

PROJEKTPLAN

Webbprojekt: Gränssnittsdesign, Webbserverprogrammering 1 & Webbutveckling 2

Webbprojekt Elevnamn  
Teknikprogrammet, TE   
Vårterminen 2023

Innehållsförteckning

[1 Inledning 1](#_Toc7070555)

[1.1 Syfte 1](#_Toc7070556)

[2 Metoder och verktyg 2](#_Toc7070557)

[2.1 Avgränsningar 2](#_Toc7070558)

[2.2 Potentiella problem 2](#_Toc7070559)

[3 Tidsplan 3](#_Toc7070560)

# Inledning

Forserums El AB är en elfirma utanför Forserum som behöver en hemsida för att förmedla information om företaget. Hemsidan öppnar även upp för en smidig kontakt med företaget. De har i dagsläget deras främsta reklam på firmans bilar, men när intresserade folk googlar på företaget har de ingen hemsida vilket kanske får folk att avstå. Detta är ett problem vill jag lösa. Med en dedikerad företagssida så kan kunder få en förståelse av företaget och ta kontakt när de ser firmabilarna åka runt i trakten.

## Syfte

Syftet med hemsidan är att skapa möjlighet för smidig kundkontakt med Forserums El AB. Den dedikerade företagshemsidan fyller även syftet att intresserade ska kunna googla på företaget och då få en inblick i företaget och vilja ta steget att kontakt.

# Metoder och verktyg

**Tekniker och Bibliotek:** Till layouten på sidan kommer jag använda CSS med grid och flex-box för att bygga layouten på HTML sidan. Grid kommer användas till de större sektionerna för att dela av dem och flex kommer användas inne i sektionerna för att sortera och strukturera mm. Anime.js är ett javascript bibliotek som kommer användas för animeringar på sidan.

**Programvaror:** Programvaror som kommer användas är VS Code för kodandet jag nämnde ovan, MS Paint för skapandet av wireframes till projektet.

**Verktyg:** För att minimera koden i projektet kommer [www.minifier.org](http://www.minifier.org) att användas.

**Onlineresurser:** Sidor jag kommer använda mig av ifall jag fastnar är W3Schools och Animejs.com och kanske stackoverflow.com

## Avgränsningar

Kundernas behov ska vara i centrum, där målet är att skapa en webbsida som möter behoven hos olika typer av kunder som företaget vänder sig till, inklusive bostadsägare, fastighetsägare och företagskunder. Det ska finnas en egen sida för varje målgrupp som är nischad att locka dem. Projektet kommer inte innehålla testning hur de olika målgrupperna reagerar på sidan. Detta görs på egenhand av Forserums El AB senare om det behövs.

## Potentiella problem

Jag är lite osäker på hur man löser responsivitet på hemsidan på ett snyggt sätt så det jag ska börja med är layout i stor skärm och sen konvertera så resten blir att lägga in info och små grejer sen. Tid och små problem som alltid lyckas dyka upp när jag skriver kod är nog det största hotet att inte bli klar i tid. Osäker på hur svårt det kommer vara att implementera anime.js på sidan. Jag ska försöka lära mig via Youtube tutorial mm. Om det ändå blir för svårt får jag hitta ett annat bibliotek som fungerar bättre.

# Tidsplan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Datum | Milstolpe | Beskrivning |
| 2/4 | Inlämning projektplan | Projektplanen ska vara fullständig. |
| 18/4  (senast 23/4) | Inlämning grafisk manual | Wireframes och färgval mm ska vara klart |
| 14/5 | Inlämning Projekt | Hemsidan med alla kriterier ska vara klara och uppfyllda |
| 26/5 | Inlämning reflektionsrapport | En överblick om hur sidan blev, vad som blev som tänkt och inte mm |

Tabell 1: Milstolpeplan.