All-round persoon die onderzoek, concept-ontwikkeling & productie kan leveren. Hiervoor moet je goed zijn met Adobe, Aftereffects/Premiere en overweg kunnen met instructional design. Ook moet je je grondig kunnen verdiepen in de thematieken van

opdrachtgevers (softskill) Het bedrijf heeft deze bedrijfscultuur: 'Oetang maakt het verschil door digitale en fysieke leerproducten en oplossingen te ontwerpen voor educatieve en professionele leeromgevingen. Ze geloven in de kracht van (levenslang) leren en wilt een impactvolle leerervaring maken.'



Research 2: Personal Branding

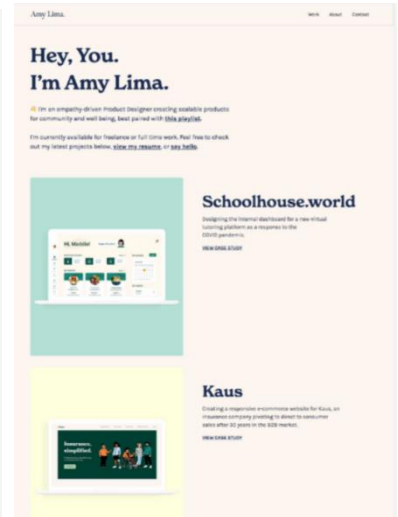
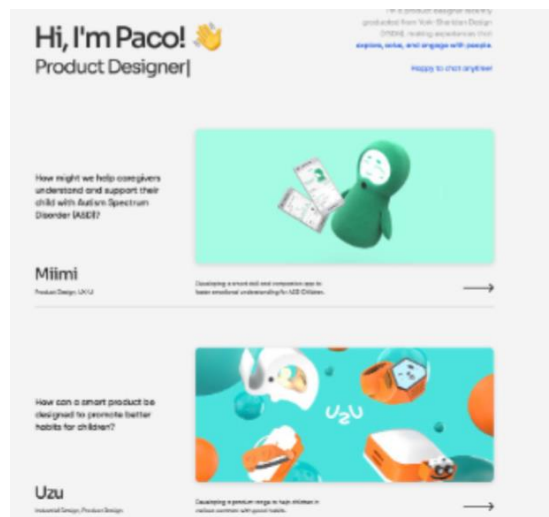
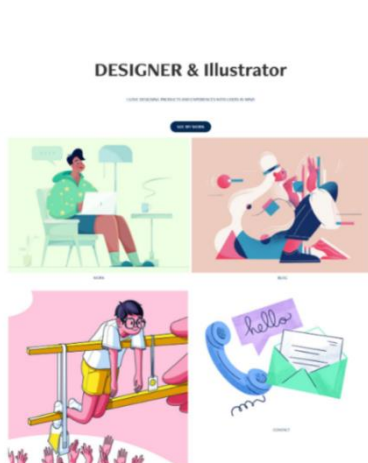
Lise:



Bij de eerste vond Lise dit een hele speelse en creatieve CV. Ze vindt de vele grafische elementen heel interessant. Bij zowel de tweede als derde CV spreken de 3D-elementen haar aan.

Ook houdt ze van een rustig kleurgebruik. Een rustgevend kleurencombinatie is altijd een bonuspunt.

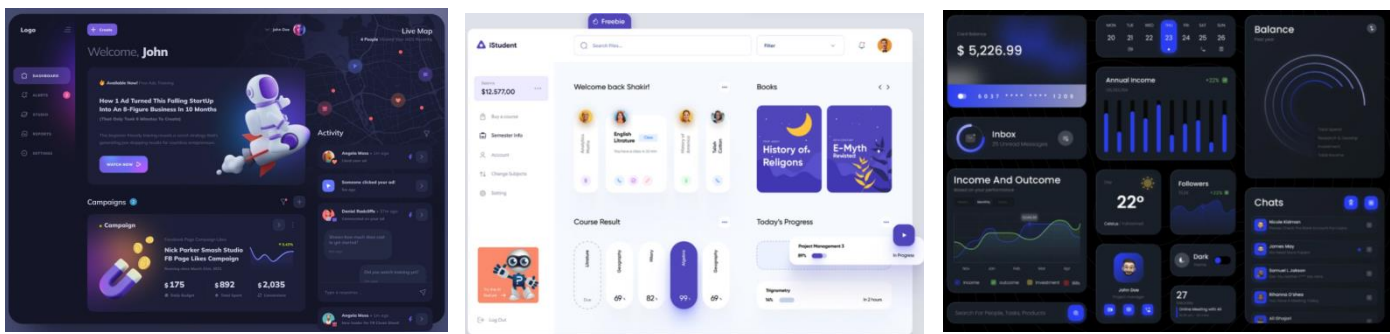
Manon:



Het rustgevendende kleurgebruik, de zachte uitstraling en de mooie lettertypes vindt Manon zeer aantrekkelijk. Less is more, is hier het geval. Manon houdt niet zo van te felle kleuren. Wel vindt ze het leuk om grappige illustraties verwerkt te zien in de CV's. Iets dat Manon graag in de kijker wil zetten is haar meertaligheid. Ook wilt ze graag overkomen als een toffe en plezierige collega waar je zeker wel een babbeltje mee kunt doen, maar die ook wel paraat staat om een goed afgeleverd werk in te dienen.

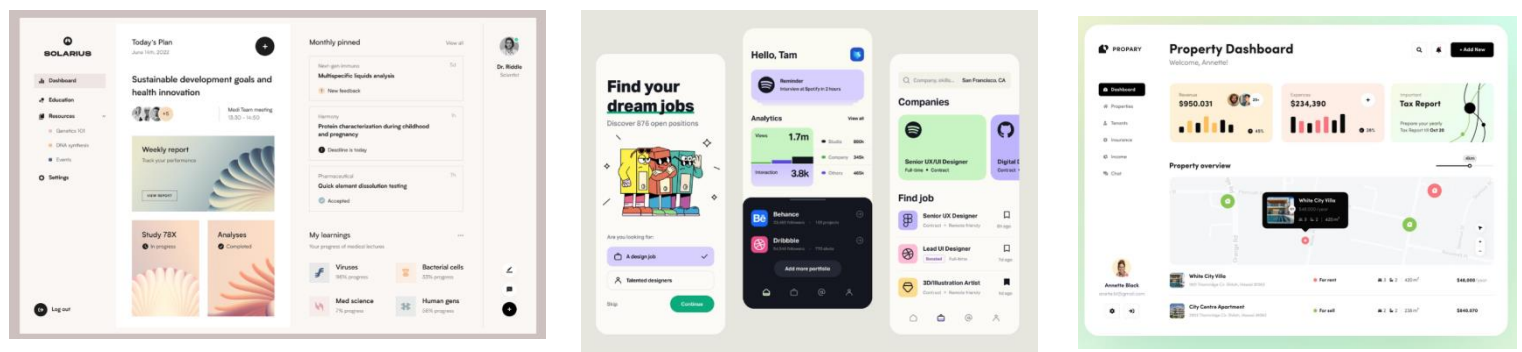
Research 3: Dashboards

Lise:

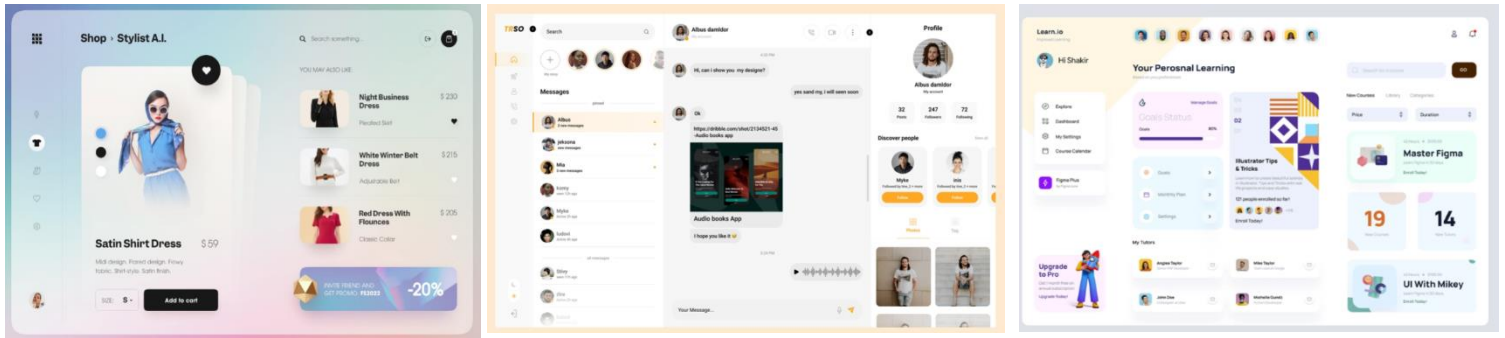


Bij het eerste en het laatste dashboard vindt ze de donkere modus heel fijn. Volgens haar geeft dit mentale rust. Bij de tweede dashboard spreekt de indeling haar aan. Het is zeer goed geordend. De laatste doet haar denken aan de widgets van Apple.

Manon:



In de eerste is er een mooie overgang van kleuren. Ook de bijpassende icoontjes geven voor een mooi en aangenaam geheel. Bij de tweede is de cartoon heel leuk. Ook het gebruik van complementaire kleuren is aantrekkelijk. De grafieken van het tweede en derde dashboard zijn ook zeker interessant om mee te nemen voor ons dashboard.



Bij het vierde dashboard zijn de laagjes zeer leuk. Ook de transparantie is mooi. De navigatiebar die links staat is ook een leuk detail. De chat-like stijl van het vierde dashboard vindt Manon ook heel interessant. En als laatste zijn de zachte pastelkleuren een mooi detail. Ook het verwerken van de bolletjes is fijn.

Strategie:

Wij hebben al onze research samengelegd en zijn tot volgende conclusies gekomen. De doelgroep die ons het meeste aanspreekt zijn grafische bureau's. Dus sowieso in de IT-sector. Design-functies zien wij zeker in onze toekomst. Ook willen we dat ze een rustige maar humoristische sfeer hebben, dan voelen wij ons het meeste op ons gemak. Belangrijke hardskills zijn alle Adobe-programma's. En qua softskills, vooral doelgericht en deadline-respecterend te werk gaan. Lise is al meer ervaren met Adobe en codeertalen dan Manon, aangezien dit allemaal nieuw is voor haar.

Op vlak van design houden we heel erg van rustgevend kleurgebruik. Ook vinden we 3D-elementen een leuke en speelse afdruk. We willen ook genoeg wit-ruimte laten. Bij de inhoud gaan we onze skills weergeven aan de hand van een grafiek of diagram. Graag willen we een unieke kant van onszelf laten zien. Hopelijk kunnen we mensen inspireren met onze werken.

Concept & Design

Conceptposter:

CONCEPT TITEL
Hoe heet het concept?

Our School diary

Doelgroep(en)
Voor wie? Welke types werkgevers?
Wat voor cultuur zoeken we op?
Welk type projecten?

We willen vooral grafische bureau's aantrekken, kleine bedrijven. De cultuur: we willen een bedrijf waarbij we kunnen groeien en waarbij we liefst heel lang kunnen blijven werken.
De projecten die we graag willen zijn: Webdesign projecten, Logo's ontwerpen, Met adobe werken, Websites coderen, ...

Personal Branding
Welke uitstraling willen we tonen naar deze doelgroep(en)?
Hoe zetten we onszelf in de kijker?
Wat is onze missie en/of visie als digitale vormgevers?

Als Digitale Vormgevers willen wij de Design-wereld veranderen en verbeteren. We streven ernaar om ontwerpen te creëren die geschikt zijn voor ieders ogen. Felheid is niet zo ons ding, wij willen een rustige uitstraling die zeker wel nog interessant is om naar te kijken. Er is nog altijd genoeg om naar te kijken, maar het gaat geen pijn doen aan de ogen of aan de hersenen. Aan de hand van logische structuren en interessante ontwerpen brengen wij onze boodschap.

Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?
Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?

Zoals hiernaast afgebeeld, willen we genoeg witruimte. Zodat de ogen niet overbelast worden. Hieronder ziet u een dark-mode variant. Dit spreekt ons ook aan.

Onze groei gaan wij tonen aan de hand van een grafiek. We gaan tonen hoeveel tijd we hebben gestoken in een bepaald vak, (op weekbasis) en hoeveel we voelen dat we hebben bijgeleerd

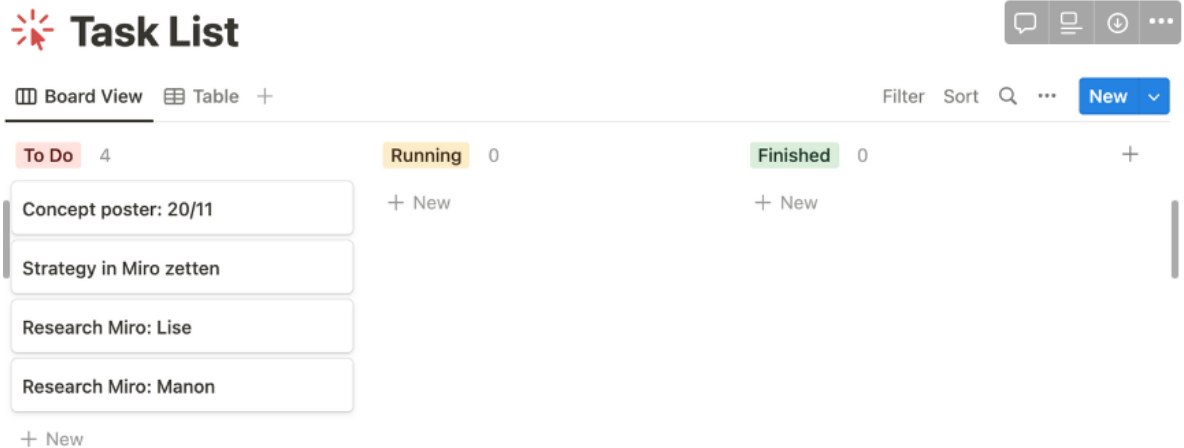
Deze variant om vooruitgang weer te geven is ook zeer aantrekkelijk voor ons.

Tijdslijn
Schrijf een duidelijke, specifieke planning op met deadlines waar je je aan gaat houden.

15/11:	17/11:	18/11:	20/11:	24/11:	28/11:	01/12:	05/12:	08/12:	11/12:
research deadline	Meeting	Strategie deadline	Concept-poster deadline	Wire-framing	Wire-framing	Visual Design	Visual Design: deadline	Prototyping	DEADLINE
Besprenken hoe we het gaan aanpakken en taakverdeling			20/11: Concept-poster: uploaden	Deel 1: Zoveel mogelijk proberen afhebben	Deel 2: Volledig klaar met wireframes	Samen een start maken aan de visual design.		Samen werken aan de prototyping, indien nodig een meeting inplannen als het niet af is.	

Scrumboard:

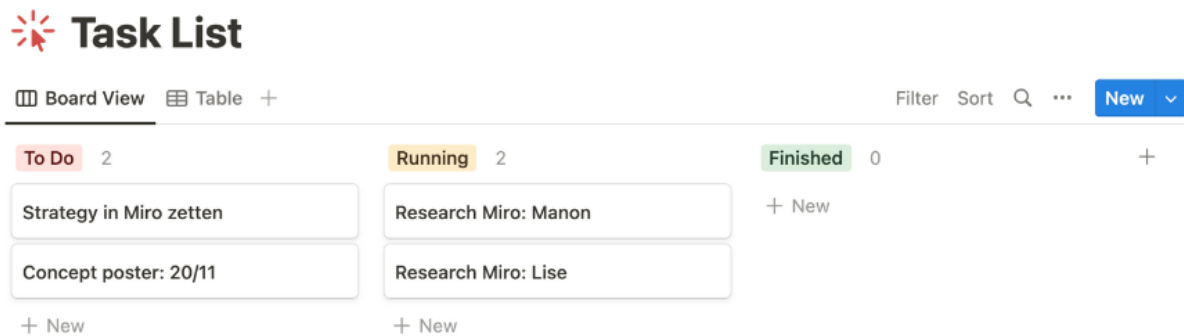
Om alle onze taken te kunnen weergeven en een goed overzicht te hebben, hebben wij gekozen om ons scrumboard in Notion te maken. Aan de linkerkant zie je een To-Do lijstje. Vervolgens heb je de projecten waar we aan bezig zijn, en tenslotte het afgewerkte kolommetje.



Task List

Board View Table + Filter Sort Q ... New

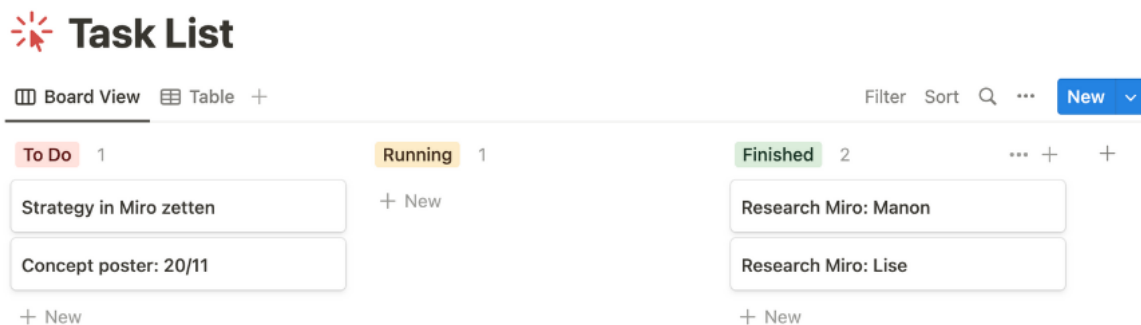
To Do 4	Running 0	Finished 0
Concept poster: 20/11	+ New	+ New
Strategy in Miro zetten		
Research Miro: Lise		
Research Miro: Manon		
+ New		



Task List

Board View Table + Filter Sort Q ... New

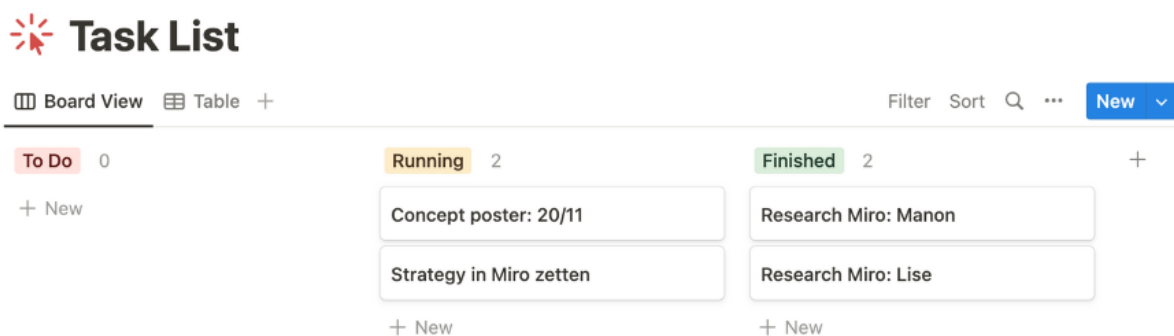
To Do 2	Running 2	Finished 0
Strategy in Miro zetten	Research Miro: Manon	+ New
Concept poster: 20/11	Research Miro: Lise	
+ New	+ New	



Task List

Board View Table + Filter Sort Q ... New

To Do 1	Running 1	Finished 2
Strategy in Miro zetten	+ New	Research Miro: Manon
Concept poster: 20/11		Research Miro: Lise
+ New		+ New



Task List

Board View Table + Filter Sort Q ... New

To Do 0	Running 2	Finished 2
+ New	Concept poster: 20/11	Research Miro: Manon
	Strategy in Miro zetten	Research Miro: Lise
	+ New	+ New

Task List

Board View **Table** +

Filter Sort Q ... **New** v

To Do 0

+ New

Running 0

+ New

Finished 4

...

+

+

Research Miro: Manon

Research Miro: Lise

Strategy in Miro zetten

Concept poster: 20/11

+ New

Task List

Board View **Table** +

Filter Sort Q ... **New** v

To Do 1

wireframes

+ New

Running 0

+ New

Finished 4

...

+

Research Miro: Manon

Research Miro: Lise

Strategy in Miro zetten

Concept poster: 20/11

+ New

Task List

Board View **Table** +

Filter Sort Q ... **New** v

To Do 0

+ New

Running 0

+ New

Finished 5

...

+

wireframes

Research Miro: Manon

Research Miro: Lise

Strategy in Miro zetten

Concept poster: 20/11

+ New

Task List

Board View Table +

Filter Sort 🔍 ... New ▾

To Do 2

Tekst voor Dashboard

Dashboard volledig af

+ New

Running 0

+ New

Finished 5

wireframes

Research Miro: Manon

Research Miro: Lise

Strategy in Miro zetten

Concept poster: 20/11

+ New

Hidden groups

No Status 1

Task List

Board View Table +

Filter Sort 🔍 ... New ▾

To Do 1

Dashboard volledig af

+ New

Running 1

Tekst voor Dashboard

+ New

Finished 5

wireframes

Research Miro: Manon

Research Miro: Lise

Strategy in Miro zetten

Concept poster: 20/11

Hidden groups

No Status 1

En van zodra dit geüpload is, zal het bord er zo uitzien:

Task List

Board View Table +

Filter Sort 🔍 ... New ▾

To Do 0

+ New

Running 0

+ New

Finished 7

wireframes

Research Miro: Manon

Research Miro: Lise

Strategy in Miro zetten

Concept poster: 20/11

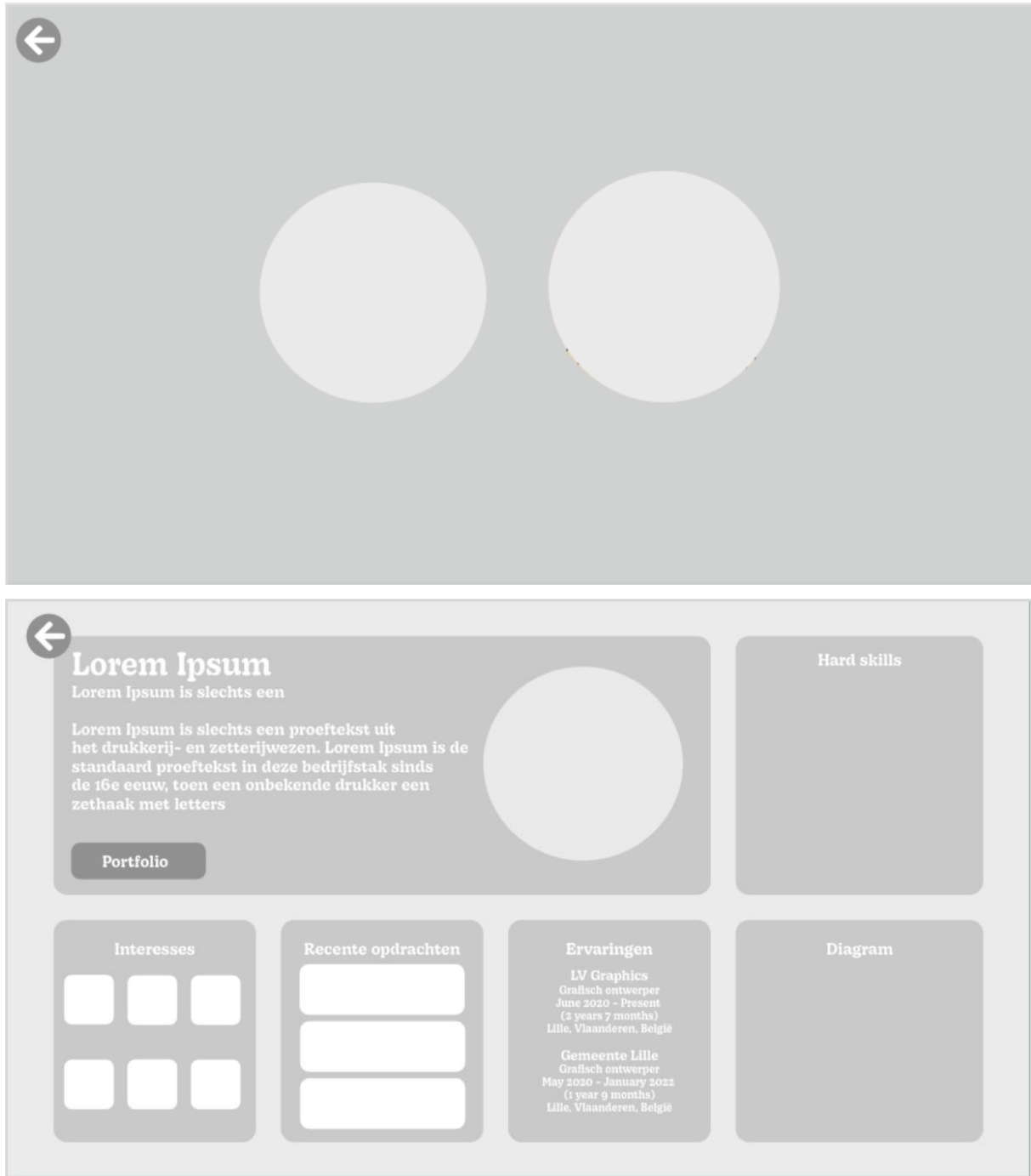
Dashboard volledig af

Tekst voor Dashboard

Hidden groups

No Status 1

Wireframes:



Hieronder kan je het effectieve resultaat zien.



Wireframes



Lise Versmissen

Graphic Designer - Illustrator

Hallo, mijn naam is Lise. Ik ben 20 jaar oud en Ik studeer Digital Design aan PXL. Ik ben een freelancer sinds 1 juli 2020. Ben jij op zoek voor een grafisch vormgever met ervaring? Dan ben je hier aan het juiste adres! Ik lever niet alleen goed, maar ook snel!



Portfolio

Hard skills

In groep werken
Illustrator, photoshop
HTML, CSS & JS

Soft skills

Fotografie
Creatief denken
T-shirts bedrukken

Interesses



Recente opdrachten

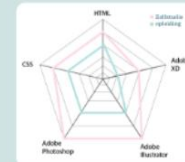


Ervaringen

LV Graphics
Grafisch ontwerper
June 2020 - Present
(2 years 7 months)
Lille, Vlaanderen, België

Gemeente Lille
Grafisch ontwerper
May 2020 - January 2023
(1 year 9 months)
Lille, Vlaanderen, België

Diagram



Manon Desloovere

Graphisch ontwerper - Illustrator

Hi! Ik ben Manon, een 19-jarige studente aan PXL. Ik studeer digitale vormgeving en spendeer veel tijd achter mijn computer of laptop.

Hoewel ik een bril draag, heb ik nog altijd een goed oog voor mooie designs.



Portfolio

Hardskills

Adobe programma's: Photoshop, Illustrator InDesign en XD

Microsoft programma's: PowerPoint, Word en Excel

Softskills

Meertaligheid: Nederlands, Frans en Engels

Interesses



Recente opdrachten



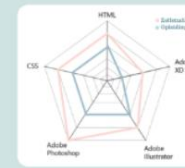
Ervaringen

Huidige opleiding:
Digitale vormgeving PXL
(2022-heden)

Vorige Hogeschoolopleiding:
Orthopedagogie UCLL
(2021-2022 niet afgemaakt)

Middelbare opleiding:
Humane wetenschappen ASO
(2015-2021)

Diagram



Sprint Review

De opdracht ging meestal heel vlot. Hoewel er soms wel wat moeilijkheden waren, zoals met de afwezigheid van Bo, is alles toch goed afgelopen.

Natuurlijk bracht de afwezigheid van Bo voor enkele angsten, zo waren we bang of het allemaal wel ging lukken met ons tweetjes. Na het praten met de leerkrachten werd er wel al meer duidelijkheid gegeven. Gelukkig is het wel gelukt met ons tweetjes.

Het grote voordeel dat wij hadden is dat we een heel gelijkaardige smaak hebben. We kwamen al snel tot dezelfde visie voor ons dashboard. Hierdoor duurde het niet al te lang om een goed kleurenpalet te ontwikkelen.

Soms was er wel wat onduidelijkheid omtrent de opdracht, en dachten we beiden dat we iets anders moesten doen, maar na gesprekken met leerkrachten en klasgenoten werd alles duidelijk. Ook zijn wij alle twee grote uitstellers, veel *last-minute* werk dus.

We zijn heel tevreden met ons finaal product, de afgewerkte dashboard, die dan gelinkt is aan ons persoonlijk portfolio.

Retrospective

