

**Proyecto DIW**  
**Creación de una página web**



**Clinica Veterinaria**  
**“Mis huellitas”**

# **ÍNDICE**

- 2 - Entrevista con el cliente.**
- 2 - Estudio del cliente.**
- 2 - Plazos de entrega.**
- 3 - Misión y visión.**
- 3 - Presupuesto.**
- 5 - Bocetos.**

- **Entrevista con el cliente.**

Nos reunimos con el cliente para aclarar los requisitos de la web y acabamos obteniendo los siguientes datos:

- El cliente quiere que se muestre en la página principal los distintos tipos de servicios que hacen en su veterinaria
- Quiere que los colores sean mayoritariamente claros
- Quiere tener un sistema de venta online de comida, objetos, farmacia, además de apartado de ofertas.
- Quiere que se tenga en cuenta que también hacen adiestramiento para mascotas
- La web deberá tener un apartado de eventos y noticias.
- La web debe estar tanto en español como inglés.
- Quiere que la web tenga un chat para que los distintos clientes puedan hablar entre ellos sobre distintos temas de sus mascotas
- Quiere que se pueda elegir los días para citas
- Tendremos un apartado para adopción y recogida de animales.
- Por último también quiere que se muestre que tienen disponible un servicio de peluquería y guardería

- **Estudio del cliente:**

El cliente al que le vamos a hacer la página web, es nuevo en el mundo de las veterinarias así que no tiene ningún conocimiento sobre este tema.

Quiere conseguir clientes no solo de la zona por la que vive, sino de toda la ciudad.

Su intención con la empresa veterinaria es dar el mejor servicio no solo de veterinaria, sino de peluquería, gestión, venta de complementos para las mascotas.

Dada la nacionalidad del cliente(inglés) con la ayuda de la web, quiere darse a conocer internacionalmente, así que la web debe de estar en inglés.

El cliente no tiene imagen corporativa ya que anteriormente no ha tenido ninguna clínica veterinaria. La web hará uso de imágenes relacionadas con los animales y la web en general tendrá un tono desenfadado.

- **Plazo de entrega:**

El plazo de entrega se ha establecido hasta febrero de 2020, es decir, como máximo 6 meses. Este será el tiempo para la creación de la web por completa, el plazo para el prototipo de la web será de 5 días.

- **Misión y visión.**

La intención de nuestro cliente es ofrecer el mejor servicio de veterinaria posible a sus clientes, ya sean de su zona cercana o clientes de fuera. Quiere mejorar los servicios ofrecidos por la competencia, por lo que sus potenciales clientes ya han tenido cierta experiencia con alguna otra empresa de su mismo sector.

En el futuro está interesado en expandirse de manera internacional. Además de ir incorporando nuevos servicios a ofrecer a medida que va creciendo y se va asentando como empresa local en su zona.

- **Presupuesto:**

El presupuesto rondaría los 7500 euros.

El coste de la página web (incluye hosting, dominios, traducciones y creación de imagen corporativa) sería de unos 3000€ aproximadamente.

El coste de la tienda online (para unos 40 productos) sería de unos 3600€.

Cada producto tendrá una serie de fotografías realizada en un estudio de fotografía de manera profesional.

Además de unos 900€ donde se incluye un paquete de horas para posibles ediciones en el futuro.

A continuación dejamos especificado cada parte:

## Página Web.

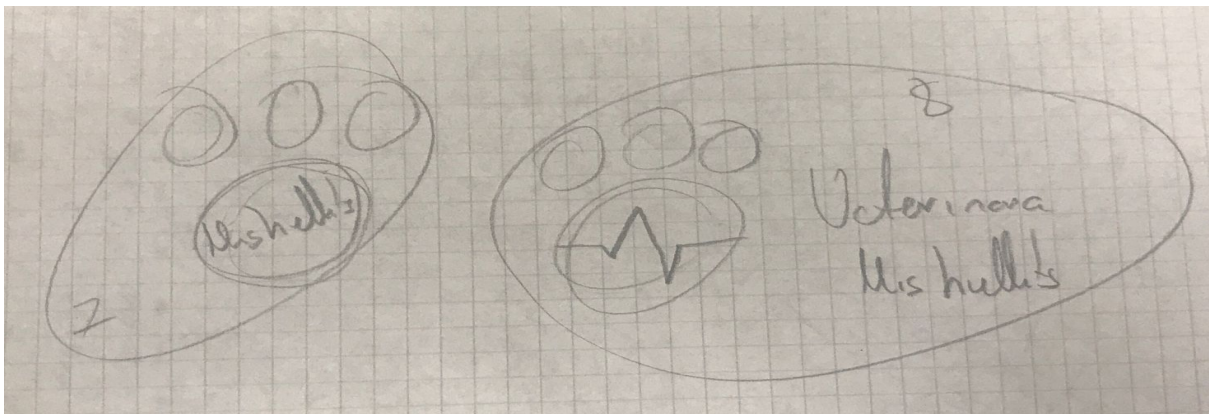
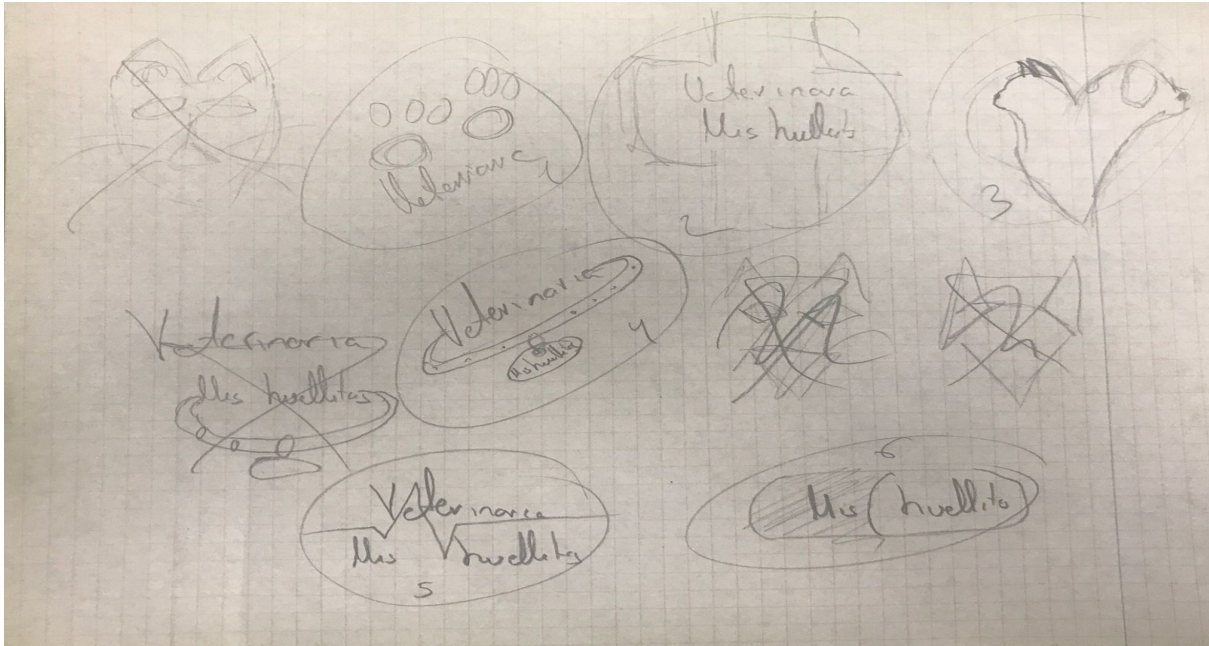
Descripción	Cantidad	Precio
<b>Paquete de desarrollo base</b>		
Diseño responsive, adaptable a móviles, tablet, en cualquier resolución	1	0,00€
Adaptación de imagen corporativa	1	0,00€
Integración de redes sociales	1	0,00€
1 cuenta de email corporativa	1	0,00€
Posibilidad de gestión de contenidos, desarrollo en Wordpress.	1	0,00€
Certificado SSL (renovación anual)	1	0,00€
Apartados web	6	0,00€
<b>Dominio y Hosting</b>		
Hosting Pack: NOVA (renovación anual)	1	190,00€
Dominio .es, .com, .net, .org, .biz o .info (anual)	2	40,00€
<b>Configuración de módulos y plugin</b>		
Galería de imágenes	1	50,00€
Reproductor de vídeos	1	50,00€
Formulario de contacto	1	50,00€
Sistema de traducción web WPML (para traducir a los idiomas que necesites la web)	1	466,00€
Carrusel de imágenes en movimiento	1	100,00€
Blog	1	500,00€
<b>Optimización SEO</b>		
Integración de Google Analytics y Search Console	1	50,00€
Optimización de Crawler. Configuración manual de robots.txt y sitemap.xml - imprescindible para el buen SEO	1	50,00€
<b>Total :</b>		<b>2.966,00€</b>

## Tienda Online.

Base tienda	599€
<b>40</b> productos (15€/producto)	600€
<b>3</b> apartados corporativos	297€
Imágenes (10€ x <b>40</b> productos)	400€
Pasarela	199€
Posicionamiento	699€
Venta Cruzada	199€
Registro usuarios	399€
Blog	199€
<b>Total</b>	<b>3591€</b>

## • Bocetos

Para hacer los diseños(bocetos) iniciales del logo partimos de la idea, de que la empresa a la que vamos a hacer la página web es una veterinaria. Así que se buscan ideas iniciales que tienen algo que ver con los veterinarios. Estas son algunos de los bocetos diseñados a los que dieron lugar al último boceto, usado actualmente para la imagen corporativa.



Realizado por José Ayala Bernal y Manuel López Ramos.