**Stakeholders Requirements Specification (StRS)**

***Εταιρίες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας***

**Ομάδα SoftEng-88**

**13/12/2020**

# **1. Εισαγωγή**

## **1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι**

* Κερδος απο διάθεση της ηλέκτρικής ενέργεια σε δημόσιου ή ιδιώτικούς χώρους parking
* Ποιοτική και ποσοτική σύγκριση με άλλες εταιρίες παραγωγής, με σκοπό την τόνωση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης
* Βελτίωση της απόδοσης της παραγωγικής διαδικασίας
* Αμεση εύρεση των σταθμών με την μεγαλύτερη ζήτηση (Επενδυτικός στόχος)
* Άμεση τακτοποίηση πληρωμών με τους πελάτες μέσω του συστήματος

## **1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών**

Το διάγραμμα δραστηριοτήτων βρίσκεται στο τέλος του εγγράφου

**2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών**

Ν/Α

**3. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος**

## **3.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες**

* Παροχή ηλεκτρικής ενέργειας σε πρατήρια καυσίμων ιδιωτικά ή δημόσια
* Καταγραφή και αξιοποίηση πληροφορίας στο τμήμα R&D (Research & Development**)** με σκοπό την συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών
* Ανανέωση ιστορικου πελατών
* Παροχή προσφορών σε κερδοφόρους πελάτες (πρατήρια)
* Επικοινωνία με πελάτες για την επίλυση τυχόντων προβλημάτων
* Διαφήμιση της εταιρείας μέσω του πληροφοριακού συστήματος
* Τακτοποίηση πληρωμών με τους πελάτες μέσω του συστήματος

## **3.2 Δείκτες ποιότητας**

* Responsive και με ελάχιστη χρονοκαθυστέρηση εφαρμογή
* Υπηρεσία συνεχώς διαθέσιμη 24/7
* Αξιόπιστα και έγκυρα δεδομένα ώστε να αποφευχθεί κίνδυνος παραπληροφόρησης τους αρμόδιου τομέας της επιχείρησης
* Προστασία των προσωπικών δεδομένων και δυνατότητα incognito χρήσης της εφαρμογής, με σκοπό την προστασία από πιθανή εταιρική κατασκοπεία
* Up to date περιεχόμενο με τουλάχιστον καθημερινή ανανέωση του
* Χρόνος εκκαθάρισης πληρωμών

# **4. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών**

Όπως αναφέρθηκε, οι επιχειρήσεις παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας επιθυμούν το μέγιστα δυνατό αξιόπιστο περιεχόμενο, δηλαδή τα δεδομένα θα πρέπει να ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα.

Κάθε επιχείρηση θέλει να διατηρεί εμπιστευτικές τις κινήσεις της εντός της πλατφόρμας ώστε οι υπόλοιπες να αγνοούν που εστιάζει, άρα απαιτεί incognito προσβαση σε ευαίσθητα δεδομένα(όχι προσωπικά όμως) ή ιδιωτική επικοινωνία με πελάτες .

Η εταιρία έχει απαίτηση απο το σύστημα να μπορεί να διαθέτει στο προφιλ της μια λίστα απο τους δικούς της πελάτες μαζί με διάφορες λειτουργίες όπως sorting/searching κ.ά για την καλύτερη περιήγηση στο ιστορικό των πελατών της.

Επίσης μια εταιρία στα πλαίσια του marketing θα επιθυμούσε να είναι σε θέση να χρησιμοποιεί τα δεδομένα της εφαρμογής για διαφημιστικούς σκοπούς, όταν π.χ. φαίνεται από αυτά πως η συγκεκριμένη εταιρία δεν αποτυγχάνει ποτέ να προβλέψει σωστά την ζήτηση των καταναλωτών.

# **5. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος**

* Πρόσβαση σε δεδομένα χρηστών(όχι προσωπικά) που εμπλέκονται με την αγορά της ηλεκτρικής ενέργειας .
* Η χρήση του συστήματος να γίνεται μόνο από εγγεγραμμένους χρήστες.
* Είναι δυνατή η αίτηση για υποστήριξη/βοήθεια χρήσης του συστήματος .
* Ασφάλεια και προστασία των δεδομένων.
* Συμπεριλαμβάνεται προηγμένο σύστημα αναζήτησης με χρήση φίλτρων κ.ά.
* Αυξημένο bandwidth για συγκεκριμένους χρήστες, π.χ. για τις εταιρίες οι οποίες σε καθημερινή βάση έχουν αυξημένες ανάγκες άντλησης δεδομένων
* Αξιοποίηση υπαρχόντων συστημάτων εκκαθάρισης πληρωμών χωρίς εξειδικεύσεις

# **6. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου**

* Χρόνος χρήσης (session) της πλατφόρμας
* Περιορισμός στο μέγεθος της βάσης Δεδομένων (περιοσμός χρηστών)
* Περιορισμός στον χρόνο παράδοσης έργου (πχ: τακτοποίηση των πληρωμών)

# **7. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες**

N/A